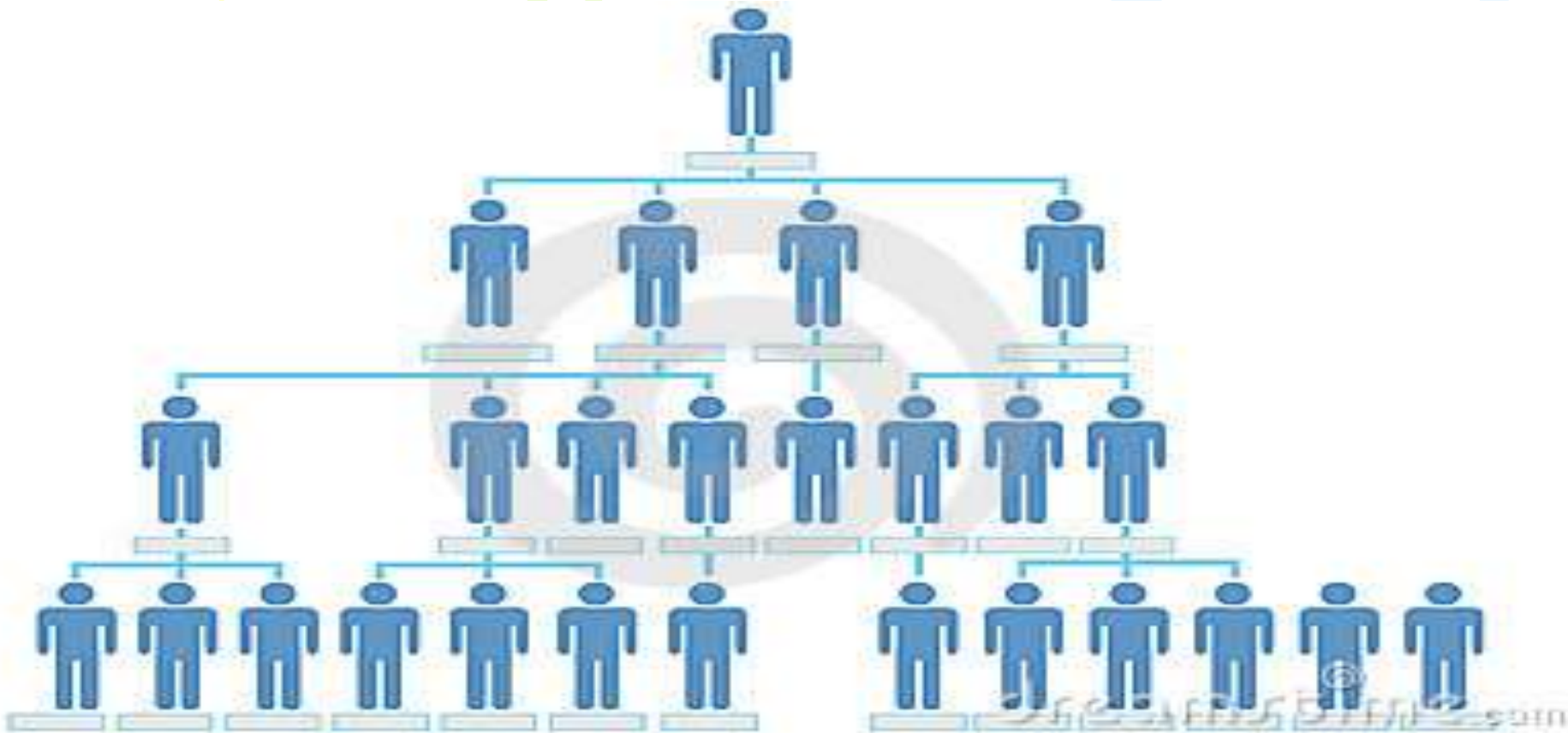




ORGANİZASYON

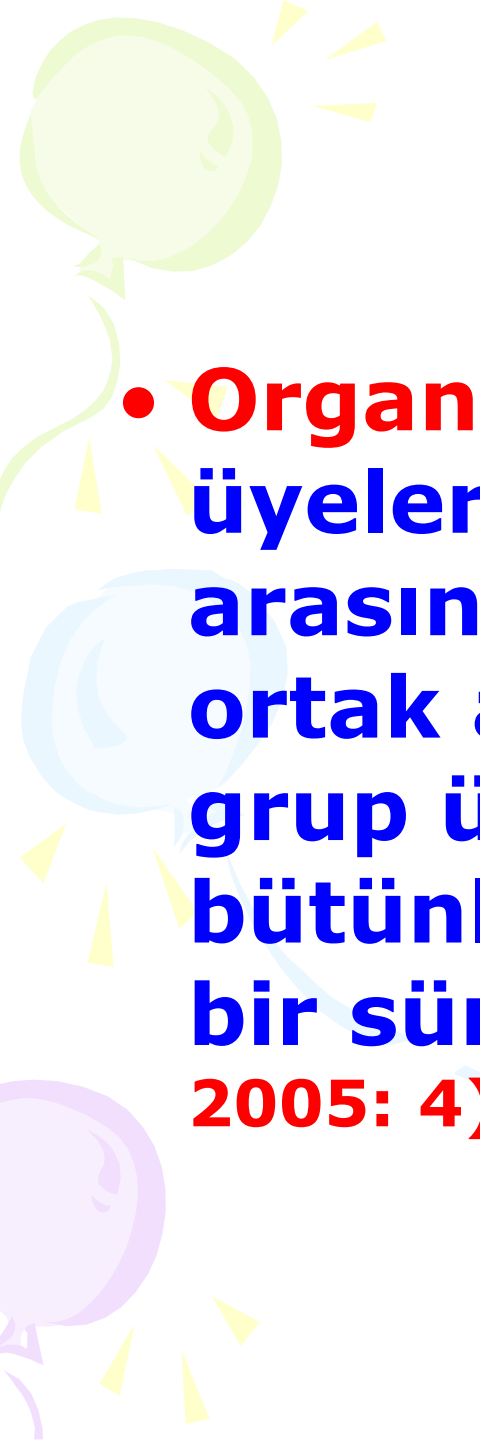


Prof.Dr.Mehmet Eryılmaz

Organizasyon Dersi Lisans
Programı

1. Organizasyonun Tanımı



- 
- **Organizasyon**, görevleri grubun üyeleri arasında dağıtan, üyeler arasındaki ilişkileri belirleyen ve ortak amaçlar doğrultusunda grup üyelerinin faaliyetlerini bütünleştiren bir yapı **[örgüt]** ve bir süreçtir **[örgütlenme]**. (Efil, 2005: 4)

- **Organizasyon bir yönetim fonksiyonudur.**

5 Functions of Management



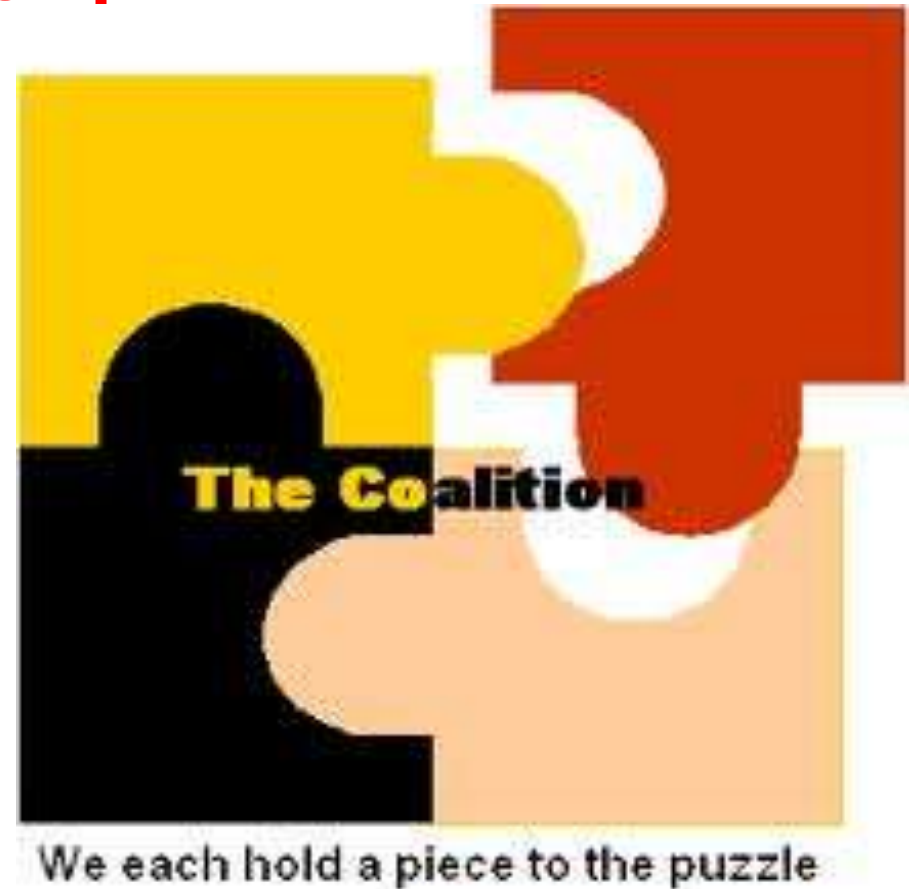
www.expertprogrammanagement.com

- **Organizasyon sosyal bir yapı, sosyal bir sistemdir.**



- **Cyert ve March (1963)'a göre, örgüt [organizasyon] politik bir koalisyondur.**

(Üsdiken, 2007).



- **Alvesson ve Willmott (1996)'a göre, örgütler [organizasyonlar] bir egemenlik (tahakküm - hegemony) aracı ve ekolojik tahribat yeridirler. (Yıldırım, 2007: 400).**

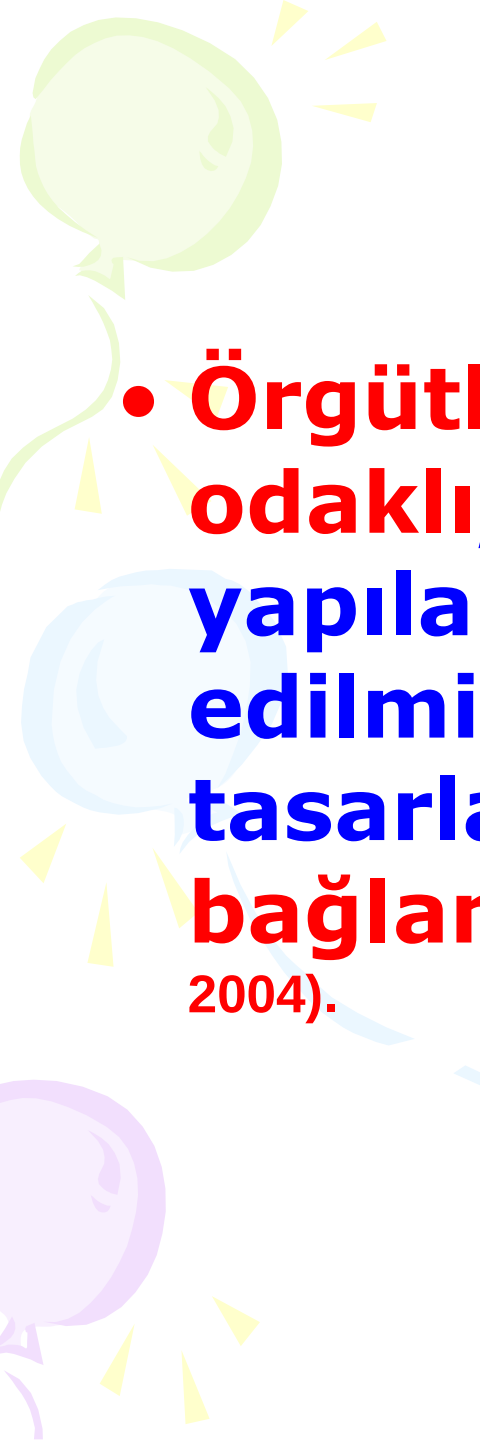
HEGEMONY

[hə jémənée, héjjə mo nee]
noun : Control or domination by
one person or organization.

- **Örgütler [organizasyonlar] yönetimin emeği kontrol ettiği enstrümanlardır**

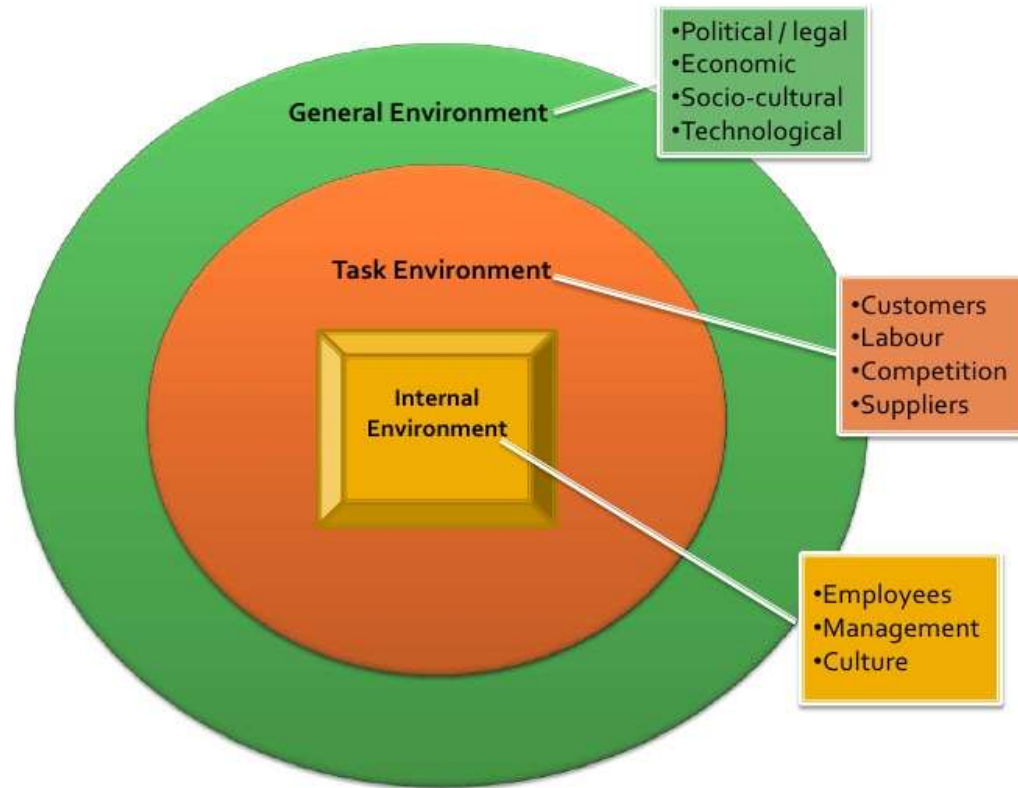
(Clegg ve Dunkerley, 1980'den aktaran Üsdiken ve Leblebici, 2001).

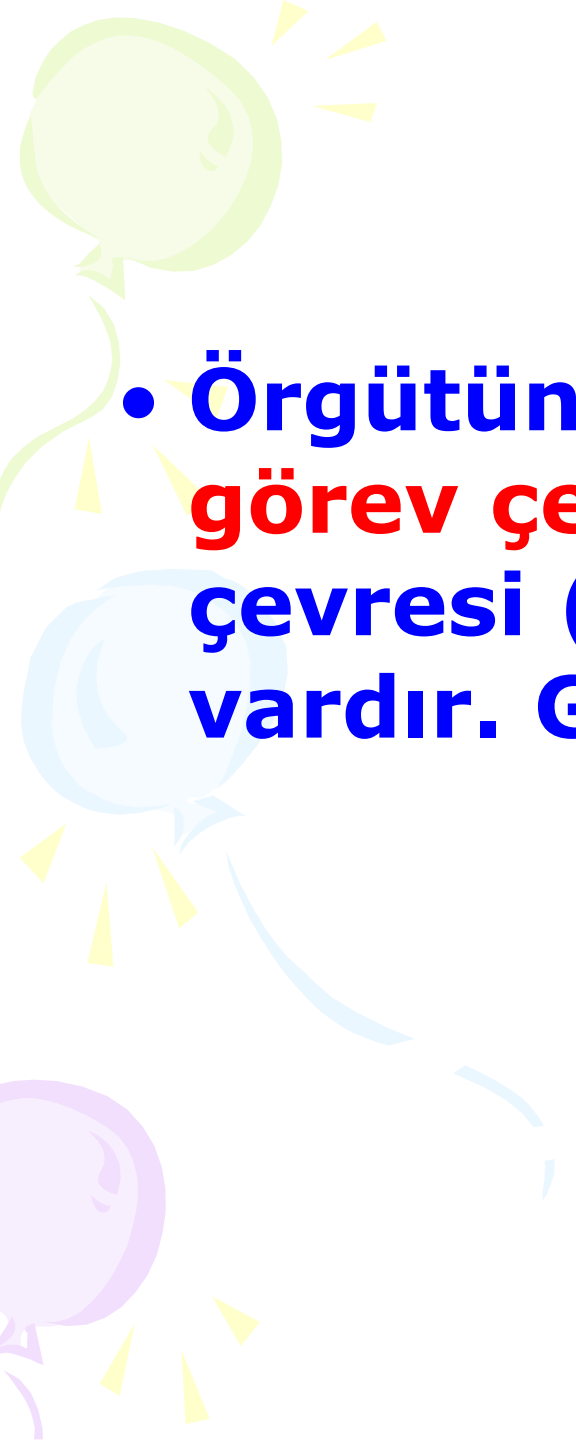


- 
- **Örgütler [organizasyonlar]; amaç odaklı, bilinçli olarak yapılandırılmış ve koordine edilmiş faaliyet sistemleri olarak tasarlanmış, dış çevreyle bağlantılı, sosyal varlıklardır. (Daft, 2004).**

2. Örgütün Çevresi

Dediğimizde Ne Anlamalıyız?

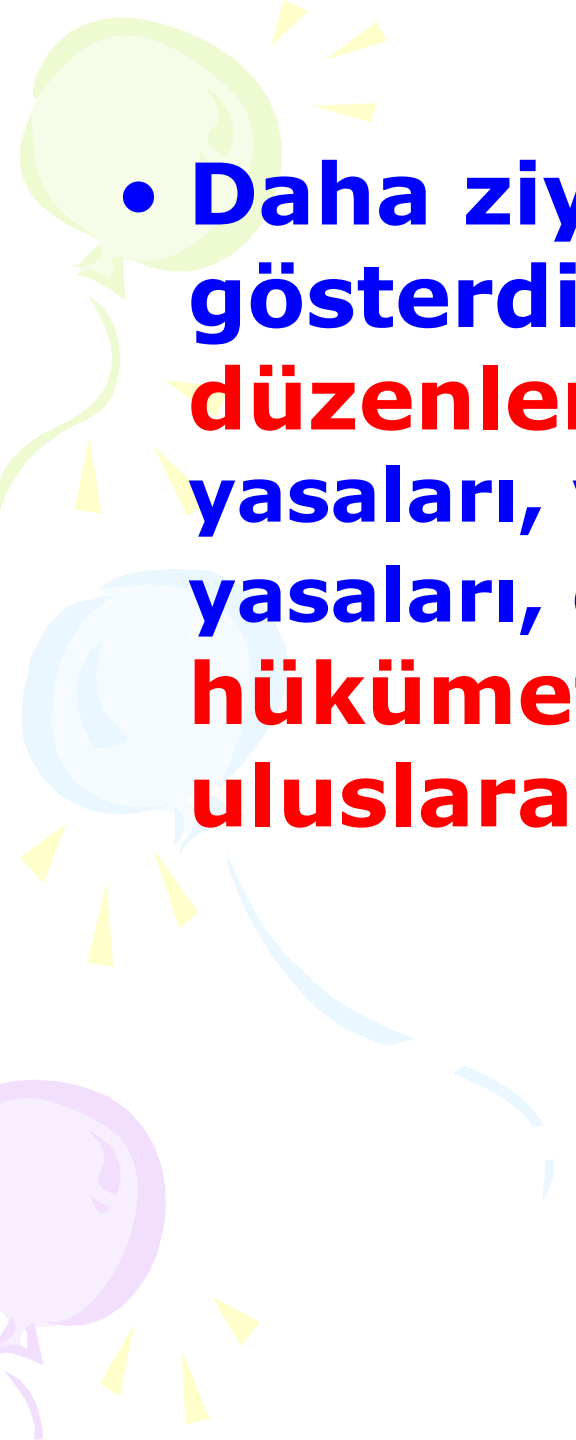


- 
- **Örgütün bir yakın çevresi (ya da görev çevresi), bir de genel çevresi (ya da uzak çevresi) vardır. Genel çevrenin unsurları...**

2.1. Politik Faktörler



POLITICAL ENVIRONMENT

- 
- Daha ziyade kurumun faaliyet gösterdiği alandaki **yasa ve düzenlemelerle** (anti-tröst yasaları, vergi yasaları, asgari ücret yasaları, çevre yasaları vb.), **hükümetlerle ilişkilerle ve uluslararası ilişkilerle** ilgilidir.

- Yasa ve düzenlemeler örgütler açısından **kısıtlayıcı** olabilir (Mars'ın AFM'yi alma girişimi). Ancak kimi zaman **kolaylaştırıcı** (patent yasaları, ar-ge destekleri, hükümet sübvansiyonları) da olabilir. (Etiyopya Havayolları örneği)



Sigaraya Göz Yuman İşletme Kapatılacak

Genelgeye göre tütün içersin ya da içermesin, elektronik sigara ve bitkisel nargile gibi tütün ürününü taklit eden her türlü ürün "tütün ürünü" kabul edilecek ve aynı yasaklara tabi olacak. Sigara yasağını ihlal eden işletmeler de yeni düzenleme uyarınca daha ağır yaptırımlarla karşı karşıya kalacak. Sigara yasaklarını ihlal edenlere uygulanacak cezaları ağırlaştıran yasa değişikliğinin yürürlüğe girdiği 11 Haziran sonrası tütün ürünü tüketilmesine göz yuman işletmeler kapatılabilecek. Genelgeye göre **ilk ihlalde para cezası**, yasanın öngördüğü alt ve üst sınırlar dahilinde belirlenecek. İhlalin tekrarı halinde yine alt ve üst sınırlar dahilinde bir ceza miktarı belirlenecek ve ceza bir kat artırılarak tahsil edilecek. **İkinci ihlal** tekerrüründe belirlenecek yeni temel ceza, **kendisinin iki katıyla toplanarak tahsil edilecek. Üçüncü ihlal** tekerrüründe ise işyeri **10-30 gün süreyle kapatılacak**. Bir yılda ihlalin tekrarlanması halinde kapatma cezaları aynı şekilde sürecek.



- Hükümetler, ekonomilerinde istikrarı korumak adına, gün geçtikçe daha fazla sayıda, ekonomik gerilemeden etkilenen şirketin kontrolünü ele almakta veya onları desteklemektedir. Örneğin, 2009 yılında Fransız hükümeti zor durumda bulunan araba parçası üreticisi **Valeo SA'nın** hisse senetlerinin %2.35'ini satın aldı. (David, 2011: 100).



Uluslar arası işbirlikleri (NAFTA, Avrupa Birliği, Şangay Beşlisi vb.) ve uluslar arası ilişkiler.

Shanghai Cooperation Organization



2.2. Ekonomik Faktörler



2.2.1. Mikro ve Makro Ekonomik Değişkenler

- **Tüketim modelleri**
- **Harcanabilir gelir**
- **Harcama eğilimleri**
- **Vergi oranları**
- **Faiz oranları**
- **Enflasyon oranları**
- **İşsizlik oranları**
- **GSMH**
- **İthalat/ihracat düzeyleri**
- **Cari açık (sorunu çözmek için bir yol da ithal ikameci iktisat politikası)**
- **Para politikası**
- **Maliye politikası**

2018 Yılında GSYH'ye Göre Ülkeler

(<http://statisticstimes.com/economy/projected-world-gdp-ranking.php>, Erişim Tarihi: 28.10.2018)

Ülke	GSYH (Milyar \$)
1. ABD	20.412
2. Çin	14.092
3. Japonya	5.167
4. Almanya	4.211
5. İngiltere	2.936
6. Fransa	2.925
7. Hindistan	2.848
8. İtalya	2.181
9. Brezilya	2.138
10. Kanada	1.798
18. Türkiye	909.89

- Cumhuriyet'in 100'üncü yılı olan 2023'te gayri safi yurt içi hasılasını (GSYH) **2 trilyon 64 milyar dolara** çıkararak en büyük ilk 10 ekonomi arasına girmeyi, kişi başına düşen milli gelirini de 25 bin 76 dolara çıkarmayı hedefleyen Türkiye, 2011'de yüksek büyüme hızına rağmen, bir basamak gerileyerek 18'inci oldu.

(<http://www.aktifhaber.com/turkiye-dunyanin-en-buyuk-18.-ekonomisi-590385h.htm>)

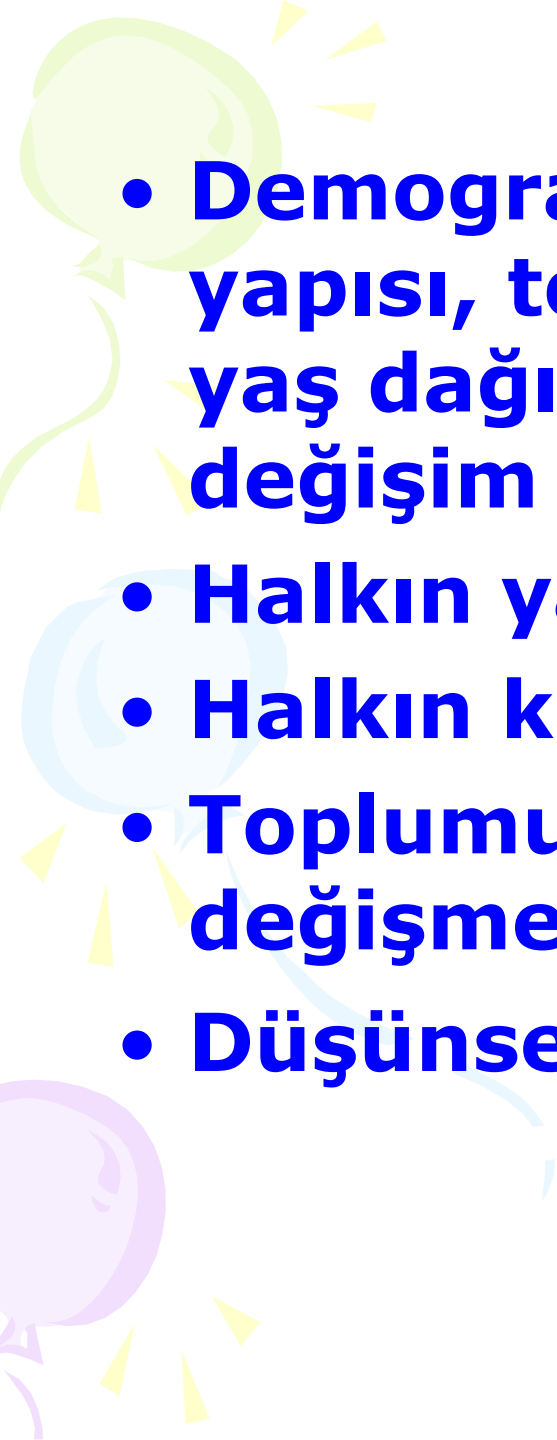
2.2.2. Uluslararası Ekonomik Örgütler



- **OPEC ve ABD otomotiv sanayi örneği.**

2.3. Sosyo-kültürel Faktörler



- 
- **Demografik unsurlarda (nüfus yapısı, toplumun etnik yapısında ve yaş dağılımı, işgücü kompozisyonu) değişim**
 - **Halkın yaşantı biçiminde değişim**
 - **Halkın kültürel düzeyinde değişim**
 - **Toplumun geleneklerinde değişimler**
 - **Düşünsel gelişme ve değişimler**

Almanya'nın Geleceđi Parlak Görünmüyor (Sabah, 19.11.2009)

- Federal İstatistik Dairesi'nin verilerine göre, **2060 yılında Almanya'nın nüfusu 65-70 milyona gerileyecek.** Almanya için daha da kötü haber ise, 2060'taki ülke nüfusunun üçte birinin 65 yaşın üstünde, yani çalışamaz durumda olacak olması. Bundan en fazla endişe eden kurumların başında ise başta emeklilik sigortaları olmak üzere sosyal kasalar. Hükümet ise Demografik Strateji çalışması başlattı.
- Almanya'da geleceđe dönük demografik öngörüler başta ilgili kurumlar olmak üzere herkesi ürkütüyor.

Federal İstatistik Dairesi'nin gelecekle ilgili tahminlerine göre bugün 82 milyonun üzerinde olan Almanya'nın nüfusu 2060 yılında 65 milyona düşecek. Ancak daha da endişelendiren rakamlar ise toplumsal yaşlanmayla ilgili. Buna göre **2060'ta Almanya toplumunun üçte biri 65 yaşın üstünde, yani emeklilerden oluşacak.**

- Öte yandan Federal Hükümetin, bu yaşlanmaya karşı tedbirler almaya karar vererek, **2012 yılına kadar Demografi Stratejisi üzerinde çalışacağı açıklandı.** Söz konusu stratejide, okul ve yüksekokulların, yaşlı bakıcılığından emlak sektöründeki gelişmelere kadar yaşlanmaya hazırlıklı olunacak şekilde eğitim vermesi, yapılandırılmasının sağlanması planlanıyor. Hükümet sözcüsü Ulrich Wilhelm, "Almanya'nın önünde dev bir problem duruyor." diyerek konu ile ilgili İçişleri Bakanlığı'nın çalışmalarına birçok bakanlığın katkı yaptığını bildirdi.

- Amerika'da hızla artan Latin nüfus üzerine (Amerikalı nüfusun 5 kat kadar hızlı büyümektedir) Ninos, konuları aynı anda hem İspanyolca hem İngilizce anlatan kitaplar çıkarıyor.
- Kadınların işgücüne katılımıyla beraber **hazır gıda sektörü** gelişti.
- ABD'de nüfusun yaş ortalaması 1970'lerde 27.9'ken, 2000'i yıllarda 34.9 olmuştur. **Saç ve cilt bakım şirketleri** kendilerini bu gelişmeye adapte etmişlerdir. (**Pearce ve Robinson, 1997**).

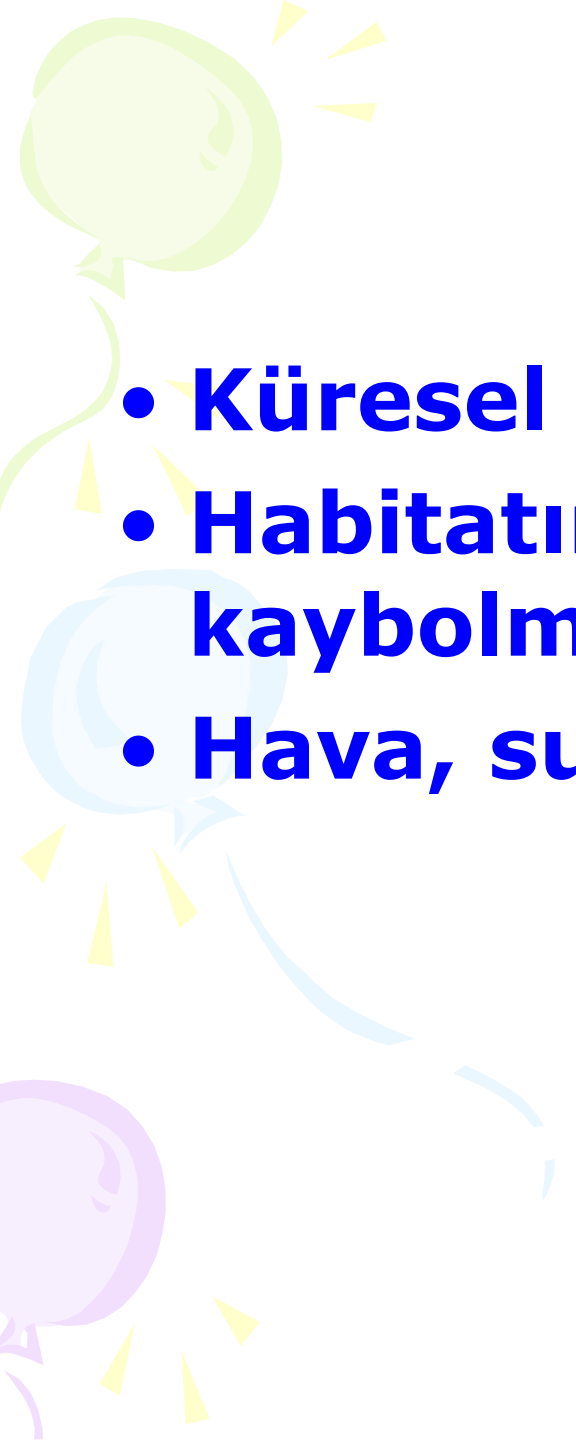
- **Amerikan nüfusunun yaşlanması aşağı yukarı tüm ABD örgütlerinin stratejik oryantasyonunu etkilemektedir. Günde bir öğün veren, ulaşım vb. hizmetleri sağlayan bakım evlerinin sayısı hızla artmaktadır. Bu tür hizmetleri verenler arasında Avon, Marriott ve Hyatt gibi tanınmış şirketler de vardır. (David, 2011: 99)**



- 
- **Amerikalılar gün be gün internetten daha fazla alışveriş yapmaktadırlar. Bu durum Wal-Mart'ı internet üzerinden satış konusuna eğilmeye itmektedir.**

2.4. Ekolojik Faktörler



- 
- **Küresel ısınma**
 - **Habitatın ve biyo çeşitliliğin kaybolması**
 - **Hava, su ve toprağın kirlenmesi**

İnternet İklimi Değiştiriyor

<http://www.ntvmsnbc.com/id/25417847/>, Erişim Tarihi: 29.01.2013

İnternette gezinirken, video izleyip sohbet ederken ya da elektronik posta yollarken iklim değişikliğinin artmasına neden olduğunuz aklınıza gelir mi?

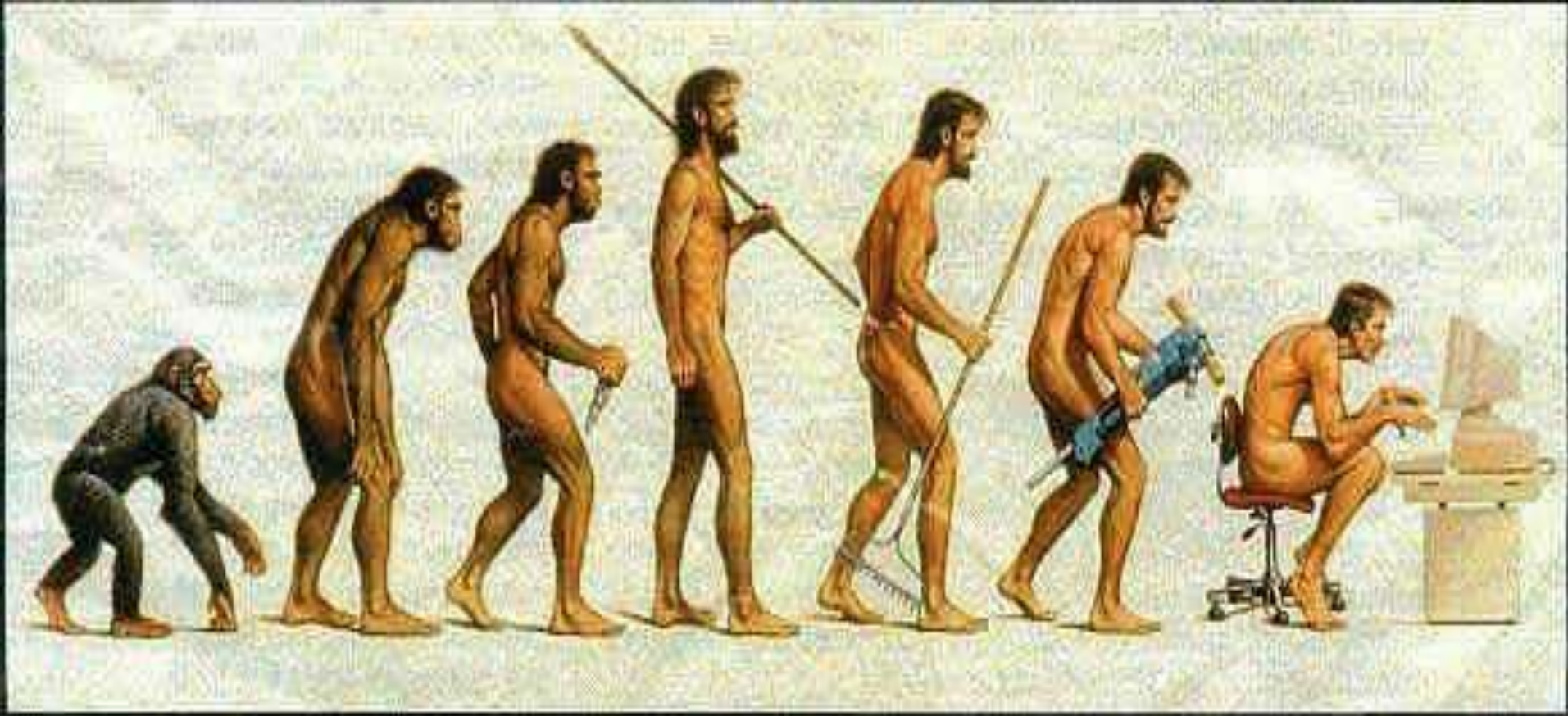
Centre for Energy-Efficient Telecommunications (Enerji Verimliliği ve Telekomünikasyon Merkezi) CEET ve Bell Labs tarafından yapılan araştırmaların sonuçları çarpıcı. Hazırlanan rapora göre internette gezinme, video izleme, sohbet etme, konuşma, e-posta ve diğer bulut temelli kullanımların sebep olduğu emisyonlar yılda 830 milyon ton karbondioksit.

Bu tüketim, havacılık sektörünün yarattığı toplam karbon emisyonu ile aynı. Buradaki sorunun önemli bir kaynağı ise internet firmalarının hizmetlerini verebilmek için kullandığı sunucular. Sorunun 2020 yılı itibarıyla çok daha büyüyeceği düşünülüyor.



- **3M** 1975-1992 arasında süreçlerini modifiye ederek, üretim donanımını yeniden tasarlayarak yarattığı kirliliği %50 azalttı.
- Otomobil endüstrisi arabalara pahalı emisyon kontrol cihazları döşemek zorunda kaldı.
- **Sears** fosfatsız çamaşır deterjanı üretti.
- **Pepsi-Cola** çevreye daha az zararlı plastik şişeler kullanmaya başladı.
- Türkiye'de de **Eurogold** ile Bergama vakası yaşandı.

2.5. Teknolojik Faktörler



Somewhere, something went terribly wrong

Ekranı 360 Derece Dönebilen Tablet

<http://www.hurriyet.com.tr/teknoloji/25891906.asp?top=1>, Erişim tarihi: 26.02.2014

Son dönemlerde ürettiği tabletlerle dikkat çeken **HP**, tablet ve bilgisayarı bir araya getirdiği modeli Barselona'da tanıttı.

HP Pavilion x360 adındaki modelin en büyük özelliği **ekranının 360 derece dönebilmesi**. Böylelikle sıradan bir dizüstü olarak kullanılabilen cihazın ekranı döndürülebiliyor ve tablet olarak kullanılabiliyor.

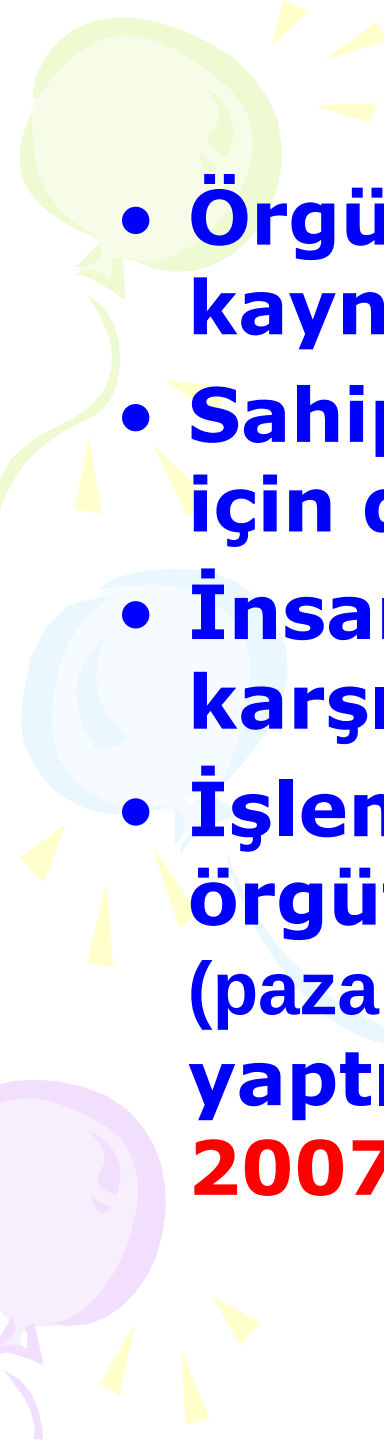
11.6 inçlik ekrana sahip olan x360'da HD ekran yer alıyor. Cihaz Intel Bay Trail işlemciye, 4 GB RAM'e ve 500 GB sabit disk depolama alanına sahip. 26 Şubat tarihinde pazara sunulan x360'ın fiyatı ise 399 dolar



- 
- **E-ticaretin nimetlerinden yararlanabilmek için birçok örgüt, yapılarında iki yeni pozisyona yer vermeye başladılar: “Enformasyon Müdürü (Chief Information Officer)” ve “Teknoloji Müdürü (Chief Technology Officer)”.
(David, 2011: 101).**

3. Organizasyonun (Örgütün) İşlevleri

- **Örgütler neden var?**
- **Örgütler ne işe yararlar?**

- 
- **Örgütler amaçlara ulaşmak için kaynakları bir araya getirirler.**
 - **Sahipleri, çalışanları, müşterileri vb. için değer yaratırlar. (Daft, 2004).**
 - **İnsanların sosyal iletişim ihtiyacını karşılarlar. (Bolat vd., 2009).**
 - **İşlem maliyeti kuramına göre ise örgütler (hiyerarşiler) işlemleri piyasaya (pazara) göre daha düşük maliyetlerle yaptığı için vardır (Sargut ve Özen, 2007).**

İlginiz İçin Teşekkür Ederiz...

