

MARK

1. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?
- A) Pazarlama karması ilk olarak Borden tarafından önerilmiştir.
B) İşsel pazarlamayı etkin uygulayan işletmelerin markalaşma süreci sağlıklı ilerlermez.
C) Taylor'un ilkelerini endüstride ilk uygulayanlardan biri Henry Ford'dur.
D) Pazarlamanın bir disiplini olarak ortaya çıkışında Taylor'un etkisi vardır.
E) Philip Kotler 4P pazarlama karmasının yayılmasında önemli rol oynamıştır.
2. Aşağıdakilerden hangisi bir marka isminin sahip olması gereken özelliklerden biridir?
- A) İlişki/ilgi
B) Hepsî
C) Hatırlanabilirlik
D) Esneklik
E) Ayırtedicilik
3. Arçelik markasının logo değişimi ile ilgili aşağıdakilerden hangisi söylenemez?
- A) Logo değişimi ile pazarlama anlayışı değişmemiştir.
B) Logo renkleri korunmuştur.
C) İlk logo üretim anlayışını temsil eder.
D) Yeni logoda marka ismi küçük harfler ile yazılmıştır.
E) Yeni logoda esneklik imajı verilmeye çalışılmıştır.
4. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?
- A) Zappos markasının sloganı "delivering happiness"dir.
B) Aldi markasının hedefleme stratejisi tek bölüm stratejisidir.
C) TK Maxx markasının konumlandırma stratejisi "prestij markalı ürünleri uygun fiyata alabilirsiniz" mesajı içerir.
D) Marka konumlandırma stratejisi hedef kitleye sunulan bir "nedenler" demetidir.
E) Özel markalar prestijli markalara verilen bir isimdir.
5. "Marka, bir satıcının ürün veya hizmetini tanımlayan ve rakiplerinkinden ayırt eden isim, terim, tasarım, sembol veya herhangi bir özelliğe denir." şeklinde Amerikan Pazarlama Birliği tarafından yapılan tanım hangi sene yapılmıştır?
- A) 1990 B) 1960 C) 1964 D) 1988 E) 1977
6. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?
- A) Gondol başı kavramı ilk defa Türkiye'ye Karfur ile gelmiştir.
B) Karfur 1996 yılında Sabancı ile ortaklık yapmıştır.
C) Karfur markası 2013-2015 yılları arasında büyüme sağlamıştır.
D) Karfur markası tek bölüm stratejisi izlemektedir.
E) İlk hipermarket Türkiye'de 1993 yılında açılmıştır.
7. Aşağıdakilerden hangisi dersin kaynaklarından biri olan "marka şehir" kitabının yazarlarından birisidir?
- A) Kevin Lane Keller B) Christopher Asplund C) Kapferer D) Hiçbiri E) David Aaker
8. Bir markanın hedef tüketicileri tarafından algılandığı şekli ile ait olduğu yer, bölge veya ülkeye ne denir?
- A) Hiçbiri B) Marka orijini C) Özel marka D) Etnosentrizm E) Coğrafi işaret

9. Aşağıdaki yargılardan hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) Logo aynı zamanda bir iletişim aracıdır.
- B) Marka hikayesi, destinasyonların pazarlanmasında önemlidir.
- C) Marka kahramanı, bir markanın reklamlarında kullandığı ünlüye denir.
- D) Maskot örneği olarak Yapı Kredi'nin "vada"sı verilebilir.
- E) Marka orijini marka tercihinde önemlidir.

10. Bir tüketicinin bir montu tercih etme kriterlerinden biri "o montu giydiğinde kendini mutlu hissetmesi" ise, o tüketici hangi fayda çeşidini satın almıştır?

- A) İşlevsel fayda
- B) Duygusal fayda
- C) Sosyal fayda
- D) Kimlik faydası
- E) Statü faydası

11. Tüketicilerin ürünü sevmeyişi, hoşlanmadığı ve mümkünse satın almamaya çalıştığı durumdaki talep türü ne olarak adlandırılır?

- A) Gizli talep
- B) Negatif talep
- C) Sıfır talep
- D) Zararlı talep
- E) Azalan talep

12. Ders kapsamında verilen çerçeveye göre bir markanın dış müşterileri kaç gruba ayrılır?

- A) 3
- B) 1
- C) 4
- D) 2
- E) 5

13. Tüketicilerin yabancı markalara karşı negatif eğilimli olmalarını açıklayan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Etnosentrizm
- B) Kozmopolitizm
- C) Hiçbiri
- D) Marka menşei
- E) Markayı protesto etmek

14. Aşağıdakilerden hangisi marka literatüründe önde gelen kişilerden biridir?

- A) Kotler
- B) Drucker
- C) Kapferer
- D) Taylor
- E) Hiçbiri

15. bir beden gibidir, ise onun ruhudur. Cümlede yer alan iki boşluğa sırasıyla hangileri gelmelidir?

- A) Hizmet-Ürün
- B) Ürün-Hizmet
- C) Ürün-Marka
- D) Marka-Ürün
- E) Pazarlama-Satış

16. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) Zappos, çalışanlarının sadece işte mutlu ve iyi hissetmelerine odaklanır.
- B) Zappos kültüründe insanlar değil işler yönetilir.
- C) Zappos'ta holokrasi hakimdir.
- D) Zappos içsel pazarlamayı etkin bir şekilde uygulamaktadır.
- E) Zappos'ta tam zamanlı çalışan bir yaşam koçu bulunmaktadır.

17. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) Aldi markasının hedefleme stratejisi tek bölüm stratejisidir.
- B) 1970-1980 döneminin özelliği kişi adlarıyla yaratılan markaların ön planda olmasıdır.
- C) Gondol başı kavramı ilk defa Türkiye'ye Karfur ile gelmiştir.
- D) Küresel markaların yerel özelliklerle pekiştirilmesine örnek olarak Coca-Cola verilebilir.
- E) Ürün ile markanın arasındaki en önemli benzerlik üretildikleri/oluşturuldukları yerin aynı olmasıdır.

18. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) X kuşağından Z kuşağına doğru gidildikçe tüketicilerin genel olarak işlevsel faydaya göre duygusal faydayı daha fazla önemseyişi görülmektedir.
- B) X kuşağı 1964-1979 arası doğan kuşağa denir.
- C) Sosyal onay kavramının gelişiminde Instagram'ın da etkisi vardır.
- D) Alfa kuşağı 2010 sonrası doğanlara denir.
- E) Bebek patlaması kuşağı küresel bir kuşaktır.

43. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) Markanın Amerika Pazarlama Birliği tarafından yapılan ilk tanımında somut unsurlara yer verilmiştir.
- B) Ürün ile markanın arasındaki en önemli benzerlik üretildikleri/oluşturuldukları yerin aynı olmasıdır.
- C) Markalama stratejileri marka ismi, marka yayma ve marka yerleştirme stratejileri olmak üzere 3 grupta incelenbilir.
- D) Marka yayma stratejileri dikey ve yatay olmak üzere ikiye ayrılır.
- E) Yatay marka yayma stratejisi, benzer bir ürün sınıfında ya da işletme için tamamen yeni bir ürün kategorisinde olabilir.

44. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) Pazarlama karması ilk olarak Borden tarafından önerilmiştir.
- B) Pazarlama anlayışları dönemlerinin ilki ürün anlayışı dönemidir.
- C) Taylor'un ilkelerini endüstride ilk uygulayanlardan biri Henry Ford'dur.
- D) Pazarlamanın bir disiplin olarak ortaya çıkışında Taylor'un etkisi vardır.
- E) Philip Kotler 4P pazarlama karmasının yayılmasında önemli rol oynamıştır.

45. Seçeneklerden hangisi Muhterem İlgünerin dörtlü markalaşma unsurundan biri değildir?

- A) Doğal güzellikler
- B) Yaratıcı kent.
- C) Tarihi ve kültürel varlıklar.
- D) Yerleşik beceri
- E) Coğrafi ürünler.

46. Hedef pazarların çeşitli ihtiyaçlarını karşılama temel amacı ile bir yerin marka yöneticileri tarafından yürütülen stratejik planlama çalışmasına ne denir?

- A) Hedef Pazar analizi
- B) Yer pazarlaması
- C) Destinasyon pazarlaması
- D) Yer markalaması
- E) Stratejik plan

47. Aşağıdakilerden hangisi "brand equity" kavramının karşılığı olarak kullanılamaz?

- A) Müşteri temelli marka değeri
- B) Finansal bakış açısına göre marka bağlılığı.
- C) Algısal marka değeri
- D) Pazarlama bakış açısına göre marka değeri
- E) Tüketici temelli marka değeri

48. Aşağıdakilerden hangisi Zara ile ilgili kesinlikle doğrudur?

- A) Fiyatlarında indirim oranı sektör ortalaması ile aynıdır
- B) Dağıtım modeli olarak QR kullanmıştır.
- C) Satış vaadi geleneksel kıyafetler sunmaktır
- D) Mağazalarına yılda iki defa ürün göndermektedir.
- E) Hiçbiri

49. Brand Finance (2019) kaynağına göre marka değeri sıralaması raporu dikkate alındığında aşağıdakilerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) Walmart ilk 10'da yer almamaktadır
- B) İlk 10'da Çin'in Huawei markası vardır
- C) İlk 10 markanın 7'si Amerikan markasıdır
- D) İlk 10'da toplam 3 ülkenin markası vardır
- E) Silikon vadisi markaları ilk sıralardadır

19. Yıllara göre marka algılaması değişimi ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?
A) 1970-1980 döneminin özelliği kişi adlarıyla yaratılan markaların ön planda olmasıdır.
B) Üretici markalarının ön plana çıkması ilk 2000 yılından sonra başlamıştır. X
C) Yerel markaların uluslararasılaşmasına örnek olarak Mavi Jeans verilebilir.
D) Küresel markaların yerel özelliklerle pekiştirilmesine örnek olarak Coca-Cola verilebilir.
E) 1960-1970 döneminin özelliği ticari markaların ön planda olmasıdır.
20. "Çalışanlarınıza iyi davranın, onlar da müşterilerinize iyi davranır." sözü kime aittir?
A) Kevin Keller B) Richard Branson C) Kapferer D) David Aaker E) Philip Kotler
21. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle doğrudur?
A) Amerikan Pazarlama Birliği tarafından ilk marka tanımı 1940'ta yapılmıştır. X
B) Pazarlama kavramı ilk olarak Kotler tarafından önerilmiştir.
C) Pazarlama anlayışları içinde marka konusunun en fazla önem kazandığı anlayış çağdaş pazarlama anlayışıdır.
D) Marka sadece somut unsurlar üzerinden oluşturulur.
E) Drucker en önemli pazarlama gurusudur.
22. Çalışanlarının tamamını görev yerleri ne olursa olsun yılda belirli günlerde çağrı merkezinde ya da MİY departmanında çalıştıran firma hangisidir?
A) Nokia B) Zappos C) SpaceX D) Amazon E) Tesla
23. Arçelik markasının reklamlarında kullandığı "Çelik" robotu hangi marka kavramına karşılık gelmektedir?
A) Marka Orijini B) Marka ismi C) Sinopsis D) Maskot E) Ortak marka
24. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle yanlıştır?
A) Markanın belirteç işlevinin alt işlevlerinden biri risk azaltma işlevidir.
B) Markanın belirteç işlevinin alt işlevlerinden biri tanıtmaya işlevidir.
C) Markanın belirteç, imaj ve sosyal işlevi olmak üzere 3 temel işlevi vardır.
D) Markanın imaj işlevinin iki alt işlevi vardır.
E) Özdeşleşme alt işlevi markanın sosyal işlevlerinden biridir.
25. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle doğrudur?
A) Marka kavramı tamamen somut özelliklerden oluşur. X
B) Marka literatüründe işletme ve tüketici odaklı olmak üzere iki farklı tanım grubu bulunur.
C) Coca-Cola firması sadece global bir strateji izlemektedir.
D) 1950-1960 yılları arasında perakendeci markaları ön plana çıkmıştır.
E) Markanın Amerikan Pazarlama Birliği tarafından yapılan 1960 ve 1988 tanımları aynı içeriğe sahiptir.
26. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle doğrudur?
A) Marka vaadi statü ve prestijdir
B) LV Markası maske satışında mevcut fiyat stratejisi dışında düşük fiyat stratejisi dışında düşük fiyat stratejisini benimsemiştir. X
C) LV salgın döneminde maske pazarına da girmiştir.
D) 1980 lere kadar ürünleri geniş çeşitlilikteki departmanlı mağazalarda satılmaktaydı.
E) İlk ürünleri erkek mayosu ve bavuldur.

34. Ana marka tarafından mevcut ürün hattından farklı bir ürün hattına girmek için ana marka adının kullanılması şeklinde ifade edilen marka yayma stratejisinin özel adına ne denir?
A) Hat yayma
B) Kategori yayma.
C) Dikey marka yayma.
D) Marka yerleştirme.
E) Hiçbiri.

35. Türkiye Turizm Stratejisi – 2023 ve Eylem Planı 2013 kapsamında ilan edilen 15 marka kültür kenti arasında aşağıdakilerden hangisi yoktur?
A) Hatay B) Adıyaman C) Edirne D) Diyarbakır E) Konya

36. Bir destinasyon ile ilişkili insan özellikleri kümesine ne ad verilir?
A) Destinasyon sosyal kimliği
B) Destinasyon marka kişiliği.
C) Destinasyon kimliği.
D) Destinasyon konumlandırma.
E) Hiçbiri.

37. Marka ile ilgili bellekte yer alan herşeyin karşılığı olan marka kavramı hangisidir?
A) Marka Algısı B) Marka imajı C) Marka bilinirliği D) Marka çağrışımları E) Marka Bağlılığı

38. Aşağıdaki seçeneklerden hangisinde marka bilinirliğinin düzeylerini en alt düzeyden en yükseğe doğru olarak sıralanmıştır?
A) Tanıma – tutum - niyet
B) Tanıma – hatırlama – hatırlamada ilk marka.
C) Hatırlamada ilk marka – tanıma - hatırlama.
D) Tanıma – farketme - hatırlama.
E) Hiçbiri.

39. En uzun çağrı merkezi görüşmesi ile bilinen ve çalışanlarının müşterilerini arkadaş gibi gördüğü marka örneği hangisidir?
A) Walmart B) Amazon C) Apple D) Zappos E) Google

40. Destinasyon markalaması ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi kesinlikle yanlıştır?
A) Destinasyon markalaması tanımı dörd alt unsurdan oluşmaktadır
B) Kavramsal olarak destinasyon markalaması turistleri, bölge sakinlerini hedef alır
C) Christer Asplund bir değer gurudur.
D).
E) Hiçbiri

41. tüketicinin aynı markayı taşıyan aynı ürünü yeniden satın almasını ifade eder. Bu cümledeki boşluğa hangisi gelmelidir?
A) Bölümüş bağlılık B) Dönüşen bağlılık C) Yatay marka bağlılığı D) Dikey marka bağlılığı

42. “Müşterilerin ne hissettiği” ile ilgili olan marka bağlılığı çeşidi aşağıdakilerden hangisidir?
A) Niyetsel marka bağlılığı B) Tutumsal marka bağlılığı C) Hiçbiri

26. Brand Finance kaynağına göre marka değeri ile ilgili aşağıdakilerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) 2020 raporuna göre BİM marka değerini arttıran firmalar arasındadır.
- B) 2020 raporuna göre ülke sıralamasında ekonomik değer olarak ilk üç sırada Amerika, Çin ve Almanya gelmektedir.
- C) Apple 2020 raporunda, bir önceki seneye göre bir sıra gerilemiştir.
- D) Samsung markası 2020 ve 2019 raporlarına göre sıralamadaki yerini korumuştur.
- E) 2020 raporuna göre Walmart ilk 10a girmiştir.

27. Aşağıdaki ifadelerden hangisi kesinlikle doğrudur?

- A) Marka bilinirliğinden yararlanmak isteyen bir işletme kullandığı ana marka ismini ürünlerine vermemelidir.
- B) Toyota markası dünyada sadece işletme markası isim stratejisi uygulamaktadır.
- C) Bir işletmenin ürün kategorilerinin birbirinden çok farklı olduğu durumlarda ürün markası isim stratejisi tercih edilmelidir.
- D) Markanın algısal marka değeriden faydalanan için işletme markası isim stratejisi kullanılmalıdır.
- E) İşletme markası isim stratejisi ana marka ve ana marka ile alt marka şeklinde uygulanabilir.

28. Turizmde markalaşma ile ilgili aşağıdakilerden hangisi kesinlikle yanlıştır?

- A) Bileşik bir sektördür.
- B) Çarpan etkisi düşüktür.
- C) 2018 yılında Türkiye'nin yabancı turist sayısı bakımından Pazar payı % 6.4'tür.
- D) 2018 yılında Türkiye'ye yaklaşık 45 milyon yabancı turist gelmiştir.
- E) Bacasız sanayi olarak da adlandırılır.

29. 2017 yılında dünyada en fazla para harcayan turistler hangi ülkenin vatandaşlarıdır?

- A) Amerika B) Kanada C) Japonya D) Çin E) Almanya

30. Aşağıdakilerden hangisi marka yayma başarısını etkileyen faktörlerden biridir?

- A) Ana markanın imajı
- B) Hepsi.
- C) Hedef kitlenin özellikleri.
- D) Ana markanın kalite algısı.
- E) Ana marka ile yayma marka arasında tüketicilerin algıladığı mesafe.

31. Hedef kitleye sunulan tutarlı mesajlar bütünü, kalite sözü, vaatler kümesi olarak ifade edilebilir. Boşluğa aşağıdakilerden hangisi gelmelidir?

- A) Sembolizm B) Konumlandırma C) Tutundurma D) Marka E) Hiçbiri

32. Bir ürünün biçiminin, görünen işaretlerinin, reklamının, renklerinin, ambalajının ve mesajının dışı vurumuna ne ad denir?

- A) Marka konumlandırma
- B) Marka kimliği.
- C) Sosyal kimlik.
- D) Kişilik özellikleri.
- E) Kişilik.

33. Koronavirüs sürecinin başarısında olumlu anlamda fark yaratan markalara örnek olarak hangisi verilebilir?

- A) Zoom B) Getir C) Arçelik D) Hepsi E) Toyota

Marka sorular

1. Hangisi yanlıştır
 - **Ürün ile markanın arasındaki en önemli benzerlik üretildikleri/oluşturuldukları yerin aynı olmasıdır.**
2. Bir markanın hedef tüketicileri tarafından algılandığı şekli ile ait olduğu yer bölge veya ülkeye ne denir.
 - **Marka orjini**
3. Hangisi doğrudur
 - **Pazarlama anlayışları içinde marka konusunun en fazla önem kazandığı anlayış çağdaş pazarlama anlayışıdır.**
4. marka sahibinin kontrolü altında bir çok işletme tarafından, o işletmenin ortak özelliklerini üretim usullerini coğrafi menşeiilerini ve ürünlerin kalitesini garanti etmeye yarayan işaretler olarak tanımlanmıştır
 - **Garanti markası**
5. bir beden gibidir, ise onun ruhudur.
 - **Ürün-marka**
6. " marka bir satıcının ürün veya hizmetini tanımlayan ve rakiplerinden ayırt eden isim, terim, tasarım, sembol veya herhangi bir özelliğe denir" şeklinde amerikan pazarlama birliği tarafından yapılan tanım hangi sene yapılmıştır.
 - **1988**
7. Bir marka isminin sahip olması gereken özelliklerden biridir
 - **Hepsi(hatırlanabilirlik, esneklik, ilişki/ilgi, ayırt edicilik)**
8. Hangisi yanlıştır
 - **CarrefourSA markası tek bölüm stratejisi izlemektedir.**
9. Pazarlamanın doğuşu anlatılırken örnek verilen yabancı üniversite hangisi
 - **Wisconsin**
10. Hangisi kesinlikle yanlıştır.
 - **Zappos çalışanlarının sadece işte mutlu ve iyi hissetmelerine odaklanır.**
11. Markalar kullanım amaçlarına göre kaç sınıfa ayrılır.
 - **2**
12. Yıllara göre marka algılaması değişimi ile ilgili dönemler dikkate alındığında aşağıdakilerden hangisi 1950-1960 arasının dönemsel özelliğidir.

25. hangisi kesinlikle doğrudur
- **Marka literatüründe işletme ve tüketici odaklı olmak üzere iki farklı tanım grubu bulunur**
26. Aşağıdakilerden hangisi dersin kayanlarından biri olan marka şehir kitabının yazarlarından biridir ?
- **Christer Asplund**
27. Henry ford un 1915 deki yazısı hangi döneme girer?
- **Çağdaş pazarlama**
28. Aşağıdakilerden hangisi değeri ortak oluşturmaya örnektir?
- **Dominos**
29. Aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?
- **Logo: uğurluluk anlamına gelir**
30. Migros çay neye örnektir?
- **Özel marka**
31. Aşağıdakilerden hangisi marka isminin hatırlanabilirlikten başka özellikleridir?
- **Ayrırtedicilik, ilişki, esneklik**
32. Vestel Venüs ne markaya örnektir?
- **Şemsiye markalama**
33. Nivea nın el kremlerinden sonra makyaj malzemeleri pazarına girmesi hangisine örnektir?
- **Yatay marka yayma**
34. Arçelik ve Vestel hem isim hemde ürün marka stratejisi nedir?
- **Karma marka stratejisi**
35. Lipton hangi markalama türüne girer?
- **Ürün markası**
36. Ürün marka stratejisi
- **(p&g, unilever)**
37. Hedef kitleye ilişkin değer sunma, iletme ve müşterilerle uzun zamanlı ilişkiye ne ad verilir?
- **Pazarlama**
38. Bir ürün alırken işlevinden çok statü ve prestijine bakılarak alınması neyi ifade eder?
- **Sosyal kimlik**
39. Hat yaymaya örnek olarak ne gösterilebilir?
- **Coca cola diet kola, Nivea el kreminden sonra makyaj malzemesine girmesi.**

- Üretici markalarının ön plana çıkması
- 13. Hangisi doğrudur
 - Marka literatüründe işletme ve tüketici odaklı olmak üzere iki farklı tanım grubu bulunur.
- 14. İçsel pazarlamayı en iyi uygulayan markaların başında gelen ve derste örnek olay olarak incelenen marka hangisidir
 - Zappos
- 15. Yıllara göre marka algılaması değişimi ile ilgili dönemler dikkate alındığında aşağıdakilerden hangisi 1960-1970 arasının dönemsel özelliğidir.
 - Ticari markalar
- 16. 2000 sonrasının dönemsel özelliği?
 - Yerel markaların uluslararasılaştırılması
- 17. Bir tüketicinin bir montu tercih etme kriterlerinden biri "o montu giyerek işe gittiğinde arkadaşlarının beğenmesi, iltifat etmesi" ise, o tüketici hangi fayda çeşidinin satın almıştır
 - Sosyal fayda
- 18. Bir tüketicinin bir montu tercih etme kriterlerinden biri "o montu giydiğinde kendini mutlu hissetmesi" ise hangi fayda çeşidi
 - Duygusal fayda
- 19. Bir markanın dış müşterileri kaç gruba ayrılır.
 - 2
- 20. Çalışanlarınıza iyi davranın onlarda müşterilerinize iyi davranışın sözü kime aittir ?
 - Richard Branson
- 21. hangisi kesinlikle doğrudur
 - Marka literatüründe işletme ve tüketici odaklı olmak üzere iki farklı tanım grubu bulunur.
- 22. Yıllara göre marka algılaması değişimi ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır
 - Üretici markaların ön planda çıkması ilk 2000 yılından sonra başlamıştır
- 23. hangisi kesinlikle yanlıştır
 - Zappos çalışanlarının sadece işte mutlu ve iyi hissetmelerine odaklanılır
- 24. Çalışanlarının tamamını görev yerleri ne olursa olsun yılda belirli günlerde çağrı merkezinde ya da MİY departmanında çalıştıran firması hangisidir
 - Amazon