

Üretim Yönetimi Üzerine Soruları:

①

① Ders sırasında süreç ve işlem kavramlarının tanımı yapılırken aşağıdakilerden hangisi örnek olarak kullanılmış ve faaliyetler süreçlere ayrılmıştır?

- a) Sağlık Hizmetleri
- b) Hali Dokuma
- c) İnşaat faaliyetleri
- d) Tabldot ve abkakt restoranlar
- e) Çay ve kahve yapımı

② "Üretim: malın şekil, miktar, zaman ve mülkiyet faydasının artırılmasıdır." şeklinde tanımlanabilir. Bu tanıma göre mülkiyet faydası aşağıdakilerden hangisi için söz konusu olmaz.

Cevap: Bir öğrencinin özel öğretmeninden yabancı dil dersi alması

③ Üretim Sistemlerinin "Mamül Cinsine Göre Sınıflandırma" biçimine göre, bakır madenindeki üretim aşağıdaki sınıflandırmalardan hangisinde doğru biçimde ifade edilmiştir?

Cevap: Bakır madenciligi

④ Ders sırasında izlenen Formula 1 yarışlarındaki "Pitstop" videosu aşağıdaki konulardan hangisine örnek olarak gösterilmiştir?

Cevap: SMCN

⑤ Derslerde tabldot ve abkakt restoranların faaliyetlerindeki farklılıklar aşağıdaki konulardan hangisine örnek olması amacıyla anlatılmıştır?

Cevap: İtme ve Çekme sistemleri

⑥ Aşağıdakilerden hangisi üretim süreci unsurları arasında yer almaz?

Cevap: Kalite (5m)

7- Yalın üretim sisteminin temel ilkesinden biri olan "Getme" sistemine ilişkin aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?
Cevap: Getme sistemi, üretim için talebin gerçekleştirilmesini beklediğinden, talebi karşılamada gecikmelere sebep olabilir.

8- Porter'ın "Rekabeti Güdöleyen Güçler" yaklaşımı dikkate alındığında, sadece tavuk üreten bir işletme için aşağıdakilerden hangisinin rekabeti bir baskı unsuru olması beklenemez?
Cevap: Yemlik tahıl üreten çiftlik işletmek.

9- Aşağıdakilerden hangisi, rekabet odaklı işletme genel stratejisini desteklemek amacıyla üretim fonksiyonunun kullanılabileceği en belirgin odak noktalarından birine örnek değildir?
Cevap: Dayanıklı evaletleri üreten bir firmanın satış sonrası servis ağını genişletmesi.

10- "Yenilik" ürün veya üretim süreçlerindeki yenilik veya geliştirmelerin yanı sıra, düşüncenin üretilmesi, AR-GE faaliyetleri, yeniliğin ürüne veya mal vada hizmet sürecine uygulanması, ek olarak da, mevcut ürün veya üretim süreçleri için yeni kullanımlar, yeni pazarlar bulunması olup temelde kreatif bir süreçtir" şeklinde tanımlanabilir. Bu tanıma göre aşağıdakilerden hangisi "Yenilik" çerçevesinde değerlendirilemez?

Cevap: Bir giyim mağazasının stoklarını elden çıkarmak için belirli ürünlerde indirim yapması.

11- RKL İşletmesi, Stratejik Planlama Yapabilmek amacıyla SWOT analizi yapmıştır. Analiz sonucunda İşletmenin beklendiği tehditler arasında "Atıcılar açısından talep ürünlerin bulunabilirliğinin çok yüksek olması" unsuru yer almaktadır. Buna göre aşağıdakilerden hangisinin SWOT analizinde işletmenin "Güçlü Yönleri" arasında bulunması, söz konusu tehdidin ortadan kaldırılmasında daha etkili olması beklenir.

? Cevap: Geniş ve etkili dağıtım kanalları.
(Bununla yorum bat sorusu.)

12) Geçtiğimiz aylarda yaşanan Türk Lirasının 2
dönür karşısında aşırı şekilde değer kaybetmesi gibi bir
durumun yakın gelecekte sıklıkla yaşanacağını ve kendisinin
ürünlerinde kullandığı girdileri dövüle alması nedeniyle ürün
fiyatlarında istikrar sağlayamadığı için Parar kavına uğra-
ma riski olduğunu ön pören bir firmanın söz konusu
bu tehdidi ortadan kaldırmak için aşağıdakilerden hangisine
yönelmesi mantıklıdır?

Cevap: Yerli hammadde ve kavrak kullanımına
ağırlık vermeye çalışma.

13) Aşağıdakilerden hangisi yanlıştır? (Bomba soru)
(Bütün şıkları iyi bilmek gerekir)

Cevap = Porter'a göre sektördeki mevcut firmaların
rekabeti ile başa çıkabilmek için, ürün ve hizmet yaratma
sürecini işratlardan arındırıp sadeleştirerek sunubn değeri
mükemmelleştirmesi ve bu yolla firma karlılığını artırmanın
amacındaki stratejinin uygulanması gerktir.

14) TRT Süt ürünleri işletmesinin hali harıda süt hayvanları
nın yetiştirildiği

Veriler dikkate alındığında, Porter'ın Rekabeti Güçle-
yen Güçler yaklaşımina göre aşağıdakilerden hangisi TRT
İşletmesi için diğerlerine göre daha zayıf rekabeti baskı
unsuru kabul edilebilir?

Cevap = Tedarikçilerin Paralık gücü.

15) Verimlilik kavramı ile ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Cevap = UHC Plastik işletmesi, üretimi aylık 100.000 adet
Pet şişe kapsamında, üretilen miktar aynı kalırken kullandığı
hammadde miktarını 1/3 oranında düşürmüş olduğundan, üretim
verimliliğinde bir artış söz konusudur.

16) ABC Gıda Ltd sti, hammadde olarak -----
Buna göre, ABC Gıda'nın üretim yapısının, üretim
sistemlerinin "Üretim miktarına veya Akısına göre Sınıflandırma"
biçimlerinden hangisine uyduğu söylenebilir?

Cevap = Parti üretimi

17- BN işletmesi, rekabetçi gücünü ölçebilmek amacıyla PESTEL analizi yapmak istemektedir. Buna göre aşağıdakilerden hangisi PESTEL analizi konusuna ilişkin beklenemez?

Cevap = Rakip işletmelerin, tedarikçileri ile aralarındaki pazarlık gücü dengesinin araştırılması.

18- Aşağıdakilerden hangisi bir işletmenin rekabet için üretim fonksiyonunun kullanabileceği stratejik odak noktalarından birine işaret etmez?

Cevap = ebebek'in Perakende zinciri oluşturarak sadece bebek ve çocuklara yönelik pazarı hedeflemesi.

19- TM işletmesi aldığı siparişe göre, partiler halinde erkek giyim ürünleri dikimi yapan bir konfeksiyon işletmesidir.

Bu veriler göz önüne alındığında, TM işletmesi için aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

Cevap = İşletmenin üretim yapısı nedeniyle işgücü maliyetlerinin görece olarak düşük olması beklenemez.

20- Sandalye üreten bir mobilya,

----- Takt süresi nedir?

Cevap = 120 dak.

ÜRETİM YÖNETİMİ SORULARI

ÖRNEK OLAY

Beta Ltd. Şti.; sadece evler için koltuk ve oturma grupları üreten Bursa ilinde faaliyet gösteren bir işletmedir. İşletmenin bir adet üretim tesisi bir adet de satış mağazası bulunmakta, olup diğer perakendeci mobilya satıcılarına ve son kullanıcıya ürün satmaktadır. Hedef pazarı Bursa ili ve ilçeleri olarak belirlenmiştir. Beta işletmesinin üretim tesisi atölyeler biçiminde düzenlenmiş dört ayrı birime bölünmüştür. Bu birimler tedarikçilerden temin edilen hammadde, yarımamul ve hazır parçalar üzerinde işlem yapabilecek muhtelif araç, makine ve teçhizata sahip olup, her birinin kullandığı materyaller ve yaptıkları işlemler **Tablo 1**'de belirtilmiştir.

Tablo 1. Beta İşletmesi Üretim Tesisi Departmanları Departman Adı

Departman Adı	Kullanılan Materyal	İşlem
Birim A	Ahşap	Satın alınan ahşap materyalin ihtiyaca belirli boyutlarda kesilmesi, işlenmesi ve şekillendirilmesi
Birim B	Metal	Satın alınan çelik ve metal materyallerin ihtiyaca göre belirli boyutlarda kesilmesi, işlenmesi ve şekillendirilmesi
Birim C	Kumaş, Sünger, Keçe	Ürünlerin kaplanması için kullanılan kumaşların, süngerlerin ve keçenin kesimi ve ürün modeline göre dikimi ve birleştirilmesi
Birim D	Yarımamuller	Diğer birimlerde üretilen yarımamullerin birleştirilip montajının yapılması, nihai ürünün taşımaya uygun şekilde ambalajlanması

Beta işletmesinin üretimde kullandığı malzemeler, ortalama stok miktarlarının parasal değerleri ve bunların tedarikine ilişkin bilgiler **Tablo 2**'de verilmiştir. Tedarik edilen malzemelerin tamamı tedarikçiler tarafından kendi araçları ile Beta'ya ulaştırılmaktadır. Siparişin verilmesinden Beta işletmesine ulaşmasına kadar geçen süre tabloda belirtilmiştir. Bu işletmelerden Z işletmesi Bursa bölgesindeki diğer işletmelere haftalık düzenli periyodik seferler yapmakta olup Beta'nın siparişlerini bu haftalık sevkiyatlar sırasında teslim etmektedir. Diğer tedarikçilerden ise siparişe göre gün bazında ihtiyaç doğrultusunda gerekli miktarlarda materyali istenilen sıklıkta temin edilebilmektedir.

Tablo 2. Beta İşletmesi Tedarik Edilen Malzeme ve Tedarik Bilgileri

Hammadde - Malzeme	Temin Edilen Firma (Tedarikçi)	Tedarikçi Konumu	Siparişin Beta'ya Ulaşma Süresi (Gün)	Ortalama Stok Miktarları (Lira)	Ortalama Stok Miktarı (Birim)
Ahşap	ABC Orman Ürünleri	Bartın	2	35.000	2000 Kg
Metal	YZ Metal Profil	Bursa	1	25.000	1 Ton
Kumaş	PM Tekstil	Bursa	3	45.000	1000 metre
Sünger ve Keçe	Z Sünger	Kütahya	7 (haftada 1 sevkiyat)	30.000	150 kalıp
Sarf Malzemeleri	HK Hırdavat Ürünleri	İstanbul	2	8.000	10 Koli

Beta işletmesinin ürünleri "Tek Birimler" ve "Oturma Grupları" şeklindeki iki temel ürün grubu altında 40 farklı model üretmektedir. Bunun dışında müşterilerin özel sipariş taleplerini karşılamamakta sadece kendi ürün modellerinin imalatını sürdürmekte ve modellere göre siparişleri karşılamaktadır. İşletme her iki ürün grubundan en çok satılan 20 modelinden kendi satış mağazalarında sergilenip satılması ve diğer mobilya perakendecilerine gönderilmesi amacıyla parti düzeninde üretim yapmakta, kalan 20 modeli ise sadece sipariş olması durumunda üretmektedir.

İşletme tüm modellerinin tasarımını yurtiçindeki bir tasarım firmasına yaptırmaktadır. Bununla birlikte müşteri istek ve taleplerini ürünlere daha net yansıtabilmek amacıyla kendi işletmesi içinde bir tasarım bölümü oluşturulmuştur. Böylece pazardaki beklentilerin daha rahat şekilde ürünlere aktarılabilceğini ve pazarlama faaliyetlerinin daha kolay olacağı, pazara uygun ürünler oluşturulabileceği düşünülmüştür. Tasarım bölümü için iki tasarımcı istihdam edilmiş ve ürün tasarımlarını oluşturmak amacıyla CAD sistemi satın alınmıştır. Firma kendi tasarımı ilk ürünü, "Tekli Ürünler" kategorisinde 5 yıldır satışta olan "KC" adlı bir modelin geliştirilmesi ile oluşturmuş, test üretimini tamamlamış, kendi satış mağazasında söz konusu ürünü "XC" adıyla satışa çıkartmıştır. Farklı bir estetiğe sahip, basit yapısıyla yeni alınan makine teçhizat sayesinde hızla üretilebilmesi nedeniyle Beta XC'nin patenti alınmıştır. Ürüne yönelik pazar araştırmaları, XC'nin firmanın en çok satan ve en karlı ürünü olacağı şeklindedir.

Tamamlanan ürünlerin alıcılara taşınması için Beta işletmesi KTM Taşımacılık şirketiyle çalışmakta olup, alıcıların satın aldıkları ürünler KTM tarafından taşınmakta ve hemen satın alındıkları gün teslim edilmektedir. Beta işletmesi, KTM işletmesine taşıma başına nakliye ücreti ödemektedir. Bu maliyeti ürünlerinin

içersine direkt olarak yansıtmakta, alıcılardan herhangi ek bir ödeme istememektedir.

Beta İşletmesinin sektörde pek çok rakibi bulunmaktadır. Ulusal pazara satış yapan büyük firmalar en önemli sektörel rakipleri olarak belirlenmiştir. Beta'nın kendi durumunu ortaya koymak amacıyla yaptığı SWOT analizi sonuçlarına göre işletme genel stratejisi oluşturulmuş, buna göre de rekabetle başa çıkabilmek için misyonunu "Kaliteyi her aşamasında temel ilke edinmiş, müşteri istek ve beklentilerini hızla karşılamayı, çalışanlarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin birlikte çalışmaktan memnuniyet duydukları bir işletme olma" şeklinde belirlemiştir. Benzer şekilde "10 yıl içinde en kaliteli ürünleri en hızlı şekilde üretip teslim edebilen, bölgesel pazara yönelik faaliyet gösteren firmalar arasında olma" hedefini belirlemiş buna göre de "Hız" ve "Kalite" kavramlarına "Odaklanma" stratejisi benimsenmiştir. Hız ve kaliteye verilen önem doğrultusunda ve işletmenin yeni kurduğu tasarım bölümünün tasarladığı/geliştirdiği ürünleri (başta XC) üretebilmek için Beta, Birim B nin makine teçhizatına 500 bin liralık yüksek teknoloji yatırımı yapmış olup diğer birimlere yönelik yenileme yatırımlarını planlamaktadır.

Aşağıdaki soruları Beta işletmesinin **özelliklerini** ve **sadece metinde sunulan verileri** dikkate alarak yanıtlayınız.

1. Aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a. Beta işletmesinin tüm ürünleri kendi tasarımıdır.
- b. Beta işletmesinin sermayesinin yarısı kadar hammadde stoku vardır.
- c. Beta işletmesi sadece kendi mağazasında satış yapar.
- d. Beta işletmesi sermayesi paylara bölünmüş komandit şirkettir.
- e. Beta işletmesi sadece evler için koltuk ve oturma grupları üreten bir işletmedir.

2. Aşağıdakilerden hangisi Misyon - Hedef - Strateji - Taktik dizilimi açısından Beta işletmesi için söylenemez?

- a. İşletmenin hedefi ile stratejisi tutarlıdır.
- b. İşletme 10 yıl içinde ulusal pazarda faaliyet gösterecek kadar büyüme hedefindedir.
- c. İşletmenin misyonu ile stratejisi uyumludur.
- d. İşletmenin taktik uygulamaları, misyonunu gerçekleştirmeye yöneliktir.
- e. İşletmenin misyon - hedef- strateji - taktik dizilimi tutarlıdır.

3. Beta işletmesinin yeni oluşturduğu tasarım bölümü ve buna bağlı yatırımları dikkate alındığında, tasarımı etkileyen faktörlerden hangisi diğerlerine göre daha az etkilidir?

- a. Ürün özellikleri
- b. Teknolojik faktörler
- c. Ekonomik faktörler
- d. İşletme politikaları
- e. Pazarlama imkanı

4. Beta işletmesinin üretim sistemi ile ilgili olarak aşağıdaki sınıflandırmalardan hangisi doğrudur?

- a. Beta işletmesi montaj üretimi yapmaktadır.
- b. Beta işletmesi sentetik üretim yapmaktadır.
- c. Beta işletmesi seri üretim yapmaktadır.
- d. Beta işletmesi birincil üretim yapmaktadır.
- e. Beta işletmesi analitik üretim yapmaktadır.

5. Beta işletmesinin stratejik ve taktik planları dikkate alınırsa aşağıdaki stok kontrol ve yönetim sistemlerinden hangisi işletmeye daha büyük fayda sağlar?

- a. ABC yöntemi
- b. MRP
- c. Sabit sipariş miktarı
- d. Sabit sipariş periyodu
- e. Gözle kontrol

6. Beta işletmesindeki üretim birimlerinin imalat etkinliğini arttırmak için aşağıdakilerden hangisi yapılmaz?

- a. İşgücü verimini arttırmak
- b. Malzeme kullanım verimliliğini arttırmak
- c. KTM Taşımacılık ile yürütülen iş ilişkisini daha verimli hale getirmek
- d. Sermaye verimliliğini arttırmak
- e. Fire oranlarını düşürmek

7. Beta işletmesinin yeni ürünü XC için aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

- a. İşletme ürüne patent aldığı için ileride diğer üreticilere lisans yoluyla üretme hakkı verebilir.
- b. XC, Ar-Ge faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan tamamen yeni tasarlanmış bir üründür.
- c. XC ürün geliştirme faaliyetleri sonucunda yeniden tasarlanmış bir üründür.
- d. XC test üretimi safhasını tamamlamış olup ürün yaşam sürecinde "sunuş" aşamasındadır.
- e. XC'de teknolojiye dayalı ürün tasarım sistemleri kullanılmıştır.

8. Aşağıdakilerden hangisi Beta işletmesi için, "Rekabeti Güdöleyen Güçler" yaklaşımına göre rekabetçi baskı unsuru sayılmaz?

- a. ABC Orman Ürünleri İşletmesi
- b. Eşyalı ev satışı/kiralaması yapan UTS Gayrimenkul İşletmesi
- c. PTZ Ofis Koltukları ve Mobilyaları İşletmesi
- d. KLM Taşımacılık Şirketi
- e. Yeni kurulan GKH Mobilya ve Koltuk İşletmesi

9. Eldeki stokların ortalama değerleri gözönüne alındığında aşağıdaki tedarikçilerden hangisine ait malzemeler, ABC Stok Sınıflandırma sistemine göre C grubu stok kalemi içersinde yer almalıdır?

- a. ABC Orman Ürünleri
- b. YZ Metal Profil
- c. PM Tekstil
- d. Z Sünger
- e. HK Hırdavat Ürünleri

10. Beta işletmesinde, eldeki veriler doğrultusunda, kullanım amaçlarına göre de sınıflandırılmış stok çeşitlerinden hangisinin sünger için fazla olması beklenir?

- a. Emniyet Stokları
- b. Süreç Stokları
- c. Yığın Stoklar
- d. Ürün Stokları
- e. İşlem Stokları

11. Beta işletmesi hangi tedarikçisine ilişkin stokları sabit sipariş periyodu yöntemiyle takip etmelidir?

- a. ABC Orman Ürünleri
- b. YZ Metal Profil
- c. PM Tekstil
- d. Z Sünger
- e. HK Hırdavat Ürünleri

12. Beta işletmesinin genel işletme stratejisine yönelik en büyük tehdit, eldeki veriler göz önüne alındığında aşağıdakilerden hangisi olabilir?

- a. Sermaye yetersizliği
- b. Ürün teslimlerinin KTM Taşımacılık şirketince yapılması
- c. İşletmenin kullandığı üretim sistemi
- d. Ürün çeşidi azlığı
- e. Z Sünger firmasının tedarik süresi

13. Beta işletmesinin yeni ürünü XC, 5 yıldır satışta bulunan KC adlı ürünün geliştirilip yeniden tasarlanması ile oluşturulmuştur. Buna göre KC'nin ürün yaşam sürecinin hangi aşamasında olması gereklidir?

- a. Olgunluk aşamasının sonu ile düşüş aşamasının başlangıcı arasında
- b. Sunuş aşamasının sonu ile büyüme aşamasını başlangıcı arasında
- c. Düşüş aşamasının ortasında
- d. Büyüme aşamasının sonu ile olgunluk aşamasının başlangıcı arasında
- e. Sunuş aşamasının başında

14. Aşağıdakilerden hangisi Beta işletmesinin genel stratejisini destekleyecek üretim odakları arasında öncelikli değildir?

- a. Üretim süreleri
- b. Ürün ve süreç kalitesi
- c. Yeni ürün geliştirme
- d. Teslim Süreleri
- e. Üretim hızı

15. Beta işletmesinin üretim akışı dikkate alındığında aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

- a. Beta işletmesinde üretim akışı nedeniyle işgücü kalifiye düzeyde olmalıdır.
- b. Beta işletmesinde makine arızaları çok önemli olduğundan tamir bakım planlaması çok önemlidir.
- c. Beta işletmesinin üretim yapısı, tesis içi taşıma faaliyetlerinin fazla olduğunu gösterir.
- d. Beta işletmesi en çok satılan ürün modelleri için parti tipi üretim yaparak maliyetlerini düşürmeye çalışır.
- e. Beta işletmesinde üretim miktarı az buna karşılık mamul çeşidi çoktur.

16. Sadece eldeki veriler dikkate alındığında Beta işletmesinin materyal bazında sipariş maliyetleri için aşağıdakilerden hangisi söylenebilir?

- a. Sünger ve keçe en düşük, metal en yüksek sipariş maliyetine sahiptir.
- b. Metal en düşük, sünger ve keçe en yüksek sipariş maliyetine sahiptir.
- c. Sarf malzemeleri en düşük, kumaş en yüksek sipariş maliyetine sahiptir.
- d. Ahşap en düşük, sünger ve keçe en yüksek sipariş maliyetine sahiptir.
- e. Ahşap en düşük, sarf malzemeleri en yüksek sipariş maliyetine sahiptir.

17. Beta işletmesinin ürün tasarım/geliştirme faaliyetleri göz önüne alınırsa yeni ürün stratejilerinden hangisini uygulamakta olduğu söylenebilir?

- a. Maliyet liderliği
- b. Fonksiyonlar arası Strateji
- c. Pazar Hedefli strateji
- d. Odaklanma
- e. Teknoloji hedefli strateji

18. Aşağıdakilerden hangisi Beta işletmesi için söylenemez?

- a. Beta işletmesinin üretimde kullandığı materyaller için ortalama 143 bin Lira'lık stok tutmaktadır.
- b. Sipariş süresi en kısa olan materyal için nispeten düşük miktarda stok tutmaktadır.
- c. KTM Taşımacılık işletmesi Beta işletmesinin hizmet tedarikçisidir.
- d. Sarf malzemeleri için en uygun stok kontrol yöntemi gözle kontrol veya çift kutu tekniğidir.
- e. Strateji belirlemedeki başarısı Beta işletmesinin borsadaki hisse senedi değerini yükseltmesi beklenmektedir.

19. Beta işletmesinin üretim verimliliğini saptamak için aşağıdaki verilerden hangisine ihtiyaç yoktur?

- a. Sermaye miktarına
- b. İşçilik miktarına
- c. Hammadde ve malzeme miktarına
- d. Tamamlanmış ürün sayısına
- e. Iskarta/fire miktarına

20. Beta işletmesinin aylık ortalama ahşap kullanım miktarının 2000 kg olduğu, ahşap için ekonomik sipariş miktarının da 2400 kg olduğu varsayımıyla yılda kaç defa sipariş vermesi gerekir?

- a. 1,2 defa
- b. 2 defa
- c. 10 defa
- d. 14,4 defa
- e. Ahşap gerektiğinde

ÜRETİM YÖNETİMİ SORULARI

FİNAL

- 1) "Son zamanlarda kıvrımlı (curve) ekranlı televizyonların üretimi ile TV pazarındaki rekabetin kızışması, bu alandaki rekabet odaklı döngünün gözler önüne serilmesinde önemli bir rol oynamıştır. Bu alanda faaliyet gösteren firmaların yoğun Ar&Ge yatırımları ile pazardan daha büyük bir pay alabilmek için ürünlerini sürekli geliştirmesi ve ardı arkası kesilmeyen yeni ürünlerin sunumu, yönü, yüksek Ar &Ge maliyetleri nedeniyle çok yüksek satış fiyatla pazara giriş yapan her yeni ürünle birlikte eski ürün fiyatlarının hızla düşürülerek kolay ulaşılabilir ürünler haline getirilmesi ve pazarın farklı bir segmentinde rekabetin sil baştan yeniden başlamasıdır."

Tırnak içindeki yorum dikkate alındığında küresel TV pazarındaki ürünler için ürün yaşam süreci açısından aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

- A) Sektörde yeni ürün, bir önceki ürünün, ürün yaşam sürecindeki gelişme aşamasında piyasaya sunulmaktadır.
- B) TV pazarındaki ürünlerin ürün yaşam süresi teknoloji odaklı rekabet nedeniyle kısadır.
- C) Firmalar ürünlerinin ürün yaşam süresini uzatmak amacıyla olgunluk aşamasındaki stratejileri etkin şekilde uygulamaktadırlar.
- D) Sektördeki yeni ürünlerin yoğun Ar &Ge gerektirmesi, ürün yaşam sürecindeki tanıtım aşamasındaki maliyetleri oldukça yükseltmektedir.
- E) Eski ürünlerin fiyatlarının büyük oranda ve hızla düşürülmesiyle farklı bir Pazar segmentine geçişi söz konusu olduğundan eski ürün için yeni bir ürün yaşam sürecinin başladığı kabul edilebilir.
- 2) "Üretim; malların, şekil, mekan, zaman ve mülkiyet faydalarının arttırılmasıdır." Tırnak içindeki ifade üretim kavramının tanımlarından birisidir. Aşağıdaki faaliyetlerin hangisinde bu faydalardan birin sağlanması mümkün değildir?
- A) Sağlık Hizmetleri Üretimi B) İlaç ve Tıbbi Malzeme Üretimi

D) Çimento Üretimi

C) Terzilerin Giysi Üretimi
E) Konfeksiyon Giysi Üretimi

3) Otobüs üreten bir firmanın, üretimi tamamlanan ürünleri alıcıya sevk etmeden önce yaptığı kalite kontrol çalışması ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

A) Kontrol örnekleme yapar

B) Kabul örnekleme yapar

C) % 100 muayene yapar

D) Örnekleme muayenesi yapar

E) Hiçbiri

4) Birim değişken giderleri 2.000 tl, birim ürün satış fiyatı 4.000 TL olan bir işletmenin başabaş noktası satış tutarı 500.000 TL olan bir işletmenin, sabit giderleri aşağıdakilerden hangisidir?

A) 500.000 TL

B) 25.000 TL

C) 5.000.000 TL

D) 2.500.000 TL

E) 250.000 TL

5) Bir vakıf üniversitesinde sadece işletme programı şeklinde verilen yüksek lisans eğitime; finans yönetimi, uluslar arası pazarlama, marka yönetimi şeklinde üç yeni programların eklenmesi, yeni ürün tasarlama ve geliştirme kapsamında ele alınırsa, aşağıdakilerden hangisi bu programların açılması için gerçekçi bir neden olamaz?

A) Rekabete yönelik faaliyetleri karşılama

B) Yeni ürün geliştirerek Pazar yapısını büyütmeye

C) Tüketici zevkinde değişimler ve yeni ihtiyaçların doğması

D) Ürün hattını genişletme ve tamamlama

E) Teknolojik gelişmeler

6) Aşağıdakilerden hangisi rekabet odaklı işletme genel stratejisini desteklemek amacıyla üretim fonksiyonunun kullanabileceği en belirgin odak noktalarından birine örnek değildir?

A) Pizza işletmesinin 30 dakikayı geçen teslimatlardan para almaması

B) Gazlı içecek üreten bir firmanın ürünlerini farklı hacimlerdeki şişe ve kutularda üretmesi

C) Bankaların internet üzerinden yapılan işlem ücretlerini düşük tutarak bu şekildeki kullanımı teşvik etmesi

D) Elektronik eşya firmalarının servis ağlarının genişliği

E) Hücresel telefon üreten işletmelerin her yıl yeni bir modelin üretimini yapmaları

7) Üretim sistemlerinin “üretim miktarına veya akışına göre sınıflandırma” biçimine göre, kömür madeninden kömür çıkarılması aşağıdaki üretim biçimlerinden hangisine girmektedir?

A) Parti Üretimi

B) Proses Üretimi

C) Kömür Üretimi

D) Analitik Üretim

E) Birincil Üretim

8) Standart bir hastanenin aşağıdaki yerleşim biçimlerinden hangisine göre düzenlendiği söylenebilir?

A) Sabit konumlu ürüne göre yerleşim

B) Hücresel yerleşim

C) Ürüne göre yerleşim

D) Sürece göre yerleşim

E) Hiçbiri

9) Porter’in “Rekabeti Güdöleyen Güçler” yaklaşımı dikkate alındığında, meyve suyu üreten bir işletme için aşağıdakilerden hangisinin rekabetçi bir baskı unsuru olması beklenmez?

A) Meyve suyu şişelerini üreten işletmeler

B) Yurt dışından meyve suyu ithale dip satan işletmeler

C) Meyve ağaçları için tarımsal ilaç üreten firmalar

D) Market zincirleri

E) İçme suyu üreten işletmeler

10) Kuramsal kapasitesi 10.000 ton, kullanılabilir kapasitesi 8.000 ton olup sürekli olarak 3.000 ton atıl kapasite ile çalışan bir işletmenin kapasite kullanım oranı ne kadardır?

A) % 62,5

B) % 80

C) % 50

D) % 30

E) % 110

11) Yangın söndürme tüpleri üreten bir işletme, kalite kontrol çalışmaları kapsamında ürünlerinin içindeki kimyasal maddelerin karışım düzeyini ölçmek için özel bir ölçü aleti geliştirmiştir. Bu cihaz doldurulan her yangın söndürme tüpündeki kimyasal madde bileşimini ölçmekte olup her 1000 dolumdan sonra, doğru ölçüp ölçmediğini anlamak için teste tabi tutulmakta ve yeniden ayarlanmaktadır. Test sırasında iki adet yangın söndürme tüpü kullanılarak satılamaz hale gelmektedir. Kimyasal karışımı ölçmekte kullanılan cihazın neden olduğu kalite kontrol maliyetleri ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

A) Söz konusu cihazın geliştirilmesine ilişkin maliyetler "Koruma Maliyetleri" içerisinde değerlendirilir.

B) Ölçme aletinin test edilip yeniden ayarlanması için harcanan iki yangın tüpünün maliyeti "İşletme İçi Başarısızlık" maliyetleri kapsamında değerlendirilir.

C) Cihazın yeniden bakım ve yeniden ayarlanması ile ilgili maliyetler "Ölçme ve Değerlendirme Maliyetleri" içerisinde yer alır.

D) Test için harcanan iki yangın tüpünün maliyeti "Ölçme ve Değerlendirme Maliyetleri" içerisinde kabul edilir.

E) Cihazın geliştirilmesi, test edilmesi ve yeniden ayarlanmasına ilişkin tüm harcamalar "Kalite Kontrol Maliyetleri" içerisinde yer alır.

ÜRETİM YÖNETİMİ SORULARI

SORULAR

1. Günümüzde işletmeler hangi rekabet kriterleri ile diğer işletmeler ile rekabet ederler: Maliyet, kalite, hız, esneklik. Kısaca açıklayınız.

2. Ekonomik Sipariş miktarını, şekil yardımı ile ana hatlarıyla açıklayınız.

3. a. Aşağıdaki verileri dayanarak ,iki yöntem ile bulunan tahmini değerleri şekil yardımı ile çizin ve yöntemleri karşılaştırınız.

b. Her iki yöneme ait Ortalama Mutlak Hata (Mean Absolute Deviation - MAD) değerini hesaplayarak ve sonuçları karşılaştırınız.

Doğrusal Model				
Yıllar	Filili Talep	Tahmini Talep	Hata	Mutlak Hata
2000	1	0,6	0,4	0,4
2001	1	1,3	-0,3	0,3
2002	2	2	0	0
2003	2	2,7	-0,7	0,7
2004	4	3,4	0,6	0,6
TOPLAM				2

Üssel Düzeltim Modeli				
Yıllar	Filili Talep	Tahmini Talep	Hata	Mutlak Hata
2000	1	1	0	0
2001	1	1	0	0
2002	2	0,9	0,1	0,1
2003	2	2	0	0
2004	4	3,8	0,2	0,2
TOPLAM				0,3

4. Kalite Fonksiyon Yayılımı (Quality Function Deployment - QFD) kavramını ana hatlarıyla açıklayınız.

ÜRETİM

2007 Bahar Yarıyılı Vize Sınavı

1. Verimlilik hangi şartta artar?
- a. Güçte azaldıkten, girdi artar
 - b. " " , girdi de azalır
 - c. " artarken, " azalır
 - d. ikisi de aynı oranda artar

- 2- Fikirlaşma Ne nasıl rekabeti üstünlük sağlar?

- Kalite artar
- Maliyet düşer
- Her müşterinin isteği karşılanabilir
- Hiçbiri

3. Maliyet Liderliği ile nasıl rekabetçi üstünlük sağlanır?

- a. esneklik
b. huz
c. kaliteli mal üretmek
d. hepsi

4. müşteriye aynı kalitede daha düşük maliyetle
anlatır.

- Trüben Değeri Analizi
- Malzeme " "
- Değer Mükemmelliği
- Hicabiri

5. Grup Teknolojisinin avantajları hangisi değildir?

- a. Ara stoklar artar
- b. Satınalmalar minimize edilir
- c. üretim kolaylaşır
- d. ürün dizaynı gelişir.

6. Hangisi kalite maliyeti değildir?

- a. Güç Maliyeti
- b. Koruma "
- c. Başarısızlık "
- d. Baza "

7. Hangisi TKY değildir?

- a. QFD
- b. Pareto Semaları
- c. Süreç Analizi
- d. Balık Kılçığı Yöntemi

8. Neden-sonuç diyagramının diğer adı nedir?

- a. Pareto Analizi
- b. QFD
- c. Balık Kılçığı Yöntemi
- d. Hiçbiri

13. Kontrol Semaları yönteminde hatalar sayısını gösteren semâ hangisidir?

- a. D Seması
- b. X
- c. P
- d. Hiçbiri

14. Sinyal olmayan (işgücü becerisi...) faktörler hangi teknikte açıklanır?

- a. Faktör derecelendirme
- b. BBN
- c. Yeterlikini Kuvveti
- d. Hiçbiri

15. Sıra odaklı yerleşim için hangisi doğrudur?

- a. uzun kişi gerekmez
- b. gözet fazla, miktar az.
- c. üretim planlaması düzenlidir
- d. Hepsi

D) Talep belli ölçüde istikrar kazanır.

E) Çekme sisteminin önemi firmalar arası değer akışına uygulandığında daha da artar.

4. "Üretim; malların, şekil, mekan, zaman ve mülkiyet faydalarının artırılmasıdır" şeklinde tanımlanabilir. Bu tanıma göre mülkiyet faydası aşağıdakilerden hangisi için söz konusu olamaz?

A) Bir öğrencinin özel öğretmenden yabancı dil dersi alması

B) Bir öğrencinin eczaneden ilaç alması

C) Bir öğrencinin cep telefonu için kontör alması

D) Bir öğrencinin eve gitmek için otobüs bileti satın alması

E) Bir öğrencinin kendisi için giysi alması

9. Ürün odaklı stratejinin özelliği hangisidir?

a. esneklik vardır

b. Genel amaçlı makineler kullanılır

☒ c. Başlangıç sermayesi yüksektir

d. Hepsi

10. Hizmet ile ilgili hangisi doğrudur?

a. Stoklanabilir

b. Gelir bellidir

☒ c. Üretilip, hemen satılır

d. Hepsi

11. İyi bir yerleşim için hangisi gerekir?

a. malzeme taşıma sistemleri

b. Geniş safları - estetik

c. Bilgi akışı

☒ d. Hepsi

12. Hücresel yerleşim için hangisi yanlıştır?

a. ara stoklar azalır

b. Yer aralığı "

☒ c. İnsan katılımı önemli değildir.

d. hiçbirisi

ÜRETİM YÖNETİMİ

FİNAL 2019 –Gökhan ŞENOL

1. BN işletmesi, rekabetçi gücünü ölçebilmek amacıyla PESTEL analizi yapmak istemektedir. Buna göre aşağıdakilerden hangisi PESTEL analizine konu olması beklenmez?

- A) İş kanunun, sektörel olarak çalışanlarla yapılan sözleşmeler üzerindeki kısıtlayıcı etkilerinin araştırılması
- B) Arıtma ve atık konularında işletmenin karşı karşıya olduğu yasal düzenlemelerin araştırılması
- C) Bulunulan bölgedeki istihdam yaş aralığındaki nüfusun eğitim durumunun araştırılması
- ☒ D) Rakip işletmelerin, tedarikçileri ile aralarındaki pazarlık gücü dengesinin araştırılması
- E) Sektördeki ortalama otomasyon düzeyinin araştırılarak fayda-maliyet analizi yapılması

2. Aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Beş neden analizi, kalite yönetiminde belirli bir sorunun altında yatan neden-sonuç ilişkilerini keşfetmek için kullanılan bir soru sorma tekniğidir.
- B) Poka-Yoke, ürün ve hizmet yaratma sürecini israflardan arındırıp sadeleştirerek sunulan değeri mükemmelleştirmek ve bu yolla firma kârlılığını arttırmak amacını taşıyan kavram, sistem ve teknikler bütünüdür.
- C) Otonomasyon, operasyon sırasında makine veya operatörler için anormal bir durum olduğu anda hatanın fark edilebilir hale getirilip nedeninin tespitini ve bu esnada da gerekirse üretimi/makinayı durdurma imkanını sağlayan sistemin adıdır.
- D) Takt zamanı yapılan üretim veya verilen hizmetin hızını müşteri talebi ile ilişkilendirmeye yarayan bir ölçüttür.
- E) Karışık yüklemenin birincil ve en önemli işlevi, üretimin talep değişikliklerine, hesapta olmayan bitmiş ya da işlenmekte olan ürün stoğu ile karşılaştırılmaksızın kolayca adapte olabilmelerini sağlamaktır.

1. Aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Hizmet sektörünü büyümesi, günümüzde işletme stratejilerini etkileyen önemli gelişmeler içerisinde yer almaktadır.
- B) Porter'a göre sektördeki mevcut firmaların rekabeti ile başa çıkabilmek için ürün ve hizmet yaratma sürecini israflardan arındırıp sadeleştirerek sunulan değeri mükemmelleştirmesi ve bu yolla firma karlılığını arttırmanın amaçlandığı stratejinin uygulanması gerekmektedir.
- C) Tam Zamanında Üretim (JIT) yaklaşımı, üretim sırasında gerekli olan malzemenin gerektiği zamanda ihtiyaç noktasında bulunmasını gerektiren ve sıfır envanteri hedef alan bir malzeme yönetim sistemidir.
- D) Toplam verimli bakımın amacı toplam ekipman ömrünü uzatmak, üretim veya servis için fabrika ve ekipmanları optimum koşullarda tutmaktır.
- E) Kalıp değiştirme veya tezgahı üretime hazırlamak için kullanılan sürenin kısaltılabilmesini gerçekten sağlayabilen, sistematik bir yaklaşıma SMED adı verilir. Formula 1 yarışlarında araçların yarış sırasındaki bakım ve parça yenilemeleri bu esaslara göre yapılır.

2. ABC Gıda Ltd. hammadde olarak taze ve kurutulmuş sebze ile çeşitli baharatlar kullanarak 9 çeşit konserve üreten ve ulusal pazarda satış yapan bir gıda işletmesidir. İşletme, üretimde maliyet tasarrufu sağlamak ve kapasitesini en iyi şekilde kullanabilmek için konserve çeşitlerini 20 bin adetlik birimler halinde üretmektedir. Söz konusu üretim miktarı, ürünlere olan talep göz önüne alınarak işletme tarafından hesaplanmıştır. Buna göre; ABC Gıda'nın üretim yapısının, üretim sistemlerinin "Üretim Miktarına veya Akışına Göre Sınıflandırma" biçimlerinden hangisine uyduğu söylenebilir?

- A) Parti Üretimi B) Sürekli Üretim C) Konserve Üretimi
- D) Dayanıklı Gıda Üretimi E) Sentetik Üretim

3. Yalın Üretim sisteminin 5 temel ilkesinden biri olan "Çekme" sistemine ilişkin aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Çekme, sonraki aşamalarda yer alan müşteri istemedi önceki aşamalarda hiçbir şekilde ürün ya da hizmet üretilmemesi anlamına gelir.
- B) Çekme uygulandığında stoklara gerek kalmaz, istenmeyen üretimin yol açtığı hurda ve fireler engellenir.
- C) Çekme sistemi, üretim için talebin gerçekleşmesini beklediğinden, talebi karşılamada gecikmelere sebep olabilir.

3. A işletmesinde çalışma süresi günde 9 saat olup 1 saatlik öğle yemeği arası vardır. Ayda ortalama 22 gün çalışılan bu işletmede her bir ürün ortalama 10 dakikada üretilmektedir. Buna göre işletmenin aylık olarak hiç stok tutmadan talebi karşılayabilmesi için en fazla kaç adet ürün siparişi alabilir?
- A) 1.056 adet B) 1.188 adet C) 1.440 adet D) 1.760 adet
E) 2.100 adet

4. Aşağıdakilerden hangisi bir işletmenin rekabet için üretim fonksiyonunun kullanabileceği stratejik odak noktalarından birine işaret etmez?

- A) BİM'in depo tipi mağazalarda ürünleri paletler ve koliler içinde istifleyerek ve tüm süreçleri verimlilik için tasarlayarak maliyetleri en düşük seviyeye indirmesi ve müşterilerine düşük fiyatlar verebilmesi
- B) MADO'nun çalışma yöntemlerini, personel eğitimlerini, hammadde alımlarını standartlaştırarak ürün ve işletme kalitesindeki tutarlılığı tüm mağazaları için sağlamaları
- C) ebebek'in perakende zinciri oluşturarak sadece bebek ve çocuklara yönelik pazarı hedeflemesi
- D) Domino's Pizza'nın ürün oluşturma ve hazırlama süreçlerini hız odaklı planlaması ve yapılandırmasıyla hızlı ve zamanında teslim sağlaması
- E) Çiçek Sepeti'nin (ciceksepeti.com) müşterilerine sadece çiçek değil çeşitli ürünleri güvenli bir şekilde teslim edebilmek için bilgi teknolojilerini, düzenli müşteri ilişkilerini ve sipariş hazırlama süreçlerini kullanması.

5. Aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- A) Konfeksiyon işletmeleri ürüne göre yerleşme şekline sahip işletmelerdir.
- B) Ishikawa diyagramları da 5 neden analizi de aynı amacı taşıyan kalite teknikleridir.
- C) Hücresel yerleşim, sabit konumlu ve ürüne göre yerleşimin avantajlı yönlerini bir araya getiren bir yerleşim türüdür.
- D) Ürün için yapılan Ar-Ge çalışmalarının maliyeti, kalite koruma maliyetleri içerisinde yer alır.
- E) Bir mamulün kendisinden beklenen işi, önceden belirlenmiş bir süre içerisinde aksatmadan yapma olasılığına İstatistiksel Süreç Kontrol denir.

- B) TB işletmesi kalite kontrolde % 100 muayene uygulamamaktadır
C) TB işletmesinin örnekleme muayenesi için aylık toplam maliyeti 13.100 liradır.
D) Kalite kontrol maliyetleri içerisindeki en büyük pay kontrol örneklemesidir.
E) Kalite kontrol maliyetleri içerisindeki en düşük pay, kauçuk için kabul örneklemesinin maliyetidir.

9. Karar ağaçları ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Karar ağaçları sonradan ortaya çıkan durumların duyarlılığın analiz edilmesinde de oldukça yararlıdır.
B) Karar ağaçları, karar vericiye olası karar alternatiflerinin olasılıklarını, ağaç şeklide sunan bir karar verme tekniğidir.
C) Karar ağacı çözümlemelerinde ilk adımı soruna ilişkin her bir karar noktası ile ortaya çıkan eylem seçeneklerinin tanımlanması oluşturur.
D) Karar ağacındaki dalların başlangıcına düğüm noktası adı verilir. Kare şekilli düğüm noktaları kararları, yuvarlak şekilli düğüm noktaları ise olasılıkları ifade eder.
E) Karar ağaçlarında çözümleme merkezden dallara yani soldan sağa doğru yapılır.

10. Sağlık Bakanlığı, ülkenin bir bölgesinde baş gösteren ve 600 kişiyi öldüreceği tahmin edilen, tam olarak tanınmayan bir Asya hastalığı ile mücadele etmektedir. Mücadele için iki alternatif ve bu iki alternatifin bilimsel tahminleri üzerinde durulmaktadır: Eğer A programı kabul edilirse, 200 kişinin ölümden kurtulacağı, eğer B programı kabul edilirse, $\frac{1}{3}$ olasılıkla 600 kişinin kurtulacağı, $\frac{2}{3}$ olasılıkla hiç kimsenin kurtulamayacağı tahmin edilmektedir. Yanıtlayanların % 72'si A programını, % 28'i B programını seçmiştir. Buna göre aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) A programı, 200 kişinin kesin kurtulduğu (riskin olmadığı) alternatifi; B programı ise belli bir olasılık düzeyinde riskin mevcut olduğu alternatifi ifade etmektedir.
B) A programını seçenler "riskten kaçınan" bir tutum göstermiştir.
C) İstatistiksel olarak her iki program aynı olasılık sonucunu ifade etmektedir.
D) Kişiler referans noktası olarak 600 kişinin ölmesini almakta; bu problemdeki alternatiflerin sonuçları "kazan"

6. SZ işletmesi yıllık 1.200 tonluk hammadde ihtiyacını toplam stok maliyetini minimum düzeye indirebilmek amacıyla 100 tonluk partiler halinde satın almaktadır. İşletmenin sipariş başına 600 lira, yıllık toplam olarak ise 7.200 lira sipariş maliyeti bulunmaktadır. Hammaddelerin ton başına alım fiyatı 1.500 lira, bir adet ürünün satış fiyatı 3.000 lira ve bir adet ürünün stok bulundurma gideri 9 liradır. İşletmenin ekonomik sipariş miktarı nedir?
- A) 100 ton B) 200 ton C) 300 ton D) 400 ton E) 500 ton
7. TM işletmesi topluca aldığı taze ve kuru gıdalardan, tabildot usulde yemek üretip satan bir lokantadır. Lokantada toplam 20 adet masa bulunmakta ve her gün 8 ayrı çeşit yemek çıkarmakta olup ortalama olarak günde 750 tabak yemek üretmekte ve satmaktadır. İşletme içerisinde, iki tane endüstriyle bir tane ev tipi bulaşık makinesinin bulunduğu bir bulaşıkhaneye, hazırlama alanı ve pişirme alanı şeklinde iki kısma bölünmüş bir mutfak, alınan gıda maddelerinin depolandığı ve 5 adet dondurucu ve buzdolabının bulunduğu bir depo ve bir de müşteri masalarının bulunduğu servis alanı yer almaktadır. İkisi mutfakta, biri bulaşıkhanede ve dördü servis alanında olmak üzere toplam 7 çalışanla hizmet vermektedir. Verilen bilgilere göre bu işletme için aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?
- A) TM işletmesi mamul cinsine göre "Yemek üretimi" yapan işletmeler kategorisindedir.
- B) İşletmedeki üretim yapısına bakıldığında kesikli bir üretim sistemi olduğu söylenebilir.
- C) İşletmenin üretim yapısı nedeniyle kapasitenin esnek olması beklenir.
- D) İşletmenin sürece göre yerleşmiş olduğu söylenebilir.
- E) İşletmenin üretim yapısı nedeniyle iş gücü maliyetlerinin göreceli düşük olması beklenemez
8. TB, otomobiller için yakıt depoları üreten bir işletmedir. İşletme her ay 100 ton çelik sac ve 4 ton sentetik kauçuk satın almaktadır. Aylık fiili üretim kapasitesi 800 adet olan işletme, yeni bir kalite kontrol sistemi uygulamaya koyacaktır. Buna göre TB işletmesi % 1 oranında kabul örnekleme yaparken, ürünler için ise % 10 kontrol örnekleme yapacaktır. Kabul örneklemesine ilişkin testlerin maliyeti çelik için kilo başına 1 lira, kauçuk için kilo başına 2,5 liradır. Kontrol örnekleme içinse adet başına 15 lira maliyet söz konusudur. Bu veriler doğrultusunda TB işletmesi için aşağıdakilerden hangisi söylenemez?
- A) TB işletmesinin aylık toplam kalite kontrol maliyetleri 14.800 liradır.

Aşağıdaki yer alan veriler kullanarak 11, 12, 13, 14 ve 15 nolu soruları yanıtlayınız.

Ali Beyaz yeni taşındığı Bursa'da unlu mamuller üretim satan bir işletme açmak istemektedir. Nilüfer ilçesinde belirlediği semtte işletmesini açmak için beş alternatif kiralık işyeri bulmuştur. Ali Beyaz söz konusu semtte işyerini açması durumunda talebin % 10 olasılıkla düşük, % 60 olasılıkla orta, % 20 olasılıkla da yüksek gerçekleşeceğini görmektedir. İşyeri alternatifleri ve talep olasılıklarına göre beklenen karlılık ise aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Alternatifler	Düşük Talep (% 10)	Orta Talep (% 60)	Yüksek Talep (% 30)
1. Alternatif işyeri	100.000 lira	150.000 lira	350.000 lira
2. Alternatif işyeri	180.000 lira	250.000 lira	250.000 lira
3. Alternatif işyeri	20.000 lira	70.000 lira	800.000 lira
4. Alternatif işyeri	190.000 lira	190.000 lira	190.000 lira
5. Alternatif işyeri	-150.000 lira	-30.000 lira	900.000 lira

11. Ali Beyaz Maximum Kriterine göre hangi işyerini tercih etmelidir?

- A) 1. İşyeri B) 2. İşyeri C) 3. İşyeri D) 4. İşyeri E) 5. İşyeri

12. Ali Beyaz Laplace Kriterine göre hangi işyerini tercih etmelidir?

- A) 1. İşyeri B) 2. İşyeri C) 3. İşyeri D) 4. İşyeri E) 5. İşyeri

13. Ali Beyaz Maximax Kriterine göre hangi işyerini tercih etmelidir?

- A) 1. İşyeri B) 2. İşyeri C) 3. İşyeri D) 4. İşyeri E) 5. İşyeri

14. Ali beyaz Minimax Kriterine göre hangi işyerini tercih etmelidir?

- A) 1. İşyeri B) 2. İşyeri C) 3. İşyeri D) 4. İşyeri E) 5. İşyeri

15. Ali Beyaz Beklenen Değer yaklaşımına göre en büyük kar getirmesi olası olan hangi işyerini tercih etmelidir?

- A) 1. İşyeri B) 2. İşyeri C) 3. İşyeri D) 4. İşyeri E) 5. İşyeri

Aşağıdaki yer alan verileri kullanarak 16, 17, 18, 19 ve 20 nolu soruları yanıtlayınız.

ZC Ltd. Şti., yurt dışından her ay 800 ton hammadde alarak endüstriyel temizlik ürünleri üreten bir kimyasal madde işletmesidir. İşletmenin her bir siparişinin maliyeti 100\$, olup % 11'i sigorta gideridir. Ton başına satın alma maliyeti 10.000\$ olup bunun binde 12'si kadar stok bulundurma maliyeti vardır. İşletme depolarında tuttuğu kimyasal maddelerin yangına karşı yıllık olarak 132\$ ödeyerek sigortalatmaktadır.

İşletmenin üretim yapısı yüksek otomasyona dayalı akış tipi olup 5 işçi günde 8 net çalışma saati ayda 25 gün şeklinde çalışmaktadır. İşletmenin yıllık maksimum üretim kapasitesi 5000 ton, normal kapasitesi 4.250 ton olup yaklaşık 250 ton atıl kapasite ile çalışmaktadır. İşletme ürettiği temizlik maddesini ton başına 25.000\$ satmaktadır.

16. ZC işletmesinin bir yıllık nakliye sigortası gideri aşağıdakilerden hangisinde doğru olarak belirtilmiştir?

- A) 264 \$ B) 132 \$ C) 66 \$ D) 396 \$ E) 143 \$

17. ZC işletmesinin toplam stok maliyetlerini minimum düzeye indirmek için sipariş etmesi gereken kimyasal madde miktarı ne kadardır?

- A) 4.000 ton B) 400 ton C) 800 ton D) 9.600 ton E) 4.250 ton

18. ZC işletmesinin optimal kapasitesini etkin kapasitesi ile eşit kabul edilirse, ölçek ekonomisinden faydalanmak için yıllık ne kadarlık üretim yapması gerekmektedir?

- A) 4.000 ton B) 4.250 ton C) 5.000 ton D) 9.600 ton E) 800 ton

19. ZC işletmesi ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Yılda 100 milyon \$ satış geliri elde etmektedir.
B) Kapasite kullanım oranı % 80'dir.
C) Kapasite verimliliği % 94,12'dir.
D) İşletmenin ortalama stok düzeyi 400 tondur
E) Emtia sigortalarının yıllık tutarı 132\$ dır

20. ZC işletmesi bir ton ürünü kaç işçilik saatinde üretmektedir?

- A) 2,4 B) 2,82 C) 3 D) 4 E) 9,6

ÜRETİM YÖNETİMİ

G.S

Aşağıdaki soruları, verileri ve tabloyu kullanarak yanıtlayınız.

DFG İşletmesi A, B ve C şeklinde 3 ayrı ürün üretmektedir. Üretim siparişlere göre yapılmaktadır. Her bir ürün için aylık üretim miktarları Tablo 1 de verilmiştir. İşletmenin tüm ürünler için aylık toplam teorik kapasitesi 5.000 kg, aylık kullanılabilir kapasitesi 3.700 kg ve aylık optimal kapasitesi 3.700 kg'dır.

Tablo 1. Aylara Göre Üretim Planı Tablosu (Rakamlar Kg cinsindendir)

Ürünler	A Y L A R												Toplam
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
A	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	14.400
B	1.000	1.000	750	750	750	1.500	1.500	1.500	2.000	2.000	1.500	1.500	15.750
C	1.500	1.750	2.000	1.750	1.500	1.000	500	500	500	500	500	500	12.500

- 1) DFG İşletmesinin Tablo 1'deki ve diğer verileri göz önüne alınırsa aşağıdakilerden hangisinde aylık kapasite söz konusudur?
A) 1. Ay B) 2. Ay C) 3. Ay D) 4. Ay E) 5. Ay
- 2) DFG İşletmesinin Tablo 1'deki ve diğer verileri göz önüne alınırsa hangi ayda ortalama birim ürün maliyetinin en düşük olduğu varsayılabilir?
A) 1. Ay B) 3. Ay C) 5. Ay D) 7. Ay E) Hiçbiri
- 3) DFG İşletmesinin 2. Ay itibariyle kapasite kullanım oranı ve kapasite verimliliği aşağıdakilerden hangisinde doğru olarak verilmiştir? (Tablo 1'deki ve diğer değerleri kullanınız)
A) Kapasite kullanım oranı = % 26, Kapasite verimliliği = % 74
B) Kapasite kullanım oranı = % 74, Kapasite verimliliği = % 107
C) Kapasite kullanım oranı = % 100, Kapasite verimliliği = % 100
D) Kapasite kullanım oranı = % 107, Kapasite verimliliği = % 74
E) Kapasite kullanım oranı = % 74, Kapasite verimliliği = % 26

4) DFG İşletmesi ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) İşletmenin üretim maliyetinin en düşük olduğu seviyede üretim yaparak çalışması ve talebi dikkate almaması durumunda yıl sonunda üç üründen toplam 1.750 kg stoku kalacaktır.
- B) İşletmenin üretim maliyetlerini en düşük düzeyde tutarak üretim yapabildiği sadece 5 ay bulunmaktadır.
- C) İşletmenin zorlanmış kapasite kullanmaması durumunda 3. ve 4. aylarda talebi karşılayamayacaktır.
- D) İşletmenin talebi en istikrarlı ürünü A, en çok ürettiği ürünü B'dir.
- E) İşletme siparişe göre üretim yaptığından elinde stok yoktur.

5) FGH İşletmesi çok amaçlı plastik kutu üreten bir şirkettir. İşletme bu üretimi dört aşamada olarak sürekli (seri) üretim şeklinde gerçekleştirmekte olup makinelerin çalışma süreleri birbirinden farklı olması nedeniyle önemli ölçüde kapasitede dengeleme sorunu mevcuttur. Verilenler doğrultusunda aşağıdakilerden hangisi bu işletme için kesinlikle doğru kabul edilebilir?

- A) İşletmenin kapasite dengesizliği sürekli olarak zorlanmış kapasite kullanımına neden olacaktır.
- B) İşletmede verimlilik yüksektir.
- C) İşletmedeki kapasite dengesizliği, önemli ölçüde ayrıştırma stokuna neden olacaktır.
- D) İşletmelerin atölye tipi organizasyonu ile verimini yükseltmek ve üretim miktarını arttırmak mümkündür.
- E) İşletmedeki bütün makinelerden iki tane alarak kapasite dengelenebilir.

6) Aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- A) Kesikli üretim sistemlerinde direkt işçilik maliyeti yüksekken, sürekli üretim sistemlerinde endirekt işçilik maliyetleri yüksektir.
- B) Ortalama birim maliyetlerin en düşük olduğu noktadaki kapasitede üretim yapmak, toplam genel üretim giderlerini en düşük seviyeye getirir.
- C) Bir adet ürünü üretmek kullanılacak hammadde miktarı ve işçilik miktarı hep aynı olduğundan toplam hammadde ve toplam işçilik maliyetleri sabittir.
- D) Seri üretim sistemlerinde, direkt ilk madde malzeme maliyetlerinin göreceli olarak yüksek olması beklenir.
- E) Hepsi doğrudur.

7) Aşağıdakilerden hangisi rekabet odaklı işletme genel stratejisini desteklemek amacıyla üretim fonksiyonunun kullanabileceği en belirgin odak noktalarından birine örnek teşkil etmez?

- A) PTR Süt ürünleri işletmesi mayalama teknolojisini değiştirerek fire miktarını düşürüp üretim maliyetlerini azaltmayı hedeflemektedir.
- B) MBC Otomotiv yan sanayi işletmesi yeni makineler alarak üretim hızını arttırmayı hedeflemektedir.
- C) KHF Mermer İşletmesi, yeni bir mermer ocağı alarak hammadde temin hızını arttırmayı hedeflemektedir.
- D) PKL Turizm işletmesi, sektörün durağanlaşması nedeniyle çalışma sermayesi sağlamak için inşaat sektörüne yatırım yapmayı hedeflemektedir.
- E) MCA Dondurulmuş gıda sanayi, ürün raf ömrünü arttırabilmek amacıyla araştırma geliştirme bölümü kurmayı hedeflemektedir.

8) Karar ağaçları ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Karar ağacındaki dalların başlangıcına düğüm noktası adı verilir. Yuvarlak şekilli düğüm noktaları kararları, kare şekilli düğüm noktaları ile olasılıkları ifade eder.
- B) Karar ağaçlarında çözümleme dallardan merkeze yani sağdan sola doğru yapılır.
- C) Karar ağaçları, karar vericiye olası karar alternatiflerinin olasılıklarını, ağaç şeklinde sunan bir karar verme tekniğidir.
- D) Karar ağacı çözümlemelerinde ilk adımı soruna ilişkin her bir karar noktası ile ortaya çıkan eylem seçeneklerinin tanımlanması oluşturur.
- E) Karar ağaçları sonradan ortaya çıkan durumların duyarlılığın analiz edilmesinde de oldukça yararlıdır.

9) ABC, aldığı siparişler doğrultusunda erkek kıyafetleri diken bir konfeksiyon işletmesidir. Kesim, dikiş, ütü ve paketleme olmak üzere 4 aşamalı bir üretim yapısı olan işletmenin olası yerleşim türü ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

- A) Makine teçhizatın bozulması ve tamir-bakım işlemleri nedeniyle üretim aksamaları minimum düzeyde olmalıdır.
- B) İşgücünün niteliği dolayısıyla direkt işçilik maliyetleri göreceli olarak yüksek olması muhtemeldir.
- C) İşgören sürekli aynı işi yaptığından iş tatmininin düşük olması beklenilebilir.

- D) Kapasite kullanım oranının göreceli olarak düşük olması beklenilebilir.
E) Üretim planlama ve kontrol faaliyetleri, üretimin yapısı ve yerleşim şekli nedeniyle oldukça karmaşık olabilir.

10) Kurumsal kapasitesi 10.000 ton, kullanılabilir kapasitesi 7.000 ton olup sürekli olarak 3.000 ton zorlanmış kapasite ile çalışan bir işletmenin optimal kapasitesinin 6.000 ton olması durumunda kapasite verimliliği ne kadardır?
A) % 3 B) % 42,6 C) % 35,7 D) % 100 E) % 142,8

- 11) 40 işçi 1 günde, 80 adet ürün üretmekte ve bu ürünleri üretmek için 80 kg hammadde kullanmaktadır. Yapılan verimlilik iyileştirmesi sonucu iş gücü verimliliği % 50 oranında arttırılırsa aşağıdakilerden hangisi doğru olur?
A) 40 işçi 2 günde, 80 adet ürün üretmekte ve bu ürünleri üretmek için 40 kg hammadde kullanmaktadır.
B) 40 işçi 2 günde 160 adet ürün üretmekte ve bu ürünleri üretmek için 160 kg hammadde kullanmaktadır.
C) 40 işçi 1 günde 120 adet ürün üretmekte ve bu ürünleri üretmek için 120 kg hammadde kullanmaktadır.
D) 20 işçi 1 günde 40 adet ürün üretmekte ve bu ürünleri üretmek için 40 kg hammadde kullanmaktadır.
E) Hepsi doğrudur.

12) Verimlilik kavramı ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- A) ABC unlu mamuller işletmesinin son üç yılda karlılığı sürekli olarak artmıştır. Bu aynı zamanda işletmenin verimli olduğunun da kesin bir göstergesidir.
B) KLM teknoloji işletmesinde, üretim verimliliğinin yüksek olması ürün kalitesinin artışı bir gösterge olarak kabul edilmektedir.
C) UHC plastik işletmesi ürettiği aylık 100.000 adet pet şişe yapımında, üretilen miktar aynı kalırken kullandığı hammadde miktarını $\frac{1}{3}$ oranında düşürmüştüğü için, üretim verimliliğinde bir artış söz konusudur.
D) PFG mobilya işletmesinde son 6 dönemde aynı sürede üretilen mobilya sayısı sürekli artmaktadır. Bu verimliliğin bir göstergesidir.
E) Hiçbir doğru değildir.