

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK

A

2021 YAZ OKULU - A

1. Aşağıdakilerden hangisi sınır ötesi yatırım ve ticareti engelleyen unsurlardan biridir?

- A) Müşteri beklentileri
- B) Nitelikli personel bulma sıkıntısı
- C) Örgütün büyüklüğü
- D) Yönetsel kararlar
- E) Farklı yasal düzenlemeler

2. Ürün, sermaye, teknoloji, işgücü ve bilgi gibi üretim faktörlerinin sınır ötesinde dolaşımını sağlama konusunda önde gelen örgütsel unsur aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yatırım danışmanları
- B) Antitröst denetimciler
- C) Girişimci karteller
- D) Uluslararası işletmeler
- E) Kurumsal arabulucular

3. Aşağıdakilerden hangisi işletmeyle doğrudan temas halinde olan ve işletmenin rutin faaliyetlerini anında etkileyebilen çevre olarak tanımlanamaz?

- A) Görev çevresi
- B) İş çevresi
- C) Sektör çevresi
- D) Mikro çevre
- E) Genel çevre

4. Aşağıdakilerden hangisi pazardaki sosyo-kültürel durumu yansıtan ölçütlerden biridir?

- A) Teknolojinin olgunlaşması
- B) Yenilik potansiyeli
- C) Küresel iletişim
- D) Rekabetçi teknoloji geliştirme
- E) Tüketici fikirleri ve görüşleri

5. Çin ve Endonezya gibi üretken ve düşük maliyetli emeğe dayalı ekonomilerin gelişmesi aşağıdakilerden hangi şekilde değerlendirilir?

- A) Yönetici transferleri, işletme ziyaretleri ve ortak çalışma
- B) Küreselleşmeyi çekici kılan etken
- C) Özellikli üretim merkezlerinin varlığı
- D) Çokuluslulaşmayı çekici kılan etken
- E) Piyasaların küreselleşmesi

6. Stratejisi ne olursa olsun, uluslararası işletmelerin genel amacı pazar paylarını, gelirlerini ve kârlılıklarını arttırmaktır. Pazar payını, gelirlerini ve kârlılığını başarılı bir şekilde arttırmak isteyen işletme aşağıdakilerden hangisini öncelikle tercih etmez?

- A) Alternatif pazarların değerlendirilmesi
- B) Fayda ve risk analizinin yapılması
- C) Her pazara ilişkin göreceli maliyet
- D) Topluma hizmet anlayışı
- E) Doğru giriş zamanının belirlenmesi

7. Örgütsel tasarım tercihlerinin işletmeye olan getirisini doğru olarak açıklayan ifade aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgütün hangi temele göre bölümlere ayrılacağını belirler.
- B) Örgütün çıktılarının daha etkili bir şekilde değerlendirilmesini sağlar.
- C) Örgütün strateji geliştirme sürecini hızlandırır.
- D) Etkili örgütsel politikalar geliştirilmesine yardımcı olur.
- E) Örgüt içindeki bireylerin yönlendirilmesini kolaylaştırır.

2021 YAZ OKULU - A

8. Bir astın birden fazla üste bağlı olabildiği matriks organizasyon yapının en önemli zayıflığı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İç denetimde ölçmenin güçlüğüyle yapılması
- B) Yetki karmaşası yaratma olasılığı
- C) Çok ortaklı şirketlerde yaşanan iletişim sorunları
- D) Kurumsal iletişimde yazılı raporlamanın güçlükleri
- E) Küresel şirketlerde yaşanan çifte vergilendirme sorunları

9. Başka bir ülkede görev yapan yöneticilerin genel merkez tarafından unutulduklarını ve kariyerlerinde yerlerinde saydıklarını düşünmelerini açıklayan başarısızlık faktörü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kültür çatışması
- B) Kariyer engeli
- C) Kültürler arası eğitim eksikliği
- D) Teknik konular üzerine fazla yoğunlaşmak
- E) Sorunlu çalışanlardan kurtulma eğilimi

10. Uluslararası işletmelerde ana ülkeden yapılan görevlendirmelere ne ad verilir?

- A) Etnosentrizm
- B) Regiosentrizm
- C) Polisentrizm
- D) Geosentrizm
- E) Expatriate

11. I. Dil
II. Kültür
III. Uyum
IV. Sürücü

Yukarıdakilerden hangisi ülke dışında görevli yöneticilerin başarısızlıklarını azaltmak için verilecek eğitimlerdir?

- A) I ve IV
- B) II ve III
- C) I, II ve III
- D) I, II ve IV
- E) I, III ve IV

12. Bir deterjan şirketinin aynı reklamla ve ambalajla, farklı ülkelerdeki su sertlik derecesine göre deterjanı farklı kimyasal bileşimlerde sunması nasıl bir ürün pazarlama stratejisidir?

- A) Dünya genelinde tek ürün-tek mesaj stratejisi
- B) Yararlanma şekli değişen tek ürün-farklı mesaj stratejisi
- C) Farklı ürün-aynı mesaj stratejisi
- D) Farklı ürün-farklı mesaj stratejisi
- E) Yeni ürün üretmek

13. Aşağıdakilerden hangisi ülkelerin kendi pazarlarını diğerlerinden ayıran belli başlı uygulamalar arasında yer almaz?

- A) Gümrük engelleri
- B) İthalat kotası ve lisanslar
- C) Ulusal para ve kambiyo sistemleri
- D) Vergi sistemleri
- E) Ödeme politikaları

2021 YAZ OKULU - A

14. Ayşe kozmetik ürünlerini alırken hayvanlara yardım eden firmaları tercih etmektedir. Bir tüketici olarak Ayşe'nin satın alma kararını etkileyen faktör aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Reklam
- B) Sosyal sorumluluk
- C) Fiyat
- D) Markanın çağrıştırdığı mit ve efsaneler
- E) Kalite

15. Günümüzde Asya para piyasasının merkezi, çeşitli para birimleri cinsinden mevduat kabul eden ve borç veren büyük bankaların olduğu yerler aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Şangay-Singapur
- B) Singapur-Tokyo
- C) Tokyo-Hong Kong
- D) Singapur-Hong Kong
- E) Hong Kong-Şangay

16. Amacı, işlemlerde kullanılan para sayısını artırmak ve böylece kurlardaki olası değişmelerden en az etkilenmek olan çalışma sermayesi yönetimi stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Şirket içi netleştirme
- B) Denkleştirme
- C) Döviz sepetlerinin kullanılması
- D) Nakit havuzu oluşturma
- E) Tahsilatın hızlandırılması

17. Bu soru iptal edilmiştir.

18. Eşit istihdama ulaşmada ayrımcılığın güçsüz grupların yararına yapılandırılmasına ne ad verilir?

- A) Pozitif ayrımcılık
- B) Sistematik ayrımcılık
- C) Küresel ayrımcılık
- D) Kültürel ayrımcılık
- E) Dışsal ayrımcılık

19. Az sayıda kadın, azınlık ya da çoğunluktan farklılaşan diğer grupları işe alan bu yüzden de homojen bir çalışan nüfusuna sahip olan düşük düzeyde yapısal bütünleşme gösteren bir örgüte ne ad verilir?

- A) Monolitik örgüt
- B) Sistematik örgüt
- C) Çoğulcu örgüt
- D) Çok kültürlü örgüt
- E) Eşgüdümlü örgüt

20. Bir işletmenin bir çevre koruma ya da hayvan hakları derneğiyle anlaşmakta ve satışlarını arttırmak istediği ürünün ya da hizmetin gelirlerinin bir bölümünü bu derneğe bağışlayacağını duyurması hangi sosyal sorumluluk davranışına örnek verilebilir?

- A) Sosyal amaç teşvikleri
- B) Kurumsal gönüllülük
- C) Kurumsal sosyal pazarlama
- D) Sosyal amaç bağlantılı pazarlama
- E) Toplum gönüllülüğü

2021 YAZ OKULU - A

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	D	E	E	B	D	A	B	B	A	C	C	E	B	D	C	I	A	A	D