

ABC ANALİZİ

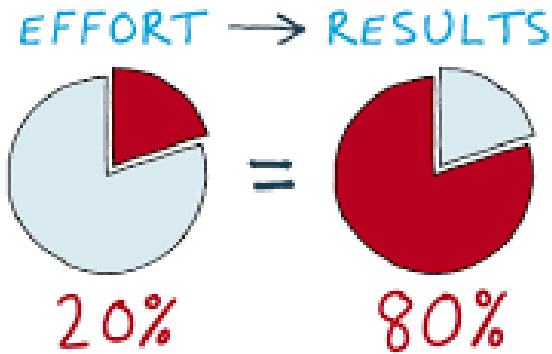


Gizem Altinel

022240009

Pareto Prensibi Nedir?

THE PARETO PRINCIPLE



*İtalyan ekonomist ve sosyolog olan Vilfredo Pareto tarafından geliştirilmiş bir sistemdir

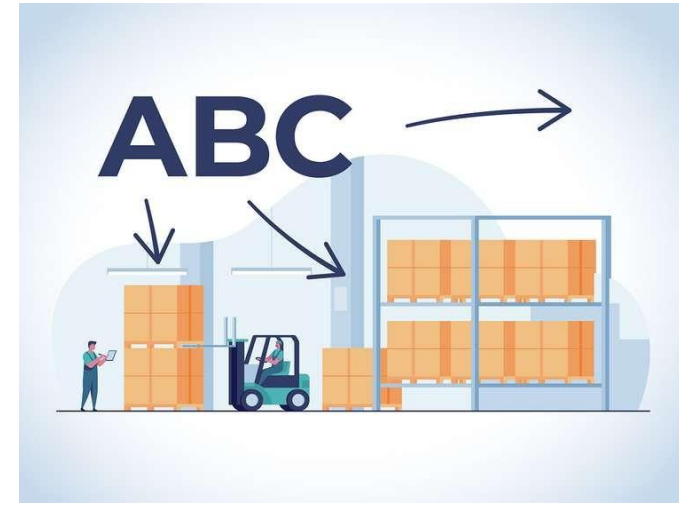
*80/20 kuralı olarak da bilinir

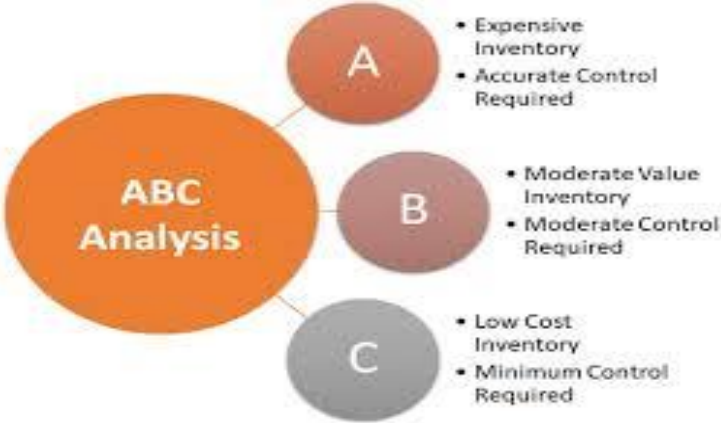
Değişkenlerin %20'si sonuçların %80'ini meydana getirir



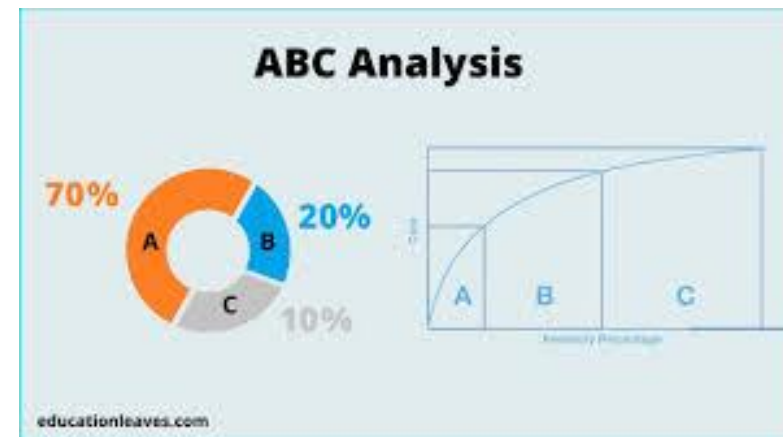
ABC ANALİZİ NEDİR ?

- ABC analizi , stokları oluşturan ürünlerin sevk durumlarına göre önem dereceleri göz önünde bulundurarak bir sıraya konmasına dayanan en eski stok kontrol yöntemidir.
- 1950'lerde General Elektrik şirketi tarafından geliştirilen ABC sınıflandırma yöntemi yakın kontrol gerektiren stokları kontrol gerektirmeyen stoklardan ayırmaya yaran basit bir kontrol sistemidir





- **A Grubu :** A grubuna giren stok kalemleri toplam stok miktarını %15-20'sini yıllık toplam stok değerin %75-80'ini oluşturur.
- **B Grubu:** Bu gruba giren stok kalemleri toplam stok değeri içinde ne çok yüksek ne de çok düşük bir yüzdeye sahiptir . Toplam stok miktarının %30-40 kadarını stok değerinin de %15'ini oluştururlar
- **C Grubu :** Toplam stok miktarı içindeki payı %40- 50 toplam stok içindeyse %5-10 olan kalemlerdir.



ABC ANALİZİ NASIL YAPILIR, UYGULAMA ADIMLARI ?

- 1 Veri Toplama : Satış hacmi, maliyet ve envanter verilerinin toplanması.
- 2 Sınıflandırma : Ürünler veya varlıkları değerlerine göre sırlama.
- 3 Strateji Oluşturma: Her sınıf için yönetim stratejisinin belirlenmesi.



ABC ANALİZİ NERELERDE KULLANILIR?

- Etkin stok optimizasyonu ve maliyet düşürülmesinde
- Değer akış haritalama çalışmalarında
- Lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde
- Üretim planlama , kontrol politikalarının belirlenmesinde Satışlarda uygulayarak müşteri sınıflandırılmasında kullanılarak fiyat, indirim vade politikalarının belirlenmesinde



ÖRNEK:

- 10 ürünün imalatını yapan bir fabrika düşünelim ve aşağıda yıllık kullanım, birim fiyatların ve toplam tutarların bulunduğu tabloyu inceleyelim. İmalat sektöründe çalışan bir şirketin yedek parça deposundaki stok kalemleri için bir ABC analizi yapmak istersek;

Parça Numarası	Miktarı	Birim Maliyeti	Toplam Tutar
1	1.100	2	2.200
2	600	40	24.000
3	100	4	400
4	1.300	1	1.300
5	100	60	6.000
6	10	25	250
7	100	2	200
8	1.500	2	3.000
9	200	2	400
10	500	1	500
TOPLAM	5.510	-	38.250

Parça No	Toplam Tutar	Kümülatif Toplam	Kümülatif %	Kümülatif % Adet	Kategori
2	24.000	24.000	62.75	10	A
5	6.000	30.000	78.43	20	A
8	3.000	33.000	86.27	30	B
1	2.200	35.200	92.03	40	B
4	1.300	36.500	95.42	50	B
10	500	37.000	96.73	60	C
9	400	37.400	97.78	70	C
3	400	37.800	98.82	80	C
6	250	38.050	99.48	90	C
7	200	38.250	100.00	100	C

- Tabloyu açıklayacak olursak 1 nolu parçadan 1.100 adet olup, birim fiyatı 2 TL den toplam 2.200 TL stok bulunmaktadır. 4 parça numaralı stoktan ise 1.300 adet olup toplam değeri 1.300 TL dir.

Kaynakça

- <https://www.slimstock.com/tr/blog/abc-analizi/>
- <https://blog.secmarket.com.tr/abc-analizi-nedir-perakende-icin-abc-analizi-neden-onemli/>
- <https://medium.com/@celikmahmutolcay/envanter-kontrol%C3%BC-i%CC%87%C3%A7in-abc-metodu-nas%C4%B1l-kullan%C4%B1l%C4%B1r-6b67d378fddf>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson.

