

nicel araştırma örneği:

Araştırma Başlığı: Türkiye’de Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları

Araştırmanın Amacı: Türkiye’de üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıklarını nicel verilerle incelemek.

Veri Toplama Yöntemleri:

1. **Anketler:** Üniversite öğrencilerine uygulanan standart anketler.
2. **İstatistiksel Veriler:** Katılımcı sayısı, sosyal medya kullanım süreleri, en sık kullanılan platformlar, günde kaç kez sosyal medyaya girdikleri gibi sayısal veriler toplanır.

Örnek Bulgular:

- Katılımcı Sayısı: 1000
- Ortalama Sosyal Medya Kullanım Süresi: 3 saat/gün
- En Sık Kullanılan Platformlar: %60 Instagram, %20 Facebook, %15 Twitter, %5 Diğer
- Günde Kaç Kez Sosyal Medyaya Giriliyor: %40 1-3 kez, %30 4-6 kez, %20 7-10 kez, %10 10+ kez

Sonuç: Bu araştırma, Türkiye’deki üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları hakkında nicel veriler sunar. Elde edilen veriler, sosyal medya platformlarının popüleritesini, kullanım sıklığını ve sürelerini gösterir. Bu bilgiler, sosyal medya kullanımının öğrenciler üzerindeki etkilerini anlamak ve gerekli stratejileri geliştirmek için kullanılabilir.