

A malum pilyasa dergisi veripken
her icetru'nde hernde teleneklede
fryptlan 2iticağı bekertesi dıan

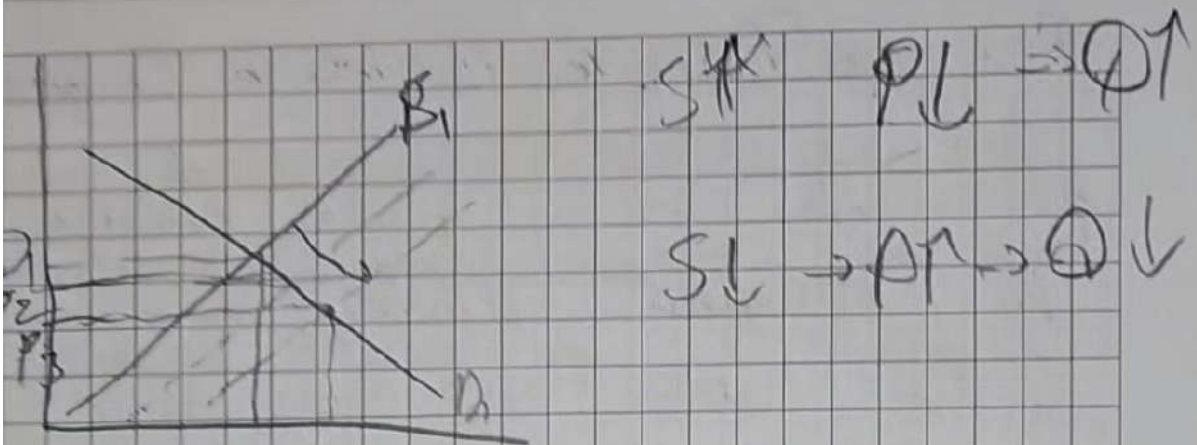
bu dıan pilyasa

189

180

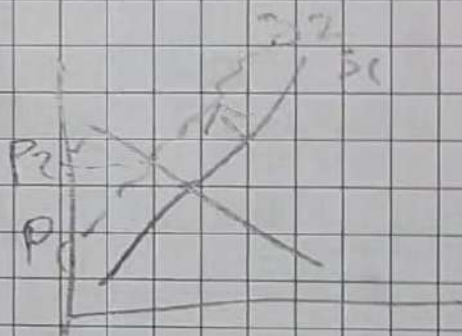
D↑

S↓



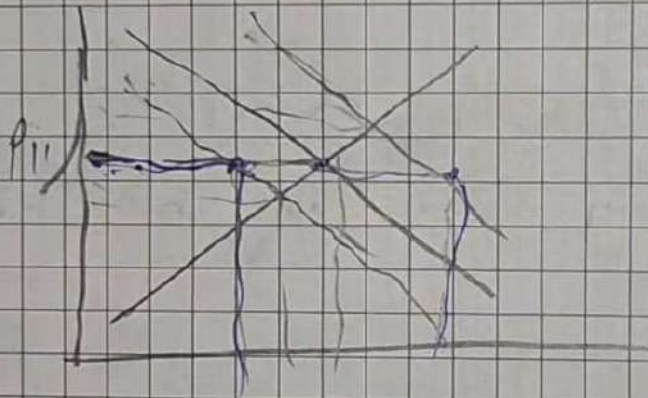
Az miktarda üretiminde kullanılan
güçlerin fiyatında artış neyde
sola doğru ve değişim
negatif.

12. soru



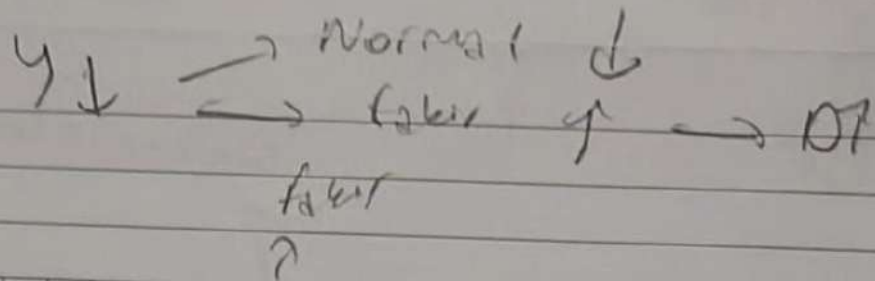
sığlarmışlar

A malının fiyatı düşerse, tüketiciler tarafından
 istenilen miktar artar. Bu artış, arz ile talebi karşılamak için
 üreticilerin daha fazla üretilmesini gerektirir. Bu da
 fiyatın yükselmesine neden olur. Fiyatın yükselmesi, üreticilerin
 daha fazla üretilmesini gerektirir. Bu da fiyatın yükselmesine
 neden olur.

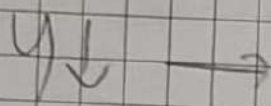


B) Arz Değişmesi

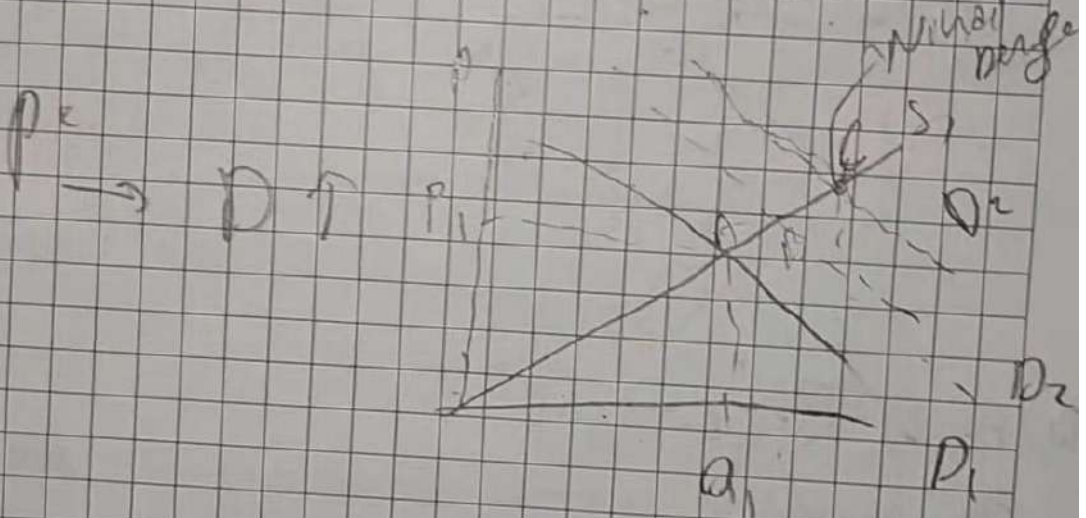
A malının üretimi teknolojik ilerlemeyle
 kolaylaşsa ve A malının üretiminde kullanılan
 faktörlerin fiyatları düşerse, üreticiler daha fazla
 A malı üretebilir. Bu da arzı artırır. Arzın artması,
 fiyatın düşmesine neden olur. Fiyatın düşmesi, tüketiciler
 tarafından istenilen miktarı artırmaya neden olur.



A malı düşüş mal olan tüketiciye
 geliri arttığında ve tüketici A malına
 fiyatın gelecekte artması beklentisi
 nedeniyle bir eğilimle A malına
 daha fazla ve daha geçici mal değ
 Normal

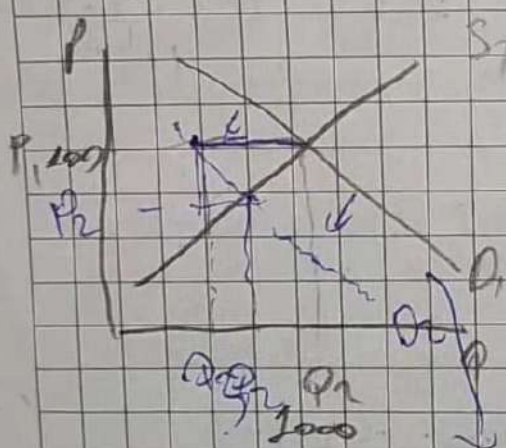


$\text{fakir} \uparrow \rightarrow DT$



Talip Deginmas Burumda Pijasa Berge.

A malin piyasa bergey raldinmeken
A malin burumda fiyatda 150 miltan
digos miltan gilek. A malin
berge fiyat ve dinge vaktin miltan
degil.



A mal

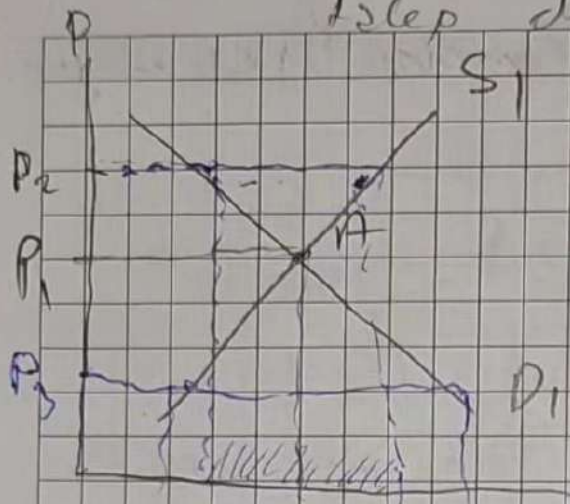
Burda P = 150

keimish fiyatda
digos

keimish fiyatda dinge fiyat
ve dinge vaktin miltan dinge

$D \downarrow \rightarrow P \downarrow \quad Q \downarrow$
 $D \uparrow \rightarrow P \uparrow \quad Q \uparrow$

fordított ártörvény és ártörvény
+ egyenlő ártörvény
főleg ártörvény - egyenlő



$P_1 \rightarrow P_{1+2}$ (nyit)

$P_2 \rightarrow Q_1 = Q_2$

$Q_5 = Q_3$

Q_5, Q_1, Q_2, Q_4, Q_6
80 100 150

P_2, P_3 árak foztak

Válasz: a kereslet és a kínálat
helyes arányában fordított
ártörvény alakul.

$D1 \rightarrow P1$

$S1 \rightarrow D1 \rightarrow D_{nyit}$

P_3 ár foztak foztak és

B) Sana Eseri Ara fiyatları küçük
bir artis bu maldan ara edilen miktar
çok arttı (casu) ya da fiyatları
kısak bir dursu ara o dursu

Ara Eseri Etkileri faktör

1. Uzun Dönem Dönemlik

Uzun dönemde gıda kolaya

temin edilebilir ya kolaya bulun
kötüleşen maldan ya da temin
tutur

2. Zaman Kısa dönemde ara fiyat esnekliği
uzun dönemde maldan daha düşük
Dünya malı fiyatı stoklarla malı
esneklik.

Piyasa Dengesi

Belirli bir piyasada derge sağlanı
ulus fiyatları uzun vadede esnekliği
durumda ortaya çıkan bu fiyat piyasası
fiyatı derge piyasası temin fiyatı
dendir.

A malının Arzının fiyat c'sine
 1,5 olan üretici bu malın
 arzını %20 oranında arttırmışsa
 bu fiyatındaki yüzde kaç düşer.

$$\frac{20}{2} = \frac{33}{2}$$

33

$$\frac{70}{x} \rightarrow$$

1000 fiyatındaki
 yüzde kaç düşer

Arz fiyat eğrisi 16 ila 18

istisnai Noktası

teale fiyatı

A sınıfı Esnek Arz (Kırsal ila -
 ürünlerin fiyat düşüşüne karşı
 dayanıklılığı yoktur arz eğrisi kayar ila -
 ila ila -)

Y eksenine paraleldir. Resmi olarak
 bir tablonun Arz

$$120 \cdot x = 150 \quad 1500$$

$$\frac{120}{10} \quad 12x = 150$$

12 malen Freigabe 8 der 12 je
 Gewinn dann bei malen 352 erhalten
 120 150 150 je Gewinn
 Freigabe 352

$$\frac{150 - 120}{12 \cdot 8}$$

$$\frac{8}{12}$$

$$\frac{30}{4} \cdot \frac{8}{12} = \frac{1}{2}$$

$$8 \cdot x = 12$$

$$\frac{1200}{8} = 150$$

Araştırma Soruları

İlgili malın fiyatındaki değişime karşılık
tüketicilerin az edilebilir miktarda değişimlere
kaynakları gösterdikleri tepki siddetinin
ölçülmesi

$$e = \frac{\text{Az edilebilir miktarda } \Delta \text{ değişim}}{\text{İlgili malın fiyatındaki } \Delta \text{ Değişim}}$$

$$e = 1 \quad \text{Birim esnek}$$

$$\frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} = \frac{Q_1}{P_1}$$

2. Final Decision

Finalen geleckten Antworten beileben
201 disjunkt und folgende ist.

3. Phase Bessere

Übereinstimmende 202 201012 der

a) Gede folgende 201012

b) Toleranz gelassen

c) Übereinstimmende 201012 folgende 201012

(10) Mehr folgende 201012

C -> Uretanide Miskole malir

Q A ve B malı uretanide iliskili,
iler mal olsun, B malının fiyatındaki
faydası azals A malı arzını nasıl
etkiler.

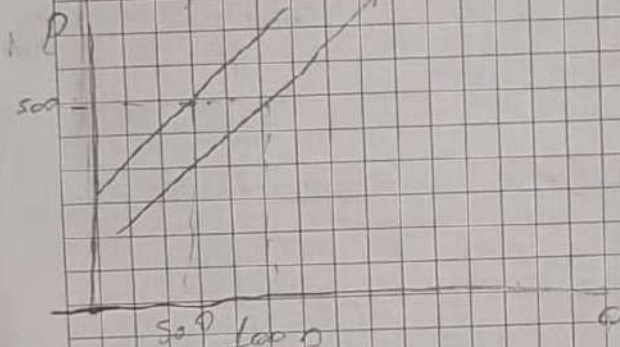


A) Bild Hydraulischer Kegelstein

Gleichförmige Bewegung des Hydraulischen Kegelsteins

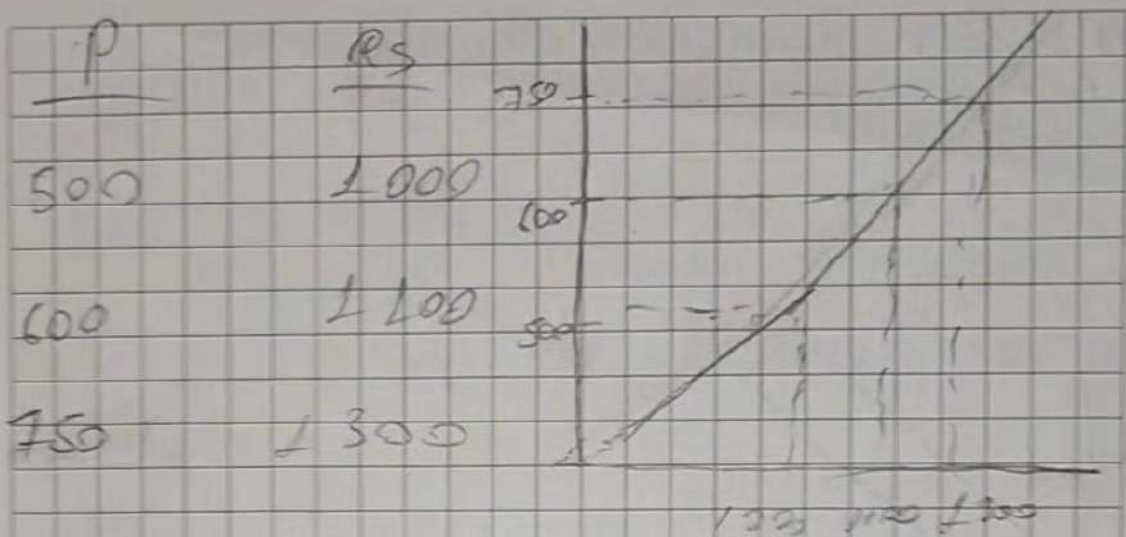
Kegelstein bewegt sich gleichförmig nach unten

Die Geschwindigkeit ist konstant



B) Technische Zeichnung

Zeichne die technische Zeichnung des Kegelsteins



1) ~~AR~~ ~~Eden~~ ~~markt~~ ~~Deutsche~~
 Keynes: ~~illegale~~ ~~marken~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~
 Eng: ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~
 ist ~~galt~~ ~~ist~~ ~~Deutsche~~

2) ~~AR~~ ~~Deutsche~~ ~~(Deutsche)~~ ~~Keynes~~
~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~
~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~
~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~
~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~ ~~Deutsche~~

Vredens de Pierre zyne molle fæleli Oran
for dedersan suu

Türetken ya da Dietin Üzerinde

ARIZ

Çiğirir fındıktan üretilen sağlıklı 34ml'ler
mükemmel 252 denir.

ARZ font

Q $\rightarrow$ Are edilen ürünler $TI =$ Tüketici Satış, (Piyasadan bulaş)
P $\rightarrow$ malın fiyatı $PR \rightarrow$ Fiyat beklentisi

$S \rightarrow A_{12}$ (Supply) $Q_{SA} = F(P_A)$
 $T \rightarrow$ üretim teknolojisi

$$Q_s = f(p_E, p_g, T, p_1, p_2, T_s, T_R)$$

$$K_2 = \text{Toplam Hızlı} - \text{Toplam Molyet}$$

$P_{\uparrow}$
 $P_{\downarrow}$
 $Q_{\uparrow}$
 $Q_{\downarrow}$

Döğru orantı olduğu için +
 Arz kıtlığı
 diğerleri sabitken fiyatın
 artması bir ürünün talebi
 azalması

A ve B mali ile ilgili olarak

A mali talebinin fiyat esnekliği $EP_A = -1,2$

B mali " " " " $EP_B = -0,8$

$$e_c = -0,8$$

hangisi yanlış

A) A malının fiyat +100 artışı, A malında talep edilen miktarın %80 artması $-1,2$

B) A mali talebi esnek.

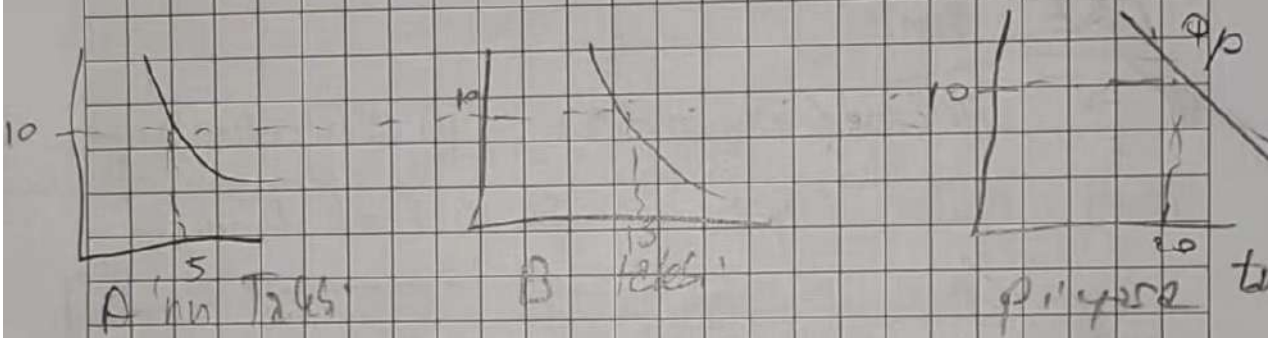
C) A mali fiyat düşüşü sırasında satıcıların satış hasılatı düşer

d) B " " " " " " " " " " " "

e) A ve B mali aynı maldir.

Bireysel Talepten Piyasa talep eğrisine

Piyasa talep eğrisi bireysel talep eğrilerinin belirli bir zamanda toplamı olarak bulunur.



*

- tamamlayıcı

- ikame

Güçlü Talep Esnekliği

$$e_G = \frac{\text{B malından Talep edilen Mik \% Değişim}}{\text{A malının fiyatında \% Değişim}}$$

e_G - Pozitif - ikame

e_G - Negatif - tamamlayıcı

Ör. A malının fiyatı %30 düşerse

bu durumda A malından talep edilen %50 artarsa aynı zamanda A malının fiyatındaki düşüşle B malından talep edilen miktar

%25 azalır. Buna göre A malının fiyatının talepten istenilen miktar A ve B Güçlü esnekliktir.

$$\frac{\Delta P_A}{P_A} = \%30 \quad \frac{\Delta Q_A}{Q_A} = \%50$$

$$\frac{\Delta Q_A}{\Delta P_A} = \%25 \downarrow \quad \frac{50}{30} = \frac{5}{3} \quad 0.3$$

$$\frac{25}{30} = \frac{5}{6} \quad \frac{50}{25} = 2$$

2

1. mali 20.11 $\rightarrow$ 25.11

10 $\rightarrow$ 3 barın

3-10

25-20

$\rightarrow \frac{20}{10}$

talep edilen miktar
TGG = ?

$$= \frac{-2}{5} = -0.4$$

%1 artış bulunmakta talep edilen miktarı -0.422611.

$|EDI| = 1 \rightarrow$ Birim Esnek

$|EDI| > 1 \rightarrow$ Esnek talep

$|EDI| < 1$ inelastik talep

Talebin Gevce Esnekliği eğilimler

Azaltı malın talep edilen miktarı % değeri

Talebin Gevce Esnekliği $\rightarrow$ Değişim

$Q_2 - Q_1$

$\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}$

$y_2 - y_1$

$\frac{y_2 - y_1}{y_1}$

Pasajikilerden hangisi talep eğrisinde kaydırma?

- a) İhtiyaşın fiyatında düşme.
- b) Fiyatın düşeceği beklentisi.
- c) Tüketici gelirinde artış.
- d) Tüketici gelirinde artış fakat mal
- e) Malın fiyatında artış. (çünkü değişim olur)

Talep ile ilgili Esneklikler

- 1) Talebin Fiyat Esnekliği
- 2) Talebin Gelir Esnekliği
- 3) Geçirir Talep Esnekliği

1. TFE Tüketicilerin fiyat değişimine tepkisi.

e_D = Talebin fiyat esnekliği.

$e_D = \frac{\text{İlgili malın talep edilen miktarında \% değişim}}{\text{İlgili malın fiyatındaki \% değişim}}$

$$\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

* Değer mutlaka -1'dir.

Talep Değişmesi

Talep değişiminin kaynağı ise ilgili malın fiyatı dışında olan talebi etkileyen diğer bütün faktörlerdir. Talebinin gelinmişliği malın fiyatı, Tüketicilerin sayısı, Tüketicilerin sayısı bu faktörler talep eğrisinin bütünüyle yer değişimidir. (Sığ veya bol)

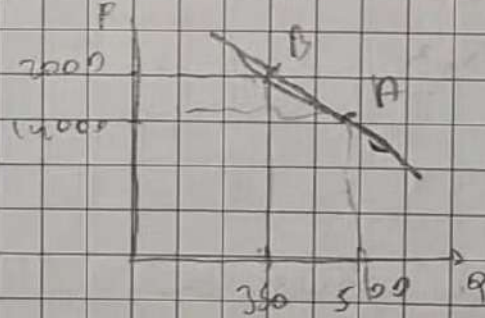
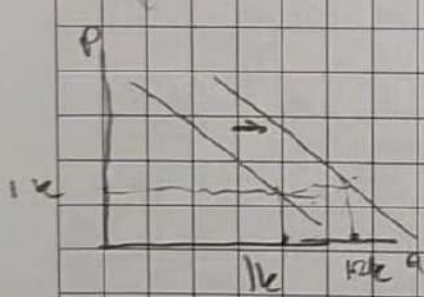
Ⓐ İlişkili Malların fiyatı ikiye mal ve tamamlayıcı mallardır.

İkame mal Bir birtan yerine kullanılan mal.

Tamamlayıcı mal Birbirle bir bütünün gidermede birlikte kullanılan mallardır. (Çizgi bozdu)

Üçüncü fiyatın fiyatı olan otobüsün talebi nasıl etkiler

İkame mal otobüs A
İlişkili mal bisiklet B



Üretim olanakları eğrisi üzerindeki her
nokta (A, B, C, D) etkinlik ya da tam
kullanıma haddi eder.

Üretim olanakları çizisi altında herhangi
bir noktada kaymak için bir kısmı daha
kullanılır. (E)

Üretim olanakları eğrisi üzerindeki bir
noktaya (F) kısa vadede erişim
imkanı değildir.

Üretim olanakları eğrisi ile sağ
döğru kaydırma (Bu kayma geçici değil
zorunda değil) İkinci bir kayma sağ
döğru kaydırma da olabilir.

Arz ve Talep Analizi

Arz ve Talep analizi, belirli bir piyasanın
rekabetçi bir piyasa olmasıdır. Rekabetçi piyasanın
temel koşulları şunlardır: 1) Piyasada birçok üretici
etkileyemeyen kadar çok sayıda üretici ve tüketicinin
bulunmasıdır. (homojen olması, tam bilgi koşulu
Piyasaların büyük serbest)

1) Talep Analizi: Kesitli fiyatlarla satın alınmış
kütlesi mal ve hizmet miktarıdır. (diğer hersey sabitken)

2) Talep edilen miktar

3) malın fiyatı

4) talep fonks.

Demand = $f(P_k, P_i, Y, P_e, I, T)$

P_k → fiyat beklentisi

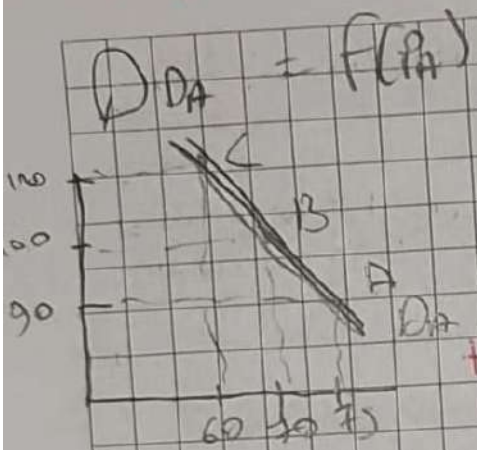
P_i ilgili malın fiyatı

P_e ilave malın fiyatı

I → Tüketimin Geliri

T → Tüketimin Geliri

Talep Kanunu



P_A	Q_A
100	70
120	60
90	80

talep eğrisi negatif eğilimlidir

Br malin fiyatı düştükçe her şey sabitken diğer malın talebi artar. Bu talebin talep eğrisi yukarıya kaydırılır.

Vedter Etkisi Fiyatın azalması (artan talebin artması) (başka malın talebini fiyatı düşürür)

Snop Etkisi (Züppe etkisi) Başka malların bende alınması

Gıster Etkisi Malların fiyatı düşürürken malın extra alınması başka bir ürünün fiyatı

1. Talep Eğrisi: Üzerinde Hareket
Kısmen ileri malın fiyatındaki değişimle ilgili.
100 + 1/4 malın 90 olursa talep eğrisi
üzerindeki hareket

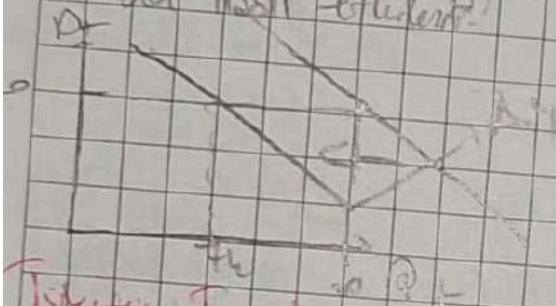
Tüketici Gelirinde Değişim

Artışında artış, azalışta talep azalır.

Normal mal $\rightarrow$ $\uparrow$ $\rightarrow$ $\uparrow$

Fakir (Düşük mal)

Tüketicinin geliri artarsa, fakir tasmanın fakir mal talep varlığı içinde toplu bütçe nasıl etkiler?

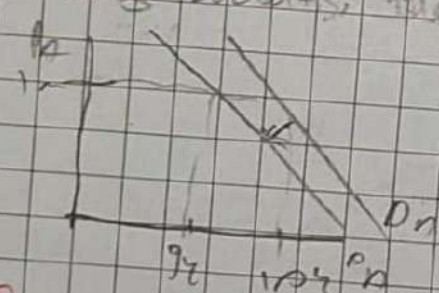


Tüketici Tercihinde Değişim

Tüketicilerin moda, kültürel olarak alıştıkları ve tercihlerinde artış veya azalış yönde değişimleri olabilir. Örneğin "sağ" moda sola

Fiyat Beklentisi

Örneğin fiyatların yıl sonunda düşeceği beklentisi, talebin nasıl etkiler.



Tüketici Sayısı (Piyasa büyüklüğü)

Artışta artış

(imkanları)

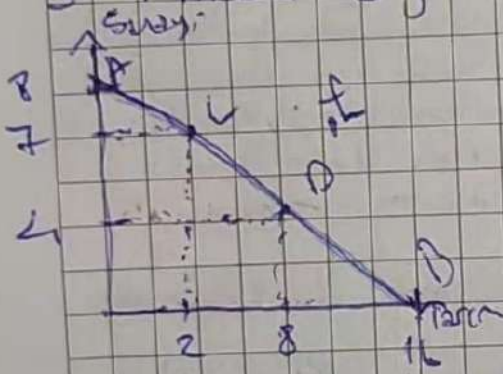
ÜRETİM OLANAKLARI EĞRİSİ

- Teknoloji sabitten bir ülkenin 2 mal ürettiği, verimlilik açısından yapabileceği farklı ürün (mal) birleşimlerinin geometrik yordamı ya da farklı mal birleşimlerinin sınırını gösterir. Üretim imkanı eğrisi 3 farklı kavramın anlaşılmasına yardımcı olur.

1- Tam Kullanım / Eksik Kullanım / Etkinlik

2- Fırsat Maliyeti

3- İktisadi Büyüme / Dönüşüm



<u>Sarıya</u>	<u>Yeşile</u>
8	0
7	2
6	4
5	6
4	8
3	10
2	12
1	14
0	16

d- Piyasalar genellikle etkinlik sağlar.

e- Piyasaların etkinlik sağlanmadığı durumda devlet piyasaya müdahale eder.

3- Ekonominin Bütüne İlişkin İlkeler

a- Bir ekonomide belirli bir dönem için harcanan gelir. Bir ekonomide belirli bir dönemde tüketim o sekildeki gelirlerin isini karşılaması anlamına gelir. Bu durum ekonominin içindeki gelirin bir azalma demektir. Çünkü iş kaybının neden olduğu ücret kaybı ya da işsizliğin tüketim harcamalarını azaltır. Bu tüketim harcamalarının azalması nedeniyle belirli kesimde harcamaların azalmasıyla birlikte zincirleme olarak ekonominin bütüne etkisi görülür.

b- Bir ekonominin üretimi kapasitesi ile harcamaları arasında uyumsuzluk olabilir.

Bir ekonomide harcamalar ve üretim uyumsuz ise devlet piyasaya müdahale eder.

Piyasa durgunken = $\begin{matrix} \text{faiz} \downarrow \\ \text{vergiler} \downarrow \end{matrix}$ harcamalar $\uparrow$

Ekonominin ısınması = $\begin{matrix} \text{faiz} = \downarrow \\ \text{vergiler} = \uparrow \\ \text{Harcama} \downarrow \end{matrix}$

-Eksik /Aksak Piyasa

-Asimetrik Bilgi

IKTISADIN ETKİLERİ

1. Bireysel seçim ile ilgili etkiler

a- Kaynaklar kıtlığı

b- Vergeleme maliyeti / Karar maliyeti

c- Marginal Analiz

d- Tesviklere duyarlılık

b- Bir şeyi yapmak için en az uğraş-tüme sayılar

c- Son adım dışlanması (2 kahve için 1 tane daha içmemek)

2. Bireysel seçimin etkileşimi ile ilgili

a- Ticaret / Mücadele herkesin yararına

↳ Piyasalar dengeye doğru hareket eder.

c- Bir toplumun zenginliği için kaynakların etkin kullanılması gerekir.

~~7~~

$$\frac{4x}{10} = 45$$

550

--	--	--	--

$$\frac{-\ln D}{25} = 1.6$$

$$\begin{array}{r} 10 \\ \hline 6.25 \end{array}$$

$$\frac{-8}{5} = -1.6$$