

AUZEK HALKLA İLİŖKİLER BÜTÜNLEME SINAVI

1-AŖağıdaki stratejilerden hangisi kamu kurumunun yanıt vermesi gereken bir sorun ortaya çıktığında, toplumu etkilediğinde devreye girmekte ve mevcut duruma odaklanmaktadır?

Reaktif stratejiler

2-AŖağıda yer alan ilişki yönetimi süreci adımlarından hangisi stratejik planın etkisini ortaya koyan öncül bir araştırma yürütme ve gerekli olması hâlinde planda düzenlemelere gitmeyi kapsamaktadır?

Eylem

3-AŖağıdaki seçeneklerden hangisi sosyal medyada sorunlar krize dönmeden ya da krizler büyümeden alınacak tedbirlerden biri değildir ?

Sorun kabul edilmemeli, inkâr edilmelidir

4-AŖağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler uygulayıcılarının medyaya servis edeceği haber değeri taşıyan içerikler arasında bulunmamaktadır ?

Rakiplere ilişkin gizli bilgilerin edinilmesi

5-"....., markadan bahsedildiğinde tüketicilerin zihninde yer alan bilgiler ile marka arasında bağlantı kurulmasını sağlamaktadır." ifadesinde boş bırakılan kısma aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

Marka imajı

6-Halkla ilişkiler uzmanları tarafından hazırlanması gereken ve basılı yayın olan broşürlerle ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır ?

Kurumun tarihsel gelişimi grafik ve tablolarla verilir.

7-Meslek etiğı ile ilgili aşağıda verilen ifadelerden hangisi doğrudur?

Meslek etiğı, bir işin meslek olarak tanımlanmasında bir zorunluluktur.

8-AŖağıdaki teorilerden hangisi insanların, grupların ya da kurumların çeşitli gereksinimlerini gidermek üzere diğerleriyle iş yapma ve ilişki hâlinde olma durumunu çeşitli unsurların (kaynak, bilgi, duygu, düşünce gibi) karşılıklı değış tokuşu olarak değıerlendirmektedir?

Sosyal değışim teorisi

9-Marka oluşturma sürecine yönelik PCDL isimli model aşağıdaki araştırmacılarından hangisi tarafından geliştirilmiştir?

Ghodeswar

10-“Halkla ilişkiler disiplininin tarihsel gelişim süreci incelendiğinde, alanın geleneksel olarak şeklinde tanımlandığı dikkat çekmektedir.” ifadesinde boş bırakılan kısma aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

Medyayla ilişkiler

11-Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin temel amaçlarından biri değildir ?

Ürünü satma

12-Aşağıdakilerden hangisi sponsorluğun halkla ilişkiler amaçlarından biri değildir ?

Yeni bir ürünü tanıtmak

13-Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler meslek kodlarının amaçlarından biri değildir ?

Meslek örgütüne üye olanlara yaptırım uygulayarak mesleğin olumsuz örneklerden arınmasını sağlamak

14-Aşağıdaki hedef kitlelerden hangisi halkla ilişkiler açısından hem ilişki geliştirilmesi zorunlu bir hedef kitle hem de diğer türdeki hedef kitlelere ulaşmada aracı olarak konumlanmaktadır?

Medya

15-Kuruluşun iletişim hedeflerine ulaşma amacıyla sportif, kültürel, sosyal alanlar gibi geliştirilmeye ihtiyaç duyulan alanlardaki kişi veya organizasyon için para veya araç-gereç desteğiyle bütün faaliyetlerin planlanması, organizasyonu ve uygulanmasına ne ad verilir?

Sponsorluk

16-Aşağıdaki marka iletişim unsurlarından hangisi pazarlama iletişimi karmasına daha sonradan dâhil olmuştur?

Satış noktası iletişimi

17-Aşağıdakilerden hangisi sosyal sorumluluk kampanyasını gönüllü kuruluşlarla birlikte yürütmenin sağladığı avantajlardan biri değildir ?

Kilit paydaşlarının ihtiyaçlarına odaklanarak stratejilerini oluşturabilmesi

18-“Rio Karnavalı” aşağıdakilerden hangi etkinlik türüne girer?

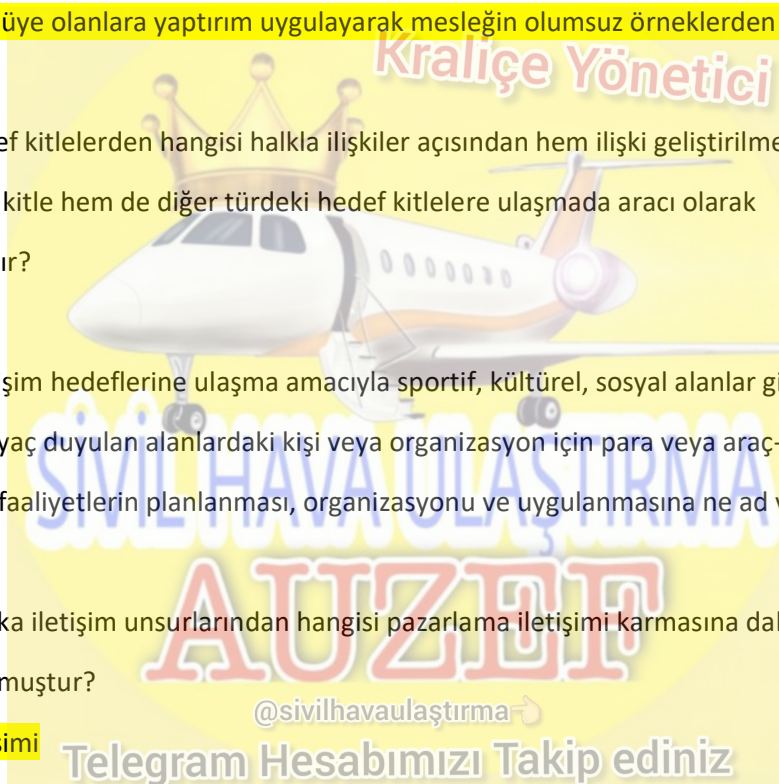
Hallmark (damga) etkinlik

19-) Aşağıdakilerden hangisi marka değeri unsurları arasında yer almamaktadır ?

Algılanan kalite

20-Aşağıdakilerden hangisi kriz kavramı için söylenemez ?

Kuruluşun performansını etkileyemez



21-Halkla ilişkiler uygulayıcılarının rollerine ilişkin ortaya konan dört teorik rol ilk kez hangi araştırmacılar tarafından kavramsallaştırılmıştır?

Broom ve Smith

22-“....., değişim potansiyelini tanımlamak ve kurum üzerinde olumsuz bir etki oluşturmada bu değişime dair kararlara yön vermeyi hedeflediği için inisiyatife dayalı bir yönetimdir., ise kurumu etkileyen ve halk tarafından da öğrenilmiş bir olayın ardından neler yapılabileceği ile ilgilenen, tepkilere dayalı bir süreçtir.” cümlelerinde boş bırakılan kısımlara aşağıdakilerden hangisi ile doğru biçimde tamamlanabilir?

Sorun yönetimi-Kriz yönetimi

23-Aşağıdakilerden hangisi sponsorluk türlerinden biri değildir ?

Siyasal sponsorluk

24-Halkla ilişkilerde kriz yönetimi kavramı, ilk olarak hangi ismin aldığı tedbirlerde kendini göstermiştir?

Ivy Lee

25-Aşağıdakilerden hangisi planlama yapılmasının yararları arasında yer almaz ?

Planlama, kısa vadeli görüş açısı geliştirmeyi teşvik eder.

25- “Yüksek bağlamın hâkim olduğu kültürler daha çok dayanır.” ifadesinde boş bırakılan kısım aşağıdakilerden hangisi ile doğru biçimde tamamlanabilir?

Davranışlara

26-Aşağıdakilerden hangisi kurum içine gönderilecek davet yazılarında dikkat edilmesi gereken hususlar arasında sayılmaktadır?

Katılımın zorunluluğu üzerine baskı yapan ifadeler yerine, katılımın kazandıracağı artılar üzerine kurulu ifadeler kullanılmalıdır.

27-Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde yapılacak araştırma planının temel aşamaları arasında yer almaz ?

Medya ve tekniklerinin belirlenmesi

28-Aşağıdakilerden hangisi yeni bir kurum imajı için yapılması gerekenlerden biri değildir ?

Asimetrik iletişimin kullanılması

29-Aşağıdakilerden hangisi imaj kavramı için söylenemez ?

Bir kez sahip olunan ve ilelebet sürdürülen bir olgudur.

30-“....., paydaşların olumsuz fikirlerinin kurumun şimdiki ve gelecekteki kazanımları

üzerinde olumsuz etki oluşturmaz ve kurum markasında meydana gelen değer kaybı ya da kurumun inandırıcılık yeteneğindeki kayıptır.” cümlesinde boş bırakılan kısım aşağıdakilerden hangisi ile doğru biçimde tamamlanabilir?

İtibar riski

31-Aşağıda yer alan marka kişilik türlerinden hangisi güvenilir olma, saygınlık, sorumluluk sahibi olma, etkili ve başarılı olma şeklinde ifade edilebilecek kişilik özelliklerine sahiptir?

Yeterlilik

32-Aşağıdakilerden hangisi planlama yapılmasının yararları arasında yer almaz ?

Planlama, kısa vadeli görüş açısı geliştirmeyi teşvik eder

33- Kurum gazetesi ile ilgili aşağıda verilen tanımlamalardan hangisi yanlıştır?

: Yayında abartılı başlıklardan kaçınılmalıdır.

34-Aşağıdakilerden hangisi davet yazılarındaki önemli noktalardan biri değildir?

:Bir panelde konuşmacı olmaları için panelistlere gönderilen davet yazıları panelistlere özeldir. Davet yazısında diğer panelistlerin adı geçmemelidir.

35-Aşağıdakilerden hangisi bir halkla ilişkiler değeri olarak tanımlanamaz?

Yönetim

