

İletişimin Kültürel Bağlamı

Genel ifade ile kavramı birbirilerine ortamlardaki nesneler, olaylar ve olgularla ilgili değişimleri haber veren; bu nesne, olay ve olgular karşısında benzer yaşam deneyimlerinden dolayı sahip olunan benzer duyguları birbirine ifade eden insanların oluşturduğu topluluk ya da toplum yaşamı içinde gerçekleştirilen tutum, yargı, düşünce ve duygu bildirişimi olarak tanımlamak mümkündür. Burada gözden kaçırılmaması gereken nokta, en basit anlamıyla iletişimin benzer yaşam deneyimlerinden dolayı benzer duygulara sahip olanların oluşturduğu bir topluluk ya da toplumdaki insanlar arasında gerçekleşiyor olmasıdır. Kavramın latince karşılığının türediği communis sözcüğü de bu nedenle, benzeşenlerin oluşturduğu ortaklık ya da topluluk anlamına geliyor. İletişim, belirli bir zaman ve mekânda, aynı fiziki ya da çevresel koşullar içinde yaşamlarını sürdürebilmek için araç ve gereçler üreten, bu araç ve gereçlerin çalışma biçimleri ile ilgili bilgileri derleyen, bunları belirli bir işbölümüne göre kullanan, bu iş bölümünden kaynaklanan farklılıkları olumlayacak değerler ya da bu kişilerin kendilerinin rızasını üreterek bir kimlikte kaynaştırmayı amaçlayan bir etkinliktir.

İletişimin gerçekleştiği kültürel bağlam oldukça önemli. Sadece iletişimin sözel bir süreç olması ve dille ilgisi nedeniyle önemli değil bu kültürel bağlam. İletişim için aynı dili konuşuyor olmak tabii ki önemli ancak burada sözünü ettiğimiz çok daha ötesi; anlamların üretimi ve değişimi olarak iletişim söz konusu olduğunda kültürel bağlamın ne anlama geldiği.

İletişim gündelik yaşamımızda bize nesneleri, insanları tanımlar; iş bölümü içinde değişik toplumsal roller yüklenmiş insanlara bu rolleri yerine getirirken, bu rol dağılımı çerçevesinde oluşan toplumun o tarih dönemine ait hayat tarzını öğretir, olumlatır ve bu hayat tarzının devamı için gereken değerleri oluşturur, aşılır. Toplumsal sistemin sürmesini, kendini yeniden üretmesini sağlar. İletişim, belirli bir kültürel bağlamda gerçekleşir; nesneler, olgular ve olaylar belirli bir kültürel bağlamda anlam kazanır ve bu kültürel bağlamın devamlılığı iletişime bağlıdır. İletişim ister bir süreç olarak ele alınsın ister anlamların yaratımı ve değiş tokuşu olarak görülsün, belirli bir ortak kültürel bağlamı gerektirir.

Bir Süreç Olarak İletişim ve Öğeleri

İletişim süreç olarak bir toplumsal etkileşim biçimidir. Bu etkileşim biçimi belirli bir ortak kültürel bağlamı gerektirir ancak süreç olarak iletişim söz konusu olduğunda sözü edilen kültürel bağlamdan daha çok bu süreçte etkili olan temel bazı iletişim öğeleri ön plana çıkar. Süreç olarak iletişim, iletilerin ya da mesajların aktarılması ile ilgilidir. Gönderici ve alıcının bu iletileri ya da mesajları nasıl kodladığı ya da bu kodları nasıl açtığı önemli hâle gelir. İletişim, bir kişinin diğerinin ya da diğerlerinin davranışlarını, tutumlarını, düşüncelerini ya da alışkanlıklarını etkileme süreci olarak görülür. Eğer

istenilen etki sağlanamadı ise iletişimin başarısız olduğu kanaatine varılır ve bu başarısızlığın nedenleri aranıp bulunarak etkili bir iletişimin olasılıkları tartışılır.

İletişim ile ilgili sürecin anlaşılabilmesi için bilinmesi zorunlu bazı temel kavramların varlığı söz konusu. Bunlar; *kaynak, alıcı, ileti ya da mesaj, kanal ya da araç, kod, kodlama, kodaçımı, gürültü ve geri besleme*’dir.

Kaynak ve Alıcı

İnsanlar iletişim sürecinde temelde iki role sahiptir. Hem kaynak olarak hem de alıcı ya da hedef kişi ya da kitle olarak işlev görür. Kaynak ileti ya da mesaj gönderimini başlatan kişidir. Alıcı ya da hedef kişi ya da kitle ise bu iletinin ya da mesajın gönderilmesine niyetlenilen kişi, kişiler ya da kitledir. Kimi zaman kaynak, yani mesajı hazırlayan ve gönderimini başlatan radyo, televizyon, gazete ya da dergi gibi kitle iletişim araçları olabilir. Bu durumda kaynak denildiğinde kast edilen kurumsal bir yapıdır.

Burada can alıcı nokta bu iki rolün birbirinden ayrılamayacağıdır. Kaynak ve alıcı bu rollerini yerine getirirken birbirlerinden bağımsız hareket edemez. Daha doğrusu kaynak ve alıcı kişi, aynı anda ve sürekli olarak birbirinin yerine geçer; yani eş zamanlı bir biçimde kaynak mesajın alıcısı, alıcı da kaynak hâline gelebilir. Bu durum daha çok söylenildiği gibi yüz yüze, bireyler arası ve eş zamanlı iletişim süreci için geçerlidir.

Radyo, televizyon, gazete ve dergi gibi eski medya ya da kitle iletişim araçlarının sahibi kurumsal yapıların kaynak olduğu durumlarda, alıcı hedef kitlenin ya da kişilerin eş zamanlı bir biçimde kaynak hâline gelerek istedikleri iletileri ya da mesajları bu kurumsal yapılara iletmesi ve bu iletilerin bu kurumsal yapılarda istenilen düşünce, davranış, tutum ya da alışkanlık değişikliği meydana getirmesi zordur. Dolayısıyla aynı anda bu kurumsal yapıların alıcı yani hedef kişi ya da kitle hâline gelmesi mümkün değildir. Günümüzde ise İnternet teknolojilerinin gelişmesi ile birlikte eş zamanlı iletişim mümkün hâle gelirken kaynak; yani radyo, televizyon, gazete ve dergi gibi kurumsal yapılar; dinleyicilerden, izleyicilerden ve okurlardan gelen anlık iletiler sonucu eş zamanlı bir biçimde alıcı konumuna geçebilmektedir.

Bir başka dikkatle üzerinde durulması gereken husus ise yüz yüze iletişim sürecinde ya da eş zamanlı iletişimi mümkün kılan iletişim teknolojilerinin söz konusu olduğu durumlarda kaynak ya da alıcının bir bilgisayar ya da makine gibi davranmasını beklemenin anlamsızlığıdır. Kaynağın alıcı, alıcının da kaynak olabildiği bu iletişim süreçlerinde iletilerin değiş tokuşu tek bir biçimde ve aynı içerikte olmaz. Kişilerin, geçmişi, yaşı, kültürleri, değerleri, beklentileri ya da alışkanlıkları, iletişim sürecinde iletiler ya da mesajlar karşısında farklı davranılmasında etkilidir.

İleti ya da Mesaj

Herhangi birisiyle (alıcı) iletişim kurma niyetinde olan bir kişinin (kaynak) tasarılarının, düşüncelerinin ya da



İLT107U-İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 1: İletişime Giriş

duygularının sözlü ya da sözsüz biçimidir, ileti ya da mesaj. Etkileşimin özüdür. İletişim sürecinde iletilen şeydir. Bir alıcı için hazırlanmış, onda belirli bir duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği meydana getirmek üzere kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünüdür. İletiler ya da mesajlar, sözlü ya da sözsüz sembollerden oluşur. Harfler semboldür, sözcükler ve cümleler de. Rakamlar, çizgiler, renkler, notalar semboldür. Yüz ifadelerimiz, mimiklerimiz, jestlerimiz, ses tonumuz, vücut hareketlerimiz de birer semboldür.

Kanal ve Araç

Sık sık birbirine karıştırılan iletişim sürecinin iki önemli ögesidir kanal ve araç. Kanalı tanımlamak kolaydır. Sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelerdir.

İletiyi sembole dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir ya da daha teknik bir ifade ile söylemek gerekirse iletinin sinyale dönüşmesini sağlayan bu araçlardır.

Üç tür araçtan söz edilebilir: Bunlardan ilki, ses, yüz ve beden gibi konuşulan sözcüklerin, ifadelerin, jest ve mimiklerin doğal dilini kullanan *sunumsal* araçlardır ki bu araçlar, iletişim hâlinde bulunan kişileri zorunlu kılar çünkü araç kişidir; eş zamanlılığı yani şimdi ve burada olmayı gerektirir. İkincisi, kitap, resim, fotoğraf, yazı, heykel, mimari, peyzaj gibi iletişimsel bir metin yaratmak için kültürel ve estetik uzlaşımları, ortaklıkları kullanan *temsili* araçlardır. Bu araçlar, birinci kategorideki araçların kaydedilmiş hâlleridir ki bu yüzden iletişimsel metin olarak adlandırılabilir. Bunlar iletişim hâlinde bulunan kişileri gerektirmez, eş zamanlılık söz konusu değildir; yani şimdi ve burada olma zorunluluğu yoktur. Son araçlar ise telefon, radyo, televizyon, İnternet gibi birinci ve ikinci kategorideki araçların aktarımını sağlarken mühendislik tarafından yaratılan kanalları kullanan *mekanik* araçlardır. Şimdi ve burada olan ya da iletişimsel metin hâline gelmiş mesajları ya da iletileri, elektrik, ışık, ses ve radyo dalgalarına dönüştürür.

Kod, Kodlama ve Kodaçımı

Kod, belirli bir zaman ve mekânda aynı kültürün üyeleri tarafından kabul görmüş ve paylaşılan anlam sistemidir. Sembollerin hangi bağlamda ve nasıl kullanılacaklarını; iletilerin ya da mesajların oluşturulması için nasıl bir araya getirileceklerini belirleyen kurallar ya da uzlaşımlardan oluşur.

İletişimde kullanılan iki tür koddan söz edilebilir. Bunlardan ilki semboller ve bu sembollerin dil bilgisi kuralları içerecek biçimde düzenlenişinden oluşan *sözel* kodlardır. Bütün diller *sözel* kodlardan oluşur.

Sözel olmayan kodlar ise beden hareketlerinden, jestlerden ve mimiklerden, giyimler ve süslenme biçimlerinden, şaşırma, korkma ve heyecan ifade eden seslerden oluşur. Aslında sözcükleri içermeyen bütün kodlar sözel olmayan kodlar olarak tarif edilebilir.

Kodlama; duygu, düşünce, tasarı ya da hayallerin ileti ya da mesaj hâline getirilmesi işidir. Bu kodlama sözel olduğu gibi sözel olmayan biçimde de olabilir. *Kodaçımı* ise kodlanarak ileti ya da mesaj hâline getirilen duygu, düşünce, tasarı ya da hayallere anlam atfedilmesidir. Kodlama ve kodaçımı işlemini, kaynak ve alıcı yani hedef kişi ya da kitle yapar.

Gürültü

Gürültü, kodlama ve kodaçımı sürecinde ileti ya da mesajın anlaşılabilirliğine herhangi bir biçimde engel olan her şeydir. Yüksek sesler, dikkat dağıtan görüntüler ve sıra dışı davranışlar, fiziksel gürültü olarak nitelendirilirken akılsal, ruhsal ve anlamsal olarak da ortaya çıkabilir. Kodlama ve kodaçımı sürecine engel teşkil eden önemli gürültü olasılıklarından biri de söylenildiği gibi anlamsal ya da kültürel bağlam ile ilgili olandır.

Geri Besleme

Geri dönüt ya da alıcının kaynaktan gelen iletiye cevabı olarak tanımlanabilir. Söylenildiği gibi yüz yüze ya da eş zamanlı iletişimde kaynak alıcı, alıcı kaynak hâline dönüşebilmektedir. Dolayısıyla geri besleme eş zamanlı gerçekleşebilir. Yüz yüze ve eş zamanlı olmayan iletişim süreçlerinde de geri besleme söz konusudur. Ancak bu geri besleme, kaynağın istediği ve amaçladığı biçimde olabileceği gibi, farklı bir anlamın yaratılarak istenilen ya da amaçlanan etkinin dışında da gerçekleşebilir.

Bir Anlam Üretimi ve Anlamların Değişim Süreci Olarak İletişim

Süreç olarak iletişimde, iletişim sürecinin olabildiğince akılcı bir biçimde düzenlenmesine dikkat edilir çünkü süreçte belirleyici olan kaynağın alıcı üzerindeki etkisidir. Alıcıda kalıcı düşünce, duygu, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliğini amaçladığı için bunun başarılar olarak tam denetim sağlayabilmenin önemi üzerinde durulur. Eğer alıcı yani hedef herhangi bir kişi değil de kitle ise iletişimin başlatılma nedeni yine o kitlenin ya da toplumun denetim altına alınarak, istenilen amaç çerçevesinde hareket etmesinin sağlanmasıdır. Ancak anlamların üretimi ve değişimi olarak iletişimde, iletiler ya da mesajlar; yani ileti ve mesaj olarak kodlanmış ürünler, bir metin olarak değerlendirilir ve bu metinlerin insanlarla nasıl etkileştiği üzerinde durulur. Buradaki temel fark, süreç olarak iletişim alıcı olarak tanımlanan hedef kişi ya da kişilerde istenilen duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliğinin hiçbir itiraz söz konusu olmadan gerçekleşebileceğini iddia ederken anlamların üretimi ve değişimi olarak iletişimde, ileti ya da mesaj olarak kodlanan metinlerin istenilen duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliğini sağlayabileceği gibi, itiraz ile karşılanarak tartışılabileceği ve kabul edilemeyeceği iddiasını öne sürer.

Daha doğrusu kodaçımına uğratılan ileti ya da mesaj olarak metinler kültürel bağlam içerisinde değerlendirilir. Anlamın üretimi kültürel bağlam ile ilişkilendirilir. İletişim başarısızlığı gibi bir durum söz konusu değildir.



Eğer kaynak ile alıcı arasında bir yanlış anlama söz konusu ise bu kültürel farklılıktan kaynaklanır ve alıcının edilgen olmadığı, ileti ya da mesajı olduğu gibi kabul ederek geri dönütleri bu kabule dayalı istenildiği biçimde gerçekleştirmeyebileceği kabulü çok önemlidir. Alıcı etkendir.

Bu iletişim anlayışına göre kaynaktan gelen, kaynak tarafından kodlanan ve alıcıda, hedef kişide ya da kitlede istenilen doğrultuda bir duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği meydana getirmesi amaçlanan iletiye ya da mesaja alıcı, hedef kişi ya da kitle üç biçimde cevap üretir. Bunlardan ilki, kaynağın istediği biçimde gerçekleşen *yeğlenen* okumadır. Bu okumada, var olan kültürel bağlam, bu bağlamı var eden başat egemen sistemin istediği gibi yeniden üretilir. İkinci okuma, ileti ya da mesaj olarak kodlanan metnin, olduğu gibi kabul edilmemesi *müzakere* yoluyla tartışılır hâle getirilmesidir. Aslında bu okuma biçiminde egemen sistemin ürettiği kültürel bağlam benimsenmiştir ancak yine de alıcı, bu kültürel bağlama ait metni sorgular. Son okuma biçimi ise egemen sistemin ürettiği kültürel bağlamın içinden çıkan ve kodlanarak alıcıya, hedef kişi ya da kitleye gönderilen ileti ya da mesaj olarak metnin istediği okuma gerçekleşmez ve bu okuma tamamen *muhalif* bir biçimde reddedilir. İstenilen okuma biçimini alıcı fark eder ve kendine dayatılan bu okuma biçiminin dışında bir düşünce ile okumasını gerçekleştirir.

İletişimin Tanımları

- İletişim, kaynak ile alıcı arasında eş zamanlı ya da değil, bir bilgi aktarım sürecidir.
- İletişim, kaynak tarafından kodlanan iletilerin ya da mesajların alıcıya uygun bir kanal yardımıyla iletimidir.
- İletişim, alıcıda, hedef kişide ya da kitlede herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlayan bir etkinliktir.
- İletişim, rastlantısal bir biçimde ve üzerinde belirli bir uzlaşmaya varılmış kodlama yöntemleri ile bir araya getirilen sembollerle belirli anlamların yaratımı ve bu anlamların değiş tokuşudur.
- İletişim, var olan kültürel bağlamı kabul ettiren ve genişleten anlamların üretimi ve bu kültürel bağlamı biçimlendiren egemen sistemin değerleri ile ilgili toplum üyelerini ikna etme sürecidir.
- İletişim, içinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- İletişim, var olan kültürel bağlam ile ilgili iletilen iletilerin ya da mesajların alıcı, yani hedef kişi ya da kitle tarafından tartışılarak, sorgulandığı ve bu tartışma ve sorgu sonunda yeni anlamlar içeren iletilerin ya da mesajların üretildiği bir anlam değiş tokuşudur.

Giriş

İnsan iletişiminin önemli bir boyutu da sözel iletişimidir. İnsanlar dil sayesinde ki duygularını, düşüncelerini ve birikimlerini birbirlerine aktarabilmektedirler. Dil bir varlık olarak nitelenen insanın doğada yalnız kalamazlığını aşması için bir arada durabilmesini, eş güdümlü işleyebilmesini ve en önemlisi anlaşabilmesini, uzlaşabilmesini sağlayan yetisidir. Bir dil sistemini doğumumuzla hazır bulur onun içinde dünyayı anlamlandırır ve biz de dili kendimizce zenginleştirir, değiştirir ve dönüştürürüz. Dil toplumsal olarak bir arada kalabilmemizin önemli olanaklarını yaratsa da aynı zamanda dünyayı anlama, kavrama şeklimizi de belirleyen sınırlar getirir. Böylece dünyayı belirli bir hiyerarşi ve düzen içinde algılarız. Bu da içine doğduğumuz kültür, ideoloji ve sistemin getirdiği bir biçimde algılamayı ve ifade etmeyi beraberinde getirir. Fakat insan dili yalnızca kullanmaz onu aynı zamanda değiştirir, dönüştürür, zenginleştirir. Her nesil kendisini ifade edebilmek için yeni dönüşümler, değişimlerle dili farklılaştırır.

Sözel iletişimin birkaç boyutundan biri de konuşmadır. Konuşma yalnızca insanın sahip olduğu bir yeti olarak tüm yaşantımızda önemli bir rol oynamaktadır. Konuşabilme yetisi yalnızca insanda bulunmasına rağmen her zaman bu yetimizi etkin biçimde kullanamayabiliriz. Konuşma da ayrı bir uzmanlık alanıdır.

Konuşmanın Tanımı ve Önemi

Konuşma sözel iletişimin birkaç boyutundan biridir. İnsanı hayvandan ayıran en önemli özelliklerden biri olan konuşma ile insanlar doğadaki yalnızlıklarında kurtulmuşlardır. İnsan soyutlayabilen, semboller üretebilen, bu semboller üzerinde uzlaşarak, duygu, düşünce ve birikimlerini paylaşarak birlikte yaşayabilen sosyal bir varlıktır.

Bireysel düzeyde konuşma kendimizi ifade edebilmemizin önemli bir yoludur. Bunun yanı sıra kendimizi diğerlerine ifade etmemizi, sosyal ilişkiler kurmamızı, uzlaşabilmemizi, anlaşabilmemizi de sağlar.

Toplumsal düzeyde ise insanların doğada yalnızlıklarını aşmalarını sağlayan konuşma aynı zamanda üretilen bilginin sonraki nesillere aktarılmasında da önemli bir rol üstlenmektedir. Bu sayede insanın gelişmesi, ilerlemesi ivme kazanmıştır.

Konuşmanın niteliğini değerlendirirken kullanılan dört boyut aşağıdaki gibidir:

- Fiziksel,
- Fizyolojik,
- Psikolojik,
- Sosyolojik.

Konuşmanın fizik olarak değerlendirilmesi ses dalgalarının oluşturulması taşınması ve kulak aracılığıyla algılanması süreci olarak tanımlanabilir. En basit düzeyde

fiziksel varlığını ifade eder. Öyle ya, bir konuşmanın öncelikle duyulması gerekir.

Konuşmanın fizyolojik değerlendirilmesi insan vücudu ve onun yaşamsal işlevleri ile ilgilidir. Soluk alıp verme sistemimizden tutun da beyin zarımızın elektriksel işlemlerine, sinir sistemimizden kan basıncımıza, kaslarımızın uygun biçimde hareket etmesine kadar birçok açıdan konuşma bir araştırma alanı olarak değerlendirilir.

Konuşmayı değerlendirdiğimiz bir başka boyut olan psikolojik boyut, uyarma ve tepki odağında değerlendirilir. Konuşmayı bu boyutuyla anlamamıza anlambilim destek vermektedir. Dil bir soyutlama ve sembolleştirme sürecidir. Anlambilim de simge ve anlam arasındaki ilişkiyi ve simgelerin doğru ve etkin kullanımındaki sorunları kendisine araştırma alanı olarak belirlemiştir.

Konuşmanın anlamını değerlendirebileceğimiz bir başka boyut da toplumsal boyuttur. Dil sayesinde insanlar doğadaki yalnız kalamazlıklarından kurtulmuş ve böylece insan sosyal bir varlıktır tanımını taşır olmuşlardır. İnsanlar çevrelerindeki diğer insanlarla ilişki kurmak için konuşmaya ihtiyaç duyar. İnsan konuşma yetisiyle doğa da bunu daha sonra toplumda geliştirir. Dil ile dış dünyayı anlamlandırırız ve bu anlamlandırma sırasında da içinde bulunduğumuz toplumun değer yargılarını ve kültürünü paylaşır, bütünleşir, yeniden üretir ve toplumun bir üyesi olarak varlığımızı devam ettiririz.

Konuşmanın Doğuşu

Dilin ve konuşmanın ne olduğu ve kökeni hakkında uzun zamandır farklı görüşler ortaya atılmıştır. Hatta günümüzde dilbilimciler, psikologlar ve felsefeciler görüş birliğine varmış da değildir.

Konuşma ve dil ile ilgili ilk sistematik görüşleri Eski Yunan felsefesinde bulmaktayız. Örneğin, Herakleitos, akıl ve söz anlamında kullandığı “logos”u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak değerlendirmiştir. Bu yaklaşıma göre insan dünyasında konuşma yetisi her şeyin odak noktasıdır. Evreni anlamak ve kavramak için konuşmayı kavramak gerekmektedir.

Bir başka yaklaşım Sofistlerin yaklaşımıdır. Sofistler konuya dilbilimsel ve dil bilgisel açıdan yaklaşmışlardır. Asıl üzerinde durdukları konu ise dilin günlük toplumsal ve siyasal yaşamda nasıl kullanılacağıdır. Sofistlere göre bir dil kuramının asıl işlevi konuşma ya da hitabet sanatının geliştirilmesi olmalıdır. Sofistlere göre sözler şeylerin doğasını dile getirmek ya da onları tanımlamak için değil, insanlarda duygular uyandırmak ve onları belli ve istedik yönde davranış değişikliğine yönlendirmek için kullanılmalıydı.

Konuşmanın ve dilin kökeni ile ilgili daha bilimsel ve sistematik yaklaşımları 19. yüzyılda bulmak mümkündür. Bu yaklaşımları da belli kamplarda toplayabiliriz:

- Ünlem kuramı,
- Yansıtma kuramı,



İLT107U-İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 2: Sözel İletişim

- İş şarkısı kuramı,
- Jest kuramı,
- Toplumsal denetim kuramı.

Ünlem kuramı, hayvanlardaki iletişim örneklerinden yola çıkarak ilkel insanların da coşkusal tepkilerini dile getirdikleri ünlemlerle konuşmanın başlamış olabileceği görüşünü paylaşılanların değerlendirdikleri bir kuramdır.

Yansıtma kuramı, insanın ilk önce doğadaki sesleri yansılması ile konuşmanın ortaya çıktığını söylemektedir. Örneğin, çatır çatır, şıkır şıkır, gümbür gümbür gibi sözcükler doğadaki seslerin insanlarca yansılması sonucu ortaya çıkmış olabilir. Bu sözler temelinde dilin geliştiği düşüncesi dildeki bazı sözcükleri için doğru olsa bile dildeki, örneğin soyut nesnelerle ilgili sözler için bir açıklama getirmemektedir.

İş şarkısı kuramı ise konuşmanın ortaya çıkışını ilkel insanın birlikte çalışmasına bağlamaktadırlar. Birlikte çalışan ilkel insanlar, çalışan grubun fiziksel gücünü arttırmak, onları gayrete getirmek ya da bu birlikte çalışma ortamını düzenlemek için ritmik sesler çıkartırlar. İşte dilin ve konuşmanın kökenini bu birlikte çalışmayı düzenleyen sesletimlere bağlayan iş şarkısı kuramı da yine dilin diğer sözcüklerini ya da boğumlamalı bir dile nasıl geçildiğini açıklamaktan uzaktır.

Jest kuramı, bedensel hareketler olan jestleri coşkuların ve duyguların dile geldiği içgüdüsel hareketler olarak ele almaktadır. Jestler çocukların konuşmayı öğrenmelerinde ilk gözlenen davranışlardır. İkel kabilelerin dillerinde de yaygınlık göstermektedirler.

Toplumsal denetim kuramı, diğer dört kuramda olmayan bir kavramı içerir. Bu kavram *toplumsal denetim dürtüsüdür*. Bu kurama göre konuşma ilkel insanın coşkusal duygusal deneysel yaşamı ile ilgili rastgele eyleminden ortaya çıkmıştır. Bu eylem simgesel bir biçimde diğer bireylerin davranışlarında denetim sağlamak ve kendi kişisel beklenti ve gereksinimlerini doyurmak amacıyla yönelik olarak gelişmiştir. Bu görüş konuşmanın gelişimini anlamamızda anahtar rol oynayabilir.

Bu kuramı daha iyi anlamak için çocukta konuşmanın gelişim evrelerine bakmakta da fayda vardır. Çocukta konuşmanın gelişim evrelerini şu şekilde sıralamak mümkündür:

- Doyumsuzluk evresi,
- Jest evresi,
- Dil öncesi seslenme evresi,
- Telaffuz edilen dil evresi.

Doyumsuzluk evresinde çocuk rastgele jestler ve sesler çıkartır. Çocuk renkli, hareketli ve karmaşık bir dünyaya doğar. Hem dış dünyadan hem de vücudunun içinden bir uyarıcı bombardımanına maruz kalır. Başlangıçta çocuğun bu uyarıcılara olan tepkileri rastgeledir. Tekmeleme, dönme, kollarını sallama ya da solunum kaslarını geliştiren büzme gibi. Hatta bu geliştiren büzme

gırtlaktaki belli durumlara denk gelirse birtakım sesler de çıkarabilir. Fakat bu bunlar tamamen geliştiren ve denetimden uzak olduğu için bunlara *geliştiren sesler* denir.

Jest evresinde de toplumsal denetim dürtüsü önem taşımaktadır. Jestler biyolojik ihtiyaçların giderilmesine yardımcı hareketler olarak ortaya çıkarlar. Hayvanlarda da jestler görmek mümkündür ama onların jestlerinde karşı tarafta bir denetim amacı gütmeyen geliştiren davranışlar gözlenmektedir. İnsan yavrusunda ise el kol hareketlerinin ya da yüz ifadelerinin kendisine bakan kişilerin eylemlerini etkilediğini anlayan bebek bu hareketleri ihtiyaçlarını gidermek amacıyla çevresini düzenlemek, çevresindeki kişilerin davranışlarında değişiklikler yaratmaya yaradığını fark ettiğinde. Bu amaçlar artık belli bir amaç doğrultusunda yapılmaya başlar.

Dil öncesi seslenme evresi ile jest evresi arasında yakın bir ilişki vardır. Bebek toplumsal denetim kurma amacıyla jestleri öğrenirken bir yandan da daha sonra kullanacağı dilin simgeleri için gerekli konuşma seslerini toplayıp biriktirme çabası içindedir.

Telaffuz edilen dil evresi çocukta dilin gelişmesinde dördüncü ve son evredir. Bebeklerin rastgele seslemeleri ünlüler dediğimiz açık seslerle başlar ve dilin, dudakların, üst damağın engellemeleriyle de sessizler yani ünsüzler üretilir. Bu dönemde toplumsal denetimden uzak adeta bir oyun biçimi dönemidir.

Konuşma, Toplum ve Kültür

Sözcükler ile toplum arasındaki ilişki nereden kaynak bulmaktadır? Farklı toplumların farklı sözcükleri vardır. Bu farkı ortaya çıkaran elbette o iki toplumu farklı kılan;

- Üretme,
- Yaşama ve
- Kültür biçimleridir.

Her toplum kendi düzenine göre, kendi koşullarına göre sözcükler yapıp kullanmaktadır. Sözcük dağarcığı ve dilin yapısı dille kültür arasındaki ilişkinin anlaşılmasında temel öğeler olarak anlaşılabilir. Bir dildeki belli bir sözcük dağarcığı o dile sahip olan toplumun kültür yaşamı ile doğrudan ilgilidir. Örneğin avcı toplayıcı bir toplumun dilindeki sözcükler ile bir tarım toplumunun sözcükleri birbirinden farklı olacaktır. Bu toplumlarda söz gelişimi sanayi toplumunun gerektirdiği kelimeleri bulamayabiliriz. Türkçede kar sözcüğü için yalnızca bir sözcük kullanılırken Eskimo dilinde karın özel biçim ve rengiyle ilgili 18 sözcük kullanılmaktadır.

Her toplumun, kendi çevresine, gereksinimlerine ve bunları gidermek için gerçekleştirdiği etkinliklere uygun bir sözcük dağarcığı vardır. Eskimoların dilinde Türkçeye göre kar daha fazla sözcükle ifade ediliyorsa bu onların yaşam çevrelerinin buzullar olmasından ve kar ile yaşam etkinliklerinin çok daha fazla bütünleşmiş bir kültürde yaşamalarından kaynaklanmaktadır.



İyi Bir Konuşmacının Sahip Olması Gereken Özellikler

Retorik ya da hitabet sanatı içerisinde iletişim mesajlarını düzenlediğimiz birer strateji olarak da kullanılan etos, patos ve logos kavramlarını, iyi bir konuşmacının sahip olması gereken özellikler olarak değerlendirerek başlayıp daha sonra konuşmacının sahip olması gereken nitelikleri ele almak konuyu daha anlaşılır kılacaktır.

Etos, iyi bir konuşmacının sahip olması gereken bir özellik olarak, konuşmacının söyledikleri ile yaptıklarının, içiyle dışının ya da kişiliğinin çelişmemesi demektir. Patos, duygularla ilgilidir. Dinleyicilerin duygularını anlayabilme ve yönlendirebilme yetisi olarak düşünülebilir. Patos sahibi bir konuşmacının iletişimin ilk öğelerinden olan referans çerçevesi kavramına oldukça aşina olması gerekir. Logos sahibi bir konuşmacı bilgilidir. Konuştuğu konu hakkında bilgi sahibidir.

İyi bir konuşmacı yukarıda daha genel olarak bahsedilen özelliklerin dışında, bazı niteliklere de sahip olması beklenen biridir. Unutulmamalıdır ki bunlar yetenek ile bazıları karşılaşırsa da öğrenilebilir ve geliştirilebilir niteliklerdir. Bu nitelikler şöyle sıralanabilir:

- İyi bir konuşmacı gözlem gücünü geliştirmiştir.
- İyi bir konuşmacı, seçtiği konuşma alanlarında geniş bir bilgi birikiminin desteğinden yararlanır.
- İyi bir konuşmacı, amacına uygun yönde ve mantıklı bir akış içinde düşünme yeteneğini geliştirmiştir.
- İyi bir konuşmacı kendi yeteneklerini değerlendirmeyi, sınırlarını saptamayı bilir.
- İyi bir konuşmacı dinleyicisini yakından tanır.
- İyi bir konuşmacı, iletişimde ve konuşmada kişiliğin önemini göz önünde bulundurur.
- İyi bir konuşmacı, konuşma eylemini oluşturan fiziksel öğelerin önemini bilir.
- İyi bir konuşmacı kendi kendisinin titiz bir eleştiricisidir.
- İyi bir konuşmacı ahlaksal sorumluluğu bulunduğunu hatırlından çıkarmaz.

İyi Bir Konuşmanın Stratejisi

Fikirlerimizi sadece aklınıza geldikleri gibi rastgele art arda sıralayıp bir konudan diğerine atlayarak tartışabilir ya da konuşabilirsiniz ama bu durum dinleyicilerinizde yalnızca kafa karışıklığı ve gerilime neden olacaktır. Bu yüzden konuşmayı önceden yazmak ve bilgilerimizi, anlatmak istediklerimizi düzenli bir sıraya koyarak açık hâle getirmek dinleyicilerin de bunu anlamlandırmasını kolaylaştıracaktır. Bu sebeple önce elimizdeki bilgileri nasıl bir düzen içinde, ne tarzda sunacağımıza karar vermemiz için gerekli zamanı da ayırmak gerekir. Bu basit üç parçalı yapı;

- Açılış,
- Ana metin ve
- Kapanıştan oluşmaktadır.

Açılış

Dinleyicilerinizin ilk izlenimi konuşmanızın devamındaki dikkat düzeyleri ve hissedecekleri için son derece önemlidir. O yüzden konuşmanın açılışı, hazırlanırken belki de en çok zaman harcamanız gereken bölümdür. Açılışa bu kadar önem atfetmek konuşmayı hazırlayacak olanların omuzlarına çok fazla stres yükleyebilir. Diğer bölümlerden çok daha fazla zaman harcamak zorunda kalabilirler ama bu olmalıdır. Çünkü açılış o derecede önemlidir. Tüm konuşmada olduğu gibi etkili bir açılışın da bazı bölümleri vardır: Çengel, ana fikir ya da tema ve önerim.

Tüm bu öğeleri düzgün biçimde sıralayarak dinleyicilerinizin başlangıçtan itibaren dikkatlerini çekilmeye, olumlu bir ilk izlenim oluşturmaya ve konuşmanızın ana fikrine onları götürecek bir mantık yolu yaratmaya bir adım daha yaklaşmış olursunuz.

Çengel ve Ana Fikir

Dinleyicilerinizin ilgisini çekilemek için konuşmanıza bir çengel ile başlamanız gerekir. Çengel burada izleyicilerinizin dikkatini çekmenize yardımcı olan ve onları konuşmanızın ana fikrine doğru yönlendiren bir şeydir. Çengel, güçlü ve izleyici üzerinde dramatik bir etkisi olan, onların hayal güçlerini harekete geçiren, düşünmeye sevk eden hatta onları şaşırtan bir şey olmalıdır. En önemlisi de tüm dinleyicilerin ilgilerini sizde toplamalarını ve söyleyeceğiniz her sözü merakla beklemelerini sağlamalıdır.

Açılıшта aynı zamanda konuşmanızın ana fikri, ya da daha sonra anlatacağınız hakkında da bir giriş yapmanız gerekir. Böylece dinleyicileriniz konuşmanızın ne üstüne olacağı ve nasıl bir harita yolu izleyeceğiniz konusunda da bilgi sahibi olmuş olurlar. Ana fikri biliyor olmaları dinlerlerken size konsantre olmalarını ve anlatırken kullandığınız birçok düşünce, örnek ve önermenin daha büyük bir fikre bağlanacağını da bilmelerini sağlar.

Çengel Çeşitleri

Açılış önerileri şöyle sıralanabilir:

- Bir hikâye, anekdot ya da kişisel deneyiminizi paylaşın.
- Güncel bir şeye referans göstererek başlayın.
 - Haber hikayeleri
 - Güncel olaylar
 - Fiziksel yer
 - Konuşma yapılan organizasyona referans gösterme
 - Güncel bir trend kullanma
 - Konuşmanın tarihi
- Bir alıntı ile açılış yapın.
- Bir fıkra ya da komik bir hikaye anlatın.
- Önemli bir istatistik veri kullanın.
- Düşündürücü ve ilginç bir soru ile başlayabilirsiniz.



İLT107U-İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 2: Sözel İletişim

- Kendiniz hakkında ya da konu ile ilginiz hakkında konuşarak başlayın.
- Doğrudan dinleyicilerinizi referans gösterebilirsiniz;
- Çarpıcı bir görsel imge kullanabilirsiniz.

Önserim

Önserim, açılış bölümünün son parçasıdır. Konuşmanızın ana fikrini kısaca ifade ettikten sonra önserimde önemli noktaları ve bunları nasıl tanımladığınızı, konuya nasıl yaklaşacağınızı açıklamalısınız. Konuşmanın geri kalanında ne olacağını kısaca özetlediğiniz bir bölüm de diyebiliriz. Böylece dinleyicilerin konuşmanın geneli hakkında bir fikir sahibi olacaklarını öngörebiliriz.

Ana Bölüm

Ana bölüm, sizin konuşmanızın ana fikrini, temasını ayrıntıları ile tartışacağınız, anahtar noktaları kuracağınız ve ilgili bilgi parçalarını sunacağınız bölümdür. Ana bölümde hiçbir şey rastgele bir sırayla, düzensiz bir biçimde, bir kaos biçiminde sunulmamalıdır. Böyle bir durumda dinleyicileriniz kolaylıkla dikkatlerini kaybedebilirler. Bunun yerine, bir düşünceden diğerine belli bir mantık çerçevesinde ilerleyen ve sonuca doğru örülmüş bir metin hazırlamanız gereklidir.

Ana Fikir ya da Tema ile İlişkisi

Ana fikir ya da tema ile ilişkili olmayan konuları sürekli konuşmanıza alırsanız bu hem dinleyicilerinizin dikkatini dağıtır hem de konuşmanın amacı konusunda kafa karışıklığı yaşamalarına sebep olur. Başka bir deyişle *ilk kural ana bölümdeki tüm bilgilerin ana fikir ya da tema ile ilişkili olmalarıdır*.

Açıklık ve Mantık

Dinleyicilerinizi konuşmanızın daha karmaşık noktalarına doğru yönlendirirken bu noktaların anlaşılması için gerekli bazı bilgileri de sıra düzeninde önce vermeye dikkat etmek, dinleyicilerin bütünlük hissini ve konuşmanın odağını kaybetmelerini engeller.

En Yüksek Etki

Düşüncelerinizi ve vurgulamak istediğiniz noktaları açık seçik ve belli bir mantık çerçevesinde örgütledikten sonra dinleyicilerinizde nasıl bir etki bırakmak istediğinize de karar vermelisiniz. Bu durumlarda da elinizdeki verileri en yüksek etkiyi yaratacak biçimde örgütlemelisiniz. Güçlü bir başlangıç yapmalı ve büyük bir final ile bitirmelisiniz.

Kapanış

Dinleyicilerinizin aklında en çok kalacak ve en çok hatırlayacakları şeyler onlara konuşmanızın sonunda söyledikleriniz olacaktır. Kapanış cümleleriniz en güçlü, en hatırlanabilir ve önemli sözleriniz olmalıdır. Kapanış aynı zamanda konuşmanızın en kısa bölümü olmalıdır. Hatta açılıştan da kısa olmalıdır. Zaten konuşma boyunca bir konuyu enine boyuna ele alışınızı dinlemiş oldukları için tekrar tüm detayları dinlemeleri gerekmez.

Gözden Geçirme

En etkili kapanış, gözden geçirme ve son fikirler olarak ikiye bölünebilir. Gözden geçirmede ortaya koyduğunuzu önemli noktaları tekrar kısaca ifade edersiniz. Bu gözden geçirme iki önemli işleve sahiptir:

- Birincisi, konuşmada belirtilen önemli noktaları tekrar ederek bunların önemlerine dikkat çekmiş olur ve dinleyicilerinizi bunlara dikkat etmeye ve hatırlamaya teşvik edersiniz.
- İkincisi, gözden geçirme artık konuşmanızın sonuna gelmekte olduğunuzu işaret eder ve genellikle bu durumda dinleyicilerin dikkatleri daha da artar.

Sonuç Fikirlerinizi

Açılış ile dinleyicilerinizin dikkatini çekmenin ne kadar önemli olduğundan daha önce bahsetmiştik. Kapanışta hatırlanacak bir bitirişle gitmek istersiniz. Nasıl ki açılış çengeli dinleyicilerin dikkatini konuşmanıza çektiyse sonuç fikirleriniz de onların olumlu bir izlenimle ayrılmasını sağlamalıdır.

Sahne Korkusu

Çok etkili ve çok rahatsız edici olduğu deneyimlense de üstesinden gelinemeyecek bir sorun değildir.

Sahne korkusuyla baş etmenin bazı yolları kısaca şöyle açıklanabilir:

- *Bilinmezi bilinir kılın:* Bir yerde ilk kez konuşma yapacaksanız konuşmanızdan önce konuşma yapacağınız yere gidebilir hatta konuşmanızın küçük bir bölümünü yapabilirsiniz. Bu yapacağınız konuşmanızın neye benzeyeceği konusunda size bir fikir verecek ve en kötüyü hayal etmenizi engelleyecektir.
- *Hatırlayın, en zor bölümü bitirdiniz!:* İyi bir hazırlık sizin sahne korkusu hissetmenizi azaltabilir. Bunu sürekli kendinize tekrar edin. Kendinizi gergin hissettiğinizde, bunun için hazırım, en zor bölümünü zaten yaptım, tüm konuşmamı yazdım ve şimdi sadece onu sunmam gerek ve ne söyleyeceğimi ve ne yapacağımı da tamamıyla biliyorum diyerek kendinizi telkin edebilirsiniz.
- *En kötüyü hayal etmek:* Bırakın hayal gücünüz olabileceğin en kötüsünü hayal etmenizi sağlasın. Engellemeye çalışmak yerine bu korkularla yüzleşin. Bunlar gerçekleşse sonuç en fazla ne olabilir diye düşünün.
- *Olumlu hayal kurun:* Stres birçok fiziksel semptomlara neden olabilir. Örneğin, hızlı kalp atışı, yüksek kan basıncı, terleme, sık nefes almak, ağrılar vb. Rahatlama egzersizleri bu semptomların çoğunu azaltabilir ve daha sakin olmanızı sağlayabilir.
- *Rahatlama egzersizleri yapın:* Olumlu düşünceleri olumlu hayallerle birleştirebilirsiniz.



Kendinizi hatalar yaparken, utanmış biçimde hayal etmek yerine, konuşmanızı harika bir biçimde tamamladığınızı ve insanların sizden etkilendiklerini alkışladıklarını hayal edin, böyle bir resmi gözlerinizin önüne getirin. Sizi çok rahatlatacaktır.

- *Tanıdık yüzler arayın:* İnsanları sahne korkusuna iten birçok nedenden biri de hiç tanıdık olmadıkları bir sürü yabancıнын önüne çıkmaktır. Dinleyiciler arasına tanıdığınız birkaç kişiyi de yerleştirebilirsiniz. Konuşmaya başladıklarında orada olduklarını bilmek sizi rahatlatacaktır.

Giriş

Hatırlamaya çalıştığınız bir konuşmadaki tüm sözcükleri anımsayamasanız da bunların nasıl söylendiğini hatırlarsınız. Anlamın oluşmasında nasıl söylendiği en az ne söylendiği kadar önemlidir. Fakat bu örnek durum iletişimin farklı kanal ve boyutlarından yalnızca birini ifade eder. İletişimin iki önemli boyutundan biri olan sözsüz iletişim, iletişim yokluğunu hayatımızda olanaksız kılan ve birçok kanalı iletişimde önümüze seren bir boyuttur.

Sözsüz iletişim birçok farklı kanalı işe koşturmayı sağlayarak zengin bir iletişim ortamının oluşmasına ve aktarmak istediğimiz anlamları daha etkili ve doğru biçimde aktarmamıza olanak vermektedir.

Temel olarak bu dünyaya belli sözsüz iletişim kodlarının yetisine sahip olarak geliriz fakat yaşamımız ilerledikçe karmaşıklaşan toplumsal ilişkiler ve anlamlar bu iletişim boyutunda da kendimizi geliştirmemizi gerekli kılar.

Sözsüz İletişim Tanımı

İletişim, belirli bir bağlam veya durumda ileti alışverişi yaptığımız ve bu iletileri yorumladığımız dinamik ve geri döndürülmez bir süreçtir. Sözsüz iletişim verili bir durum ya da bağlamda sözsüz davranışların, sözel iletişim davranışlarıyla birlikte ya da tekil olarak kullanılarak anlamların değiş tokuş edilip yorumlandığı dinamik ve geri döndürülmez bir süreçtir.

Sesli Sözel İletişim Davranışları

Diğer insanlarla iletişim kurarken kullandığımız sözcükler ve semboller olarak bu davranışları tanımlayabiliriz. Düz olarak kullandığımız sesli sözcükler ve sembollerdir diyebiliriz. Bu iletişim davranışları sözsüz iletişim davranışları olarak değerlendirilmez. Konuşma, bu kategoriye örnek verilebilecek bir iletişim davranışıdır.

Sessiz Sözel İletişim Davranışları

Sözlü sessiz davranışlar yapılandırılmış sembol sistemleridir. Çoğunlukla da kendi gramer kuralları vardır. Yazı bu tür iletişim davranışlarına örnek olarak verilebilir. Ayrıca **Amerikan İşaret Dili** de denilen *sağır alfabesini* de burada örnek olarak sayabiliriz.

Sesli Sözsüz İletişim Davranışları

Konuşmanın içeriğinden çok nasıl söylendiğini belirleyen, anlam konusunda ipuçları veren iletişim davranışları da bu kategoriye girer. İçeriğin aktarılma biçimi ya da başka bir ifadeyle nasıl söylendiği sesli sözsüz iletişim davranışlarını temsil eder. Matriste ilk kez saf olarak sözsüz iletişim davranışları diyebileceğimiz davranışlar bunlardır.

Sessiz Sözsüz İletişim Davranışları

Bu kategoriye giren davranışlar ses yoluyla olmayan tüm ileti değiş tokuşlarını ifade eder. Örneğin, vücut tipi, şekli, duruşunuz sizin hakkınızda bir mesaj verir. Giyim kuşam tercileriniz ya da saç biçiminiz de öyle. Konuşurken

yaptığınız jestler, yüz ifadeleriniz, mekân kullanım biçiminiz de bu kategori içine girer. Ayrıca dokunma davranışları da burada değerlendirilir. Sözsüz iletişim olarak en çok değerlendirilen iletişim davranışları bu kategorideki iletişim davranışlarıdır.

Sözel ve Sözsüz İletişimin Karşılaştırılma Boyutları

Sözel ve sözsüz iletişimin karşılaştırılma boyutları kısaca şöyle açıklanabilir:

Yapılandırılmışlık ve Yapılandırılmamışlık: Burada sözel iletişim yapılandırılmış, sözsüz iletişim ise yapılandırılmamış olarak algılanır. Yapılandırılmışlık derken dünyadaki tüm dilleri örnek gösterebiliriz. Her dilin bazı biçimsel kuralları ve grameri vardır. Bizim dilimizdeki özne, yüklem, tümleç gibi. Bu öğeler belirli bir yapılandırılmışlık içerisinde bireylerce kullanılır.

Linguistik ve Linguistik olmayan: Sözsüz iletişimin spesifik bir yapısı olmaması yüzünden bir davranışa bir anlamın atfedildiği nadirdir. Bir yapılandırılmış dilde bir kelimeye bir anlam atfedilmişken sözsüz iletişim davranışlarından herhangi birine kesin ve evrensel bir anlam atfetmek çok güçtür. Her ne kadar insanların tümünün ortaklaştıkları bazı sözsüz semboller değerlendirilse de bir sözsüz iletişim dil sisteminden bahsetmek mümkün değildir.

Sürekli ve Kesintili: Sözsüz iletişim sürekliyen sözel iletişim kesintili parçalar temelinde yükselir. Sözsüz iletişimi konuşmamızı kestiğimiz gibi kesintiye uğratmamız söz konusu değildir. Sizin vücudunuzu, sesinizi, yüzünüzü, kokunuzu algılayacak diğer insanlar ya da kendinizi görebileceğiniz bir ayna oldukça sözsüz iletişim sürekliliğini korur. Bunun karşısında sözel iletişimdeki kelimeler ve semboller belirlenmiş başlangıç ve bitişlere sahiptir. Aynı şu anda okumakta olduğunuz cümleler gibi sözsüz iletişim ifadelerine nokta koymak mümkün değildir. Sözsüz iletişim mesajları sürekli.

Doğuştan gelme ve Öğrenilmiş: Sözsüz iletişim ile ilgili olarak gözlem ile birçok şey öğrenseniz de nadiren sözsüz iletişim konusunda eğitim alırsınız. Hatta bazı temel sözsüz davranışları çok küçük çocuklarda da gözleyebiliriz. Bir bebek konuşmama da gülmeyi, ağlamayı bilir. Oysa ses çıkarma yeteneğiyle doğmuş olsa da kelimeleri öğrenmesi, kelimeleri birbirine katarak cümleler kurması ve bunlara anlam yüklemesi bir öğrenme sürecinin sonucunda gerçekleşecektir. Bazı durumlarda bu doğuştan getirdiğimiz sözsüz kodları bilinçli olmadan da sergileyebiliriz. Fakat bir dil ancak öğrenilebilir. İnsanlar dil öğrenme yetisi ile doğarlar ama dili sonradan öğrenirler.

Sağ ve Sol beyin lobunda işlenme: Sözel ve sözsüz iletişimin farklarını değerlendirdiğimiz bu son boyut sözsüz iletişime nörofizyolojik bir yaklaşım olarak değerlendirilebilir. Bu yaklaşıma göre, uzamsal, resimsel ve gestalt görevlerini içeren birçok sözsüz uyarı beynin sağ lobunda işlem görmektedir. Bunun aksine analitik olan ve akıl yürütmeleri de içeren sözel uyarıların çoğunluğu

da sol beyin lobunda işlem görmektedir. Bu konudaki araştırmalar devam etse de sözel ve sözsüz iletişimlerin beynin farklı yerlerinde işlem gördükleri açıktır.

Sözsüz İletişim Kodlarının Ortak Özellikleri

Sözsüz iletişim içerisinde yer alan kodların ya da sözsüz iletişim davranışlarının her ne kadar birbirlerinden farklı olsalar da bazı ortak özellikleri vardır. Bu özellikler kısaca şöyle açıklanabilir:

İletişim Yokluğunu Olanaksız Kılma

Sözel iletişim kodları iletişim yokluğunu olanaksız kılar. Sözel bir iletişimi durdurabilir, kesebilirsiniz fakat kişilerin gözleri, yüz ifadeleri, vücutlarının duruşu, jestleri, el kol hareketleri, kıyafetleri halen konuşmaya devam edecektir. Hiçbir sözel ifadenin olmadığı bir anda dahi mimari öğeler, renkler hatta ortamın kokusu bir mesaj iletecektir. Elbette bu mesajları algılayabilmek için belli bir farkındalık ve eğitilmiş bir algı gereklidir. Sesin olmadığı susma anları dahi bir mesaj vermektedir.

Duygu ve Coşkuları Yetkin Biçimde Dile Getirme

Bazen sözler yetersiz kalır. İnsanların duygularını ve coşkularını dile getirmekte her birey şairler ya da yazarlar kadar yetenekli olmayabilir. Sözsüz iletişim kodları duyguları ve coşkuları dile getirmekte sözel kodlara göre çok daha yetkindir. Bu açıdan duygu yüklü konuşmalarda sözsüz iletişim çok daha fazla olduğu görülür. Bir kişinin konuşmasının ardından ne söylediğini kelimesi kelimesine hatırlamayabilir ama nasıl söylediğini kesinlikle hatırlarsınız. Bir metni dümdüz okuyan bir kişinin yaratacağı duygusal ve coşkusal etki ile sesinin tonunu, yüz ifadesini, jest ve mimiklerini metnin anlamındaki duyguyu aktaracak biçimde kullanan birinin ileteceği anlamlar elbette birbirinden farklı olacaktır.

Kişiler Arasındaki İlişkileri Tanımlama ve Belirleme

Özellikle tanımadığınız bir kişi ile iletişime geçmeden önce iletişim tarzınızı, biçiminizi belirlemeniz gerekir. İşte bu noktada sözsüz iletişim kodları bize ipuçları sağlarlar. Bir insanın giysilerinden onun sosyal statüsünü ya da kültürel tercihlerini tahmin etmek hiç de zor değildir. Özellikle profesyonel bir iletişimci iseniz mesajlarınızı göndermeden önce karşı tarafın referans çerçevesine göre düzenlemek gerektiğine büyük önem verirsiniz. Karşı tarafın yani alıcının sözsüz iletişim kodlarını iyi okuyarak onun referans çerçevesi hakkında bir kanaat sahibi olabilir ve mesajınızı karşı taraf için daha kolay anlaşılır bir hâle getirebilirsiniz.

Sözlü İletişimin İçeriği Hakkında Bilgi Verme

Konuşmanın anlamını oluşturan önemli bölüm ne söylendiğinden çok nasıl söylendiğidir. Anlam sözel içerikte çalkantılı bir denizdeki küçük bir tekne gibidir. Sözsüz iletişim bu tekneyi bir yere demirleyen çapadır diyebiliriz. Sözsüz iletişim kodlarına özellikle dikkat göstererek yanlış anlamaların önüne geçebiliriz. Sadece dinleyen değil, anlatan tarafta iken de sözsüz iletişimin bu özelliği çok işimize yarayacaktır. Ne ifade etmek

istediğimizi sözel içerikten çok sözsüz iletişim ile biçimlendiririz.

Güvenilir İletiler Aktarma

Sözsüz iletişimin sözel iletişime göre daha fazla doğuştan gelen öğeler barındırdığı ifade etmiştik. Bu açıdan sözel içeriğe göre sözsüz iletişim kodları üzerindeki hakimiyet insanlarda daha zayıftır. İnsanlar yalan söylerken gözlerini kaçırarak bir insan göz hareketlerine istediği gibi kumanda edemiyor demektir. Çünkü insanların sözsüz iletişim kodları üzerindeki kontrolleri çok daha azdır. Elbette eğitilmiş insanlar bu kodların da büyük bölümünü kontrol edebilmektedirler fakat yine de iyi bir gözlemci bu kişinin sözsüz iletişim kodlarından birçok bilgi edinebilir.

Kültüre Göre Biçimlenme

Kültürler farklı gereksinimlere ve üretim ve yaşam biçimlerine göre şekillenmiştir. Bu yönden sözsüz iletişimin kullanılışı da farklılıklar gösterecektir. Örneğin, doğuya gidildikçe insanların iletişimlerinde dokunma oranlarının arttığı saptanmıştır. Doğu kültürleri batıya göre daha çok birbirine dokunan kültürlerdir. Aynı şey, kişiler arasındaki mesafe için de söylenebilir. Sözsüz iletişimin grameri olan bir dil olmadığını, kültürler göre biçimlendiğini ve farklı kültürlerde farklı sözsüz iletişim kodlarının bulunabileceğini ayrıca aynı kodların farklı anlamlara da gelebileceğini hesaba katarak iletişim kodlarını çözümlemek ve yorumlamak daha sağlıklı sonuçlar verecektir.

Sözsüz İletişimde Çevre, Beden Dili ve Ses Kodları

Çevre ve Kalabalık

Çevre ve mekân insan iletişiminde önemli bir yere sahiptir. İnsanların içinde yaşadıkları doğal çevreden, şehir planlarına, mimariden odaların tasarımlarına dek birçok unsur iletişimsel amaçlar için de kullanılmıştır. Sözsüz iletişimde bu alandaki çalışmalara **proxemics** adı verilir. Bu alan içerisinde;

- Çevrenin,
- Mesafenin,
- Mimarinin,
- Mekânın iletişime etkileri,
- Nedenleri ve
- Çözümlemeleri değerlendirilir.

Doğal Çevre

Yalnızca şehir ve kırsal ayrımı durumu kavramak için yeterli değildir. Coğrafi farklılıklar insanların yaşam biçimlerinde de farklılıklar göstermektedir. Örneğin, tropikal iklimlerde yaşayanlar daha az üretken bir yaşam sürerken daha soğuk bölgelerde yaşayanlar imkânlar daha kısıtlı olduğu için paylaşımı sağlayabilmek adına çok daha fazla kural oluşturmuştur. Ayrıca sosyal ilişkileri daha karmaşık ve kurallar da daha serttir.

Kent ve Mimari

Binalar rastgele tasarlanmazlar. Bunların önünden geçen ya da bunlara bakan insanlarda bir izlenim yaratmak için de tasarlanırlar. Binaların tasarımları yalnızca insanlara bir ileti göndermek için değil aynı zamanda o binada yaşayanlar ve sahipleri hakkında bir fikir verir. Bankaların granit ile kaplanması sonsuza kadar duracaklarmış gibi bir güven izlenimi vermektedir. Ya da ölümsüzlük talepleri için gerçekleştirdikleri piramitler ile Mısır firavunlarının kültürleri hakkında bir izlenim edinebiliriz.

Kalabalık ve Yoğunluk

Bu konu çevrenin ve mekânın iletişime etkisi içerisinde önemli bir araştırma alanı hâlinedir. Öncelikle bu iki kavramı anlamsal olarak birbirinden ayırarak başlayalım. Yoğunluk metrekare başına düşen insan sayısını ifade ederken kalabalık kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlarda hissedilen bir şeydir. Konuya böyle baktığımızda kalabalığın subjektif, yoğunluğun ise objektif bir değerlendirme olduğu görülmektedir. Kalabalık daha çok algılama ile ilgilidir.

Vücut Dili, Durusu ve Jestler

İnsanlar bedenleri ile hareket ederler, davranışlar sergilerler. Görünümümüzün en temel iskeletini bedenimiz oluşturur. Aktarmak istediğimiz sözsüz iletişim mesajlarından bir çoğunu bedenimizi kullanarak aktarırız. Bedenimizin, durağan olduğu hâlde ilettiği mesajlar da vardır.

İletişimin İki Düzeyi

Hiçbirimiz sürekli konuşmayız. Ama sürekli olarak beden dilini kullanırız. Spesifik olarak söylenecek olursa içeriği sözel mesajlarla ve ilişkisel olanı beden dili ile ifade ederiz. Burada iletişimin iki düzeyinden bahsedilmektedir. Birincisi içerik düzeyidir: İçerik düzeyi, basitçe, ne hakkında konuştuğumuzdur. İçerik düzeyinde, biz ne hakkında konuştuğumuzu ifade etmeye çalışırız. Bunun için en uygun iletişim yolu konuşma dili ya da en genelde sözel iletişimidir. Sözel iletişim, “gösterdiği şey ile benzerlik taşımak” zorunda değildir.

Bir başka deyişle, konuştuğumuz kelimeler, işaretler, semboller, tek taraflı olarak üzerinde uzlaşılmış şeylerdir. İfade biçimleri gösterdikleri şey ile bir benzerlik taşımak zorunda değildir. İletişim için kullandığımız kelimeler, işaretler vb. gösterdiği şeyle bir benzerlik taşıyorsa o zaman buna *dijital dil* de denir. İlişkisel düzeyde ise içerik ile aktarmadıklarımızı ifade ederiz. İletişim süreci yalnızca içerikten oluşmamaktadır. İlişkisel düzeyde, mesajın alıcısı ile nasıl bir ilişki içinde olduğumuzu ve mesajın ne “anlama” geldiğini ifade ederiz. İlişkileri ve duyguları ifade etmekte daha önce bahsedilen “dijital dil” oldukça yetersiz kalmaktadır.

Vücut Dili

Beden dili, duyguları ifade etmek için konuşma diline göre daha kolay bir yoldur. Birinden hoşlanmadığınızı sözlerle

anlatmak zordur. Ama beden dili ile bunu çok açık bir biçimde ifade edebilirsiniz. Hiç hareket etmediğimiz zamanlarda da iletiler göndeririz. Vücudumuzun duruş biçimi bizim ruhsal yapımız hakkında da birçok iletiler gönderir. Kapalı veya açık vücut pozisyonları bu ipuçlarını sağlayabilecek niteliktedir. Kollar ve bacaklar, ayrıca bütün bir vücut ile (body wall) vücut duvarı insan açık vücut pozisyonunda ise davetkâr, istekli bir görünüm sergilemektedir. Ters halde ise kollarını kavuşturmuş ya da bacak bacak üstüne atmış, ya da vücudunu sizden başka bir yöne sanki hemen kaçmak istemişçesine çevirmiş olabilir. Bu durumda da en iyi şey iletişim sürecini fazla zorlamamaktır.

Vücut Dili İşaretlerinin Sınıflandırılması

Aşağıda belirli boyutlarıyla beden dili işaretleri sınıflandırılmışlardır. Bu boyutlar;

- Kullanım,
- Kod ve
- İşlevdir.

Kullanım ile kodların; bilinçsiz ya da amaçlı ve kasıtlı yapıp yapılmadığına göre bir gruplama yapılmıştır. Eğer alıcı kodun kasıtlı olup olmadığını çözerse anlamın doğruluğu hakkında daha kesin yargılara varabilmektedir.

Kodlama ise vücut işaretlerinin kodlaması da kodun türü vücut işaretleri ile onun işaret ettiği şey arasındaki ilişkiyi belirlediği için önemlidir.

İşlev ile vücut dili işaretlerinin işlev açısından bir sınıflandırması yapılmıştır. Bunlar;

- Ambлемler,
- İllustratörler,
- Duygu Göstergeleri,
- Düzenleyiciler,
- Uyumlandırıcılar.

Çekicilik ve Güzellik

Araştırmalar çekici insanların daha iyi işler bulduklarını, kendine güvenlerinin yüksek olduğunu, çekici olmayan insanlarla karşılaştırıldıklarında daha fazla toplumsal güce sahip olduklarını söylüyorlar. İyi iletişimin temelini fiziksel çekiciliğe dayandırmaya birçok insan karşı çıkar. Çekicilik sorunu insanları gündelik hayatlarında rahatsız eder. Bu yüzden de fiziksel görünümü göz ardı etme eğilimi taşırlar. Fiziksel olarak çekici olanı çekici olmayandan ayıran özellikler olarak yüz ve vücut önemlidir. Kadınlar için çekicilik profili daha iyi temellenmiş, detaylı ve kesindir. Buna göre de kadınlar fiziksel çekiciliğe erkeklere nazaran daha fazla önem vermektedirler.

Ses Kodları ve Susma

Ses de kendi başına anlam taşımaktadır. Sesle taşınan anlamlar özellikle, duygusal durumu, algılanan kişilik özelliklerini, iletişimcinin yarattığı izlenimi önemli ölçüde etkilemektedir.

Ses kodlarının özellikle izlenim yaratmak konusunda sıkça kullanıldığı bilinmektedir. Bir öğretmen düşünün; karısı ya da çocuğuyla konuşurken kullandığı ses kodları ile bir öğrencisi kendisine soru sorduğunda ya da ders anlatırken kullandığı ses kodları birbirinden farklı olacaktır.

Ses kodları birçok işlev de yerine getirirler. İçe dönüklük ya da dışa dönüklüğü, baskınlık ya da bastırılmışlığı, hoşlanmayı ya da hoşlanmamayı, iletişimde sıra düzenini ve toplumsal cinsiyet, yaş, ırk hakkındaki bilgilerin aktarılmasını sağlar ya da desteklerler.

Ses kodları birçok işlevi yerine getiriyorsa da en temelde üç işlevden bahsedebiliriz:

- Duygusal işlev,
- İzlenim yönetimi işlevi,
- Düzenleme işlevi.

Sesin Semantiği

Sesin semantiği konusunda 1987 yılında Siegman ses kodlarını tanımlayıp sınıflandırabilecek genel bir sistem olmadığını belirtmiş olsa da bir kişinin sesine kendine has olma özelliklerini kazandıran bazı temel vasıflardan bahsedilebilir:

- Sesin Yüksekliği (Loudness),
- Sesin Perdesi (Pitch),
- Sesin ritim hızı (rate),
- Süre (duration),
- Sesin niteliği (Quality),
- Sesin düzenliliği (regularity),
- Boğumlama (articulation),
- Telaffuz (pronunciation),
- Sessizlik (Silence).

Ses Kodlarının İletişimsel İşlevleri

Ses kodlarının en temelde üç iletişimsel işlevinden bahsedilir:

- Duyguları aktarma işlevi,
- İzlenim yönetimi işlevi,
- Düzenleyici işlevi.

Duyguları Aktarma işlevi: Ses kodları duygusal iletişimin önemli bir ortamıdır. Mehrebian'a göre aktarılan duygusal bilgilerin %38'i ses kodlarına, %55 yüz ifadesine %7'si kelimelere atfedilir.

İzlenim Yönetimi işlevi: İzlenim yönetimi üzerinde ses kodlarının fiziksel görünümünden bile daha fazla etkisi vardır. İletişimin çekiciliğinin düzeyi konusunda da belirleyicilerden biridir. Ayrıca ses kodları kişinin kişilik özellikleri hakkında da önemli bir etkidir.

Ses kodları iki türlü hizmet ederler:

- Sesin perdesi, tonu vs. özellikleri ile kişilik özelliklerini yansıtır,
- İkincisi üç temel imaj boyutunda işlev görürler: inanılabilirlik, bireyler arası çekicilik ve baskınlık.

Düzenleyici işlevi: Bireyler arası iletişim ortamını düzenlemekte ses kodları perdenin, ritmin ve ses tonunun değişmesi ile işlev görürler.

Ses Kodları ve Kişilik Özellikleri:

Addinton, çalışmasında konuşma hızı ve perdesi ile stereotipik karakter atıfları üzerine bulgular ortaya koymuştur. Burada 4 deneyimli konuşmacı katılmış; bunlar 7 konuşma biçimini 3 farklı konuşma hızında sunmuşlardır. Katılımcılar dinlemişler ve her biri hakkında yargılarda bulunmuşlardır.

Buğulu ses ile konuşan erkekler için artistik kişilikler ve gençliğin ifadeleri kullanılmış; kadınlar içinse güzelliğin ve feminenliğin ama aynı zamanda da sığığın ifadeleri kullanılmıştır. İnce sesli kadınlar olgun olmayan olarak değerlendirilmiş; erkekler içinse sonuç o oranda anlamlı çıkmamıştır. Düz, duygusuz bir ses kullanan konuşmacılar her iki cinsiyet için de maskülen özelliklere sahip olarak değerlendirilmişlerdir. Genizden konuşanlar her iki cinsiyette de arzu edilmeyen özelliklerin sembolü olarak değerlendirilmişlerdir. Boğazdan (gırtlaktan) konuşmak erkekler için daha yaşlı, daha olgun, sofistike olarak değerlendirilirken kadınlar için dikkatsiz, çirkin ve tembelle olarak değerlendirilmiştir.

Giriş

Bireylerarası iletişim yaşam için nefes almak kadar önemlidir ve tıpkı nefes almak gibi bireylerarası iletişim de kaçınılmazdır. Yaşamımız boyunca diğerleriyle iletişim kurmamamız imkânsızdır. Yaşamdan izole olmadıkça her gün bireylerarası iletişimde bulunuruz. Ev arkadaşımızı dinleriz, öğretmenimizle konuşuruz, bir arkadaşımızla yemek için buluşuruz ve ebeveynlerimizle ya da eşimizle konuşuruz.

Bireylerarası İletişim Nedir?

Bireylerarası iletişim, birbiriyle ilişkide ya da bağlantıda olan insanlar arasında meydana gelen iletişimdir. Genel olarak örgütlü yer ve zamanda iki kişi arasındaki iletişim olarak da değerlendirilir. Bireylerarası iletişim içinde olan insanların birbirinin farkındadır ve birbiriyle olan bağlantının bilincindedir. Bireylerarası iletişim;

- Yüz yüze ya da teknoloji aracılığıyla,
- Şimdi ya da araç nedeniyle gecikmiştir,
- Değişen yakınlıkta kişisel ya da resmîdir,
- Değişen yoğunlukta dostça ya da düşmanca,
- Farklı örgütlü yer ve zamandır,
- Farklı amaçlarla ve nedenlerledir.

Bireylerarası iletişim, bireysel olmayandan oldukça bireysel olana doğru değişim aşamalarını gösteren bir düzlem üzerindedir.

Bireylerarası İletişimin Unsurları, Modeli ve İlkeleri

Bireylerarası İletişimin Unsurları

Bireylerarası iletişimin temel unsurları;

- Kaynak/alıcı,
- Mesaj,
- Kanal,
- Kodlama,
- İleri-geri bildirim ve
- Gürültüdür.

Kaynak-Alıcı: Bireylerarası iletişim en az iki insanı gerektirir. Her insan hem kaynağın fonksiyonlarını (mesajları hazırlamak ve göndermek) hem de alıcının fonksiyonlarını (mesajları algılamak ve idrak etmek) yerine getirir. Kaynak mesajın algılanmasında önemli bir role sahiptir.

Mesaj: Mesaj etkileşimin içeriğidir; fikirlerimizi iletmek için kullandığımız sözel ya da sözel olmayan sembolleridir. Mesajlar alıcıyı *duyma, görme, dokunma, koku alma, tatma* ya da herhangi bir kombinasyonda uyarma görevi yaparlar.

Kanal: Bir mesajın kaynaktan alıcıya iletilme biçimidir. Bir nevi kaynak ve alıcı arasındaki bağlantıyı yapan köprüdür.

Kodlama-Kod Açma: Kodlama mesajların üretimi eylemidir. Duygu ve düşüncelerimizi iletmek için onları biçimlendirir ve mesaj haline dönüştürürüz. Başka bir

deyişle kodlarız. İletişimde *sözel kodlar* ve *sözel olmayan kodlar* olmak üzere iki temel kod kullanılır. Bütün diller bir koddur. İletişim sürecinde hem kodlama hem kod açımı söz konusudur. Kod açımı mesajları anlama, onlara anlam atfetme eylemidir.

Geri Bildirim: Bireylerarası iletişim süreci boyunca biz söylenen şeye bağlı olarak, karşımızdakine geri bildirim mesajları yollarız. Geri bildirim kaynağa karşısındaki üzerindeki etkisi ile ilgili bilgi verir. Bunun üzerine kaynak mesajlarının içeriğini ya da biçimini düzenler, değişiklik yapar, güçlendirir, önemsizleştirir ya da değiştirir.

İleri Bildirim: İleri bildirim bizim asıl mesajımızı göndermeden önce hazırladığımız bilgidir. Daha sonra gelecek mesajlar hakkında bir şeyleri belli eder. Örneğin bir kitabın başındaki önsöz ya da içindekiler tablosu, bir bölümün giriş paragrafı, bir filmin ön gösterimleri, dergi kapakları, bir konuşmanın giriş bölümü gibi.

Gürültü: Gürültü iletişim sürecinde mesajın anlaşılmasını engelleyen her şeydir. Gürültünün dört tipi özellikle konuyla uygun görülmektedir:

- **Fiziksel Gürültü:** Yüksek bir ses, güneş gözlüğü takmak, konu ile ilgisi olmayan mesajlar, okunaksız el yazısı, engellenen bir görüntü, telefon hatlarındaki bozukluk, bir insanın birden çok yakınına oturması vb.
- **Fizyolojik Gürültü:** Görme engeli, işitme kaybı, konuşma problemi ya da hafıza kaybı.
- **Psikolojik Gürültü:** Ön yargılar, dalıp gitmeler, peşin hükümler, dar görüşlülük, aşırı duygusallık vb.
- **Anlamsal Gürültü:** Konuşmacı ve dinleyicinin farklı anlamsal sistemlere sahip olması. Örneğin dil ve diyalektik farklılıklar, jargon kullanılması, karmaşık terimler, belirsizlik vb.

Bireylerarası İletişim Modeli

Bireylerarası iletişim modeli birbiriyle etkileşim içindeki iki insan arasında gerçekleşen iletişim üzerine odaklanır. Etkileşimi anlamak için temel bileşenleri anlamak gerekir. Bunlar iletişimciler, mesajların içeriği ve iletişimin gerçekleştiği bağlamdır.

İletişimciler: İletişimciler, mesajların gönderilmesini ve alınmasını gerçekleştiren etkileşim halindeki kişilerdir.

İçerik: İçerik *mesajın içeriği*, etkileşim sürecinde karşılıklı olarak ilettiğimiz ve anladığımız bilgidir.

Bağlam: İletişim bağlamsaldır. Başka bir deyişle iletişimde şartlar, ortam önemlidir.

Bağlam çeşitli başlıklar altında değerlendirilebilir:

- **Fiziksel Bağlam:** İç mekân-dış mekân; kalabalık-sakin; kamu-özel; birbirine yakın-uzak; sıcak-soğuk; karanlık-aydınlık gibi şeyleri içerir.
- **Sosyal Bağlam:** Bu, toplumsal olaylara karşı insanların beklentileriyle ilgilidir. Bir sınıf

ortamındaki iletişim biçimiyle bir futbol ortamındaki iletişim biçimi farklıdır.

- **Bireylerarası bağlam:** Bireylerarası ilişkilerdeki farklılıkların sonucu olarak diğerlerinin davranışları ile ilgili beklentiler söz konusudur.

Bireylerarası İletişimin İlkeleri

Bireylerarası iletişimle ilgili temel ilkeler aşağıdaki gibi oluşturulabilir:

- Bireylerarası iletişim bir süreçtir,
- Unsurlar birbirine bağlıdır,
- İletişim süreci kurallarla yönetilir,
- İletişim kültür tarafından belirlenmiştir,
- İletişimin yorumlanması niyetinden daha önemlidir,
- Bireylerarası iletişim amaçsaldır.

Bireylerarası İletişimde Mesajların Yapısı

Bireylerarası iletişimde hem sözel hem de sözel olmayan mesajlar kullanılır. Diğerleri ile olan iletişimimizde pozitif bir ortam olmasını, iletmek istediklerimizin istediğimiz yönde, doğru bir şekilde anlaşılmasını istiyorsak sözel iletişimimiz tek başına yetmeyebilir. Bununla birlikte mesajlarımızın sözel içeriğine önem vermezsek diğerleri bizim neyi ifade etmeye çalıştığımızı anlamayabilir.

Sözel Mesajlar

Bireylerarası iletişimde dil merkezdedir. Dili kafamızın içindeki düşünceleri başkasına aktarmak için kullanırız. Sembollerin toplamı olan dil bizim bir parçamızdır. Her birimiz kendimize özgü bir dil içinde düşünür, konuşur ve dinleriz. Dilimiz kültürümüzden, komşularımızdan, mesleklerimizden, kişiliğimizden, eğitimimizden, aileden, arkadaşlardan, yeniden düzenlemelerden, deneyimlerden, cinsiyetten, yaştan ve buna benzer birçok şeyden etkilenir. Sözel mesajlara temel oluşturan dil diğerleri ile olan iletişimimizde çok önemlidir. Sözel mesajların iletilme biçimi bizim diğerleriyle olan ilişkilerimizi değişik açılardan etkiler.

Sözel İletişim ile İlgili Beceriler

Sözel iletişimi daha etkili bir kanal olarak kullanmak için aşağıda sıralanan becerileri doğru kavramak her iletişimci için önem taşımaktadır:

- Kasıtlı düzensizlikten kaçınma,
- Tanımlayıcı olmak,
- Somut olmak,
- Duyarlılık,
- Açıklık,
- Esneklik.

Sözel Olmayan Mesajlar

Bireylerarası iletişimde sözel mesajlar kadar sözel olmayan mesajlar da önemlidir. Biz birisiyle iletişim kurduğumuz zaman yalnızca onun sözel ifadelerine değil yüz ifadelerine, el kol hareketlerine, bedeninin duruş tarzına ya da sesinin tonu gibi şeylere de dikkat ederiz. Sözcüklerin dışında da biz devamlı karşıımızdakine bir

şeyler iletiriz. Sözel mesajlar bir devamlılık gerektirir. Biz bir şeyler söyleriz, susarız. Sonra biraz daha konuşuruz. Sözel olmayan mesajlar sürekli; asla kesintiye uğramaz. Başka bir deyişle biz iletişimde bulunmadan duramayız. Sözel olmayan mesajlara baktığımızda aslında bazı kesintiler olduğunu görürüz. Örneğin jestler başlar ve biter, göz kontağı başlar ve biter, dokunma başlar ve biter, gülme başlar ve biter ancak bütün bunlar sözel olmayan mesajların belli parçalarıdır. Bu açıdan bakıldığında bir devamlılık söz konusudur.

Sözel Olmayan Mesajların İşlevleri

Sözel olmayan mesajlar iletişim sürecinde birçok işlev üstlenirler. Bu işlevleri bilmek hem etkin kullanabilmeyi, hem de sorunları tanımlayabilmeyi sağlar. Bu işlevlerden bazıları şöyle sıralanabilir:

- Tamamlama,
- Yalanlama,
- Tekrar etme,
- Düzenleme,
- Yerine geçme,
- Vurgulama.

Bireylerarası İletişim Sürecindeki Etkin Sözel Olmayan Mesaj Kategorileri

Bireylerarası iletişim süreci yalnızca konuşmayı kapsamaz, iletişimin çok kanallılığı gözden kaçırılmamalıdır. Bu minvalde sözel olmayan iletişim davranışları önemlidir. Bu davranışlar kısaca şöyle açıklanabilir:

- **Yüz İfadeleri:** İnsan yüzü duyguların ifadesinde en temel araç olarak kabul edilir. Bunun nedeni genellikle etkileşim anında açık bir şekilde görülür olmasındandır. Bizim duygularımız ve bu duyguların yüzümüze yansması birbirinden ayrılmaz bir bütündür. Yüzümüz bir ayna gibidir; diğerleri ile etkileşimimizi düzenler ve yönetir.
- **Jestler ve Vücut Hareketleri:** Jestler ve vücut hareketleri bir insanın sözcüklerinin arkasındaki gerçek duygularını ifade eder. Burada dört farklı kategori söz konusudur:
 - İşaretler,
 - Tasvir ediciler,
 - Düzenleyiciler ve
 - Uyarlayıcılar.
- **Duruş:** Duruşlar duygusal durum ve ilişkiler için zengin bir bilgi kaynağıdır. Bizim yürüyüşümüz, oturuşumuz diğerleri için bir mesajdır. Siz bir insana bakarak duygularını anlayabilirsiniz. Vücut nadiren yalan söyler.
- **Dokunma:** Dokunma iletişimin temellerinden biridir ve ilişkilerde önemlidir. İlişkinin niteliği hakkında bize bilgi verir. Bizim dokunma davranışımızın fonksiyonları çeşitli yollarla olur. Diğerleriyle ilişkimiz, bizim onlara dokunma biçimimiz ve bunun miktarı değişik fonksiyonlar sunar.

- **Alan Kullanımı:** Alan kontrol edilebilir bir iletişim ögesidir. Bu nedenle yüz yüze ikili ilişkilerde alan bilinçli olarak kullanmak büyük yarar sağlar. Kişinin diğer insanlarla arasına koyduğu uzaklık onlara karşı olan duygularıyla da ilgilidir. Birlikte yaşayan her canlının beslenmek, hareket etmek, uyumak ve birtakım ihtiyaçlarını karşılamak için kendisine özgü bir alana gereksinimi vardır. Herkes kendine ait bir alan belirler ve sonra da bu alanı savunma içine girer.

Bireylerarası İletişimde Dinlemenin Önemi

İletişim sürecinde meydana gelen kopukluklar ilişkilerimizi olumsuz yönde etkiler. Farkında olarak ya da olmayarak bu kopukluğa neden olan önemli davranışlardan bir tanesi de dinlemedir. Konuşmaya son derece istekli olmamıza karşın, dinleme konusunda çoğu zaman yetersiz kalırız. Oysa dinleme, iletişimin yeterliliğini artırır ve bireylerarası iletişim sürecinde bir beceri olarak kabul edilir. Olumlu ilişkiler geliştirmede, bilgi almada, başkalarını tanımada ve anlamada dinleme temel öge olmaktadır. Dinlemenin çeşitli amaçları vardır. Bu amaçlar genel olarak iletişimin amaçlarıyla aynıdır. Bunlar;

- Öğrenmek,
- İlişki kurmak,
- Etkilemek,
- Eğlenmek ve
- Yardım etmektir.

Dinleme Süreci

Etkili dinleme süresi;

- İşitilenleri alma,
- Yorumlama,
- Hatırlama,
- Değerlendirme ve
- Karşılık vermeyi gerektirir.

Alma (mesajı işitme ve ilgilenme): Dinleme konuşmacının gönderdiği mesajları alma sürecinde işitme ile başlar. Bilinen yanıtlardan bir tanesi de işitme ve dinlemenin aynı olarak kabulüdür. İşitme pasif bir süreçtir. Bu süreçte hiçbir dikkat ya da güç sarf etmemiz gerekmez; oysa dinleme düşünce ve dikkat gerektirir.

Anlama (işitilen mesajın yorumlanması): Bu aşamada konuşmacının ne demek istediğini öğreniriz. Bize açıklanan duyguları ve düşünceleri kavrarız.

Hatırlama (duyulanın hafızada tutulması): Etkili dinleme hatırlamayla yakın ilişkilidir. Hatırlanan şey söylenen şey değildir; bizim söylenenden ne hatırladığımızdır. Hafıza yeniden inşa edicidir; biz işittiğimiz mesajı bizim için bir anlam ifade edecek bir sistem içinde yeniden inşa ederiz.

Değerlendirme (mesaj hakkında eleştirel düşünme ve yargılama): Değerlendirme mesajların bir şekilde yargılanmasından meydana gelir. Bazen bu değerlendirme süreci çok farkında olarak, bilinçli yapılmaz. Bizim değerlendirmemiz daha çok eleştirel analizin doğası içindedir.

Karşılık verme (konuşmacıya yanıt ya da geri bildirim verme): Bu, iki aşamada olur:

- Ya konuşmacı konuşmasına devam ederken,
- Ya da konuşmasını bitirdiği zaman.

Bu karşılık vermeler geribildirimdir.

Dinleme Engelleri

Dinleme engelleri kısaca şöyle açıklanabilir:

- **Fiziksel ve zihinsel engel:** Dinlemedeki fiziksel engeller işitme kaybı, gürültülü bir çevre, yüksek müzik vb. olabilir. Bu durumda dinleme başarısızdır. Örneğin televizyon izlerken bir insanı destekleme amaçlı dinleyemeyiz. O nedenle içinde bulunduğunuz ortamın fiziksel koşulları dinlemede önemli bir etken olmaktadır. Zihinsel engeller de fiziksele benzerdir. Dinlemeye odaklanmamızı engeller.
- **Ön yargı:** Gruplara ya da bireylere karşı ön yargılı olmak dinlemeyi her zaman bozacaktır. Buna ek olarak dar görüşlülüğü de ekleyebiliriz.
- **Odaklanma eksikliği:** Bir insanın söylediğine odaklanmak dinlemenin bir gereğidir. Odaklanmayı engelleyecek pek çok şey vardır. Dinleyici olarak temel fikir üzerine odaklanmak detaylara dalmaktan daha iyidir.
- **Erken yargılama:** Bunun en açık örneği, konuşmacının ne söyleyeceğini bildiğimizi varsaymaktan kaynaklanır; bize göre dinlemeye gerek yoktur. Dinlemeden, konuşma tamamlanmadan sonuca yönelmek yaygın bir dinleyici reaksiyonudur.

Etkin Dinleme

Bir insanla empati kurmak onun hissettiğini hissetmek, dünyayı onun gördüğü gözle görmeye çalışmaktır. Empatik dinleme bizim ilişkilerimizi de geliştirir ancak birçok iletişim biçiminde empatik dinleme tercih edilse de bazen nesnel bir dinlemeye de gereksinim vardır. Nesnel gerçekliği göz önünde bulundurarak anlamları ve hisleri değerlendirmek gerekmektedir. Bazen empatik dinleme yerine tarafsız olma ve nesnellik daha yararlı olmaktadır.

Bireylerarası İletişimde Çatışma

Bireylerarası çatışma, birbirleri ile etkileşimde olan bireyler arasındaki anlaşmazlıktır; çeşitli fikir, duygu ve görüş ayrılıklarını ifade eder. Bu süreçte her iki insan da birbirini etkiler.

Çatışma Yönetimi Biçimleri: Bir çatışmayı doğru yönetmek etkili bir iletişimin önemli bir parçasıdır.

Aşağıda farklı durumlar için farklı yönetim biçimlerine değinilmiştir:

- **Rekabet: Kazan-Kaybet:** Rekabetçi çatışma biçimi bizim kendi arzu ve gereksinimlerimizle büyük, diğerlerinininkilerle ise çok küçük oranda ilgilidir. Bizim gereksinimlerimiz karşılandığı ölçüde çatışma bizim açımızdan başarılıdır. Bu ben kazanayım sen

kaybet felsefesidir ancak bu durum kaybeden üzerinde bir dargınlığa yol açabilir ve buna bağlı çatışmalar da doğabilir. Ayrıca burada çatışma çözülmemiştir, sadece o an için sonuçlanmıştır.

- **Kaçınma: Kaybet-Kaybet:** Çatışmadan kaçanlar, kendilerinin ya da karşı tarafın gereksinimlerine ve arzularına nispeten ilgisizdirler. Sorunla ilgili gerçek iletişimden kaçınırlar; sorun ortaya çıkınca konuyu değiştirirler ve genellikle hem fiziksel hem de psikolojik olarak ortamdan uzaklaşırlar. Bu biçimde, herhangi bir çatışmayı çözmek için çok az şey yapılır ve bu nedenle ben kaybedeyim sen de kaybet felsefesi olarak görülür.
- **Uyum Sağlama: Kaybet-Kazan:** Burada biz, diğer insanın gereksinimleri için kendimizinkilerden fedakârlık yaparız. Bizim temel amacımız ilişkimizdeki uyumu ve huzuru korumaktır. Bu biçim, huzurun korunmasına yardım edebilir ve karşı tarafı tatmin edebilir; fakat kendi gereksinimlerimizi göz ardı etmiş oluruz. Uyum sağlama, ben kaybedeyim sen kazan felsefesidir. Bu karşı tarafı mutlu etse bile bireylerarası çatışma için kalıcı bir çözüm elde edileceğinin kanıtı değildir. Bir eşitsizlik ve haksızlık söz konusudur.
- **İş Birliği: Kazan-Kazan:** İş birliğinde, hem bizim hem diğer insanın gereksinimlerine hitap etme durumu vardır. Bu biçim ideal olarak düşünülür; iletişim için isteklilik vardır. İdeal olarak her insanın gereksiniminin karşılanmasına olanak verir; ben kazanayım sen de kazan felsefesi söz konusudur.
- **Uzlaşma: Kazan, Kaybet-Kazan, Kaybet:** Bu ortada bir durumdur. Hem bizim hem karşıımızdaki gereksinimleri ile ilgilenmek gerekmektedir. Buradaki strateji bir nevi “Orta yolu bulmak”tır ya da “Al gülüm ver gülüm”. Burada huzurun devamı sağlanabilir ancak hâlâ her iki taraf için de kayıplardan dolayı memnuniyetsizlikler söz konusu olacaktır. Ben kazanayım ve kaybedeyim, sen de kazan, kaybet felsefesi vardır. Burada bazı kazanımlar olsa da bu her şey için söz konusu değildir.

Grup İletişimi

İnsanların toplum içinde örgütlü bir yaşam sürdüklerini bu nedenle herkesin bir ya da birden fazla grubun üyesi olduğunu söylenmektedir.

Gruplar;

- Sayı,
- Amaç,
- Örgütlenme biçimleri,
- Mekan ve
- Kabaklıklarına göre farklı özellikler göstermektedir.

Sayı: Gruplar içerdikleri insan sayısına göre küçük, orta ve büyük olarak adlandırılırlar.

Mekan: Grubun bir arada oldukları yer de onların örgütlenme biçimlerini etkilemektedir. Aile, sokak, eğlence

mekanları, sosyal alanlar grubun mekanlarını oluşturur ve bireyin davranışları mekanlara göre değişiklikler gösterir.

Amaç: İster çok basit ister çok karmaşık olsun her grup bir amaca sahiptir. Arkadaşların futbol maçına gitmesi ya da birlikte ders çalışmalarının bir amacı vardır ve bunlar grup faaliyetlerinin bir parçasıdır.

Kalıcılık: Gruplar üyelerinin bireysel amaçlarından çok grup amaçlarına odaklanırlarsa grubun kalıcılığı artacaktır.

Grup Türleri

Gruplar;

- Birincil veya ikincil,
- Resmî veya gayri resmî olabilecekleri gibi,
- İki üç kişiden oluşan küçük gruplar
- Ya da milyonlarca kişiden oluşan büyük gruplardan oluşturabilir.

Grup İletişiminin Dinamikleri

Grup iletişiminin dinamikleri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- **İletişim:** Hayatı nasıl anlamlandırdığımız ve diğer kişilerle paylaştığımız anlamlardan oluşur. İletişim insanların ne söylediği, nasıl söylediği ve kime söylediği ile ilgilidir.
- **Liderlik:** grubu etkilemeye yönelik faaliyetleri içerir.
- **Amaçlar:** Bütün gruplar bir amaç etrafında toplanır. Belirli bir görevi yerine getirmek ya da sadece eğlenmek bir grup amacı olabilir.
- **Kurallar:** Hangi davranış biçimlerinin grup içinde kabul edileceği ya da hangilerinin grup tarafından kabul edilmeyeceğini belirler.
- **Görevler:** Görevler, belirli bir durum içinde oluşması gereken beklentilerle ilgilidir. Farklı gruplar farklı görevleri gerektirebilir. Grup içinde yapılacak doğru görev dağılımı grubun motivasyonunu ve verimliliğini arttıracaktır.
- **Bağlayıcılık:** Grup üyelerinin, diğer grup üyelerine ve giderek grubun kendisine hissettikleri sempati düzeyini belirler. Sadakat duygusu arttıkça grubun bir bütün olması da kolaylaşır.
- **Durum:** Grup iletişiminin olduğu en yüksek öneme sahip konudur. Grubun büyüklüğü, fiziksel düzenlemeler ya da mekan gibi çeşitli durumlar grup başarısına etki eder.

Gruplarda İletişim

Gruplarda iletişim şöyle sınıflandırılabilir:

- Birincil gruplarda iletişim,
- İkincil gruplarda iletişim,
- Çalışma gruplarında iletişim,
- Referans gruplarında iletişim,
- Gruplar arası iletişim,
- Aracılандırılmış grup iletişimi.

Giriş

Bir örgüt için iletişim temeldir. Bilgi yönünden zengin ve karmaşık bugünün toplumlarında, örgütsel mükemmellik için etkili iletişim anahtar bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Örgütteki hem teknik hem de insani iletişim sistemleri giderek artan karmaşık problemleri yaratıcı bir şekilde çözmekle sorumludur. Örgütsel mükemmellikte iletişimin anahtar kavram olarak görülmesi yeni değildir. Hem geçmişteki endüstri toplumunda hem de bugünün enformasyon ve bilgi toplumu için örgütsel iletişimin merkezî rolü ile ilgili geniş bir mutabakat vardır.

Örgüt ile İlgili Temel Yaklaşımlar

Örgütler, insanların herhangi bir nedenle belli zaman ve yer bağlamı içinde birlikte yaşadığı belli üretim tarzı ve ilişkileriyle oluşturulmuş yapılardır. Örgütleri bir arada tutan iki temel faktör vardır:

- Amaçlar ve
- Yönetim.

Örgütsel katılımlar değişik amaçları içerir. Bu nedenle örgütün amacını tanımlamak zorlaşabilir. Bazı insanlar örgütün toplumsal problemlerden sorumlu olması gerektiğini söylerken bazıları bunu reddederek bir örgütün temel düşüncesinin katılanların memnuniyeti, refah düzeyi ve entelektüel gelişimi üzerine olması gerektiğini söyler. Bir başka grup da temel düşüncenin sadece üretim üzerine kurulması gerektiğini savunur.

Örgütlerdeki bu genel görünümle ilgili durum bazı sorunları ve bu sorunların çözümünüyle ilgili farklı yaklaşımları beraberinde getirmiştir. Her yaklaşım, sorunları kendi bakış açısıyla çözmeye çalışmıştır. Alanla ilgili literatürde önemli yere sahip temel yaklaşımlar aşağıdaki başlıklar altında açıklanabilir.

Klasik Yaklaşım

Bu kuramın doğuşunu endüstrileşme sürecinin yaşandığı döneme kadar götürmek mümkündür. Bu sürecin içinde yer alan örgütler belli etkilenmelerden kendilerini korumak için yeni düzenlemelere girmişlerdir. Taylor, Fayol ve Weber bu yaklaşımın en ünlü kuramcılarıdır.

Taylor *bilimsel kuramcı*, Fayol ve Weber de *bürokratik kuramcılar* olarak tanımlanmaktadır. Bilimsel kuramcılar örgütün gelişmesinin çalışanların etkinliği ile olacağını savunurken bürokratik kuramcılar da üretimin artmasının yönetimin kontrolü ile olacağını savunmaktadırlar. İkisinde de tek yönlü, yukarıdan aşağıya ve kişisel olmayan bir iletişim söz konusudur.

İnsan İlişkileri Yaklaşımı

Bu yaklaşımı 1920'li yılların sonu ve 1930'lu yılların başına kadar indirebiliriz. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri'nde bunalımlı dönemin başlamasıyla birlikte gelişen memnuniyetsizlik makineleşme ve fazlaca standartlaştırılmış bazı değişimleri de beraberinde getirdi.

Yönetim bilimi, yönetsel ve örgütsel davranış modellerinin etkinliğini oluşturmakla ilgili teknik bir disiplin olarak gelişti. Niceliksel teknikler karar vericilerin daha etkili olmalarına yardım etmek için geliştirildi. Karmaşık sorunların çözümü için matematiksel ve teknik çözümler üzerine vurgulamalar yapıldı. Çalışanın memnuniyeti aracılığı ile üretimin temel alındığı bu yaklaşımda Elton Mayo, alanda çalışma yapanların başında gelir.

İnsan Kaynakları Yaklaşımı

1960'larda İnsan Kaynakları Yaklaşımı yavaş yavaş İnsan İlişkileri Yaklaşımının yerini aldı. Bu görüşü savunanlara göre, eğer astlara uygun koşullar sağlanıp örgütsel amaçların gerçekleşmesinde tüm yeteneklerini koyabilecekleri bir çevre yaratılırsa verimli çalışabileceklerdir. Bazen çok yakın yönetici ve ödülleri pek işe yaramamaktadır. Ayrıca yönetici rutin kararlara astın katılımını teşvik etmekten çok önemli durumlarda onu devreye sokmalıdır. Astın kendini yönetme ve kontrol etme yeteneği kendisini geliştirmesi yönünde genişletilmelidir.

Sistem Yaklaşımı

Bir örgüt birbiriyle bağlantılı birçok alt sistemden oluşmuştur. Bir parçada olan bir şey hem diğerlerini hem de sistemin kendisini etkiler. Bu yaklaşıma göre iletişim bir yapıstırıcı gibidir ve örgütü bir arada tutar. İletişim aynı zamanda örgütün çevresiyle etkileşiminde de önemlidir.

Sistem yaklaşımına göre örgütler açık sistemlerdir ve açık sistemler;

- Dinamik,
- Esnek ve
- Çevresindeki değişimlere yanıt verici niteliktedir.

1966'da başlayan Katz ve Khan'ın yaptığı çalışmalar, 1967'de Thompson'ın ve yine 1977'de Farace, Monge ve Russels'in yaptığı çalışmalar alanla ilgili önemli görüşler sunmuştur.

Olasılık Yaklaşımı

Bu yaklaşım karmaşık örgütler için geçerlidir ve iletişim hem üretimde hem de çalışanların memnuniyeti için önem kazanmaktadır. Bu yaklaşıma göre bütün durumlar için geçerli belli bir liderlik tipi ve örgütsel yapı söz konusu değildir. En iyi olan birden fazla yöntem olabilir.

Örneğin herhangi bir durumda en iyi liderlik tipini seçmek için üç değişken önem kazanır:

- Nasıl tip liderden hoşlanılır?
- Liderin gücü nedir?
- Görev nasıl tanımlanır?

Eğer bir yöneticiden hoşlanılmıyor ama büyük bir güce sahipse ve görev çok iyi tanımlanmışsa muhtemelen görevle ilgili yaklaşım kullanıldığında daha etkili olunacaktır. Aynı şey tersi için de geçerli olabilir.

Değişkenlerin göz önüne alınıp ona göre bir liderlik tipi oluşturulması gerekmektedir. Olasılık yaklaşımında iletişim biçimi duruma göre değişebilir.

Örgütsel İletişim Süreci

Hangi örgütsel ortamda olursak olalım kendimizi bir iletişim süreci içinde buluruz. Bu, farklı yaklaşımlarda değişik görünüm kazansa da iletişimin temel özellikleri açısından değerlendirmek gerekmektedir. Goldhaber'in örgütsel iletişim ile ilgili yaptığı;

- “Örgütün yaşaması için gerekli olan kan”
- “Örgütü birbirine birleştiren yapıştırıcı”
- “Örgüt fonksiyonların yumuşatan yağ” ve
- “Sistemi birbirine bağlayan ip” benzetmeleri konuyu çok iyi özetlemektedir.

Örgütsel iletişim, çevresel belirsizliğin üstesinden gelmek için birbirleriyle bağlantılı ilişkiler ağı içindeki mesajların yaratılması ve değiş tokuş sürecidir. Bu tanım yedi anahtar kavramı içerir. Bunlar aşağıda kısaca açıklanmıştır.

Süreç: Bir örgüt, üyeleri arasında ve üyeleri ve çevre arasında mesajların değiş-tokuşu ve yaratımı olan dinamik bir açık sistemdir. Bir süreç vardır çünkü mesajların yaratımı ve değiş-tokuşu hareketlilik, değişme ve devamlılık arz eder.

Mesaj: Bir örgüt içinde mesaj dolaşımının genel nedenleri örgütteki belli durumlarla ilgili üretimler, servisler ve etkinlikleri içeren görev; örgütün ayakta kalması ve kendi kendisini idame ettirmesi için devamlılık ve örgütteki insanların tutumları, moralleri, memnuniyetleri ile ilgilidir. Burada önemli olan mesajların nasıl dağıtıldığıdır.

İletişim Ağı: Örgütteki insanlar belirli bir pozisyon ve roldedir. Bu insanlar arasında mesajın yaratımı ve değişimi iletişim ağı dediğimiz bir dizi yolu gerektirir. Bir iletişim ağı yalnızca iki insanı, az sayıda insanı ya da bütün bir örgütü içerebilir. İletişim ağının etkinlik alanını ve doğasını rol ilişkileri, mesajların akış yönü, mesaj akışının doğal yapısı gibi faktörler etkileyebilir.

Karşılıklı Bağlılık: Örgüt bütün alt parçaların bütünü ve onun da çevresiyle ilişkide olduğu bir açık sistemdir. Bu ilişkiye *karşılıklı bağlılık* denir. Sistemdeki bütün parçalar bir alt sistemdir ve birbirini etkiler. Sistemdeki parçalardan birinin değişmesi diğer parçaları da etkileyecektir.

İlişki: Bir örgütte mesajların dolaşımını sağlayan ağ insanlarla bağlantılıdır. Bunun için de örgütteki insan ilişkilerinde belli sınıflamalar yapmak gerekir: bireysel, grup, örgütsel

Çevre: Örgütün ve bireylerin karar verme süreçlerini etkileyen fiziksel ve toplumsal faktörlerin bütünü çevreyi içerir. Bunlar iç ve dış unsurlar olarak ele alınır. İç ile ilgili unsurlar personel, amaçlar, ürünler, servisler; dış ile ilgili unsurlar da müşteriler, diğer rakip firmalar, teknoloji gibi unsurlardır. Örgütlerin iç unsurlarını ele alırken

değinilmesi gereken önemli kavram “örgüt kültürü”dür. Kültür bir örgütteki bireylerin paylaştığı beklenti ve inançlardır. Örgütsel başarı güçlü bir kültürün gelişmesiyle artırılabilir.

Belirsizlik: Var olan bilgi ile gereksinim olan bilgi arasındaki fark olarak tanımlanan belirsizlik, az bilgidен doğacağı gibi örgütteki üyelerin çok fazla bilgi alma durumunda da olur. Örgütsel iletişimle ilgili temel kurallardan biri belirsizlikleri azaltmak için insanların ne kadar bilgiye gereksinimi olduğunu tanımlamaktır.

Örgütlerde Tek Yönlü-İki Yönlü İletişim

Bir örgüt içindeki iletişimi anlayabilmek için;

- “Tek yönlü iletişim” ve
- “İki yönlü iletişim” kavramlarının iletişim sürecindeki rolünü bilmek gerekmektedir.

Tek yönlü iletişimde mesaj göndericiden alıcıya gider ve orada kalır. Bu durumda alıcıdan herhangi bir yanıt gelmediğinden mesajın alınıp alınmadığı da bilinemez.

İki yönlü iletişimde ise gönderici herhangi bir negatif durumda mesajını daha açık bir duruma getirme ve anlaşılmayı kolaylaştıracak eklemeler yapma şansına sahiptir. Burada görülen geribildirim mesajın istenilen biçimde alınıp alınmadığı konusunda bilgi verir.

Bir örgüt için hem tek yönlü hem de iki yönlü iletişim kendi avantaj ve dezavantajlarına sahiptir. Bu bağlamda ikisinin de genel özellikleri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

Tek yönlü iletişim ile ilgili özellikler şöyle sıralanabilir:

- İtaatkar bir yapı gösterirler çünkü göndericiye soru sorulmaz.
- Gönderici için daha fazla prestij ve otorite sağlanır.
- Gönderici kendini güvende ve saldırıdan uzakta hisseder.
- Hızlıdır.
- Bilgi hakkında az güven vardır.
- Alıcılara bir engel söz konusudur.

İki yönlü iletişim ile ilgili özellikler şöyle sıralanabilir:

- Gerçekliği tek yönlü iletişimden daha fazladır.
- Yüksek güven duygusu verir.
- Yüksek moral verir.
- Gönderici üzerinde bir baskı vardır.
- Göndericinin prestijini aşağı çekebilir.
- Zaman tüketimi söz konusu olabilir.

Bir Örgütteki İletişim ile İlgili Özellikler

Her iletişim düzeyinin olduğu gibi örgütsel iletişimin de kendine has farklılıkları vardır. Bunları bilmek örgütsel iletişimi anlamak açısından da önemlidir. Bu farklılıklar ve özellikler kısaca aşağıdaki gibi açıklanabilir:

- **İletişim kuralı temellidir:** İletişim etkinliklerindeki davranışlar alışkanlık hâline

gelir ve belli bir düzene girerse bunun sonucu belli “kurallar” oluşur. İletişim kuralları çok fonksiyoneldir. Genelde düzenleme, değerlendirme, doğruluğunu kanıtlama ve önceden haber verme gibi fonksiyonları içerir. Bir örgütte “ne yapmamız” ve “ne yapmamamız” gereken şeyleri tanımlar. Eğer bu kurallar bir örgütte yoğun olarak kullanılırsa “iletişim politikaları”ndan bahsedilir.

- **İletişim kişiseldir:** Bir örgüt içindeki bireyler farklı kültür ve aile tiplerinden geldiklerinden dolayı algılamalarda da farklılıklar olacaktır. Algılama bizim çevreden aldığımız duygusal verileri alma ve oluşturma sürecidir. Bu süreçte bireysel gereksinimler, değerlerimiz, duygularımız, fiziki koşullarımız ve geçmişteki deneyimlerimiz etkili olacağından iletişim kişisel bir özellik kazanabilir.
- **İletişim seridir:** Her türlü insan iletişimde olduğu gibi örgütlerde de iletişim seridir. Mesajın ulaşmasında ve yanıtlanmasında bir sırayı içerir.

Örgütsel İklim

İletişim bir örgütsel iklim üzerinde biçimlenir. Yatay, aşağıdan yukarı, yukarıdan aşağı, biçimsel ya da biçimsel olmayan iletişim olsun bir örgüt içinde yer alan iletişimin tümü onun iklimini de oluşturacaktır. İklim örgüt üyeleri arasındaki ilişkilerin tümünün niteliğini ölçen bir barometre olarak düşünülebilir.

Örgütsel iklimi anlamak için bireylerce yaşanan özgürlüğün miktarını çalışanlar ve pozisyonlar üzerinde etkili olan yapıyı bir örgütün ödülle ilgili eğilimini saygının, sıcaklığın ve desteğin miktarını gözlemlemek gerekir.

Örgütsel iletişimde destekleyici iklim önemlidir. Örgütün iklimi, etkili bir örgüt yaratmada iletişim becerilerinden ya da tekniklerinden daha önemlidir. Temel inanç şudur: *Bir bireyin örgütle ilgili kavramsal ve duygusal algılamaları örgüt içindeki insan davranışlarını etkiler.*

Destekleyici iklimde;

- Yargıda bulunmama, bilgi için soru sorma (betimleme);
- Karşılıklı problemin tanımlanması ve alıcının amaçlarını ve gelişmesini engellemeden çözüm yolları arama (problem oryantasyonu);
- Hileden, aldaticılıktan uzak kalmak, dürüst olmak (kendiliğindenlik);
- Güç, statü ve görüntünün etkisi olmadan katılımı sağlamak (eşitlik);
- Ön plana çıkarken savunmacı iklimde rastgele yargılama, ayıplama, standartları sorgulama (değerlendirme);
- Diğerinin tutumu ve davranışını sorgulama (kontrol);
- Diğerlerine hile yapma;

- Diğerine karşı ilgisizlik;
- Birçok konuda diğerlerine karşı üstün bir tutum içinde olmak (üstünlük);
- Kesinlik öne çıkan özelliklerdendir.

Örgütlerde destekleyici bir iklimin oluşmasında ikili ilişkilerle birlikte grupların da işlevsel bir rolü vardır. Bir örgüt içindeki gruplar birbirleriyle karşılıklı bağımlılıklarının olduğu alt sistemlerdir.

Gruplar örgütün amaçlarının gerçekleşmesine yardım ederler, bilgi dolaşımını hızlandırırlar ve belirli bireysel amaçlara hizmet ederler. Gruplar üyelerinin davranışlarını düzenleyen normlar tarafından özellik kazanır.

Örgütsel İletişim Ortamında Çatışma, Sözsüz İletişim ve Halkla İlişkiler

Örgütsel İletişim Ortamında Çatışma

Örgütsel yapılanmalarda çok yaygın olan çatışma uzun süre kötü bir şey olarak nitelendiyse de daha sonra birçok etkili, olumlu sonuca da yol açacağı konusunda görüş birliğine varıldı. Bir örgütte en çok;

- “Rol çatışmaları” ve
- “Ast-üst ilişkilerinden doğan çatışmaya” rastlanır.

Örgüt içindeki çatışmalar değişik düzeylerde olabilir. Örneğin ast-üst çatışmasında üst astı denetlediği zaman ast bunu reddetme yoluna gidebilir çünkü kontrolün kendi özgürlüğünü elinden aldığını düşünür. Ayrıca uygun olmayan iletişim biçimi ya da değerlerle ilgili algılamalar da çatışmaya neden olabilir.

Pozitif Bir Güç Olarak Çatışma

Çatışma, bir çözüme ulaşma gereksinimi ya da denenilen yolları değiştirmek için bir neden olabilir. Böylece bir örgütteki olumlu bir değişmeye teşvik edebilir. Ayrıca karar verme sürecinde çatışmaya kasten girmek, böyle bir şeye olanak sağlamak faydalı olabilir. Öncelikle bir grup içinde bu fayda sağlar. Çatışmaya izin veren rekabet bazen faydalı olabilir.

Negatif Bir Güç Olarak Çatışma

Çatışma aynı zamanda çok ciddi olumsuzluklara neden olabilir. Çalışanın psikolojik durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Çatışmaya sebep olan düşüncelerin ortaya çıkması kızma, endişe ya da gerilmeye neden olabilir. Bu duygular çatışmanın önemli kişisel amaçları ve inançları tehdit ettiği zaman daha yoğun görülür. Uzun dönemli olarak düşünüldüğünde, çatışma durumları, güvenilir ve destekleyici ilişkilerin oluşmasını zora sokar.

Bir örgütteki çatışmaların düzenlenmesinde çeşitli çözüm yolları vardır:

- Yöneticiler otoritelerini kullanarak bir çözüme giderler, ancak bu her zaman yeterli olmaz.
- Çatışmalar görüşme ile çözülebilir.

- Diğer bir yaklaşım üçüncü taraf olayıdır. İkili görüşmelerin yanında tarafsız bir insan çatışmaların çözümü için yardımcı olabilir.

Örgütlerde Sözsüz İletişim

Bir örgütte sözsüz iletişim alanları önem kazanır. Örgütsel şartlarda beş tip sözel olmayan mesajdan bahsedilebilir:

- Vücut hareketleri,
- Alan kullanımı,
- Fiziksel özellikler,
- Dil ve
- Dokunma.

Vücut hareketleri: Duruş, jest, yüz ifadeleri ve göz hareketleri örgütsel iletişimde önemli rol oynar. Bunlar fiziksel ve duygusal tepkilerin kesiştiği sözsüz hareketlerdir. Ayrıca statü ve genel durumlarla ilgili de ipucu verirler.

Alan kullanımı: Bir örgütte alan ile ilgili durumları güç, statü, pozisyon, sahiplik, kişisel bölge kavramları içinde değerlendirilebilir. Alan, bir örgütte bireylerarası dinamikler içinde bir unsurdur. Bireyler alanları çeşitli faktörlere göre ayarlarlar.

Fiziksel özellikler: Örgütün imajına uyum sağlayacak fiziksel görünümle ilgili düzenlemeler bir örgüt için önemlidir. Bu doğrudan ya da dolaylı yoldan bireye iletilir. Başta giyim olmak üzere bu tür düzenlemeler statüde de kendini gösterir.

Dil: Bir şeyin nasıl söylendiği, konuşma dilinin sözel olmayan bir unsurudur. Kelimelerden bazılarını belirli vurgulamalar yapılarak mesaja değişik anlamlar yüklenebilir. Bu tür bir iletişim örgüt içindeki bir bireyle ve onun konumu ile ilgili önemli ipuçları verebilir.

Dokunma: Bir örgütte dokunma, sınırlı da olsa, önceden haber verici bir iletişim rolü oynar. Dokunma ile ilgili beş fonksiyon birçok örgütte görülür.;

- Fonksiyonel-profesyonel,
- Toplumsal-nazik,
- Sevgi gösterisi,
- Mantıklı-hâkim,
- Mantıklı-belli bir amaç.

Örgütlerde Halkla İlişkiler

Örgütler iç iletişimsel ilişkilerini dış iletişimsel ilişkileriyle tamamladıkları ölçüde başarılı olurlar. Üretilen ürün ve hizmetlerin, dünya görüşü ve ideallerinin bir hedef kitlesi vardır. Bunlar ilişki içinde oldukları diğer örgütsel yapılar, halk ve örgüt içi çalışanlar olarak değerlendirilebilir.

Halkla ilişkileri çok genel olarak “bir örgüt ve onun ilişkide olduğu halk arasında karşılıklı bir anlayışı oluşturmak ve sürdürmek için düşünülen, planlanan ve kuvvetlendirilen güç” olarak tanımlayabiliriz. Halkla ilişkiler iki yönlü bir iletişimi içerir. İyi bir halkla ilişkiler seçicidir ve dikkatlice tanımlanmış hedef kitlenin belirli

gereksinimlerine ve ilgilerine göre mesajların düzenlenmesini gerektirir.

Halkla ilişkilerin ikili ya da küçük grup iletişiminden farklı yönleri vardır:

- İkili ya da küçük grup iletişiminde iletişim kaynağı ve alıcı arasında karşılıklı bir iletişim söz konusuken halkla ilişkilerdeki iletişim konuşmacı ağırlıklıdır.
- İkili ve küçük grup iletişimi sınırlı sayıda insanı içermesine karşılık, halkla ilişkiler çok sayıda insanı içerir. Hiçbir keyfi sınırlama getirilemez.
- Halkla ilişkilerde konuşmacı ve dinleyiciler arasında etkileşim azdır.
- Halkla ilişkilerde dil çok geneldir. Çok sayıda insana hitap edildiği için çoğunluğun hoşuna giden bir dil kullanılır.

Halkla İlişkilerin Sorumlulukları

Örgütlerdeki halkla ilişkiler bölümlerine büyük görevler düşer. Bir örgütün zayıf ya da kuvvetli olduğu yönlerin iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Eğer sorunlar varsa iyice tanımlanmalıdır. Gerek iç gerekse dışla ilgili gelişmeler takip edilmelidir. Etkili halkla ilişkiler çalışanları diğerlerinin gereksinimlerine karşı duyarlı olmak zorundadırlar.

Halkla ilişkilerin avantajlarından bahsedilirken iki yönden ele alınır:

- İçsel olarak “uygulamaların etkinliği”,
- Dışsal olarak “daha iyi bir toplumsal imaj yaratma”.

Örgütlerdeki halkla ilişkiler etkinliğinden bahsederken;

- İç ve
- Dış etkinlikler olarak bir sınıflama yapılabilir.

İmaj Yaratma

Her örgütsel yapı kendi kimliğini daha çok ortaya çıkarabilmek için imaj oluşturma yoluna gider. Bununla ilgili de örgütlerde birimler mevcuttur.

Ürünler, hizmetler ve örgütlerin toplumsal konumları başarılı bir pazarlama için en önemli unsur olarak belirtilir. Buradaki en büyük amaç örgütün hizmet ettiği pazarda en doğru şekilde yer almasını sağlayacak bir imaj yaratmaktır. Bunda başarılı olabilmek için onun pozitif çehresinin ve kendine özgü özellikleri üzerinde vurgulama yapmak gerekmektedir.



İLT107U-İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 6: Kitle İletişimi

Giriş

İnsanoğlunun yaşam tarihinde Sanayi Devrimi'nin çok önemli bir yeri vardır. Tarım Devrimi ile gerçekleşen köklü değişim ve dönüşüm, Sanayi Devrimi ile bir kez daha kendini göstererek yeni bir hayatın oluşmasını sağlamıştır.

Kitle kavramı bu tarihsel dönem içerisinde ortaya çıkar. Birbirine benzediği, aynı şeyleri düşünüp, aynı kararları aldıkları varsayılan ve toplumsal ilişkiler nedeniyle aralarında sıkı bağlar bulunmayan inşa topluluğudur. Kitlenin benzerliği sanayi tipi üretim biçimlerinden gelmektedir. Fabrika üretiminde nasıl her bir ürün birbirinin aynısıysa kitlenin de standart bir özellik gösterdiği belirtilmektedir.

Kitle Kavramı ve Kitle Toplumu

Kitle; aralarında güçlü iletişim ve etkileşim ilişkisi olmayan insanlardan oluşan bir topluluktur. Bu topluluk ünite de ayrıntılarıyla tartışılacak olan kitle iletişim araçları aracılığıyla kendilerini, çevrelerini ve giderek hayatı, yaşadıkları dünyayı anlamlandırmaya ve yorumlamaya başlarlar. Burada kullanılan "aracılığıyla" sözü son derece önemlidir, buradan şu sonuca varabiliriz: Kitle, başka bir kuruluşun göstermek istediği gerçeklik olgusu üzerinden bir anlam çıkartmaya çalışmaktadır. Yaşadığımız hayat ile bize gösterilen hayat birbirinden çok farklı olabilir ve biz, bunun farkında olmayabiliriz. Tıpkı ürettiği ürünün tamamı hakkında bir bilgiye sahip olmayan sanayi işçisi gibi.

Kitle toplumu oluşturan nedenleri ve toplumsal yapı özelliklerini aşağıdaki gibi maddeleştirmek mümkündür:

- Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemine sahiptir,
- Büyük çaplı fabrikalarda meta üretimi yapılmaktadır,
- Nüfusun şehirlerde yoğunlaştığı görülmektedir,
- Karar alma mekanizması merkezileşmektedir,
- Biçimsel eşitlik sağlanmıştır,
- Bireycilik ön plandadır,
- Geleneksel bağ kurumları ya çözülmeye başlamış ya da tamamen ortadan kalkmıştır,
- Yukarıdan yönetilen bir kitle ortaya çıkmıştır.

Kitle İletişimi

Günümüzde ise kitle iletişimi dediğimiz anda aklımıza ilk gelen olgu medya olgusudur. Bu algı son derece doğrudur çünkü medya; ekonomi, siyaset, kültür, eğlence, bilgi gibi gündelik yaşamımızın ayrılmaz parçalarını içinde bulundurmaktadır. Bu nedenle medyanın, dolayısıyla kitle iletişiminin, toplumla ilgisini incelemek 20. yüzyıl kuramcılarının en önemli işi olmuştur. Medyanın toplum ile bağını ortaya koyan başlıca üç geleneksel düşünce sistemi bulunmaktadır. 1960'lı yılların sonuna kadar temelleri atılan bu kuramlar, geçerliğini sürdürmektedir. Gelişen iletişim teknolojisi yeni düşünceleri beraberinde

getirir ancak bu yeni düşünceler ayrıntılarına bakacağımız geleneksel düşünce sistemlerinin üzerine inşa edilirler.

Kitle iletişimi yaşamımızın her alanında bizimle beraberdir. Her an kitle iletişiminin etkilerine maruz kalmaktayız. Kitle iletişimi, evimizde, işimizde, gelişen teknoloji ile kullandığımız akıllı telefonlar ve tablet bilgisayarlarla yanı başımızdadır. Kitle iletişimi özel yaşantımıza davetsiz bir misafir gibi girer, zaman zaman çekici, alımlı zaman zaman da haddini aşan, itici özellikler gösterir. Kitle iletişimini nasıl değerlendirirsek değerlendirelim ona, hayatımızdan çıkartamayacağımız kadar bağımlı hâle geldik. Kitle iletişimi son derece güçlü olarak kabul edilmektedir; reklamlar aracılığıyla bizlere bir şeyler satın aldırır, kamuoyunun düşüncelerini biçimlendirir, bize bazı toplumları ya da kişileri sevdiren bazılarından nefret ettirir. Kitle iletişimi gücünü, onun gücünün her şeye yeteceğine ikna olmamızdan alır.

Kitle İletişim Süreci

Kitle iletişim süreci anonim, heterojen bir alıcı kitlesine iletilerin gönderilmesi işidir. İletileri alan alıcılar çok büyük bir coğrafyaya yayılmış, sayılamayacak kadar fazla insandan oluşmaktadır. Kitleyi oluşturan bireyler toplumsal bir kurum aracılığıyla birbirlerine bağlı değillerdir. Bu nedenlerle;

- Kitle kalabalık ve kamudan büyüktür.
- Kitle dağınıktır, üyeleri birbirini tanımazlar. Aynı anda izleyicileri bir araya getiren kişi de kitleyi tanımaz.
- Kitle, belirli amaçlar için bir araya gelip, birlikte eylemde bulunma yeteneğine sahip değildir.
- Değişen sınırlar içinde kitleyi oluşturan birimler değişik yapılar gösterirler.

Kısa ve basitçe kitle iletişimi, önceden tasarlanmış çok yönlü iletinin, çok fazla sayıda insana dağıtımının kişisel olmayan yoludur. Bu tanımda önemli olan nokta kitle iletişiminin kişisel olmayan yollarla kendisini gerçekleştirdiğidir. Kısaca kitle iletişimi teknoloji ile aracılendirilmiş bir iletişim biçimidir.

Kitle İletişiminin Doğası

Kitle iletişiminin doğasında beş öge bulunmaktadır. Bunlar;

- Kitle iletişimi karmaşık ve biçimsel kuruluşlar tarafından üretilir,
- Kitle iletişim kuruluşları çeşitli eşik bekçilerine (gatekeeper) sahiptir,
- Kitle iletişim kuruluşlarının çalışmasını sağlamak çok büyük miktarda para gerektirir,
- Kâr amaçlı kuruluşlardır,
- Bu kuruluşlar rekabetin çok olduğu ortamlarda bulunurlar.

Kitle İletişim Araçları

Kitle iletişim araçları çok çeşitlilik göstermektedir. Kitle iletişim araçları toplumda etki, denetim ve yeniliklerin





İLT107U-İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 6: Kitle İletişimi

potansiyel araçları olarak birer güç kaynağıdır. Kitle iletişim araçları aşağıdaki gibi sıralanmaktadır:

Gazete

Gazetenin öncülünü araştırmak için Sezar Dönemi'nin Roma İmparatorluğuna gitmek gerekmektedir. Roma İmparatorluğunda senato kararları bal mumu tabletlere yazılarak şehir meydanına asılmaktaydı. Fethedilen topraklar, toplumsal olaylar, senato kararları, gladyatör dövüşlerinin sonuçları gibi konular bu tablette yazılmaktaydı. Okuma bilen yurttaşlar bu tabletleri yüksek sesle okuyarak içeriğin, okuma bilmeyenler tarafından da öğrenilmesini sağlardı. Bu tablet *Acta Diurna* idi.

Kitle gazetelerinin ortaya çıkabilmesi için aşağıdaki şartların yerine getirilmesi gerekmektedir:

- Gazetelerin çok kısa zamanda, büyük miktarlarda ve düşük maliyetlerde basılması için matbaanın icat edilmesi gerekmektedir,
- Basını desteklemesi için yeterli sayıda insanın okuma bilmesi gerekmektedir,
- Kitle izleyicisi ortaya çıkmak zorundaydı.

Berelson, yaptığı görüşmelerde halka şu soruyu yöneltti: "Eğer gazeteler olmasaydı, ne olurdu?" Aldığı cevaplar günümüzde de geçerliliğini korumaktadır ve gazetelerin toplumsal işlevlerinin bir göstergesi olarak da son derece önemlidir:

- Bilgi edinemeyecekleri için kamuoyunu ilgilendiren olaylar hakkında yorum yapma yeteneklerinde mahrum kalacaklardı,
- Gündelik yaşam araçlarından yoksun olacaklardı,
- Onları rahatlatan ve gündelik yaşamın sıkıcılığından kaçmalarını sağlayan bir araç olmayacaktı,
- İnsanların ilgilerine yönelik haberler, öneri köşeleri gibi toplumsal bağlantıyı sağlayacak olgular olmayacaktı.

İnternet Teknolojisi ve Gazeteler

Çağımızdaki teknolojik gelişmeler, gazeteleri de İnternet ağı içine monte etmiştir. Dijital teknolojinin yardımıyla gazeteler, kişisel bilgisayarlar, cep telefonları ve diğer cihazlarda okunabilmesinin yanında herhangi bir araştırma için gazetenin eski sayılarına ulaşmak ya da bir anahtar kelime ile ilgili haberleri bulmak da çok kolaylaşmıştır.

Radyo

Radyonun elektromanyetik dalgalar aracılığıyla sesi yayması 1920'lere dayanır. Radyonun icadında *James Clerk Maxwell*, *Henrich Hertz*, *Gulietta Marconi* ve *Lee De Forest*'un çalışmalarının katkısı büyüktür. Radyonun teknik yapısıyla ilgili ilk icat, 1860 yılında telsizin babası olarak bilinen Maxwell tarafından yapılmıştır. Işık dalgalarına ek olarak elektromanyetik dalgaların varlığını ilk fark eden Maxwell'dir.

Aynı yıllarda Liverpool Üniversitesi'nde Oliver Lodge, Kronstadt Üniversitesi'nde Popoff elektromanyetik

dalgaların kullanımını ilerleten çalışmalar yaptılar. Bu teknik buluşların ses aktarımında ilk kullanımını ise Marconi 1885 yılında gerçekleştirdi.

1907 yılında Forest'in boşluk tüpünü (katot tüpü-üç elektrotlu lamba) bulması, radyonun teknik buluşlarına yeni bir boyut getirdi. Bu kendisine dalgalarla ulaşan insan sesini yeniden oluşturmayı sağlayan ve bunu telefona uyarlayan bir amplifikatördür. Buluşunu 1909 yılında Eyfel Kulesi'ne yerleştirdiği bir antenle denedi. Boşluk tüpü daha önce Ambrose Fleming'in bulduğu radyo lambalarının geliştirilmiş haliydi. Forest'in geliştirdiği sesin aktarılmasında sürekli olarak kullanılabilen bu lambaların daha güçlü ve daha dayanıklı olması için Almanya'da AEG, Siemens, Telefunken gibi firmalar ar/ge çalışmaları yaptılar. Askerler bu buluşun deniz haberleşmesinde kullanımının önemli olacağını fark etmekte gecikmezler.

1970'li yıllarda kayıt teknolojisi analog kayıt sisteminden dijital kayıt sistemine geçti. Müzik endüstrisinin en önemli destekçilerinden bir olan radyo istasyonları da bu değişime kayıtsız kalmadı. Bu teknolojik değişim beraberinde yeni biçimleri de getirdi. Önce CD'ler plakların ve kasetlerin yerini almaya başladı.

İnternet Teknolojisi ve Radyo

Radyonun İnternetteki varlığı iki yolla kendini gösterir:

- Birinci yol birçok radyo istasyonunun İnternet siteleri hazırlayarak sanal dünyadaki yerini almasıdır.
- İkinci yol ise son yıllarda en çok kullanılan yoldur. Radyo istasyonu sinyalini sanal dünyaya gönderir, dinleyiciler ise yayını İnternet sitesinden ya da telefon ve tablet gibi cihazlara özel olarak hazırlanan uygulamaları indirerek dinleyebilirler.

Televizyon

En yaygın kitle iletişim aracı olarak kabul edilen televizyon, milyarlarca insan üzerinde önemli etkilere sahiptir. Düşünce biçimimizin şekillendirilmesinde, ürün ve hizmet satışının yaygınlaşmasında, toplumda geniş kabul gören davranış biçimlerinin kitleye öğretilmesinde, değerler sisteminin neler olduğunun gösterilmesinde, siyasetin etkisinin artırılmasında son derece önemli işlevler üstlenmiştir.

Çok büyük bir ekonomisi ve siyasi gücü bulunan televizyon, bu özelliğinden dolayı her dönem üreticilerin ve siyaset insanlarının dikkatini çekmiş ve denetlenmesi, üzerinde kontrol mekanizması oluşturulması gereken bir kitle iletişim aracı olarak görülmüştür. Televizyonun toplumsal etkilerinin ortaya çıkartılabilmesi için birçok araştırma yapılmıştır.

Kullanımlar ve doyumlar kuramına göre televizyon şu işlevlere sahiptir:



- Enformasyon, bilgi edinme ve uzlaşım elde etme isteği,
- Duygusal ve zevke dayalı ihtiyaçların karşılanması,
- Güven ve güvenilirliğin güçlenmesi gibi kişisel ihtiyaçlar,
- Aile ve arkadaşlarla irtibat kurma gibi sosyal ihtiyaçlar,
- Oyalanma, kaçış gibi rahatlama ihtiyaçları.

İnternet

İnternet, geleneksel medyadan farklı bir kitle iletişim endüstrisi oluşturmuştur. Süreç içerisindeki parçaların tanımı değişerek ilişkiler değişmiştir. Örneğin geleneksel kitle iletişim sürecinde yer alan hiyerarşik bir kuruluşa dayalı olan kaynak unsuru değişmiştir.

İnternet ile birlikte tek bir kişi büyük bir kitle ile iletişime geçebilir ya da dünyanın farklı ülkelerinde yaşayan kullanıcılar ortak bir televizyon programı hazırlayabilir. Hayatımızın her alanında etkili olan İnternet ile ilgili tartışmalar genel olarak olumlu ve olumsuz etkiler üzerine yapılmaktadır. Bu tartışmaların ana noktaları şöyle özetlenebilir:

- **Gözetim:** Bilgisayara bağlı olan İnternet sistemi, geleneksel medyada gerçekleşen gözetim tanımını değiştirmiştir. Herhangi bir olay gerçekleştiğinde, bu olayın tarafları ya da olayı yaşayan insanlar herkesin okuması için mesajlarını, görüntülerini ve yorumlarını İnternet üzerinden yayınlama şansına sahiptir. Geleneksel medyada olduğu gibi, neyin haberleştirileceğine ve neyin nasıl sunulması gerektiğine karar veren bir editör yoktur. Haber oluştuğunda haberin yayılmasını sağlayanlar kullanıcılar olmuştur.
- **Daha az eşik bekçisi:** İstenmeyen malzemeyi sistem dışında tutan eşik bekçilerinin İnternet ile azalması bazı görüşlere göre olumludur; olaylar sansürlüce verilmektedir, bazı görüşlere göre ise olumsuzdur; yanlış bilginin serbestçe insanlar arasında dolaşmasına neden olmaktadır.
- **İfade özgürlüğü:** İnternetin doğası beraberinde ifade özgürlüğünü getirmektedir. İnternetin merkezî bir konuma sahip olmaması, açma kapama düğmesinin bulunmaması, İnternet üzerindeki denetimi ve kontrolü zorlaştırmaktadır.
- **Telif hakkı:** Telif hakkı bir ürünü yaratan, yaratıcıların, o ürün üzerindeki maddi haklarının korunmasıdır. İnternet tartışmalarının merkezinde bu hakkın kullanıcılar tarafından ihlal edildiği konusu bulunmaktadır.
- **Mahremiyet:** Geleneksel kitle medyasında mahremiyet belirli ölçütler içine alınmıştır. Köklü bir gelenekten geldiği için deneyim ve birikim insanların mahremiyetleri ile ilgili bazı problemleri ortadan kaldırmıştır. İnternetle

birlikte bu sorunlar devam ederken yenileri de sürece dahil olmuştur.

Kitle İletişim Araçlarının Özellikleri ve İşlevleri

Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Araçlarının Özellikleri

Bu özellikler şöyle sıralanabilir:

- İzleyici kitle geniştir; sadece belirli bir gruba değil, yerel, bölgesel, ulusal, uluslararası topluluklara seslenir.
- İzleyici kitle çeşitli toplumsal kümelerden gelen değişik niteliklere sahip insanlardan oluşan bir topluluktur.
- Kitle iletişimi kamusaldır; içeriği herkese açıktır, üyelik esasına göre işlemez.
- Kitle iletişim araçları kaynaktan uzakta bulunan, birbirlerinden de ayrı olarak konumlanmış çok sayıda insanla aynı anda ilişki kurabilir. Aynı andalık özelliği, coğrafi sınırları aşar.
- Kitle iletişimi karmaşık biçimsel kurumları gerektirir; kamusal ve tecimsel yayın (özel kuruluşlar) kuruluşlarının düzenlenişinde toplumsal ve siyasi yapı gözetici ve belirleyicidir.
- İletişimciyle izleyici kitle arasındaki ilişki kitlenin kişisel tanıklığı olmayan profesyonel iletişimci rolündeki kişiler aracılığıyla kurulur; gazeteci, reklamcı, editör, programcı, yapımcı gibi yayın mutfağında olan ve iletişim bilgilerini iletilebilir mesajlara dönüştüren karar vericiler, izleyici kitle tarafından tanınmadığı gibi sunucuların görünen kimlikleri ile gerçek kimlikleri arasında da farklılıklar vardır.
- Kitle iletişiminde, iletişim geri döndürülmesi olanaksız bir biçimde tek yönlüdür ve izleyici kitlenin anında cevap verme olasılığı fiilen dışlanmaktadır; araçların doğaları karşılıklığa izin verecek şekilde planlanabileceği halde, bu akan iletişimin denetlenebilirliği ortadan kalkacağı için dışlanır.
- Kitle iletişim araçlarının ürünleri fiziksel ve parasal anlamda halkın çoğunluğu için kolayca elde edilebilir ürünlerdir ancak elde edilebilirlik her zaman tam bir benimsenme değildir.

Kitle İletişim Araçlarının İşlevleri

Kitle iletişim araçlarının işlevleri şöyle özetlenebilir:

- **Toplunun ufkunu gözetler:** Kitle iletişim araçları topluma bilmediği, gitmediği, görmediği yerler hakkında bilgi vererek, dolaysız yaşam ile gelişen insan bilgisinin dolaylı yaşam deneyimleri ile gelişmesini sağlar.
- **Dikkati odaklaştırır:** Toplumdaki tehlikeler, olanaklar ve olaylar hakkında farklı kaynaklara kulak veren geleneksel toplumun kitle iletişim araçlarına yöneltilmesini sağlar. Ulusal kalkınma ve modernleşme gibi konular üzerine odaklanan bir kamuoyu yaratabilir.

Kitle iletişim araçlarının en önemli etkisi kendisini gündem koyma ve saptama işlevinde göstermektedir. Kitle iletişim araçları toplumları üzerinde yüzde yüz etkiye sahiptir, her şey kitle iletişim araçlarının söylediği ve belirlediği biçimde gerçekleşir diyemeyiz.

Yapılan araştırmalar göstermiştir ki kitle iletişim araçları yüzde yüz olmasa da toplumları çok büyük oranda etkiler ve bireylerin bilinçlerinin şekillenmesinde, tutum ve davranış geliştirmelerinde, gerektiğinde yeni tutumları ve davranış biçimlerini, düşünce biçimlerini oluşturmalarında önemli bir paya sahiptir.



İLT107U-İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 7: Çevrimiçi İletişim

Giriş

Konuşmak yerine cep telefonlarında mesajlaşanlar, o an yaptıklarını, seyrettiklerini, dinlediklerini paylaşıyorlar, günün en az bir ya da iki saatinde e-Posta okuyan ya da yazanlar, iletişim kurma biçimimizin değiştiğine kanıt olarak gösterilebilir. Artık başta bilgisayarlar olmak üzere farklı teknolojilerin günlük hayatımızın her alanında kullanılmaya başladığı 21. yüzyılda, iletişim kurmak için de teknolojinin aracılığına ihtiyaç duyuyoruz.

Çevrim İçi İletişim Nedir?

Çevrim içi iletişim, çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak, insanlara yer ve zaman sınırlıkları olmaksızın, ev ya da iş yerlerinden, birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir. İki ya da daha fazla birey arasındaki iletişimin elektronik posta, video konferans ve haber panosu gibi iletişimi kolaylaştıran bilgisayar uygulamaları aracılığıyla gerçekleştirildiği iletişim biçimi olarak da tanımlanmaktadır. Çevrim içi iletişimin, yalın biçimiyle bireylerin bilgisayar ve bilgisayar ağlarını kullanarak mesaj alış verişinde bulunmalarını ifade ettiği düşünülebilir. Aslında, uzaktan iletişim (telecommunication) sistemlerini kullanarak mesajların kodlanmasını, aktarılmasını ve kod açılmasını kolaylaştıran bir süreçtir.

İnternet hayatımızın önemli bir parçası hâline gelmiştir. Z kuşağı, en yaygın kabul gören tanımıyla 1991 ve sonrasında (20. yüzyılın son on yılı ve sonrasında), çevrim içi iletişimin içinde doğan ve bu tür iletişim sürecini, önceki X ve Y kuşaklarının aksine doğal bir süreç olarak gören kuşaklardır. Önceki kuşaklar çevrim içi iletişime uyum sağlamak zorunda kalmışlardır. Oysa Z kuşağı için uyum söz konusu değildir; onlar doğal olarak bu teknolojileri kullanmaktadırlar. Bu nedenle bu kuşağa aynı zamanda “Dijital Yerliler” de denmektedir. Önceki kuşaklar ise “Dijital Göçmenler” olarak anılmaktadır. Bu kuşak İnternet’in, bilgisayarların ve mobil cihazların olmadığı bir dünyayı bilmiyorlar. Büyük ölçüde çevrim içi iletişim kurmaktalar; Twitter, Facebook ve YouTube gibi sosyal medyayı yoğun biçimde kullanmakta, burada duygu, görüş ve düşüncelerini paylaşmaktan çekinmemektedirler. Bireysel olarak tanışmalarına rağmen İnternet aracılığıyla çok geniş kitleleri içeren çevrim içi topluluklara üye olabilmekte, onlarla iş birliği yapabilmektedirler. Bu nesil çevrim içi iletişimi en yoğun kullanan nesildir.

Etkileşim çevrim içi iletişimin en önemli üstünlüklerinden biri olarak gösterilmektedir. Çevrim içi iletişim kullanıcıların farklı biçim ve derinlikte etkileşim kurmalarına imkân vermektedir. Eş zamanlılık ise aşağıda açıklanan çevrim içinde eş zamanlı ya da eş zamansız etkileşim kurma ile ilişkilidir. Çevrim içi iletişim, kullanıcılarının hepsinin aynı anda bir arada olmasını

gerektiren bir etkileşimin yanı sıra aynı anda bir arada olmasalar da iletişim kurmalarına imkân sağlamaktadır.

Bağlantılı metin (hyper-textuality) özelliği çevrim içi iletişimde mesajlaşmanın ardışık olmak zorunda olmadığı, dallara ayrılan bir yapısı olduğunu vurgulamaktadır. Özellikle hazırlanan metinlerin içine yerleştirilen ve *bağlantı (köprü, link ya da hyperlink)* olarak adlandırılan yapılar, alıcı konumundaki bireylerin bir e-Posta mesajı içinden de farklı mesajlara ulaşmalarını sağlayabilmektedir.

Nasıl Çevrim İçi İletişim Kurabiliriz?

Çevrim içi iletişim, katılımcılarının aynı zamanda bir arada olabileceği gibi aynı zamanda bir arada olmalarını gerektirmeden de gerçekleştirilebilir. Başka bir deyişle çevrim içi iletişimi, eş zamanlı ya da eş zamansız olmak üzere iki grupta sınıflandırabiliriz.

Eş zamanlı (senkron) iletişime en iyi örnek yüz yüze iletişimdir. Bu süreçte kaynak ve alıcı aynı yer ve zamanda bir aradadır. Öte yanda eş zamanlı iletişim katılımcılarının (kaynak ve alıcı) aynı yerde bir arada olmasını gerektirmeden de gerçekleşebilir. Örneğin telefonla gerçekleştirdiğimiz iletişim -mesaj bırakma dışında- aslında bir eş zamanlı iletişimdir. Çevrim içi ortamda da eş zamanlı iletişim kurulabilir. Sohbet (chat), Web konferansı (Web conference), Wiki gibi birbirinden farklı araçlar eş zamanlı iletişim kurmamızı sağlayabilir. Eş zamanlı iletişim, bireyler arası olabileceği gibi grup iletişimi şeklinde de gerçekleşebilir.

Eş zamanlı olmayan ya da *eş zamansız (asenkron)* iletişim ise iletişim sürecindeki bireylerin aynı yer ve zamanda bir arada olmasını gerektirmeyen iletişim türüdür. İnternetin sağladığı en önemli üstünlüklerden biri olarak eş zamanlı olmayan (asenkron) iletişimi hızlandırması gösterilebilir. Eş zamanlı olmayan etkileşime en güzel örnek mektupla iletişimdir. Eskiden günlerce hatta haftalarca sürebilen mektupla mesajlaşmanın hızı, İnternetin e-Posta uygulamasıyla birkaç saniyeye kadar düşmüştür. e-Posta aşağıda inceleyeceğimiz gibi en yaygın kullanılan çevrim içi iletişim yoludur. Eş zamansız iletişimde katılımcılar diledikleri yer ve zamanda iletişim sürecine katılabilirler.

Eş zamanlı ya da eş zamansız iletişim kurmak için çeşitli çevrim içi araçlar kullanımımıza sunulmuştur. Bu araçlar, genellikle isteğe bağlı olarak hem eş zamanlı hem de eş zamansız iletişim için kullanılabilir. Ayrıca bazı araçlar yalnız metin tabanlı iletişime izin verirken bazıları hem metin hem de görsel işitsel ya da sadece görsel işitsel iletişime imkân vermektedir. Şimdi bu araçlardan bazılarını tanıyalım:

Elektronik Posta (e-Posta)

e-Postayı, en yaygın kullanılan çevrim içi iletişim aracı olarak tanıtmak yanlış olmaz. Geleneksel posta hizmetine benzer bir iletişim sistemidir. Ancak en önemli farkı daha önce belirtildiği gibi eş zamansız iletişimin hızını birkaç



saniyeye kadar düşürmüş olmasıdır. Ayrıca İnternet bağlantınız varsa hiçbir ücret ödemediğiniz mesajlarınızı gönderebilmeniz de bir başka üstünlüğüdür. e-Posta aslında metin tabanlı bir iletişim aracı olmasına karşın fotoğraf, çizim gibi görselleri ya da video ya da ses dosyalarını da göndermenize imkân vermektedir. Bu noktada dikkat etmemiz gereken noktalardan biri göndermek istediğimiz görsel işitsel malzemenin boyutudur. Bazı e-Posta hizmet sağlayıcıları büyük boyutlardaki dosyaların gönderilmesine izin vermemektedir.

Gruplar, Forumlar, Tartışma Listeleri

İlk kez Unix programı hakkında konuşmak ve sistemin aksaklıklarını saptayarak çözüm üretmek amacıyla bir forum oluşturmalarıyla ortaya çıkmıştır. Bugün dünya üzerindeki milyonlarca ağ kullanıcılarının birçok konuda düşüncelerini paylaştığı, yazılar yazdığı, haberler paylaştığı iletişim ortamlarıdır. İlk çıktığı dönemlerde *Bülten Tahtası* ya da kısaca *BBS (Bulletin Board System)* adıyla anılmıştır. Daha sonra kullanım amaçlarına göre farklı adlar almıştır.

İster *bülten tahtası*, ister *çevrim içi grup*, ister *forum*, isterse *tartışma listesi* denilsin hepsinin altında yatan ana unsur, bir katılımcının yazdığı bir mesajın tek seferde tüm üyelere gönderilmesini sağlamasıdır. Bir başka deyişle grup iletişime imkân veren bir yapısı vardır. Gelen bir mesajı diğer katılımcılar cevaplayabilir. Böylece bir *mesaj zinciri (tread)* oluşur. Mesaj zincirleri, grup üyelerinin belirli bir konu hakkındaki tüm mesajlarına ulaşmak açısından önemlidir.

Sohbet (Chat)

Sohbet, daha önce açıklanan çevrim içi iletişim araçlarından farklı olarak kullanıcılarının eş zamanlı iletişim kurmasına imkân verir. Bir başka deyişle kullanıcıların iletişim kurabilmeleri için aynı anda sohbet ortamında hazır bulunmaları gerekir. Kısaca *Sohbet ortamı* olarak adlandırdığımız bu yazılımlar aslında *IRC* olarak kısaltılan *İnternet Aktarımlı Sohbet (Internet Relay Chat)* olarak bilinmektedir. Sohbet ortamlarında bireysel olduğu gibi grup iletişimi de gerçekleştirilebilmektedir. Günümüzde en sık eğlence, haberleşme, eğitim gibi amaçlarla kullanılmaktadır.

Ayrıca özellikle bankacılık alanında müşterilere destek amacıyla da bu iletişim ortamından yararlanılmaktadır. Önceleri yalnız metin tabanlı iletişime imkân veren sohbet yazılımları zamanla görsel işitsel mesajlaşmayı da mümkün kılmıştır.

Web Konferansı (Web Conference)

Web konferansı da eş zamanlı iletişim kurmaya imkân veren iletişim ortamlarıdır. Temel amacı farklı mekânlarda bulunan birden fazla kullanıcının bir araya gelerek görsel-ışitsel iletişim kurmasına imkân sağlamaktır.

Web 2.0 Araçları ve Sosyal Medya

Web 2.0, ilk olarak *Tim O'Reilly* tarafından 2004 yılında tanımlanan bir kavramdır. O'Reilly, özetle World Wide Web (WWW) teknolojisinin, kullanıcılarının yalnız kendilerine sunulan içeriği okuyarak, izleyerek, dinleyerek tüketen değil aynı zamanda iş birliği yaparak, iletişim ve etkileşim kurarak üretken olmalarına da imkân veren bir ortam olması gerektiğini ileri sürmüştür. Bu görüş doğrultusunda geliştirilen çok sayıda web aracı, kullanıcılarının kolayca WWW içeriğine katkı sağlamasına yardımcı olmuştur. Kısaca Web 2.0 kullanıcıların iletişim kurabildiği, deneyimlerini paylaşabildiği, bilgi üretebildiği, iş birliği yapabildiği bir ortam anlamına gelmektedir. Bu kavram bağlamında çok çeşitli araçlar geliştirilmiş ve kullanıcıların yoğun ilgisini çekmiştir.

Öte yandan Web 2.0 kavramıyla birlikte gelişen ve son yıllarda sıkça kullanılmaya başlayan ilgili bir başka kavram da sosyal medyadır. Sosyal medya, Web 2.0'ın ideolojik ve teknolojik temelleri üzerine geliştirilen bir grup internet tabanlı uygulamaya verilen genel bir isimdir. Bireyler, topluluklar ve kurumlar arasındaki iletişimin etkileşimli diyalog haline dönüşmesine yardımcı olan web ya da mobil destekli araçları içermektedir. Ayrıca bu araçlar dilenildiği anda ve yerde erişilmeye imkân verecek yapıdadır. Kaplan ve Haenleine göre (2010) altı tür sosyal medya bulunmaktadır:

- İş birliği projeleri (örneğin Wikipedia),
- Web günlükleri ve mikro günlükler (örneğin Blogger, Twitter),
- İçerik toplulukları (örneğin YouTube),
- Sosyal bağ (etkileşim) kurma (örneğin Facebook),
- Sanal oyun dünyaları (örneğin World of Warcraft) ve
- Sanal sosyal dünyalar (örneğin Second Life).

Web Günlükleri, yazılanların kronolojik sırada, en son yayınlanan yazının en başta görüntülediği bir web yayın sistemi olarak tanımlanabilir. Bu sistemleri kullanarak bireyler görüşlerini, deneyimlerini, duygularını serbestçe yazarak yayınlatabilmektedir. Yayınlananlar, İnternet erişimine sahip herkes tarafından okunabileceği gibi, yalnız belirli bir grubun erişimine ya da yalnız yazanın kişisel erişimine de açık hâle getirilebilir.

Wiki, kelime anlamı olarak Havaii dilinde “çabuk”, “hızlı” anlamına gelmektedir. Herhangi bir Web tarama aracını (Explorer, Firefox, Safari, vb.) kullanarak websitesi olutur-maya yardımcı olan araçlardır. Bu araçlar, kullanıcının websitesine yazı, resim, ses, video gibi farklı içerikler eklemesini, çıkarmasını ya da düzenlemesini sağlar. Tüm bu işlemleri, kullanıcının basit bir kelime işlemci yazılımına benzer bir arayüz ile yapmasına imkân verir.

Sosyal bağ (etkileşim) araçları, aynı ilgilere, hobilere, deneyimlere, işlere sahip kişilerin arasında sosyal etkileşim kurulmasını kolaylaştıran çevrim içi ortamlardır.

Bu ortamlarda bireyler ilişkide oldukları diğer bireylerle fotoğraftan, video, ses ve müzik dosyalarından, metinlere farklı biçimlerde etkileşim kurabilmektedirler.

Çevrim İçi İletişim Hayatımızı Nasıl Etkiliyor?

Çevrim içi iletişim sosyal ilişkilerden sağlığa, alışveriş alışkanlıklarından iş yaşamına, eğitimden eğlenceye, dilden ülke savunmasına hayatımızın hemen her alanında etkisini göstermektedir. Bu etkinin gözlemlendiği alanlardan biri sosyal ilişkilerimizdeki değişimdir. Eskiden ancak fiziksel olarak bir arada gerçekleştirilebilen sosyal etkileşim artık sanal ortamda da gerçekleştirilebilmektedir. Uzaktan iletişim kurulmasına izin veren yapısı nedeniyle çevrim içi iletişim, son yıllarda özellikle bireyler arası ilişkiler kurmak, bu ilişkileri hızlandırmak ve sürdürmek için tercih edilmektedir. Bu tercihteki temel nedenler arasında bireylerin günlük hayatın koşturması arasında bireyler arası ilişki kurmak için zaman ve mekân bulamamaları gösterilmektedir. Çevrim içi iletişim ise zaman ve mekân sınırlılığını ortadan kaldırdığı için sosyal ilişkileri güçlendirmektedir. Günümüzde birçok birey eş ya da arkadaşlarını, birçokları eskiden iyi ilişkileri olan ancak bir süre ayrı kalan tanıdık ya da akrabalarıyla etkileşimlerini daha önce açıklanan çevrim içi iletişim araçları aracılığıyla kurmakta, güçlendirmekte ve sürdürmektedir.

Öte yanda araştırmalar birçok bireyin sağlık konusunda ilk danıştıkları yerin çevrim içi iletişim ortamları olduğunu ortaya koymaktadır. Çevrim içi iletişim alışveriş alışkanlıklarını da etkilemektedir. *Kullanıcı grupları* adı verilen çevrim içi ortamlara danışmadan bir ürün ya da hizmete başvuran tüketicilerin sayısında önemli bir azalma gözlemlenmektedir. Bu durum, üretici ve satıcıları da çevrim içi iletişim ortamlarına önem vermeye itmiştir.

Çevrim içi iletişim iş yaşamında da temel iletişim ortamı olarak kullanılmaktadır. Özellikle e-Posta kurum içi ve kurum dışı iletişim için tercih edilmektedir. Eş zamansız iletişim tabanlı olması ve telefon maliyetlerini azaltması e-Postanın tercih edilmesinde rol oynayan önemli etkenler olarak gösterilmektedir. Çevrim içi iletişim, kurumların uluslararası çalışmalarını da kolaylaştırmıştır.

Çevrim içi iletişimin önemli bir etkiye sahip olduğu alanlardan biri de eğitimidir. Çevrim içi iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve bu teknolojileri kullananların sayısındaki artış eğitim kurumlarını çevrim içi ders ve programlar sunma konusunda yüreklendirmiştir. Sonuç olarak *çevrim içi öğrenme (online learning)* hem üniversitelerde hem de kurumlardaki insan kaynakları geliştirme etkinliklerinde hızla yaygınlaşmıştır.

Çevrim içi iletişimin etkileri yalnız *eğitim, sağlık, sosyal etkileşim* ve *iş yaşamı* ile sınırlı değildir. Hemen her alanda son derece önemli değişimlere neden olmaktadır. Her alanda çevrim içi iletişimin kullanımı yaygınlaşmakta iletişim ve diğer süreçleri değiştirmektedir.

Çevrim İçi İletişim Kurarken Nelere Dikkat Etmeliyiz?

Çevrim içi iletişim, hayatımızı kolaylaştırmanın yanı sıra dikkatli olmadığımızda zorlanabileceğimiz durumlarla karşı karşıya kalmamıza yol açabilir. Her iletişim ortamında olduğu gibi çevrim içi iletişim ortamlarında da dikkat etmemiz gereken noktalar vardır.

En yaygın çevrim içi iletişim ortamı olan e-Postayı kullanarak iletişim kurarken aşağıdaki kurallara uymalıyız:

- e-Posta mesajlarının öncelikle kimden geldiğine bakmalıyız.
- Birden fazla kişiye gönderilen ve *zincir e-Posta* olarak adlandırılan mesajlara dikkatli yaklaşmalıyız.
- Her ne kadar güvenli görünürse görünsün kimlik bilgilerimizi ya da siteye giriş bilgilerimizi e-Posta ile göndermemeliyiz.
- e-Posta şifremizi kimseyle paylaşmamalıyız. Bu adres ve şifremize sahip olan kişiler, sorun oluşturabilecek e-Postalar gönderebilirler.
- e-Posta gönderirken Kimden bölümünde adımızın olmasına dikkat etmeliyiz.
- Yine e-Posta gönderirken Konu bölümüne mutlaka mesajımızın içeriğini yansıtan kısa bir ifade yazmalıyız.
- Aldığınız e-Postalardaki ekler, virüs içerebilir.
- e-Posta ile gönderdiğimiz sorulara hemen cevap beklememeliyiz.

Çevrim İçi İletişim Nasıl İncelenmiştir?

Çevrim içi iletişim bilimsel olarak ele alınan bir çalışma alanıdır. Uzmanların çevrim içi iletişimi incelemede yararlandıkları bakış açıları;

- Kişisel olmayan (impersonal),
- Bireyler arası (interpersonal) ve
- Hiperkişisel (hyperpersonal) etkileşim olmak üzere üç grupta sınıflanabilir.

Kişisel Olmayan Bakış Açısı (Impersonal Perspective)

Bu yaklaşımın temel söyleminde, çevrim içi iletişim etkililiğinin, iletişim sürecinde sağlanan sosyal ipuçlarının ölçülmesiyle gerçekleştiği düşüncesi vardır.

Bilgisayar jest, mimik, ses tonu, yüz ifadeleri gibi sözsüz iletişim öğelerini taşıyamadığı gibi, bireyler arasında sosyal normların paylaşılmasına olanak vermemektedir. Dolayısıyla bilgisayar ortamındaki iletişimin, yüz yüze ortamlarla karşılaştırıldığında daha soğuk, iletişimin sosyal boyutunu içermeyen, görev yönelimli olmasına neden olmaktadır. Kişisel olmayan bakış açısı, bilgisayarı bireyler arası iletişim süreci içinde yetersiz bularak değerlendirmektedir. Bu değerlendirmelerdeki dayanaklarını;

- Sosyal bulunurluk ve
- Ortam zenginliği kuramlarına dayandırmaktadırlar.

Sosyal bulunurluk (social presence), iletişim ortamlarına dayalı olarak gerçekleştirilen etkileşim sürecinde, bir bireyin diğerlerini gerçek birey olarak algılama süreci olarak tanımlanmaktadır. Bu kurama göre, iletişim ortamında ne kadar çok kanal ve koda erişilirse kullanıcının, bir etkileşimdeki diğer katılımcıların mevcudiyetine o kadar çok dikkatini yoğunlaştırdığı savunulmaktadır.

Ortam zenginliği (media richness) kuramına göre ise, iletişim ortamındaki belirsizliğin ortadan kaldırılabilmesi için, görevlere uygun zenginlikte ortamların kullanılması gerekmektedir. İletişim görevi ne kadar karmaşık, o kadar zengin bir ortam gereklidir. Bir ortamın zenginliği konusunda, sözel ve sözel olmayan geribildirim, dilin kullanımı, kişiselleştirme, sembollerin çeşitliliği belirleyici olmaktadır.

Çevrim içi iletişimin özellikle örgütsel çevrelerde iletişim kurulması için uygun olduğu ileri sürülmektedir. Çevrim içi iletişim kuran bireylerin, sosyal durumlarına, statülerine ve cinsiyetlerine ilişkin ipuçları olmadığı için, insanlar birbirleriyle çekinmeden daha rahat ve özgür iletişim kurabilirler.

Kişisel olmayan bakış açısına yönelik eleştirilerden biri, bireyler arası etkileşimin ölçülmesiyle ilgilidir. Bu değerlendirme, iletişim süreçlerinde sağlanan sosyal ipuçlarının nicel ölçümüne dayandırılmaktadır. Çıkış noktası da sosyal bulunurluk kuramında söylendiği gibi, ortamda ne kadar çok ipucu varsa o kadar başarılı bir iletişim gerçekleşir düşüncesidir.

Kişisel Bakış Açısı (Personal Perspective)

Çevrim içi iletişimi olumlu değerlendiren kuramlardan biri, iletişim bilimci *Joshep Walther*'ın "*sosyal bilgi işleme*" kuramıdır. Bu bakış açısı, çevrim içi iletişimin yüz yüze ortamlardaki kadar etkili bir şekilde gerçekleştirilebileceğini, bireylerin duygularını yüz yüze ortamlara göre daha yavaş ama, en az yüz yüze ortamlardaki kadar etkili iletebileceğini vurgulamıştır.

Çevrim içi iletişimi yetersiz görmeyen kişisel olmayan bakış açısı, bireyler arası iletişim sürecinde, sözlü olmayan mesajların taşıdığı ipuçlarının önemine vurgu yaparken, sosyal bilgi süreci, bireyler arası iletişimin gelişiminde dil ve sözel unsurların temel belirleyici olduğunu vurgulamaktadır. Walther (1994) sosyal bilgi sürecinin anahtar değişkenini *zaman* olarak tanımlamış, iletişim kuran bireylere mesaj alışverişi için yeterli zaman verilirse, çevrim içi iletişimin, yüz yüze ortamlarda gerçekleşen bireyler arası iletişime benzer yoğunlukta olabileceğini ileri sürmüştür.

Hiperkişisel Bakış Açısı (Hyperpersonal)

Walther'ın (1996) sosyal bilgi işleme kuramını daha geliştirerek tanımladığı bir kavram olan *hiperkişisel iletişim*, çevrim içi iletişimin, yüz yüze iletişime göre daha etkili olacağı düşüncesine dayanmaktadır. Walther'a göre (1996) bunun en temel sebebi, bilgisayarın eş zamansız

iletişim özelliği ve iletişim sürecinde iletişim kuranlara ilişkin sınırlı ipucunun yer almasıdır. Bilgisayarın bu iki özelliği, kullanıcılar arasında daha olumlu ve arzu edilen bir iletişimin gelişmesine yardımcı olacaktır.

Hiperkişisel bakış açısı, SIDE (Social Identity of the Deindividuation Effects) modeline (Postmes, 1998) dayanmaktadır. SIDE modeline göre bireyler, gerçek kimlikleri yanında grup içinde kendilerine yeni bir kimlik oluştururlar. Daha çok grup normlarına, bulundukları bağlama bağlı olarak gelişen durumsal normlara uyma eğiliminde olurlar. Bireyler grup içi normları kabul etme, grup dışı normları reddetme eğilimindedirler. Öte yandan bireyler, kendilerine yakın buldukları, ortak ilgileri paylaştıkları bireylerle bir araya gelmeyi tercih edeceklerdir. Ortamda bireylere ilişkin sınırlı ipucu olması ve katılımcıların gerçek kimlikleri hakkında bilginin olmamasından dolayı, kullanıcıların kendilerini yeni bir bireye ifade etmesi daha kolay olacaktır.

Giriş

Farklı kültürlerde yetişen bireylerin bir araya gelerek iletişim sürecinin bir parçası olmaları, şüphesiz uluslararası iletişim sürecinde kaynak ve alıcı makro düzeyde uluslarla temsil edilirken farklı uluslara mensup bireyler arasındaki iletişim süreci genellikle *kültürler arası iletişim süreci* olarak adlandırılmaktadır. Kültürler arası anlam aktarımlarına ve bilgi paylaşımına olanak sağlayan kültürler arası iletişim, küresel köyün tek-tipleşmesinden ziyade kültürel farklılıkların korunarak zengin bir anlam yelpazesinin oluşturulmasını savunmaktadır. Bu noktada yerel kültürel değerlerin korunması oldukça önemlidir. Uluslararası ve kültürler arası iletişim, farklı kültürel değerlerle yoğrulmuş bakış açılarını bünyesinde toplayan bilgi paylaşım sürecidir.

Kültürler Arası İletişim

Kültürler arası iletişim; farklı kültürlere mensup insanlar arasında etkileşim ve anlam aktarımları, yabancıların algılanması, açıklanması ve kültürel farklılıkların gözetilmesi gibi konuları inceleyen disiplinler arası bir bilim dalıdır. Değişik kültürel iklimlerde yetişen bireylerin arasında gelişen iletişim süreci, hem farklılıkların algılanması hem de yeni kültürel verilerin elde edilmesi açısından önemli bir süreçtir. Bu bağlamda kültürler arası iletişimin bireyi zihnen zenginleştiren bir bilim dalı olduğunu söylemek mümkündür.

Kültürler arası iletişimin temel çıkış noktası, kültürler arasında var olan farklılıkları belirli yöntemlerle ortaya koymak ve insan davranışının kültüre göre gösterdiği değişiklikleri inceleyerek bu alanda çalışanların ortak bir noktada anlaşmazlık yaşamadan buluşmalarını sağlamaktır. Bu kapsamda kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekli olan başlıca özellikler şöyle sıralanabilir:

- Kültürler farklı, birbirinden ayırt edilebilir olmalıdır.
- Kültür ve iletişim arasında bir ilişki olmalıdır.
- İletişime katılanlar aynı zamanda bir kültürde yer alan, o kültüre katılanlardır.
- Kültürel olan, iletişime yansır (kültür katılımcıları olmadan iletişim kurulamaz).
- Kültürde yer almak, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelir.
- Ortak kültüre sahip olmak iletişimi kolaylaştırırken farklı kültürlerle sahip olmak iletişimi zorlaştırmaktadır.

Kültürler Arası İletişimin Yararları

Saygı, hoşgörü, anlayış, empati, gibi unsurlarla temellenen kültürler arası iletişimin başlıca yararları kısac şöyle açıklanabilir:

- *Daha sağlıklı topluluklar*: Kültürel farklılıklara saygı duyan toplumlarda bireyler birbirlerini anlamaya, onaylamaya ve takdir etmeye gayret

etmektedirler. Farklılıkları kabullenip anlayışla karşılayan topluluklar ortaklaşa amaç için çalışırken ırk, cinsiyet, etnik köken, yaşam tarzı gibi bireysel unsurları önemsememektedirler.

- *Ticaretin artması*: Farklı kültürlerden insanlarla etkileşim halinde olmak, ticari açıdan da fayda sağlamaktadır.
- *Çatışmanın azalması*: *Çatışma*, ortak referans çerçeveleri kullanılarak azaltılıp yönetilebilen bir eylemdir. Çatışma genellikle durumu bir başkasının bakış açısından görememekten kaynaklanmaktadır. Söz konusu kişi başka bir kültürden geliyorsa mevcut duruma ön yargılar, genellemeler ve tek tipleştirme de eklemektedir. Bu durum savunmacı davranış biçiminin geliştirilmesine yol açarak çatışmanın körüklenmesine sebep olmaktadır.
- *Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim*: Farklı kültürlere mensup bireyler iletişim kurarken aynı zamanda birbirlerinin değerlerini, tarihlerini ve alışkanlıklarını da öğrenmektedirler. Aralarındaki ilişki geliştikçe bireyler empati geliştirerek birbirlerini daha iyi anlamaktadırlar. Bilindiği üzere, her kültür farklı olsa da birçok ortak nokta bulunmaktadır. Her kültürde insanların temel ihtiyaç ve istekleri aynıdır; sadece söz konusu ihtiyaç ve isteklere ulaşma şekilleri farklıdır. Bu noktada kendi yolunun tek yol olmadığını öğrenen birey, başka kültürlerle iletişim kurarken farklı olana karşı hoşgörüyle yaklaşmayı öğrenmektedir.

Kültürel Boyutlar

Bireyi saran kültürel kumaş, toplumların kültürel mirasından elde edilmektedir. Her birey belirli bir toplumsal-kültürel birikimin içine doğmakta; sahip olduğu kültürel özellikler iş hayatı, kişiler arası iletişim süreci, tüketim alışkanlıkları, davranış biçimi gibi hayatının her alanına etki etmektedir. her toplumun kendine has bir kültürel birikimi olduğunu göz önünde bulundurursak iletişimin kültürel boyutlarının ne kadar önemli olduğunu anlayabiliriz. Bu konuda çalışmalar yapan bilim insanlarının başında *Geert Hofstede* gelmektedir.

Hofstede Yaklaşımı

Geert Hofstede'nin 1967-1973 yılları arasında uluslararası bir kuruluş olan IBM'in 72 ülkedeki çalışanları üzerinde yaptığı araştırma, birçok farklı disiplince gerçekleştirilen kültürler arası çalışmalarının temeli olmuştur. Hofstede kültürel boyutları;

- Güç mesafesi,
- Bireycilik-ortaklaşalık,
- Erillik-dişillik ve
- Belirsizlikten kaçınma olmak üzere dört farklı boyutta ele almıştır.

Hofstede modelini *Michael Bond* ve arkadaşları geliştirerek buna *uzun-kısa dönemli uyum boyutunu*

eklemiş, söz konusu model uzun süre “5D” (*five dimensions-beş boyut*) olarak anılmıştır.

2009 yılında Minkov, araştırma yapılan ülke sayısını 93’e çıkarmış ve Hofstede’nin modeline *altıncı boyutu* (*Hoşgörü-baskı*) eklemiştir.

Güç Mesafesi: Eşitsizlik toleransı olarak da bilinen güç mesafesini toplum ve kurumlar açısından ayrı ayrı ele aldığımızda; bu boyut toplum için eşitsizlik, prestij, varlık ya da güçte ortaya çıkmakta, kurumlar içinse daha az güçlü üyelerin güç dağıtımındaki eşitsizliği kabul etmesiyle kendini göstermektedir.

Güç mesafesinin yüksek olduğu toplumlarda ilişkilerin yasalardan güçlü olduğuna inanılmaktadır. Bireyler arasındaki eşitsizlik kabullenilmiştir. Öte yandan güç mesafesinin düşük olduğu toplumlar daha demokratiktir; bireyler arasındaki eşitsizlik mümkün olduğunca azdır. Bireylerin eşit haklara sahip olması önemlidir.

Bireycilik-Ortaklaşalık: Bireycilik-ortaklaşalık boyutu, bir toplumda bireysel yaşam ile kolektif yaşam arasında hüküm süren ilişkiyi tanımlamaktadır.

Bireycilik-ortaklaşalık boyutunun dört tanımlayıcı özelliği bulunmaktadır:

- Bireyin kendisini algılayış biçimi (“Ben eşsizim”/“Ben bir ailenin üyesiyim”)
- Bireyin diğerleri ile ilişkileri (“Bu davranıştan ne kazanırım?”/“Bu davranış diğerlerini nasıl etkiler?”)
- Bireyin ulaşmak istediği hedefler (“Kazanmak istiyorum”/“Grubumun kazanmasına yardımcı olan bir takım oyuncusuyum.”)
- Bireyin davranışını şekillendiren dürtüler (“Bunu yapmak benim hakkım”/“Benim grubuma karşı bir yükümlülüğüm var.”)

Bireyciliği benimseyen toplumlarda “ben” önemlidir; birey olarak kimlik kazanılır. Bireylerin arasında sıkı bağlar yoktur. Bireyin kendi fikrini söylemesi önemsenir ve teşvik edilir. Herkesin özel yaşamı olmalıdır. Ortaklaşalık skoru yüksek olan toplumlarda önemli olan “biz” olgusudur; bireyin kimliği, içinde bulunduğu grupla özdeşleşmiştir.

Erillik-Dişillik

Hofstede’nin erillik-dişillik boyutu, toplumsal cinsiyete atfedilen rollerle ilişkilendirilmiştir. Söz konusu roller, rekabetçi ve iddialı bir uçtan müşfik ve alçak gönüllü bir uca uzanmaktadır. *Rekabetçi kutup eril, müşfik kutup ise dişil* olarak tanımlanmıştır. Hedefler açısından bakıldığında ise dişil kutbun yardım etme, güçsüzleri koruma, dayanışma, çevreye saygı, sıcak ilişkilerin sürdürülmesi gibi sosyal hedeflere; eril kutbun ise başarı, performans, rekabet, para ve kariyer gibi ego hedeflerine bağlı oldukları görülmektedir.

Erillik skoru yüksek olan toplumlarda rekabet, başarı ve hırs önemsenmektedir. Erkeklerle kararlı ve kuvvetli olma

rolü, kadınlara ise duyarlı, ilgili ve şefkatli olma rolü atfedilmektedir. Dişillik skoru yüksek olan toplumlarda kadın ya da erkek fark etmeksizin bireylerin birbirine ilgi, yakınlık, anlayış ve duyarlılık göstermesi beklenmektedir.

Belirsizlikten Kaçınma

Belirsizlikten kaçınma boyutu, farklı kültürlerin gelecek hakkındaki belirsizlikten ya da belirsiz durumlardan endişe ve rahatlık duyma oranını ortaya koymaktadır. Belirsizlikten kaçınma skoru yüksek olan toplumlarda farklı olan ürkütücü kabul edilmektedir. Belirsizlik bir tehdit olarak algılandığı için kurallar olmadan yaşanmaz. Belirsizlikten kaçınmanın düşük olduğu toplumlarda ise bireyler farklı seçeneklere karşı daha toleranslıdır. Bu toplumlar yaratıcılığın teşvik edildiği, mümkün olduğunca az kuralın bulunduğu soğukkanlı topluluklardır. Bireyler bilinmeyen riskler karşısında esnekler; belirsizlik yaşamın bir parçasıdır.

Belirsizlikten kaçınma skoru yüksek olan ülkelerde belirsizlik, karşı konulması gereken bir tehdit unsuru addedilmekte, bu sebeple bilinmeyen risklere karşı korku duyulmaktadır. Çatışma esnasında hissedilen duygular aynı anda dışa vurulmaktadır. Farklı olan tehlikeli kabul edilmektedir. Güven, saygı, ait olma ve dakiklik önemlidir. Buna karşılık belirsizlikten kaçınma skoru düşük toplumlarda dakiklik öğrenilmelidir. Bu toplumlarda bilinmeyen risklere karşı rahat davranılmaktadır. Farklı olan merak uyandırmakta, olağan dışı fikirler desteklenmektedir. Belirsizlik adeta hayatın bir parçası haline gelmiştir.

Uzun-Kısa Dönemli Uyum

Michael Bond ve arkadaşları tarafından 1980’li yıllarda yapılan “*Chinese Value Survey*” adlı araştırmanın sonuçları, 1991 yılında Hofstede’nin modeline beşinci boyutun eklenmesini sağlamıştır. Geleneklere saygı, azla yetinme gibi Konfüçyüsçü düşüncenin uzun ve kısa dönemli boyutlarını inceleyen Bond ve arkadaşlarına göre Batılı toplumlarda kısa dönemli değerlendirmeler yapılırken Asyalılar uzun dönemli değerlendirmeler yapmaktadır.

Uzun dönemli uyum boyutunda birikim, istikrar ve değişen koşullara uyum teşvik edilirken kısa dönemli uyum boyutunda geleneklere saygı, ulusal gurur, toplumsal yükümlülüklerin yerine getirilmesi, onurun korunması söz konusudur. Uzun dönemli uyumu benimseyen toplumlarda faydacı erdemler, kısa dönemli uyumu benimseyen toplumlarda ise geçmiş ve şimdiki zamanı destekleyen erdemler ön plandadır.

Hoşgörü-Baskı: Hoşgörü-baskı boyutu, Minkov’un 93 ülkede yaptığı araştırmalara dayanarak geliştirilen ve 2009 yılında modele eklenen altıncı ve son boyuttur. Hoşgörü boyutu bireyin hayattan zevk alabilmesi ve eğlenebilmesiyle ilişkili olarak temel ve doğal dürtülerin tatminine odaklıdır.

Öte yandan baskı boyutu ihtiyaçların tatminini baskılamakta ve katı toplumsal normlar amacıyla düzenlemektedir. Bu boyutun hoşgörü kutbunda Latin Amerika ülkeleri bulunurken baskı kutbunda Müslüman ülkeler ve Doğu Avrupa yer almaktadır.

Trompenaars Yaklaşımı

Fons Trompenaars, Charles Hampden-Turner ile birlikte 28 ülkede uzun soluklu araştırmalar yapmış ve kültürel boyutları gruplamıştır. Trompenaars ve Turner'ın çalışmasına göre kültürel boyutlar;

- Diğer bireylerle olan ilişkiler boyutu,
- Zamanla ilişkili boyut ve
- Çevreyle ilişkili boyut olmak üzere üç ana grupta incelenmektedir.

Diğer Bireylerle Olan İlişkiler

- Evrensellik-tikelcilik,
- Bireycilik-ortaklaşalık,
- Nötr-duygusal olma,
- Özel-yaygın olma ve
- Başarı-övgü odaklılık olmak üzere beş alt grupta incelenmektedir.

Evrensellik-tikelcilik boyutunun evrenselliği benimseyen kutbunda iyi ve doğru her yerde ortaya çıkabilmekte, tanımlanabilmekte ve uygulanabilmektedir. Tikelciliği benimseyen kültürlerde ise özgün durumlar ve ilişkiler iyi ve doğrunun belirlenmesinde kesin kurallardan daha önemlidir. Uluslararası iletişim açısından bakarsak iki farklı uçta yer alan bireylerin iletişim sürecinde birbirlerinin güvenilirliğinden şüphe duyma ihtimalinin azımsanamayacağını söyleyebiliriz.

Bireycilik-ortaklaşalık boyutu, Hofstede'nin Kültürel Boyutlar Modeli'nde de karşımıza çıkmıştır. Kişinin kendisini birey mi, yoksa bir grubun üyesi olarak mı gördüğünü inceleyen bu boyutun bireyci kutbunda Amerika Birleşik Devletleri, ortaklaşa kutbunda da Singapur bulunmaktadır. Hem Hofstede'nin hem de Trompenaars'ın araştırmalarında en yüksek bireycilik skoru Amerika Birleşik Devletleri'ne aittir. Daha önce de belirtildiği üzere bireyciliğin yaygın olduğu toplumlara benmerkezci bir anlayış hâkimdir. Bireyler arasında güçlü bağlar yoktur. Aksine, ortaklaşa kültürlerde bireylerarası iletişim ve "biz" duygusu önemlidir. Birey kendisini bir grubun parçası olarak gördüğü için ekip başarısı ya da takım çalışması, bireysel başarıdan daha üstündür.

Nötr-duygusal olma boyutunun değerlendirme kriteri, farklı kültürlerde yaşayan bireylerin duygularını ifade ediş biçimleridir. Bazı toplumlarda duygularını açıkça ifade etmek uygunsuz bulunur ve hoş karşılanmazken bazı toplumlarda ise duyguların dışı vurumu doğal kabul edilmektedir. Nötr boyutta duygular olayların, insanlar da konuların önüne geçmemelidir. Bireyin kontrolden çıkmış gibi görünmemesi için duygularını her zaman kontrol altında tutması gereklidir. Duygusal olma boyutunda ise

bireyler duygularını ifade edip diğer bireylerle paylaşma konusunda özgürdürler.

Diğer bireylerle olan ilişkilerin alt boyutlarından biri de *özel-yaygın olma boyutudur*. Özel olma boyutuna yakın ülkelerde bireyin kamusal alanı geniş, özel alanı (kişisel mesafesi) ise oldukça dardır. Bireylerin özel hayatı korunmaktadır. Öte yandan yaygın olma boyutunu benimseyen kültürlerde tersine özel alan geniş, kamusal alan dardır.

Başarı-övgü odaklılık boyutunun başarı ucunda bireyler sorumlu oldukları görevleri iyi yerine getirmeleriyle değerlendirilmektedirler. Bu boyutta rasyonel ve performansa dayalı değerlendirmeler yapılmaktadır. Övgü odaklı kültürlerde donanımlı, yetenekli olma, teknolojik ya da ulusal önemi olan konularda yeterli olma gibi bireylerde hayranlık uyandıracak özellikler göz önünde bulundurulmaktadır. Değerlendirme kriterleri daha duygusal olduğu için statüler, başarı odaklı kültürlerdeki gibi yeteneğe ya da başarıya göre belirlenmemektedir.

Zamanla İlişkili Boyutu

İkinci ana kategori olan zamanla ilişkili boyut;

- Eş zaman-ardışık zaman boyutu ve
- Geçmiş-şimdiki zaman-gelecek odaklılık olmak üzere iki alt grupta incelenmektedir.

Eş zaman-ardışık zaman boyutunda eş zamanlı kültürler zamanı dairesel döngüler halinde ilerleyen esnek bir kavram olarak algılamakta ardışık zamanlı kültürlerde zaman doğrusal bir çizgi halinde ilerlemektedir. Eş zamanlı kültürlerde aynı anda birden fazla iş yapılırken ardışık zamanlı kültürlerde belirli bir zaman diliminde tek bir iş yapılmakta, iş dağılımı sıraya konmaktadır.

Geçmiş-şimdiki zaman-gelecek odaklılık bize Hofstede'nin uzun-kısa dönemli uyum boyutunu anımsatmaktadır. Geçmiş odaklı kültürler gelenek ve tarih bağlamında ele alınan her şeye saygı göstermektedir. Bu toplumlarda atalara ve yaşlılara saygıyla yaklaşılmaktadır. Şimdiki zaman odaklı kültürler *günlük yaşantı* ve *deneyimlerden* etkilenmektedir. Gelecek odaklı kültürlerde de *planlama* önem taşımaktadır.

Çevreyle İlişkili Boyut

Trompenaars ve Turner'ın geliştirdiği son boyut, çevreyle ilişkili boyuttur. İç yönelimlilik-dış yönelimlilik bölümlenmesinin iç yönelimlilik kısmına yakın kültürler doğayı kontrol etme çabasıyla dış yönelimli kültürler doğayla uyum içinde yaşamak için çaba göstermektedir.

Kültürler Arası Farklılıklar

Edward T. Hall'ın araştırma yöntemi, Geert Hofstede'den farklı olarak, niceliksel analizler ve anket sonuçlarına değil; antropolojik gözlemlere dayanmaktadır. Edward T. Hall kültürün "durağan, gözlemlenebilir, bu nedenle de öngörülebilir davranış kalıplarından meydana geldiğini" belirtmiş, bu sebeple antropolojik gözlemler yaparak farklı kültürleri incelemiştir.

Edward T. Hall, kültürler arası farklılıkları incelerken kültürel yapıyı oluşturan üç ana unsuru temel almıştır. Kültürler arası farklılıklar;

- İletişim,
- Zaman ve
- Mesafe açısından incelenmiştir.

İletişim

İletişim sürecinin temel öğelerinden biri olan ileti açısından incelendiğinde, kültürler;

- Yüksek bağlamlı ve
- Düşük bağlamlı olmak üzere ikiye ayrılmaktadır.

Yüksek bağlamlı kültürlerde iletişim, imalı yolları ve karmaşık, örtük iletileri kullanarak gerçekleşmektedir. Bazen neyin söylenmemiş olduğu, neyin söylenmiş olduğundan daha fazla anlam taşımaktadır. Zaman ticari bir araç olarak görülmektedir. Yüksek bağlamlı kültürler gruplara odaklıdır; özellikle aile ve arkadaş grupları arasında geniş bir bilgi ağı bulunmaktadır. Bunun yanı sıra bu kültürlerde yakın kişisel ilişkiler önemlidir.

Düşük bağlamlı kültürlerde iletişim, doğrudan, şeffaf iletiler yoluyla gerçekleşmektedir. Bu kültürlerde yaşayan bireyler düşüncelerini özgürce açıklayabilmektedirler. Zaman planlı ve karmaşık bir unsurdur. Eleştiriler doğrudan ve resmî bir şekilde yöneltilmektedir. Düşük bağlamlı kültürler bireye odaklıdır; bireyin gelişimi önemlidir. Kişisel ilişkiler, hem iş yaşamının hem de günlük yaşamın birçok boyutu birbirinden ayrılmaktadır.

Zaman

Zaman kullanımı farklı kültürel yapılara sahip toplumlarda değişiklik göstermektedir. Trompenaars'ın eş zaman-ardışık zaman boyutunda işlendiği gibi Hall da kültürler arası zaman kullanımını;

- Tek zamanlı (monokronik) ve
- Çok zamanlı (polikronik) kültürler olmak üzere iki grupta incelemiştir.

Tek zamanlı kültürlerde zaman kavramı neredeyse somutlaştırılmış ve bölümlendirilmiştir. Belirli bir süre zarfında tek iş yapılmaktadır. Zaman doğrusal bir şekilde algılanmakta ve bölümlendirilerek planlanmaktadır. Bu sebeple tek zamanlı kültürlerde yaşayan bireyler dakik olma konusunda hassastır.

Çok zamanlı kültürlerde zamanın doğrusal bir biçimde somutlaştırılmasından bahsedilememektedir. Bu kültürlerde tek zaman dilimi içerisinde birden fazla eylem gerçekleştirilebildiği için aynı anda birden çok işle uğraşılabilmektedir. Esnek bir zaman anlayışı hâkimdir; bu sebeple dakiklik konusunda titizlik beklenmemelidir.

Mesafe

Bilindiği üzere her canlının kendisini dış çevreden ayıracak bir sınırı vardır. Bu sınır insanoğlunun derisidir ancak birey bunun dışında görünmez birtakım sınırlarla da

çevrilidir. Daha önce belirtildiği üzere Trompenaars'ın da özel-yaygın olma boyutu kapsamında ele aldığı mesafeye ilişkin sınırlar kişisel mesafeyle başlayıp egemenlik alanıyla sona ermekte ve her kültürde farklılık göstermektedir.

Kişisel mesafe “bireyin diğer bireylerle olan ilişkisi, duygusal durumu, kültürel altyapısı ve gerçekleştirilen eyleme göre daralıp genişleyen, görünmez bir baloncuktan oluşan alan”dır. Söz konusu baloncukun boyutu ülkeden ülkeye, kültürden kültüre değişmektedir.

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 1 - Alıştırma Soruları

1) Aşağıdaki kavramlardan hangisi insanın kültürel varlığının temelinde yer almaktadır?

- A) Sanat
- B) Din
- C) İletişim
- D) Savunma
- E) Korunma

2) Etkili bir iletişim amaçlanıyor ve alıcı, hedef kişi ya da kitle üzerinde istenilen duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği isteniyorsa, burada iletişimin hangilerinden söz edilebilir? I. Kültürel iletişimII. Süreç olarak iletişimIII. Anlamların üretimi ve değişimi olarak iletişimIV. Eş zamanlı iletişimV. Bireylerarası iletişim

- A) I ve II
- B) II ve III
- C) Hepsi
- D) III ve IV
- E) V

3) İletişim sürecinde kaynak ve alıcı hangi konumda olmaktadır?

- A) Kaynak: İletişimi başlatan, mesajı yollayan. Alıcı: Mesajı alan, kod açan ve yorumlayan.
- B) Kaynak: Mesajı alan, kod açan ve yorumlayan. Alıcı: İletişimi başlatan, mesajı yollayan.
- C) Kaynak: İletiyi iletmede araç olan. Alıcı: İletiyi alan, okuyan ve değerlendiren.
- D) Kaynak: İletinin iletilmesini engelleyen fiziksel güç. Alıcı: İletişimi başlatan, mesajı yollayan
- E) Kaynak: İletişimi başlatan, mesajı yollayan. Alıcı: İletiyi iletmede araç olan.

4) Aşağıdakilerden hangisi iletişim sürecinde bir kanal olarak değerlendirilebilir?

- A) Televizyon
- B) Radyo dalgaları
- C) Radyo
- D) Gazete
- E) Kitap

5) Bir alıcı için hazırlanmış, onda belirli bir duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği meydana getirmek üzere kaynak tarafından kodlanmış semboller bütününe ne ad verilir?

- A) Kültürel bağlam
- B) Geri besleme
- C) Araç
- D) Kodlama
- E) Mesaj

6) Aşağıdakilerden hangisi mekanik bir araç değildir?

- A) Telefon
- B) Radyo
- C) Televizyon
- D) Resim
- E) İnternet

7) İletişim, bir süreç olarak ele alındığında aşağıdaki seçeneklerden hangisi ile ilgilidir?

- A) İletilerin 8ya da mesajların9 aktarılması.
- B) Ortak bir kültürel bağlamının olması.
- C) Yüz yüze iletişim olması.
- D) Olaylar ve olgularla ilgili değişimleri haber vermesi.
- E) İletişim araçlarının yetersizliği

8) Aşağıdakilerden hangisi temsili bir araç değildir?

- A) Kitap
- B) Fotoğraf
- C) Mimari
- D) Yazı
- E) Beden

9) Hangisi temsili bir araçtır?

- A) Radyo
- B) Fotoğraf
- C) Beden dili
- D) Ses
- E) Telefon

10) Girmiş olduğunuz sınavda sorulara vermiş olduğunuz yanıtlar, dersin anlatıcıları için sizin dersten ne anladığınızı gösteren sürecidir. Boş bırakılan yere iletişim araçlarından aşağıdakilerden hangisi gelmelidir?

- A) Gürültü
- B) Kaynak
- C) Kodaçımı
- D) Mesaj
- E) Geri Besleme

Sıra-Cevap-(Soruid) 1-C-(2710660) 2-C-(2710687) 3-A-(2710691) 4-B-(2710706) 5-E-(2710718) 6-D-(2710724) 7-A-(2710748) 8-E-(2710758) 9-B-(2710772) 10-E-(2710785)

*Geri bildirimlerinizi soruid bildirerek yapınız.

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 2 - Alıştırma Soruları

1) Konuşmanın ortaya çıkışını ilkel insanların, çalışan grubun fiziksel gücünü arttırmak, onları gayrete getirmek ya da bu birlikte çalışma ortamını düzenlemek için ritmik sesler çıkartmalarına ve birlikte çalışmalarına bağlayan kuram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ünlem kuramı
- B) Yansıtma kuramı
- C) Toplumsal denetim kuramı
- D) Jest kuramı
- E) İş şarkısı kuramı

2) Bilgi (knowledge) Veri (data) Malumat, enformasyon(information) Bilgelik (wisdom) Anlayış, kavrayış (understanding) Yukarıda verilen bilgi hiyerarşisindeki düzeylerin doğru sıralaması hangisidir?

- A) 2-1-3-5-4
- B) 1-2-3-5-4
- C) 2-3-1-5-4
- D) 3-1-2-4-5
- E) 1-2-3-4-5

3) Konuşma ve dil ile ilgili ilk sistematik görüşler aşağıdakilerden hangisinde yer almıştır?

- A) Antik Mısır Tanrıları
- B) Mezopotamya
- C) Mayalar
- D) Eski Yunan Felsefesi
- E) Anadolu Mitolojileri

4) Aşağıdakilerden hangisi sahne korkusuyla baş etmede kişinin daha ileriye gitmesini engelleyen bir cümledir?

- A) Ben iyi konuşamam yerine, ben iyi konuşamazdım
- B) Bu benim doğamda var
- C) Elimden gelen bir şey yok yerine, çalışırsam değişebilirim
- D) Hep böyle oldum yerine, değişeceğim
- E) Benim doğam bu yerine, bunun doğam olduğuna inanırdım

5) Aşağıda belirtilen kavramlardan hangisi Herakleitos'un akıl ve söz anlamında kullandığı, tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak değerlendirdiği konuşma ve dil ile ilgili ilk sistematik görüşlerdendir?

- A) Etos
- B) Patos
- C) Logos
- D) Etik
- E) Retorik

6) Konuşmaya ilişkin geri bildirim, konuşmanın hangi boyutuyla ilişkilendirilen bir uyarandır?

- A) Fiziksel
- B) Fizyolojik
- C) Psikolojik
- D) Sosyolojik
- E) Kültürel

7) Aşağıdakilerden hangisi iyi bir konuşmacının sahip olması gereken niteliklerden biri değildir?

- A) İyi bir konuşmacı gözlem gücünü geliştirmiştir.
- B) İyi bir konuşmacı, seçtiği konuşma alanlarında geniş bir bilgi birikiminin desteğinden yararlanır.
- C) İyi bir konuşmacı kendi yeteneklerini değerlendirmeyi, sınırlarını saptamayı bilir.
- D) İyi bir konuşmacı, iletişimde ve konuşmada kişiliğin önemini gözardı edebilir.
- E) İyi bir konuşmacı dinleyicisini yakından tanır.

8) Konuşmacı gitmiş olduğu bir şehirde yaşayan dinleyici kitlesi hakkında bilgi sahibi olmuştur ve konuşmasını buna göre düzenlemiştir. Şehirde geçmişte yaşanan olumsuz olay örneklerinden yola çıkarak konuşmasında sık sık siz, sizler şeklinde hitap etmiştir. Bir süre sonra insanlar salonda ayrılmaya başlamıştır. Konuşmacı hangi konuda kendini geliştirmelidir?

- A) Eros
- B) Enformasyon
- C) Ses tonu
- D) Hiciv
- E) Patos

9) Konuşmayı ses dalgalarının oluşturulması, taşınması ve kulak aracılığıyla algılanması süreci olarak tanımlayan boyut hangisidir?

- A) Fiziksel
- B) Fizyolojik
- C) Psikolojik
- D) Sosyolojik
- E) Nörolojik

10) “hapşırık” ve “gıcırdamak” gibi kelimelerin ortaya çıkış sebebini açıklayan kuram hangisidir?

- A) İş-s arkıskuramı
- B) Yansıtma kuramı
- C) Toplumsal denetim kuramı
- D) U-nlenkuramı
- E) Jest kuramı

Sıra-Cevap-(Soruid) 1-E-(2710797) 2-C-(2710800) 3-D-(2710827) 4-B-(2710871) 5-C-(2710874) 6-C-(2710893) 7-D-(2710907) 8-E-(2710917) 9-A-(2710918) 10-B-(2710922)

*Geri bildirimlerinizi soruid bildirerek yapınız.

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 3 - Alıştırma Soruları

1) "Akademik giysi, giysi ve yaka atkısı olmak üzere iki parçadan oluşmaktadır. Atkının yaka önünde ve arka uçlarında kullanılan gümüş sırma ile püskül yüksek lisans derecesini, altın sırma ile püskül ise doktora derecesini belirtir. Lisans derecesi için atkı üzerinde sadece atkının renginde püskül bulunmaktadır." Yukarıdaki açıklamaya göre, akademik giysi, sahibinin içinde bulunduğu hiyerarşideki yerini açıkça göstermektedir. Bu durum, kullanılan sözsüz iletişim kodunun hangi özelliğini gösterir?

- A) Duygu ve coşkuları yetkin biçimde dile getirme
- B) Kişiler arasındaki ilişkileri tanımlama ve belirleme
- C) Sözlü iletişimin içeriği hakkında bilgi verme
- D) Güvenilir iletiler aktarma
- E) Kültüre göre biçimlenme

2) Arkaya yaslanarak oturma hangi beden dili özelliğini yansıtır?

- A) Reddetme
- B) Yalan söyleyen
- C) Dinleyen
- D) Meşgul
- E) Meydan okuyan

3) Verili bir durum ya da bağlamda sözel olmayan davranışların sözel olan iletişim davranışlarıyla birlikte ya da tekil olarak kullanılarak anlamların değiş tokuş edilip yorumlandığı dinamik ve geri döndürülemez sürece verilen doğru ad hangi seçenekte yer almaktadır?

- A) Sözsüz iletişim
- B) Geri bildirim
- C) Dönüt
- D) Tepki
- E) Yansıma

4) Mehrebian'a göre aktarılan duygusal bilgilerin ses kodlarına, yüz ifadesine ve kelimelere atfedildiği oranlar hangisinde sırasıyla ve doğru olarak verilmiştir?

- A) $\frac{1}{5}$ / $\frac{1}{5}$ / %5
- B) e / $\frac{1}{5}$ / %
- C) 8 / U / %7
- D) 2 / %6 / b
- E) %9 / $\frac{1}{5}$ / s

5) "Yapılandırılmış sembol sistemleridir. Çoğunlukla da kendi gramer kuralları vardır. Yazı bu tür iletişim davranışlarına örnek olarak verilebilir." Yukarıda verilen tanım aşağıdakilerden hangisine aittir?

- A) Sesli sözel iletişim davranışları
- B) Sessiz sözel iletişim davranışları
- C) Sesli sözsüz iletişim davranışları
- D) Sessiz sözsüz iletişim davranışları
- E) Kişi içi iletişim davranışları

6) "...Konuşmanın anlamını oluşturan önemli bölüm ne söylendiğinden çok nasıl söylendiğidir. Anlam sözel içerikte çalkantılı bir denizdeki küçük bir tekne gibidir. Sözsüz iletişim bu tekneyi bir yere demirleyen çapadır diyebiliriz. Bir başka deyişle, bir kelime, bir cümle birçok anlamda anlaşılabilir. Sözsüz iletişim kodları bunların nasıl anlaşılması gerektiğini bize ifade eder. Sözsüz iletişim kodlarına özellikle dikkat göstererek yanlış anlamaların önüne geçebiliriz..."

Yukarıdaki tanım aşağıdakilerden hangi sözsüz iletişim işlevinin açıklamasıdır?

- A) Sözlü iletişimin içeriği hakkında bilgi verme
- B) Güvenilir iletiler aktarma
- C) Kültüre göre biçimlenme
- D) İletişim yokluğunu olanaksız kılma
- E) Duygu ve coşkuları yetkin biçimde dile getirme

7) • Amblemler • İllustratörler • Duygu Göstergeleri • Düzenleyiciler • Uyumlandırıncılar
Yukarıda verilenlerden kaç tanesi vücut dili işaretlerinin işlev açısından sınıflandırmasını oluşturur?

- A) 5
- B) 4
- C) 3
- D) 2
- E) 1

8) Sözsüz iletişim kodlarının ortak özellikleri kaç tanedir?

- A) 3
- B) 4
- C) 6
- D) 9
- E) 10

9) Tırnak yemek, parmak kütlelemek kodlatıcı açısından hangi seçenekte yer alan işlevi yerine getirir?

- A) İllustratörler
- B) Amblemler
- C) Düzenleyiciler
- D) Duygu Göstergeleri
- E) Uyumlandırıncılar

10) İnsanların sözsüz iletişim kodları üzerindeki kontrolleri çok daha az olması hangi konuda bizlere kolaylık sağlamaktadır?

- A) Kişiler Arasındaki İlişkileri Tanımlama ve Belirleme
- B) Sözlü İletişimin İçeriği Hakkında Bilgi Verme
- C) Duygu ve Coşkuları Yetkin Biçimde Dile Getirme
- D) Güvenilir İletiler Aktarma
- E) Kültüre Göre Biçimlenme

Sıra-Cevap-(Soruid) 1-B-(2710947) 2-A-(2710951) 3-A-(2710955) 4-C-(2710980) 5-B-(2711002) 6-A-(2711006) 7-A-(2711010) 8-C-(2711016) 9-E-(2711019) 10-D-(2711026)

*Geri bildirimlerinizi soruid bildirerek yapınız.



anadolulum
e K a m p ü s

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 4 - Alıştırma Soruları

1) Fikirlerimizi iletmek için kullandığımız sözel ya da sözel olmayan sembolleri içeren kavrama ne ad verilir?

- A) Mesaj
- B) Kanal
- C) Kodlama
- D) Geri bildirim
- E) Kaynak

2) Güneşli bir havada Selin bir arkadaşıyla karşılaşır taktığı gözlüğünü çıkarmadan sohbet eder. Gözlükle kurulan bu iletişim hangisine bir örnek teşkil eder?

- A) Benlik kavramı
- B) Fiziksel gürültü
- C) Motivasyon
- D) Dikkatlilik
- E) Araçsal gereksinimler

3) Hangi tür gruplardaki iletişimde, her üye hem kaynak hem de alıcı konumundadır?

- A) Birincil Gruplarda
- B) İkincil Gruplarda
- C) Geleneksel Gruplarda
- D) Çalışma Gruplarında
- E) Referans Gruplarında

4) İrksal, dinsel, etnik, vb. etmenler hangi grup türünün oluşmasında doğrudan etkilidir?

- A) Birincil yarı resmi gruplar
- B) İkincil resmi olmayan gruplar
- C) Aile
- D) Çalışma Grubu
- E) Referans Grubu

5) Gereksinimlerimiz ilis kimizbic imlendirmeyde etkiler. Biz gereksinimlerimizi dengeleyecek ilis ileerarız. U ctemel bireylerarası gereksinimden bahsedebiliriz: Kendini sunma gereksinimi İ lis kisereksinimler Arac sağereksinimler Yukarıda bahsi geçen bireylerarası iletis immodeli ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bağlam
- B) İçerik
- C) Algı
- D) Kimlik
- E) Motivasyon

6) Bizim asıl mesajımızı göndermeden önce hazırladığımız bilgi aşağıdakilerden hangisi ile tanımlanmaktadır?

- A) Geri bildirim
- B) İleri bildirim
- C) Kodlama - Kod Açma
- D) Kanal
- E) Gürültü

7) Asıl mesajı göndermeden önce hazırlanan bilgi olarak tanımlanan bireylerarası iletişim unsuru aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Mesaj
- B) Kanal
- C) Geri bildirim
- D) İleri bildirim
- E) Kodlama

8) Aşağıdakilerden hangileri temel bireylerarası gereksinimler arasındadır? Kendini sunma gereksinimi İlişkisel gereksinimler Araçsal gereksinimler

- A) Yalnız I
- B) Yalnız III
- C) I-II
- D) II-III
- E) I-II-III

9) Bireylerarası iletişim, bireysel olmayandan oldukça bireysel olana doğru değişim aşamalarını gösteren bir düzlem üzerindedir. Bireysel olmayanın başında gerçekten birbirini tanımayan insanlar arasındaki iletişim vardır; diğerinde ise birbirini yakından tanıyan insanlar söz konusudur. Aşağıdaki şıklardan hangisinde diğerlerine göre daha bireysel bir iletişim söz konusudur?

- A) Taksi şoförü ve yolcu
- B) İş arkadaşları
- C) Emlakçı ve müşteri
- D) Doktor ve hasta
- E) Komşular

10) Grup iletişimi iletişimin içeriği ve biçimine göre farklı türde gerçekleşir. Aşağıdakilerden hangisi yurt dışında yaşayan göçmenlerin kendi arasında oluşturduğu gruba verilen addır?

- A) Referans gruplar
- B) Çalışma grupları
- C) Aile
- D) İkincil resmi gruplar
- E) Birincil resmi olmayan gruplar

Sıra-Cevap-(Soruid) 1-A-(2711033) 2-B-(2711055) 3-A-(2711061) 4-A-(2711065) 5-E-(2711084) 6-B-(2711104) 7-D-(2711114) 8-E-(2711168) 9-B-(2711182) 10-E-(2711190)

*Geri bildirimlerinizi soruid bildirerek yapınız.

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 5 - Alıştırma Soruları

1) İnsan Kaynakları Yaklaşımına önemli katkılar sunan Maslow'un söz ettiği, insanın gereksinimler hiyerarşisinin en son aşaması hangisidir?

- A) Fiziksel Gereksinimler
- B) Güvenlik Gereksinimi
- C) Kendini Gerçekleştirme Gereksinimi
- D) Kabul Görme Gereksinimi
- E) Onaylanma - Takdir Edilme Gereksinimi

2) Mesajın ulaşmasında ve yanıtlanmasında bir sırayı içermesi iletişimin hangi özelliğidir?

- A) Çok yönlülük
- B) Kişisellik
- C) Kural temelli
- D) Otoriterlik
- E) Serilik

3) Aşağıdakilerden hangisi klasik yaklaşımda önem kazanan kavramlardan biri olamaz?

- A) Standatlaşma
- B) Yasal güç ve otorite
- C) Prosedür
- D) Açık ve net kurallar
- E) Bireysel olarak tanınma

4) Hangisi halkla ilişkilerin gerçekleştirdiği iç etkinlikler arasında yer alır?

- A) Dedikodu(Söylenti)
- B) Lobi
- C) Reklam
- D) Politik konuşmalar
- E) Sivil ve toplumsal örgütlenmelerde konuşmalar

5) Aynı meslekten iki kişinin tokalaşması hangi örgütsel dokunma türüne bir örnektir?

- A) Fonksiyonel-profesyonel
- B) Toplumsal-nazik
- C) Sevgi gösterisi
- D) Mantıklı-hakim
- E) Mantıklı- belli bir amaç

6) I. Klasik Yaklaşım II. İnsan İlişkileri Yaklaşımı III. İnsan Kaynakları Yaklaşımı IV. Sistem Yaklaşımı V. Olasılık Yaklaşımı Verilen öncüllerden hangileri Örgüt'ü açıklayan temel yaklaşımlar arasındadır?

- A) I. II. III. IV. ve V.
- B) I. II. IV. ve V.
- C) I. II. III. ve V.
- D) II. III. IV. ve V.
- E) I. II. III. ve IV.

7) "Kültür bir örgütteki bireylerin paylaştığı beklenti ve inançlardır. Örgütsel başarı güçlü bir kültürün gelişmesiyle arttırılabilir.Eğer bir kültür güçlü bileşenlere sahipse bu, hem bireyin hem de örgütün performansını geliştirecektir. Güçlü bir kültür için dörtanahtar kavram vardır" Aşağıdakilerden hangisi bu kavramlar arasında gösterilemez?

- A) Değerler
- B) Çevre
- C) Kahramanlar
- D) Tören ve Ritüeller
- E) Kültürel ağ

8) Aşağıdakilerden hangisi örgüt ile ilgili temel yaklaşımlardan biri değildir?

- A) İnsan İlişkileri Yaklaşımı
- B) İnsan Kaynakları Yaklaşımı
- C) Süreç Yaklaşımı
- D) Klasik Yaklaşım
- E) Olasılık Yaklaşımı

9) Aşağıdakilerden hangisi örgütlerdeki halkla ilişkiler etkinliğinde dış etkinlikler arasında yer almaktadır?

- A) Lobi yapma
- B) Toplantılar
- C) Dedikodu
- D) Sunuşlar
- E) Yıllık raporlar

10) Aşadakilerden hangisi bir örgüt içinde mesaj dolaşımının genel nedenlerinden biri değildir?

- A) Ürün satışı
- B) Örgütteki belli durumlarla ilgili üretimler.
- C) Servisler ve etkinlikleri içeren görev.
- D) Örgütün ayakta kalması ve kendi kendisini idame ettirmesi için devamlılık ve örgütteki insanların tutumları.
- E) örgütün ayakta kalması ve kendi kendisini idame ettirmesi için devamlılık ve örgütteki insanların moralleri.

Sıra-Cevap-(Soruid) 1-C-(2711203) 2-E-(2711209) 3-E-(2711231) 4-A-(2711241) 5-B-(2711243) 6-A-(2711262) 7-B-(2711268) 8-C-(2711281) 9-A-(2711296) 10-A-(2711306)

*Geri bildirimlerinizi soruid bildirerek yapınız.

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 6 - Ağıştırma Soruları

1) Ağığıdakilerden hangisi kitle iletişimine maruz kalan kitlenin temel özelliklerinden biridir?

- A) Aralarında sıkı bağlar olması
- B) Belirli kişilere ait olması
- C) Birlikte olmaları
- D) Homojen olması
- E) Kalabalık ve kamudan büyük olması

2) Ağığıdakilerden hangisi kitle gazetelerinin ortaya çıkabilmesi için gerekli şartlardandır?

- A) Kitle izleyicisi ortaya çıkmak zorundaydı.
- B) Basını desteklemesi için yeterli sayıda insanın okuma bilmesi gerekliliğı yoktu.
- C) Gazetelerin çok kısa zamanda, büyük miktarlarda ve düşük maliyetlerde basılması için matbaanın icat edilmesine ihtiyaç yoktu.
- D) Kağıt fabrikaları kurulması gerekiydi
- E) Gazete sahipliklerinin oluşması için sermaye gerekmekeydi.

3) Gündem Belirleme için yapılan ilk çalışmada araştırmacılar öncelikle hangi yöntemi kullanmışlardır?

- A) Katılımcı gözlem
- B) Günlük tutma
- C) İçerik analizi
- D) Fokus grup
- E) Deney

4) Habermas'a göre Modern Avrupa'nın kurulmasında ve monarşiden liberal sisteme geçilmesinde en etkili olan kitle iletişim aracı hangisidir?

- A) Gazete
- B) Telgraf
- C) Radyo
- D) Televizyon
- E) Mektup

5) İnternet ortamında kullanıcıların kendi rızasıyla sisteme girdiğı bilgiler, bir zaman sonra yabancı kişilerin eline geçebilmektedir. Bu durum, kullanıcının, internet ortamında daha sık rastlanan hangi sorunla karşılaşmasına sebep olur?

- A) Mahremiyet ihlali
- B) Telif hakkı ihlali
- C) Sanal zorbalık
- D) Hırsızlık
- E) Sanal dolandırıcılık

6) Aşağıdakilerden hangisi Tocqueville'in kitle toplumu kavramına yönelik düşüncelerindendir?

- A) Bireysel bilinçlerin birbirine benzerliği ve toplumsal iş bölümü kavramının, toplumsal hayatın temel kavramlarıdır.
- B) Modern toplum yaşamın her alanını kaplayan ve bireyselleşme, materyalizm ve toplumsal istikrarsızlığı besleyen bir eşitlikçilik tarafından yönetilmektedir.
- C) Nüfusun büyük ölçüde hareketsiz olduğu cemaatte ilişkiler, açıkça tanımlanmış toplumsal kurumlar (aile gibi) tarafından belirlenmektedir.
- D) Kitleler, azınlık için yaratılmış göre yüksek konumları ele geçirerek araçları kullanmak ve azınlığın hazlarını tatmak için toplumun ön saflarına doğru ilerlemektedir.
- E) İş bölümünün gelişmesinin toplumsal değişimin ön koşulunu oluşturmaktadır.

7) Aşağıdakilerden hangisi kitle toplumu oluşturan nedenlerden biridir?

- A) Geleneksel bağ kurumları
- B) Yaygın el işçiliği
- C) Kırsal kesimde nüfus artışı
- D) Bireycilik geri plandadır
- E) Biçimsel eşitliğin sağlanması

8) Hangisi el yazması gazetelerin en önemli bilgi toplama araçlarından biri değildir?

- A) Seyyahlar
- B) Din görevlileri
- C) Keşişler
- D) Tüccarlar
- E) Devlet görevlileri

9) Acta Diurna olarak bilinen kitle iletişim aracı aşağıda verilen hangi kitle iletişim aracının ilk örneği olarak sayılmaktadır?

- A) Dergi
- B) Gazete
- C) Radyo
- D) Televizyon
- E) İnternet

10) 'Gesellschaft' kavramının karşılığı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Topluluk
- B) Cemaat
- C) Kitle
- D) Aile
- E) Dayanışma

Sıra-Cevap-(Soruid) 1-E-(2711312) 2-A-(2711333) 3-C-(2711352) 4-A-(2711364) 5-A-(2711368) 6-B-(2711371) 7-E-(2711384) 8-E-(2711388) 9-B-(2711432) 10-A-(2711461)

*Geri bildirimlerinizi soruid bildirerek yapınız.

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 7 - Alıştırma Soruları

1) Çevrim içi iletişimin yüz yüze ortamlardaki kadar etkili bir şekilde gerçekleştirilebileceğini, bireylerin duygularını yüz yüze ortamlara göre daha yavaş ama, en az yüz yüze ortamlardaki kadar etkili iletebileceğini vurgulayan kuram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sosyal Bulunurluk
- B) Sosyal Bilgi İşleme
- C) Ortam Zenginliği
- D) Çoklu İletişim
- E) SIDE

2) Bireylerin gerek işleriyle ilgili gerek sosyal olarak birbirleriyle kendileri için en uygun olan ortamda iletişim kurabilme yöntemi hangisidir?

- A) İnternet iletişimi
- B) Eş zamansız iletişim
- C) Eş zamanlı iletişim
- D) Hedef yönelimli iletişim
- E) Sanal iletişim

3) Çevrim içi iletişim kurarken büyük harf kullanmak ne anlama gelir?

- A) Karşımızdakine saygı
- B) Anlatılan şeyin önemli olduğu
- C) Öfke ve bağırma
- D) Karşımızdakini iyi tanıma
- E) Yazım kolaylığı

4) Kullanıcıların iletişim kurabildiği, deneyimlerini paylaşabildiği, bilgi üretebildiği, iş birliği yapabildiği bir ortam anlamına gelen kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Web 1.0
- B) Web 2.0
- C) Web 3.0
- D) Web 4.0
- E) Internet of Things (IoT)

5) İletişim ortamlarına dayalı olarak gerçekleştirilen etkileşim sürecinde, bir bireyin diğerlerini gerçek birey olarak algılama sürecine ne ad verilir?

- A) Ortam zenginliği
- B) Sosyal bulunurluk
- C) İzlenim oluşturma
- D) Sosyal bilgi işleme
- E) Sosyal bağ

6) Aşağıdakilerden hangisi ilk çıktığı dönemlerde Bülten Tahtası ya da kısaca BBS (Bulletin Board System) adıyla anılmıştır?

- A) Sohbet (chat)
- B) Web konferansı
- C) Elektronik posta
- D) Web günlükleri
- E) Forum

7) Aşağıdakilerden hangisinin kelime anlamı Havaii dilinde “çabuk”, “hızlı” anlamına gelmektedir?

- A) Chat
- B) Web
- C) Wiki
- D) E- mail
- E) WhatsApp

8) I. Çevrim içi iletişim zaman ve mekân sınırlılığını ortadan kaldırdığı için sosyal ilişkileri güçlendirmektedir. II. Araştırmalar birçok bireyin sağlık konusunda ilk danıştıkları yerin çevrim içi iletişim ortamları olduğunu ortaya koymaktadır. III. Çevrim içi iletişim alışveriş alışkanlıklarını etkilemez. IV. Çevrim içi iletişimin önemli bir etkiye sahip olduğu alanlardan biri de eğitimidir. Çevrim içi iletişimle ilgili yukarıda söylenenlerin hangisi/hangileri doğrudur?

- A) I, II, III ve IV
- B) I, II ve IV
- C) III ve IV
- D) I, III ve IV
- E) I ve II

9) İnternet iletişimin özelliğinden dolayı kişiler iletişim kurdukları partnerlerini idealleştirmekte, kendilerini sunarken daha çok olumlu özelliklerini ön plana çıkarmakta, çevrimiçi iletişimin eş zamanlı olan ve olmayan iletişime olanak sunması kişilerin birbirine ayırdıkları zamanı arttırabilmekte, gönderilecek iletiyi dikkatlice oluşturmaya olanak tanıyan bakış açısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sosyal Bulunurluk
- B) Sosyal Bilgi İşleme
- C) Ortam (Medya) Zenginliği
- D) Topluluk Olma
- E) Hiperkişisel iletişim

10) I. E-posta II. Web konferansı III. Sohbet(chat) araçları IV. Forumlar Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri eş zamanlı iletişim sağlayabileceğimiz ortamlar sağlarlar?

- A) Yalnız I
- B) II ve III
- C) I,II ve III
- D) II, III ve IV
- E) Yalnız III

ILT107U - İLETİŞİM BİLGİSİ

Ünite 8 - Ağıştırma Soruları

1) Bireycilik – ortaklaşalık boyutu, bir toplumda bireysel yaşam ile kolektif yaşam arasında hüküm süren ilişkiyi tanımlamaktadır. Ağığıdakilerden hangisi ortaklaşalığı benimseyen toplumların özellikleri arasında gösterilmektedir?

- A) Kimlik, bireyin üzerine kuruludur.
- B) Yüksek bağlamlı iletişim vardır.
- C) Yönetim, bireylerin yönetimidir.
- D) İş ilişkiler üzerine kuruludur.
- E) Eğitimin amacı, nasıl öğrenileceğini öğrenmektir.

2) Ağığıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin başlıca yararları arasında yer almaz?

- A) Ticaretin artması
- B) Çatışmanın azalması
- C) Daha sağlıklı topluluklar
- D) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim
- E) İç politikadaki anlaşmazlıklarda azalma

3) Ağığıdakilerden hangisi çok zamanlı kültürlere örnektir?

- A) Amerika Birleşik Devletleri
- B) İskandinav Ülkeleri
- C) Akdeniz Ülkeleri
- D) Almanya
- E) İsviçre

4) İletişim sürecindeki bireylerin aynı yer ve aynı zamanda bir arada olmasını gerektirmeyen iletişim türü ağığıdakilerden hangisidir?

- A) Sohbet
- B) Eş zamanlı iletişim
- C) Web konferansı
- D) Eş zamanlı olmayan ya da eş zamansız (asenكرون) iletişim
- E) Gruplar

5) Ağığıdakilerden hangisi Hofstede'nin diğer bireylerle olan ilişkilerde incelemek için kullandığı nötr-duygusal olma boyutunun bir özelliğidir?

- A) Bireyin duygularını açıkça ifade etmesi beklenir.
- B) Bireyin duygularını dışı vurumu doğal kabul edilir.
- C) Bireyin duygularını her zaman kontrol altında tutması gereklidir.
- D) Duygular olayların önüne geçer.
- E) İnsanlar konuların önüne geçer.

6) Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekliolan özelliklerden değildir?

- A) Kültür ve iletişim arasında bir ilişki olmalıdır
- B) Kültürler birbirine benzer olmalıdır
- C) İletişime katılanlar aynı zamanda bir kültürde yer alan, o kültüre katılanlardır
- D) Kültürde yer almak, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelir
- E) Ortak kültüre sahip olmak iletişimi kolaylaştırırken farklı kültürlerle sahip olmak iletişimi zorlaştırmaktadır

7) Kültürler farklı, birbirinden ayırt edilebilir olmalıdır. Ortak kültüre sahip olmak iletişimi kolaylaştırırken farklı kültürlerle sahip olmak iletişimi zorlaştırmaktadır İletişime katılanlar aynı zamanda bir kültürde yer alan, o kültüre katılanlardır. Yukarıdakilerden hangileri kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekliolan özelliklerdendir?

- A) Yalnız I
- B) I ve II
- C) I ve III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

8) Geert Hofstede'nin modelini geliştiren Michael Bond ve arkadaşları aşağıdaki kültürel boyutlardan hangisini Hofstede modeline eklemiştir?

- A) Güç mesafesi
- B) Uzun kısa dönem uyum
- C) Bireycilik-ortaklaşalık
- D) Erillik-dişilik
- E) Belirsizlikten kaçınma

9) Hofstede'nin erillik – dişillik boyutu aşağıdakilerden hangisi ile ilişkilendirilmiştir?

- A) Çocuklara atfedilen rollerle
- B) Çevreye verilen önemle
- C) Senaryolara verilen önemle
- D) Oyunculara verilen rollerle
- E) Cinsiyete atfedilen rollerle

10) Hofstede dört kültürel boyutlu modeline Michael Bond ve arkadaşları herhangi boyutu ekleyerek "5D" (five dimensions – beş boyut) modelini ortaya koymuşlardır?

- A) Erillik – dişillik
- B) Uzun – kısa dönem uyum
- C) Belirsizlikten kaçınma
- D) Güç mesafesi
- E) Bireycilik – ortaklaşalık

Sıra-Cevap-(Soruid) 1-B-(2711649) 2-E-(2711654) 3-C-(2711662) 4-D-(2711737) 5-C-(2711751) 6-B-(2711753) 7-E-(2711763) 8-B-(2711767) 9-E-(2711783) 10-B-(2711817)

*Geri bildirimlerinizi soruid bildirerek yapınız.

1 İletişimin gerçekleşebilmesi için, üzerinde uzlaşmış değerleri kullanması ve yeniden üretmesi gereken kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A. İleti ya da mesaj B. Geri besleme
C. Kültürel bağlam D. Eş zamanlılık
E. Gürültü

2 Etkili bir iletişim amaçlanıyor ve alıcı, hedef kişi ya da kitle üzerinde istenilen duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği isteniyorsa, burada hangi iletişimden söz edilir?

- A. Kültürel iletişim
B. Süreç olarak iletişim
C. Anlamların üretimi ve değişimi olarak iletişim
D. Eş zamanlı iletişim
E. Bireylerarası iletişim

3 Kodun tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Belirli bir zaman ve mekânda aynı kültürün üyeleri tarafından kabul görmüş ve paylaşılan anlam sistemidir.
B. Sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelerdir.
C. Kodlama ve kodaçımı sürecinde ileti ya da mesajın anlaşılabilirliğini herhangi bir biçimde engel olan her şeydir.
D. İleti ya da mesaj olarak kodlanan metnin, olduğu gibi kabul edilmemesidir.
E. Alıcının kaynaktan gelen iletiye cevabı olarak tanımlanabilir.

4 Herhangi birisiyle iletişim kurma niyetinde olan bir kişinin tasarılarının, düşüncelerinin ya da duygularının sözlü ya da sözsüz biçimine ne ad verilir?

- A. Gürültü B. Kodlama
C. Müzakereci okuma D. İleti ya da mesaj
E. Geri besleme

5 Gürültünün tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Alıcının kaynaktan gelen iletiye cevabıdır.
B. Duygu, düşünce, tasarı ya da hayallerin ileti ya da mesaj haline getirilmesidir.
C. İletiyi sembole dönüştüren teknik ve fiziki nesnelerdir.
D. Kaynak ile alıcı arasında eş zamanlı ya da değil, bir bilgi aktarım sürecidir.
E. Kodlama ve kodaçımı sürecinde ileti ya da mesajın anlaşılabilirliğini herhangi bir biçimde engel olan her şeydir.

6 Aşağıdakilerden hangisi temsili bir araçtır?

- A. Ses B. Beden dili
C. Fotoğraf D. Telefon
E. Radyo

7 Aşağıdakilerden hangisi mekanik bir araçtır?

- A. Televizyon B. Resim
C. Roman D. İnsan
E. Sözcükler

8 İletiler ya da mesajlar; yani ileti ve mesaj olarak kodlanmış ürünler, bir metin olarak değerlendiriliyor ve bu metinlerin insanlarla nasıl etkileştiği üzerinden duruluyorsa, hangi iletişim türünden söz edilir?

- A. Bireylerarası iletişim
B. Sözlü iletişim
C. Sözsüz iletişim
D. Anlamların üretimi ve değişimi olarak iletişim
E. Süreç olarak iletişim

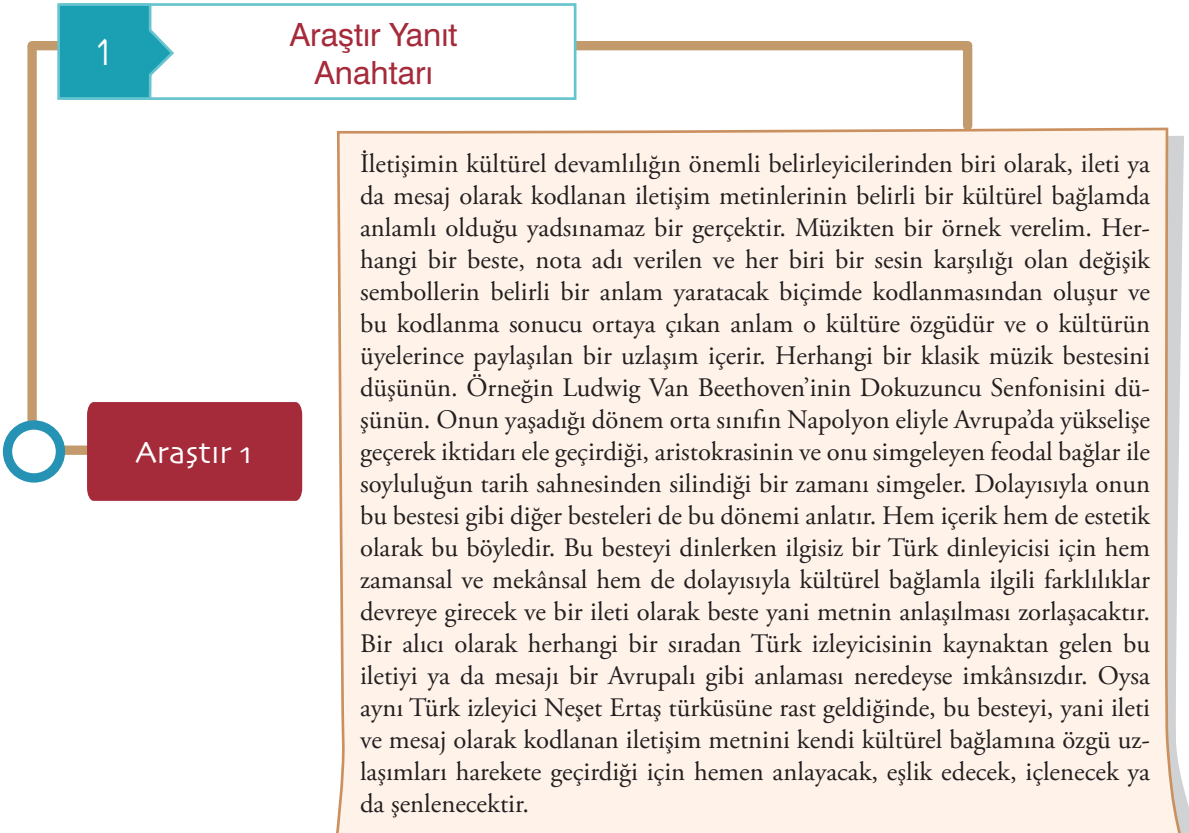
9 Aşağıdakilerden hangisi kaynaktan gelen, kaynak tarafından kodlanan ve alıcıda, hedef kişide ya da kitlede istenilen doğrultuda bir duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği meydana getirmesi amaçlanan iletiye ya da mesaja alıcı, hedef kişi ya da kitlenin ürettiği cevaplardan biridir?

- A. Kodlama
B. Müzakereci okuma
C. Sunumsal okuma
D. Temsili okuma
E. Eş zamanlı okuma

10 Aşağıdakilerden hangisi iletişimin tanımlarından biridir?

- A. Dilin kullanımının olmazsa olmaz olduğu bir etkinliktir.
B. Sadece bireylerarası ve eş zamanlı gerçekleşen bir etkinliktir.
C. İçinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
D. Yeni medya araçları ile mümkün olan bir haberleşme biçimidir.
E. Haber metinlerine verilen addır.

1. C	Yanıtınız yanlış ise “İletişimin Kültürel Bağlamı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	6. C	Yanıtınız yanlış ise “Kanal ve Araç” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
2. B	Yanıtınız yanlış ise “Bir Süreç Olarak İletişim ve Ögeleri” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	7. A	Yanıtınız yanlış ise “Kanal ve Araç” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
3. A	Yanıtınız yanlış ise “Kod, Kodlama ve Kodlama” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	8. D	Yanıtınız yanlış ise “Bir Anlam Üretim ve Anlamların Değişim Süreci Olarak İletişim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
4. D	Yanıtınız yanlış ise “İleti ya da Mesaj” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	9. B	Yanıtınız yanlış ise “Bir Anlam Üretim ve Anlamların Değişim Süreci Olarak İletişim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
5. E	Yanıtınız yanlış ise “Gürültü” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	10. C	Yanıtınız yanlış ise “İletişim Tanımları” konusunu yeniden gözden geçiriniz.



1 Aşağıdakilerden hangisi konuşmanın tanımlanmasında kullanılan boyutlardan biri **değildir**?

- A. Fiziksel
- B. Fizyolojik
- C. Psikolojik
- D. Nevrotik
- E. Sosyolojik

2 Konuşmayı yeme, içme, soluk alma gibi organların birincil işlevi değil ikincil işlevi olarak değerlendiren yaklaşım hangisidir?

- A. Psikolojik
- B. Sosyolojik
- C. Fiziksel
- D. Fizyolojik
- E. Nörolojik

3 Aşağıdakilerden hangisi konuşmanın ve dilin kökeni ile ilgili kuramlardan biri **değildir**?

- A. İş şarkısı kuramı
- B. Yardımlaşma kuramı
- C. Toplumsal denetim kuramı
- D. Jest kuramı
- E. Ünlem kuramı

4 “Çocuk rastgele jestler ve sesler çıkartır. Çocuğun uyaranlara olan tepkileri rastgeledir.” Aşağıdaki evrelerden hangisinde bu özellikler gözlenir?

- A. Telaffuz edilen dil evresi
- B. Doyumsuzluk evresi
- C. Jest evresi
- D. Heceleme evresi
- E. Dil öncesi seslenme evresi

5 Dinleyicilerin duygularını anlayabilme ve yönlendirebilme yetisini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Retorik
- B. Logos
- C. Patos
- D. Etos
- E. Etik

6 Bilgi hiyerarşisinde soyutlamanın başladığı düzey aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Malumat
- B. Bilgelik
- C. Bilgi
- D. Veri
- E. Anlayış

7 Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmanın açılış kısmında dinleyicilerin ilgisini çekmek için kullanılacak çengellerden biri **değildir**?

- A. Düşündürücü ve ilginç bir soru ile başlamak
- B. Bir hikâye, anekdot ya da kişisel deneyimi paylaşmak
- C. Güncel bir şeye referans göstermek
- D. Zaman kaybetmeden konuya geçmek
- E. Önemli bir istatistik veri kullanmak

8 Aşağıdakilerden hangisi kapanış fikri olarak kullanılacak yollardan biri **değildir**?

- A. Gözden geçirme
- B. Çemberi tamamlamak
- C. Güçlü ve iyi yazılmış bir cümle
- D. Eyleme çağırma
- E. Geleceğe işaret etmek

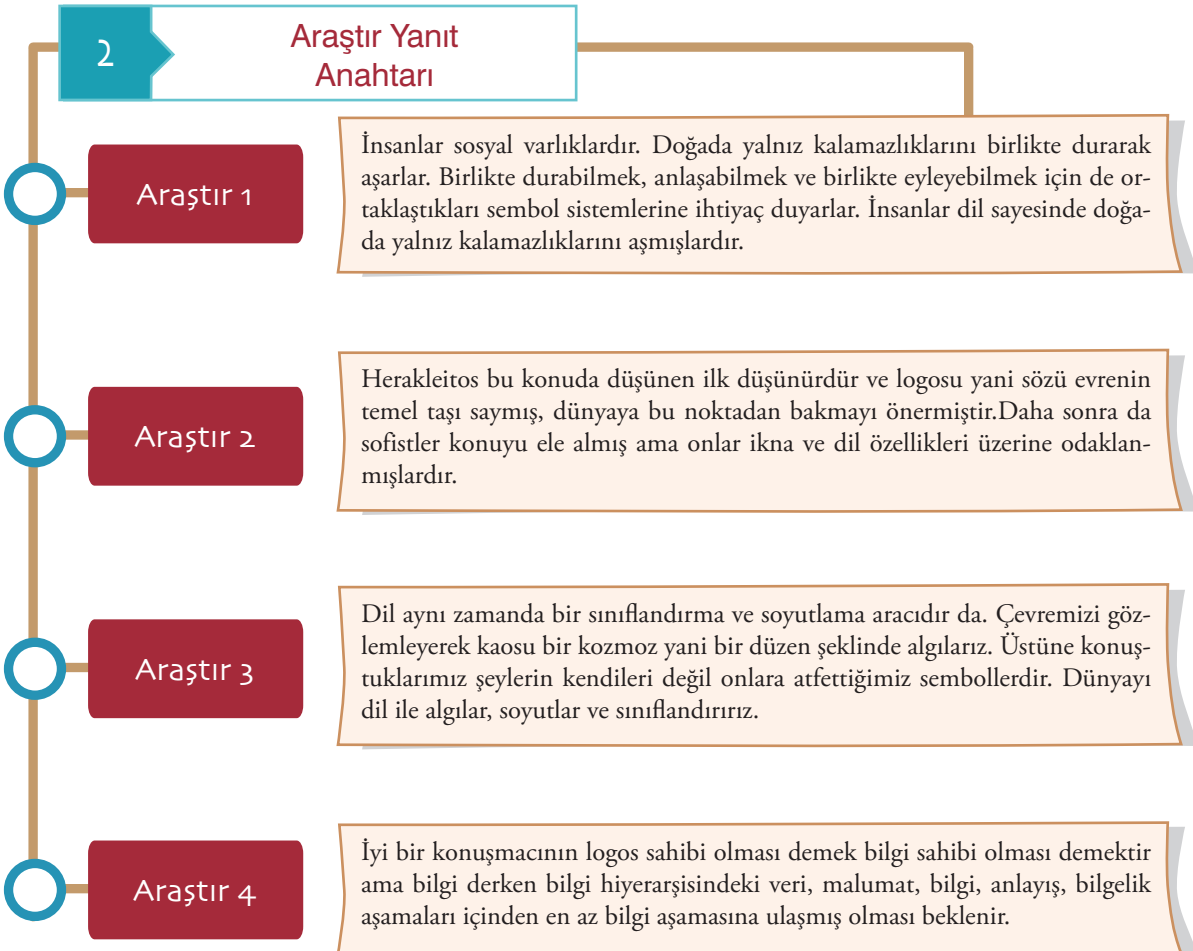
9 Aşağıdakilerden hangisi sahne korkusuyla baş etme yollarından biri **değildir**?

- A. Rahatlama egzersizleri
- B. Tanıdık yüzler
- C. Bilinmezi bilinir kılın
- D. Olumlu hayal kurmak
- E. En yüksek etki

10 Konuşmanın anafikrini kısaca ifade ettikten sonra önemli noktaların ve konuya nasıl yaklaşılabileceğinin açıklandığı kısım aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Önsöyüm
- B. Gözden geçirme
- C. Çengel
- D. Kapanış
- E. Ana bölüm

1. D	Yanıtınız yanlış ise “Konuşmanın Tanımı ve Önemi” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	6. E	Yanıtınız yanlış ise “İyi Bir Konuşmacının Sahip Olması Gereken Özellikler” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
2. D	Yanıtınız yanlış ise “Konuşmanın Tanımı ve Önemi” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	7. D	Yanıtınız yanlış ise “İyi Bir Konuşmanın Stratejisi” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
3. B	Yanıtınız yanlış ise “Konuşmanın Doğuşu” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	8. A	Yanıtınız yanlış ise “İyi Bir Konuşmanın Stratejisi” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
4. B	Yanıtınız yanlış ise “Konuşmanın Doğuşu” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	9. E	Yanıtınız yanlış ise “Sahne Korkusu” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
5. C	Yanıtınız yanlış ise “İyi Bir Konuşmacının Sahip Olması Gereken Özellikler” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	10. A	Yanıtınız yanlış ise “İyi Bir Konuşmanın Stratejisi” konusunu yeniden gözden geçiriniz.



1 Aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişim tanımındaki önemli ifadelerden biri **değildir**?

- A. Verili bir durum ya da bağlamda ortaya çıkması
- B. Dinamik oluşu
- C. Geri döndürülmez oluşu
- D. Sadece sessiz sözsüz davranışlardan oluşması
- E. Bir süreç oluşu

2 Sözsüz iletişimin belirli bir grameri, dilbilgisi yoktur cümlesi sözel ve sözsüz iletişimin karşılaştırma boyutlarından hangisine denk gelir?

- A. Sessiz olması
- B. Linguistik olmaması
- C. Sürekli olması
- D. Doğuştan gelmesi
- E. Beynin sağ lobunda işlenmesi

3 Aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişim kodlarının ortak özelliklerinden biri **değildir**?

- A. Duygu ve coşkuları yetkin biçimde dile getirme
- B. Kişiler arasındaki ilişkileri belirleme ve düzenleme
- C. Sonradan öğrenilme
- D. Sözel iletişimin içeriği hakkında bilgi verme
- E. Güvenilir iletiler sağlama

4 “Sözel iletişim kodları üzerindeki hakimiyetimiz, kontrolümüz daha azdır.” İfadeyle sözsüz iletişimin hangi özelliğine işaret edilir?

- A. Kültüre göre biçimlenme
- B. Güvenilir iletiler sağlama
- C. Sözel iletişimin içeriği hakkında bilgi verme
- D. Duygu ve coşkuları yetkin biçimde dile getirme
- E. İletişim yokluğunu olanaksız kılma

5 Kalabalık ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi **yanlıştır**?

- A. Subjektiftir.
- B. Kişilerin algısına bağlıdır.
- C. Kalabalık algısı çevresel faktörlerden etkilenir.
- D. Objektiftir.
- E. Kalabalığın algılanmasında kişisel faktörler önemlidir.

6 Aşağıdakilerden hangisi kalabalık algısını etkileyen faktörlerden biri **değildir**?

- A. Çevresel
- B. Kişisel
- C. Sosyal
- D. Psikolinguistik
- E. Psikolojik

7 Aşağıdakilerden hangisi vücut dili işaretlerinin sınıflandırma boyutlarından biridir?

- A. Sosyalliğine göre
- B. Sosyo kültürel ortama göre
- C. İşlevine göre
- E. Vücudun şekline göre
- e. Etkililiğine göre

8 Aşağıdakilerden hangisi vücut dili işaretlerinin işleve göre sınıflarından biri **değildir**?

- A. Amblemler
- B. Duygu göstergeleri
- C. İkonikler
- D. Düzenleyiciler
- E. Uyumlandırıclar

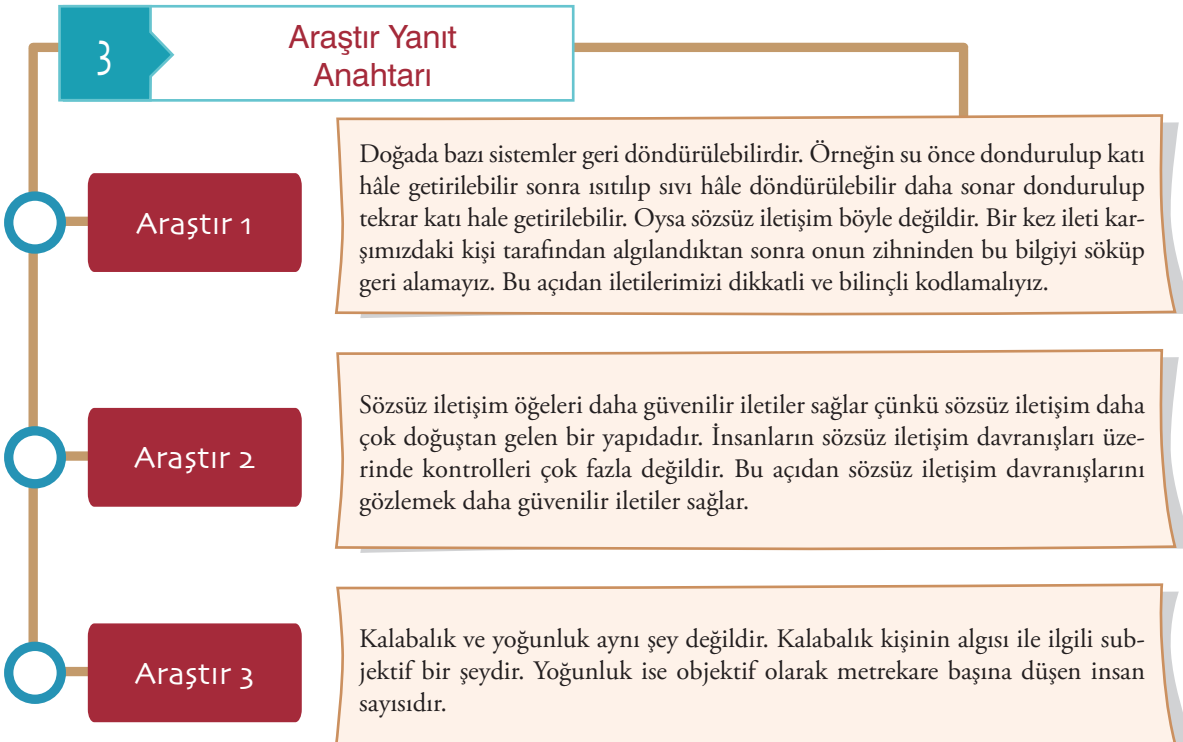
9 Çekingeng, tembel üşengeç kişilik özellikleri hangi vücut tipi ile ilişkilendirilir?

- A. Endomorphic
- B. Egzomorphic
- C. Ectomorphic
- D. Mesomorphic
- E. Tetramorphic

10 Sesin gücü yani decibel miktarı sesin semantiğinin hangi özelliğini gösterir?

- A. Sesin düzenliliği
- B. Sesin boğumlanması
- C. Sesin yüksekliği
- D. Sesin süresi
- E. Sesin ritm hızı

1. D	Yanıtınız yanlış ise “Sözsüz İletişimin Tanımı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	6. D	Yanıtınız yanlış ise “Çevre ve Kalabalık” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
2. B	Yanıtınız yanlış ise “Sözsüz İletişimin Tanımı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	7. C	Yanıtınız yanlış ise “Vücut Dili, Duruşu ve Jestler” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
3. C	Yanıtınız yanlış ise “Sözsüz İletişim Kodlarının Ortak Özellikleri” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	8. C	Yanıtınız yanlış ise “Vücut Dili, Duruşu ve Jestler” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
4. B	Yanıtınız yanlış ise “Sözel ve Sözsüz İletişimin Karşılaştırma Boyutları” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	9. A	Yanıtınız yanlış ise “Çekicilik ve Güzellik” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
5. D	Yanıtınız yanlış ise “Çevre ve Kalabalık” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	10. C	Yanıtınız yanlış ise “Bilgiyi kullanma ve paylaşımı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.



1 Bireylerarası iletişim kavramı ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi **yanlıştır**?

- A. Değişen yakınlıkta kişisel ya da resmîdir
- B. Yüz yüze ya da teknoloji aracılığıyla
- C. Farklı amaçlarla ve nedenlerledir
- D. Değişen yakınlıkta ve dostçadır
- E. Şimdi ya da araç nedeniyle gecikmiştir

2 Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası ilişkileri başlatma ve kurma sürecinde gösterilen onaylama göstergelerinden biri **değildir**?

- A. Yanıt vermeme
- B. Olumsuz nitelikte yanıt verme
- C. Görmezlikten gelme
- D. Dinlememe
- E. Şikayet etme

3 Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişim sürecindeki yaklaşmanın sonuçlarıyla ilgili **değildir**?

- A. Paylaşımın sağlanması
- B. İlişkinin yoğunlaştırılması
- C. Ortak kararlar alınması
- D. Belirsizlik kavramının azaltılması
- E. Tarafların birbirini daha iyi tanınması

4 Aşağıdakilerden hangisi gürültü tiplerinden **değildir**?

- A. Fizyolojik gürültü
- B. Anlamsal gürültü
- C. Fiziksel gürültü
- D. Psikolojik gürültü
- E. Mekânsal gürültü

5 Bir insanın belli bir yönde eyleme geçebilmesi için gerekli ön koşulu ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Algı
- B. Bellek
- C. İçerik
- D. Motivasyon
- E. Bağlam

6 Bireylerarası iletişimin ilkeleri ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi **yanlıştır**?

- A. İletişim sürecindeki unsurlar birbirine bağlıdır
- B. İletişim süreci kurallarla yönetilir
- C. İletişim geri alınamaz, tekrarlanamaz
- D. İletişim kültür tarafından belirlenmiştir
- E. İletişimin niyeti yorumlanmasından daha önemlidir

7 Aşağıdakilerden hangisi sözel iletişimle ilgili beceriyi ifade eden kavramlardan biri **değildir**?

- A. Yerine geçme
- B. Duyarlılık
- C. Somut olmak
- D. Tanımlayıcı olmak
- E. Açıklık

8 Aile hangi grup yapısını gösterir?

- A. Birincil grup
- B. İkincil grup
- C. Çalışma grubu
- D. Aracılı grup
- E. Resmî ikincil grup

9 Aşağıdakilerden hangisi grup iletişiminin dinamiği içinde **yer almaz**?

- A. Liderlik
- B. Kurallar
- C. Referans
- D. Durum
- E. Görev

10 Bireylerin yetenekleri ve niteliklerine göre bir araya geldikleri grup aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Birincil grup
- B. İkincil grup
- C. Arkadaş grupları
- D. Çalışma grupları
- E. Referans grupları

1. D	Yanıtınız yanlış ise “Bireylerarası İletişim Nedir?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	6. E	Yanıtınız yanlış ise “Bireylerarası İletişimin İlkeleri” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
2. E	Yanıtınız yanlış ise “Bireylerarası İletişim Nedir?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	7. A	Yanıtınız yanlış ise “Bireylerarası İletişimde Mesajların Yapısı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
3. C	Yanıtınız yanlış ise “Bireylerarası İletişim Nedir?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	8. A	Yanıtınız yanlış ise “Grup Türleri” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
4. E	Yanıtınız yanlış ise “Bireylerarası İletişimin Unsurları” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	9. C	Yanıtınız yanlış ise “Grup İletişimin Dinamiği” konusunu yeniden gözden geçiriniz.
5. A	Yanıtınız yanlış ise “Bireylerarası İletişim Modeli” konusunu yeniden gözden geçiriniz.	10. D	Yanıtınız yanlış ise “Gruplarda İletişim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.



1 İş bölümü, hiyerarşik ve fonksiyonel süreç, yasal güç ve otorite, standartlaşma, açık ve net kurallar ve prosedür aşağıdaki hangi örgüt yaklaşımı ile ilgilidir?

- A. İnsan kaynakları yaklaşımı
- B. Klasik yaklaşım
- C. İnsan ilişkileri yaklaşımı
- D. Sistem yaklaşımı
- E. Olasılık yaklaşımı

2 İnsan ilişkileri yaklaşımı ile birlikte anılan kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Likert
- B. Weber
- C. Mayo
- D. McGregor
- E. Thompson

3 İnsan kaynakları yaklaşımı ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A. Eğer astlara uygun koşullar sağlanıp yeteneklerini ortaya koyabilecekleri bir çevre yaratılırsa verimli olabileceklerdir.
- B. Üretim düzeyi, yönetim tarafından oluşturulmuş normlardan daha çok gruplar tarafından oluşturulmuş norm ve standartlar tarafından belirlenir.
- C. İnsanlar iyi tanımlanmış işlere ve bu işleri aktaracakları bir otoriteye sahip olmalıdır.
- D. Örgütler açık sistemlerdir ve açık sistemler dinamik, esnek ve çevresindeki değişikliklere yanıt verici niteliktedir.
- E. Bütün durumlar için geçerli bir liderlik tipi ve örgütsel yapı söz konusu değildir.

4 Aşağıdaki kavramlardan hangisi örgütsel iletişim sürecini oluşturan temel kavramlardan biri **değildir**?

- A. İletişim ağı
- B. Süreç
- C. Karşılıklı bağlılık
- D. Çevre
- E. Ritüel

5 Örgütlerde iki yönlü iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A. Göndericinin prestijini aşağı çekebilir.
- B. Hızlıdır.
- C. İtaatkar bir yapısı vardır.
- D. Bilgi hakkında az güven vardır.
- E. Gönderici için daha fazla prestij ve otorite sağlar.

6 Aşağıdakilerden hangisi bir örgütteki iletişim ile ilgili kurallardan biri **değildir**?

- A. Hiyerarşik kurallar
- B. Görev ile ilgili kurallar
- C. Söylentiler ile ilgili kurallar
- D. Çalışma grubu ile ilgili kurallar
- E. Bireysel kurallar

7 Aşağıdakilerden hangisi destekleyici iklim ile ilgili **değildir**?

- A. Standartları sorgulama
- B. Yargıda bulunmama
- C. Bilgi için soru sorma
- D. Problem oryantasyonu
- E. Katılımı sağlama

8 Aşağıdakilerden hangisi dinlemenin aşamalarından biri **değildir**?

- A. Değerlendirme
- B. Duyma
- C. Yorumlama
- D. Not alma
- E. Yanıt verme

9 Çatışma ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi **yanlıştır**?

- A. Çatışma her zaman bir rekabeti barındırır.
- B. İletişim biçimi çatışmaya neden olur.
- C. Değişik kişilik özellikleri çatışmaya neden olur.
- D. Çatışma hem pozitif hem de negatif bir güçtür.
- E. Ast – üst ilişkileri çatışmaya neden olur.

10 Aşağıdakilerden hangisi bir örgütün dış halkla ilişkiler etkinliklerinden biri **değildir**?

- A. Lobi yapma
- B. Danışma büroları
- C. Politik konuşmalar
- D. Öneri sistemleri
- E. Kongre ve konferanslar

1. B

Yanıtınız yanlış ise “Örgüt ile İlgili Temel Yaklaşımlar” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

2. C

Yanıtınız yanlış ise “Örgüt ile İlgili Temel Yaklaşımlar” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

3. A

Yanıtınız yanlış ise “Örgüt ile İlgili Temel Yaklaşımlar” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

4. E

Yanıtınız yanlış ise “Örgütsel İletişim Süreci” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

5. A

Yanıtınız yanlış ise “Örgütsel İletişim Süreci” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

6. C

Yanıtınız yanlış ise “Örgütsel İletişim Süreci” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

7. A

Yanıtınız yanlış ise “Örgütsel İklim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

8. D

Yanıtınız yanlış ise “Örgütsel İklim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

9. A

Yanıtınız yanlış ise “Örgütsel İletişim Ortamında Çatışma” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

10. D

Yanıtınız yanlış ise “Örgütlerde Halkla İlişkiler” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

5

Araştır Yanıt Anahtarı

Araştır 1

Bu yaklaşıma göre iletişim bir yapıştırıcı gibidir ve örgütü bir arada tutar. İletişim aynı zamanda örgütün çevresiyle etkileşiminde de önemlidir. Sistem yaklaşımına göre örgütler açık sistemlerdir ve açık sistemler dinamik, esnek ve çevresindeki değişimlere yanıt verici niteliktedir.

Araştır 2

Örgütsel iletişim, çevresel belirsizliğin üstesinden gelmek için birbirleriyle bağlantılı ilişkiler ağı içindeki mesajların yaratılması ve değiş – tokuş sürecidir. Bu tanım 7 anahtar kavramı içerir: süreç, mesaj, iletişim ağı, karşılıklı bağlılık, ilişki, çevre ve belirsizlik.

Araştır 3

İletişim bir örgütsel iklim üzerinde biçimlenir. Yatay, aşağıdan yukarı, yukarıdan aşağı, biçimsel ya da biçimsel olmayan iletişim olsun bir örgüt içinde yer alan iletişimin tümü onun iklimini de oluşturacaktır. İklim örgüt üyeleri arasındaki ilişkilerin tümünün niteliğini ölçen bir barometre olarak düşünülebilir. Örgütsel iklimi anlamak için bireylerce yaşanan özgürlüğün miktarını çalışanlar ve pozisyonlar üzerinde etkili olan yapıyı bir örgütün ödülle ilgili eğilimini saygının, sıcaklığın ve desteğin miktarını gözlemlemek gerekir.

Araştır 4

Çatışma, bir çözüme ulaşma gereksinimi ya da denenilen yolları değiştirmek için bir neden olabilir. Böylece bir örgütteki olumlu bir değişmeye teşvik edebilir. Ayrıca karar verme sürecinde çatışmaya kasten girmek, böyle bir şeye olanak sağlamak faydalı olabilir. Öncelikle bir grup içinde bu fayda sağlar. Çatışma aynı zamanda çok ciddi olumsuzluklara neden olabilir. Çalışanın psikolojik durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Çatışmaya sebep olan düşüncelerin ortaya çıkması kızma, endişe ya da gerilmeye neden olabilir.

1 Kitle kavramının belirleyici unsuru aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Gazeteler
- B. Tarım araçlarının gelişmesi
- C. Sanayi Devrimi
- D. İnternet
- E. Ağ

2 Kitle toplumu kavramını ilk kez ortaya atan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Emile Durkheim
- B. Alexis de Tocqueville
- C. Ferdinand Tonnies
- D. Sigmund Freud
- E. Manuel Castells

3 Gemeinschaft kavramının karşılığı aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Aile
- B. Toplum
- C. Uygarlık
- D. Cemaat
- E. Birey

4 Aşağıdakilerden hangisi kitle toplumunu oluşturan sebeplerden biri **değildir**?

- A. Karar alma mekanizmasının merkezileşmesi
- B. Bıçimsel eşitliğin sağlanması
- C. Nüfusun şehirlerde yoğunlaşması
- D. Kapitalist iş bölümünün gelişmesi
- E. Sabanın icat edilmesi

5 Modern Avrupa'nın oluşmasında basılı medyanın etkisine vurgu yapan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Jurgen Habermas
- B. Marshall McLuhan
- C. Harold Innis
- D. Manuel Castells
- E. Erich Fromm

6 Aşağıdakilerden hangisi kitle iletişiminde maruz kalan kitlenin ortak özelliklerinden biri **değildir**?

- A. Özdeş olmaması
- B. Anonim olması
- C. Birbirinden ayrı olması
- D. Aralarında sıkı bağlar bulunmaması
- E. Aralarında sıkı bağlar bulunması

7 Roma İmparatorluğu'nda senato kararlarının da yazılarak şehir meydanına asılan ve gazetenin öncülü olarak kabul edilen tablet aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Corihintas
- B. River Plate
- C. Acta Duirna
- D. Corantas
- E. Palmerias

8 Ceride-i Havadis hangi yılda ortaya çıkmıştır?

- A. 1840
- B. 1845
- C. 1900
- D. 1923
- E. 1925

9 Aşağıdaki şirketlerden hangisi ilk televizyon izleyicisi ölçümünü yapmıştır?

- A. Telefunken
- B. Sony
- C. Nielsen
- D. RCA
- E. Metro Goldwin Mayer

10 İlk internet ağı aşağıdakilerden hangisidir?

- A. CERN
- B. KDKA
- C. Super Speed
- D. UNIVAC
- E. ARPA NET

1. C

Yanıtınız yanlış ise “Kitle Kavramı ve Kitle Toplumu” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

2. B

Yanıtınız yanlış ise “Kitle Kavramı ve Kitle Toplumu” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

3. D

Yanıtınız yanlış ise “Kitle Kavramı ve Kitle Toplumu” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

4. E

Yanıtınız yanlış ise “Kitle Kavramı ve Kitle Toplumu” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

5. A

Yanıtınız yanlış ise “Kitle İletişimi” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

6. E

Yanıtınız yanlış ise “Kitle İletişimi” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

7. C

Yanıtınız yanlış ise “Kitle İletişim Araçları” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

8. A

Yanıtınız yanlış ise “Kitle İletişim Araçları” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

9. C

Yanıtınız yanlış ise “Kitle İletişim Araçları” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

10. E

Yanıtınız yanlış ise “Kitle İletişim Araçları” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

6

Araştır Yanıt Anahtarı

Araştır 1

Tarımın makineleşmesiyle kırsal yaşamda boşa çıkan iş gücü oluşmuştur. Örneğin bir tarlada 10 kişi çalışıyorsa, tarla sahibi traktör aldığı anda bu sayı 7'ye inebilir. Bu nedenle insanlar kırsaldan, fabrikaların bulunduğu şehirlere gelmişlerdir.

Araştır 2

Kitle iletişiminin doğasında beş öge bulunmaktadır. Bunlar:

1. Kitle iletişimi karmaşık ve biçimsel kuruluşlar tarafından üretilir,
2. Kitle iletişim kuruluşları çeşitli eşik bekçilerine (gatekeeper) sahiptir,
3. Kitle iletişim kuruluşlarının çalışmasını sağlamak çok büyük miktarda para gerektirir,
4. Kâr amaçlı kuruluşlardır.

Araştır 3

Kitle iletişim araçları, kitle iletişimini insanlara ulaştıran araçlardır. Radyo, televizyon, sinema, gazete, dergiler, yeni iletişim teknolojileri ile biçimlenen araçlar kitle iletişim araçlarını oluşturur. Bu araçlar karmaşık ve biçimsel kuruluşların birer çıktısıdır. Her kitle iletişim aracı bir eşik bekçisine sahiptir ve kitle iletişim araçları büyük miktarda sermaye gerektirmektedir. Dolayısıyla kitle iletişim araçları kâr amaçlı kuruluşlardır.

1 Aşağıdakilerden hangisi çevrim içi iletişimi diğerlerinden ayıran temel özelliklerinden biri **değildir**?

- A. Sadelik
- B. Çokluortam
- C. Etkileşim
- D. Eş zamanlılık
- E. Bağlantılı metin

2 Aşağıdakilerden hangisi çevrim içi iletişimin tanımında yer alan temel unsurlardan biridir?

- A. Bilgisayar ağları
- B. Haberleşme
- C. Açıklama
- D. Paylaşma
- E. İnternet

3 Yüz yüze etkileşime benzer nitelik gösteren çevrim içi iletişim kurma biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Sanal iletişim
- B. Eş zamanlı iletişim
- C. Eş zamansız iletişim
- D. İnternet iletişimi
- E. Hedef yönelimli iletişim

4 Aşağıdakilerden hangisi eş zamansız iletişim araçlarından biridir?

- A. Sohbet
- B. E-posta
- C. Webex
- D. Adobe Connect
- E. Flickr

5 Kullanıcılarının en son yazdıklarını en başta, öncekilerin altta görünmesini sağlayan ve okuyucularının yorum yapmasına izin veren çevrim içi iletişim aracı aşağıdakilerden hangisidir?

- A. E-posta
- B. Forum
- C. Web günlüğü
- D. Wiki
- E. Sosyal medya

6 Aşağıdakilerden hangisi çevrim içi iletişimin hayatımıza olan doğrudan etkilerinden biri **değildir**?

- A. Çevrim içi derslerin artması
- B. Kurumlarda telefon yerine e-postanın kullanılması
- C. İnternet sağlayıcıların artması
- D. İnternette sağlık ile ilgili ortamların sayısının artması
- E. Sosyal medya uzmanlığı meslek dalının ortaya çıkması

7 Aşağıdakilerden hangisi çevrim içi iletişim esnasında sohbet ederken uyulması gereken kuralardan biri **değildir**?

- A. Adres bilgilerini paylaşmamak
- B. Kullanıcı kodu ve şifresini paylaşmamak
- C. Kişisel fotoğraf ve videoları paylaşmamak
- D. Yüz yüze iletişimdeki etik kurallara uymak
- E. Kişi ekleme isteklerini kabul ettikten sonra incelemek

8 Aşağıdakilerden hangisi e-posta ile iletişim kurarken uyulması gereken kurallardan biri **değildir**?

- A. Yabancıardan gelen e-postaların içeriğine bakmamak
- B. Yabancıardan gelen e-posta eklerini açmamak
- C. E-postanın Konu bölümüne büyük harflerle yazmamak
- D. E-posta adresimizi paylaşmak
- E. Kimlik bilgilerini e-posta yoluyla paylaşmamak

9 Bireyin, iletişim ortamında diğerlerini gerçek birey olarak algılama düzeyine odaklanan kuram aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Sosyal Bulunurluk
- B. Sosyal Bilgi İşleme
- C. Ortam Zenginliği
- D. Topluluk Olma
- E. SIDE

10 Bireylerin, gerçek kimlikleri yanında grup içinde kendilerine yeni bir kimlik oluşturduğu kuram aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Sosyal Bulunurluk
- B. Sosyal Bilgi İşleme
- C. Ortam Zenginliği
- D. Topluluk Olma
- E. SIDE

1. A

Yanıtınız yanlış ise “Çevrim İçi İletişim Nedir?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

2. A

Yanıtınız yanlış ise “Çevrim İçi İletişim Nedir?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

3. B

Yanıtınız yanlış ise “Nasıl Çevrim İçi İletişim Kurarız?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

4. B

Yanıtınız yanlış ise “Nasıl Çevrim İçi İletişim Kurarız?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

5. C

Yanıtınız yanlış ise “Nasıl Çevrim İçi İletişim Kurarız?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

6. C

Yanıtınız yanlış ise “Çevrim İçi İletişim Hayatımızı Nasıl Etkiliyor?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

7. D

Yanıtınız yanlış ise “Çevrim İçi İletişimin Kurarken Nelere Dikkat Etmeliyiz?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

8. D

Yanıtınız yanlış ise “Çevrim İçi İletişimin Kurarken Nelere Dikkat Etmeliyiz?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

9. A

Yanıtınız yanlış ise “Çevrim İçi İletişim Bilim İnsanlarınca Nasıl İncelenmiştir?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

10. E

Yanıtınız yanlış ise “Çevrim İçi İletişim Bilim İnsanlarınca Nasıl İncelenmiştir?” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

7

Araştır Yanıt Anahtarı

Araştır 1

Düşündüğünüz tanımda aşağıdaki kavramları kullandıysanız doğru bir tanım yaptığınız anlamına gelmektedir:

- Çevrim içi
- İletişim
- Bilgisayar
- Bilgisayar ağları
- Aracılığıyla

Araştır 2

Oya için önerilebilecek en uygun çevrim içi iletişim araçları Skype ya da benzeri sohbet araçlarıdır.

Araştır 3

Siber ya da sanal suçların artmasıyla ülkeler sanal saldırılara daha fazla önem vermiştir. Bunun sonucu olarak suçluların takip edilmesinde ve suç girişimlerinin önlenmesi için çevrim içi iletişim ortamlarını takip ve analiz eden uzmanlar istihdam etmek ve birimler kurmak durumunda kalmışlardır.

Araştır 4

Ünitenin Giriş başlığı altındaki açıklamalar, “Şimdi sunuş öncesinde ne tür hazırlıklar yapmamız gerektiğini inceleyelim” türü açıklamaları girişe; “özetle”, “kısaca” kavramlarıyla başlayan cümleler akılda kalıcı sona örnek olarak verilebilir.

Araştır 5

Sosyal bulunurluk, kişisel olmayan bakış açısına ilişkin bir kuramdır.

- 1 I. Farklı kültürlerle mensup insanlar arasında etkileşim ve anlam aktarımları
II. Yabancıların algılanması
III. Kültürel farklılıkların gözetilmesi

Yukarıdakilerden hangileri kültürler arası iletişimin inceleme alanına girer?

- A. Yalnız I B. I ve II
C. I ve III D. II ve III
E. I, II ve III

- 2 Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin yararlarından biri **değildir**?

- A. Bireysel unsurların önemsenmesi
B. Hoşgörü ve empati yoluyla kişisel gelişim sağlanması
C. Daha sağlıklı topluluklar yaratması
D. Ticaretin artması
E. Çatışmanın azalması

- 3 Ortaklaşığı benimsemiş bir toplumda yetişen birey, aşağıdakilerden hangisini söylemiş olabilir?

- A. "Ben eşsizim."
B. "Bu davranış diğer arkadaşlarımı nasıl etkiler?"
C. "Bu davranıştan ne kazanırım?"
D. "Kazanmak istiyorum."
E. "Bunu yapmak benim hakkım."

- 4 Aşağıdakilerden hangisi Geert Hofstede'nin geliştirdiği kültürel boyutlardan biri **değildir**?

- A. Erillik - dişillik
B. Belirsizlikten kaçınma
C. Hoşgörü - baskı
D. Güç mesafesi
E. Bireycilik - ortaklaşalık

- 5 Aşağıdakilerden hangisi, kültürler arası iletişim ve kültürel farklılıklar alanında çalışmalar **yapmamıştır**?

- A. William Arens
B. Charles Hampden-Turner
C. Geert Hofstede
D. Fons Trompenaars
E. Edward T. Hall

- 6 Trompenaars'a göre; doğayla uyum içinde yaşama çabasında olan kültür tipi aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Yaygın kültürler
B. Şimdiki zaman odaklı kültürler
C. Dış yönelimli kültürler
D. Nötr kültürler
E. İç yönelimli kültürler

- 7 Fons Trompenaars yaklaşımına ait hangi boyut, Edward T. Hall'un monokronik – polikronik kültür özelliklerini taşımaktadır?

- A. Başarı – övgü odaklılık
B. İç yönelimlilik – dış yönelimlilik
C. Özel – yaygın olma
D. Evrensellik - tikelcilik
E. Eş zaman – ardışık zaman

- 8 Aşağıdakilerden hangisi düşük bağlamlı kültürlerin özelliklerinden biridir?

- A. Karmaşık, örtük iletiler kullanmaları
B. Gruplara odaklanmaları
C. Zamanı, ticari bir araç olarak görmeleri
D. Bireylerin düşüncelerini özgürce açıklamasını desteklemeleri
E. İletiler yapılandırılırken imalara yer vermeleri

- 9 Aşağıdakilerden hangisi polikronik (çok zamanlı) kültürlerle bir örnektir?

- A. Amerika Birleşik Devletleri
B. Akdeniz ülkeleri
C. İskandinav ülkeleri
D. İsviçre
E. Almanya

- 10 Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişim sürecinin başarılı olabilmesi için gerekli unsurlardan biridir?

- A. Aşırı yorumlamalarda bulunmak
B. Ani duygusal tepkiler vermek
C. Empati kurmaktan kaçınmak
D. Saygı ve sabır göstermek
E. Kültürel hassasiyetleri göz ardı etmek

1. E

Yanıtınız yanlış ise “Kültürler Arası İletişim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

2. A

Yanıtınız yanlış ise “Kültürler Arası İletişim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

3. B

Yanıtınız yanlış ise “Hofstede Yaklaşımı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

4. C

Yanıtınız yanlış ise “Hofstede Yaklaşımı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

5. A

Yanıtınız yanlış ise “Kültürel Boyutlar” ve “Kültürler Arası Farklılıklar” konularını yeniden gözden geçiriniz.

6. C

Yanıtınız yanlış ise “Trompenaars Yaklaşımı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

7. E

Yanıtınız yanlış ise “Trompenaars Yaklaşımı” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

8. D

Yanıtınız yanlış ise “Kültürler Arası Farklılıklar” ve “İletişim” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

9. B

Yanıtınız yanlış ise “Kültürler Arası Farklılıklar” ve “Zaman” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

10. D

Yanıtınız yanlış ise “Kültürler Arası Farklılıklar” konusunu yeniden gözden geçiriniz.

8

Araştır Yanıt Anahtarı

Araştır 1

Başka bir kültürde büyümüş bir bireyle tanıştığımızda farklı sosyal değerlerin, statü algılamalarının, yorumlamaların ve anlamlarının, zaman algılarının, bireysel mesafe ve mekân algılarının, beden dillerinin ve davranış kurallarının olduğuna; sözel ve sözsüz iletişim biçimleri, hukuki ve etik davranış farklılıklarının varlığına dikkat etmeliyiz.

Araştır 2

Türkiye’nin güç mesafesi skoruna göre Türk tarzı hiyerarşiktir; yöneticileri ulaşılmazdır. Çalışanlar, kendilerine neyin yapılacağını söylenmesini beklemektedirler. İletişim dolaylı, bilgi akışı seçicidir. Erillik – dişlilik boyutunda ise Türkiye’nin skorunun ortada ama dişil kültüre nispeten daha yakın olduğu söylenebilir. Eşitlik, uzlaşma, mazlumun yanında olma gibi değerler desteklenmekte, hem iş yaşamında hem de özel yaşamda çatışmalardan kaçınılmaktadır. Bireycilik – ortaklaşalık boyutunda Türkiye ortaklaşa bir toplum imajı çizmektedir. “Biz” anlayışının hâkim olduğu ortaklaşalık boyutunda karşılıklı dayanışma önemlidir. Son olarak, kültürel boyutlar içerisinde en yüksek skor, belirsizlikten kaçınma boyutuna aittir. Kanunlar ve kurallara büyük ihtiyaç duyulmakta, endişeyi en aza indirmek için ritüellerden yararlanılmaktadır. Bu bağlamda Türkiye’nin belirsizlikten kaçınma ve güç mesafesi yüksek, ortaklaşa ve dişil toplum özellikleri taşıyan bir ülke olduğu sonucuna varılabilir.

Araştır 3

İçinde yaşadığımız toplum; yakın kişisel ilişkilerin önemli olduğu, iletişimin örtük ve imalı iletilerle gerçekleştiği, grup odaklı bir toplumdur. Bu bağlamda Türkiye’nin yüksek bağlamlı bir ülke olduğu söylenebilmektedir. Genellikle dakiklik konusunda titizlik söz konusu değildir, aynı anda birden fazla iş yapma çabası vardır. Bu nedenle polikronik bir kültür olduğumuz sonucuna varılabilir. Son olarak kişisel mesafe alanı dar bir toplumda yaşamakta olduğumuzu ifade edebiliriz.

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2017 GÜZ ARA - A

1. Anne, baba ve iki çocukta oluşan bir aile, evlerinin salonlarında oturmuş hiç konuşmadan televizyondaki diziyi izlemektedirler.

Yukarıdaki durumda iletişim sürecinin temel öğeleri dikkate alındığında alıcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anne ve baba
- B) Çocuklar
- C) Televizyon
- D) Bütün aile
- E) Dizi

2. Aşağıdakilerden hangisi sözel ve sözsüz iletişimin karşılaştırılma boyutlarından biri değildir?

- A) Beyin sağ ya da sol lobunda işlenmiş olma
- B) Linguistik olma ya da olmama
- C) Sürekli ya da kesintili olma
- D) Toplumsal açıdan yaygın olma ya da yaygın olmama
- E) Doğuştan gelme ya da öğrenilmiş olma

3. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri değildir?

- A) Unsurların birbirine bağlı olması
- B) Sürecin kurallarla yönetilir olması
- C) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması
- D) Geri alınamaz olması
- E) Kültür tarafından belirlenmiş olması

4. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri olan patosun tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Konuşmacının kişilik sahibi olması, içi ile dışının çelişmemesidir.
- B) Konuşmacının bilgili olmasıdır.
- C) Dinleyicilerin duygularını anlayabilme ve yönlendirebilme yetisinin olmasıdır.
- D) Kendi kendinin titiz bir eleştiricisi olmasıdır.
- E) Gözlem gücünün gelişmiş olmasıdır.

5. Aşağıdakilerden hangisi sözel olmayan kodlara bir örnektir?

- A) Noktalama işaretleri
- B) Harfler
- C) Sözcükler
- D) Notalar
- E) Jestler ve mimikler

6. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurlarından biri değildir?

- A) Alma
- B) Anlama
- C) Hatırlama
- D) Çatışma
- E) Değerlendirme

7. Temelde bireylerarası iletişimin bütün görüntüsünü biçimlendiren şey iletişimcinin hangi boyutudur?

- A) Algısı
- B) Motivasyonu
- C) Kimliği ya da benliği
- D) İletişim kaynakları
- E) Bağlamı

A

2017 GÜZ ARA - A

8. Aşağıdakilerden hangisi iletişimin tanımlarından biri değildir?

- A) Alıcıda herhangi bir değişikliği amaçlamayan bir etkileşimdir.
- B) Kaynak tarafından kodlanan ileti ya da mesajların uygun bir kanal yoluyla alıcıya iletimidir.
- C) İçinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- D) Alıcıda herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlayan bir etkinliktir.
- E) Egemen sistemin değerleri doğrultusunda oluşturulan ileti ve mesajlar yoluyla toplum üyelerinin ikna edilme sürecidir.

9. Aşağıdakilerden hangisi konuşmanın doğuşu ile ilgili kuramlardan biri değildir?

- A) Yansıtma Kuramı
- B) İş Şarkısı Kuramı
- C) Nöro-Fizyolojik Kuram
- D) Toplumsal Denetim Kuramı
- E) Ünlem Kuramı

10. Çocuğun gereksinmelerini gidermek için rastgele ve denetimden uzak, jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Doyumsuzluk evresi
- B) Dil öncesi seslenme evresi
- C) Telaffuz edilen dil evresi
- D) Fiziksel geribildirim evresi
- E) Jest evresi

11. Bir iletişim ortamı, güç ve güçsüzlük ayrımını belirleyen vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlardan biri değildir?

- A) Dinamik ve amaçlı jestler
- B) Ayakları sandalyenin altına kıvrırmak
- C) Rahat duruş
- D) Dik bir vücut pozisyonu
- E) Durağan ve doğrudan bakışlar

12. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?

- A) Düzenleme
- B) Çelişme
- C) Vurgulama
- D) Tamamlama
- E) Yalanlama

13. Konuşmanın, soluk alma gibi birincil önemdeki biyolojik hareketlerin yanında ikincil bir eylem olarak değerlendirildiği konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fiziksel
- B) Sosyolojik
- C) Psikolojik
- D) Fizyolojik
- E) Nörolojik

A

2017 GÜZ ARA - A

14. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembolere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Sinir sistemi
- B) Radyo dalgaları
- C) Işık dalgaları
- D) Ses dalgaları
- E) Radyo alıcıları ve vericileri

15. Bireylerarası iletişim kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İstendik yönde tutum ve davranışların değiştirilmesine yönelik eylemlerdir.
- B) Genel olarak örgütlü yer ve zamanda iki kişi arasındaki iletişim olarak değerlendirilir.
- C) Popüler olan davranış kodlarının büyük çoğunluğa benimsetilmesi faaliyetidir.
- D) Bir kurum aracılığıyla birbirini tanımayan kitleler arasındaki iletişim biçimidir.
- E) Doğumdan ölüme kadar bireylerin toplumun istek ve amaçlarına uygun olarak yetiştirilmesidir.

16. Aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişim kodlarının ortak özelliklerinden biri değildir?

- A) İletişim yokluğunu olanaksız kılma
- B) Tamamlama ve sonuçlanma
- C) Güvenilir iletiler aktarma
- D) Kültüre göre biçimlenme
- E) Sözlü iletişimin içeriği hakkında bilgi verme

17. İletişimin belirgin ve belli bir amaca yönelmiş sürekli eylemler serisi olması iletişimin aşağıdaki özelliklerinden hangisiyle ilgilidir?

- A) İletişimin bir süreç olması
- B) İletişimin geri döndürülememesi
- C) İletişimin dinamik olması
- D) İletişimin anlamların değiş tokuşu olması
- E) İletişimin verili bir durum ya da bağlamda ortaya çıkması

18. Aşağıdakilerden hangisi iletişim sürecinin tanımlanmasını ve açıklanmasını kolaylaştıracak temel öğelerden biri değildir?

- A) İleti ya da mesaj
- B) Kanal ya da araç
- C) Kod, kodlama ve kodaçımı
- D) Kaynak
- E) Kültür

19. Aşağıdakilerden hangisi iyi bir konuşmacının niteliklerinden biri değildir?

- A) Ekonomik gücünü artırmış olması
- B) Kendi yeteneklerini değerlendirmeyi ve sınırlarını saptamayı bilmesi
- C) Gözlem gücünü geliştirmiş olması
- D) Konuşma alanlarında geniş bir bilgi birikiminin desteğinden yararlanması
- E) Amacına uygun yönde ve mantıklı bir akış içinde düşünmesi

20. Kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara ne ad verilir?

- A) Kitle
- B) Topluluk
- C) Nüfus
- D) Yoğunluk
- E) Kalabalık

2017 GÜZ ARA - A

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	D	C	C	E	D	C	A	C	A	B	B	D	E	B	B	A	E	A	E

İLETİŞİM BİLGİSİ

B

2017 GÜZ ARA - B

1. Aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişim kodlarının ortak özelliklerinden biri değildir?

- A) Tamamlama ve sonuçlanma
- B) İletişim yokluğunu olanaksız kılma
- C) Güvenilir iletiler aktarma
- D) Kültüre göre biçimlenme
- E) Sözlü iletişimin içeriği hakkında bilgi verme

2. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembolere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Sinir sistemi
- B) Radyo dalgaları
- C) Radyo alıcıları ve vericileri
- D) Ses dalgaları
- E) Işık dalgaları

3. Aşağıdakilerden hangisi iletişim sürecinin tanımlanmasını ve açıklanmasını kolaylaştıracak temel öğelerden biri değildir?

- A) İleti ya da mesaj
- B) Kaynak
- C) Kod, kodlama ve kodaçımı
- D) Kültür
- E) Kanal ya da araç

4. Bireylerarası iletişim kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Doğumdan ölüme kadar bireylerin toplumun istek ve amaçlarına uygun olarak yetiştirilmesidir.
- B) Bir kurum aracılığıyla birbirini tanımayan kitleler arasındaki iletişim biçimidir.
- C) Genel olarak örgütlü yer ve zamanda iki kişi arasındaki iletişim olarak değerlendirilir.
- D) Popüler olan davranış kodlarının büyük çoğunluğa benimsetilmesi faaliyetidir.
- E) İstendik yönde tutum ve davranışların değiştirilmesine yönelik eylemlerdir.

5. Aşağıdakilerden hangisi iyi bir konuşmacının niteliklerinden biri değildir?

- A) Konuşma alanlarında geniş bir bilgi birikiminin desteğinden yararlanması
- B) Gözlem gücünü geliştirmiş olması
- C) Kendi yeteneklerini değerlendirmeyi ve sınırlarını saptamayı bilmesi
- D) Ekonomik gücünü artırmış olması
- E) Amacına uygun yönde ve mantıklı bir akış içinde düşünmesi

6. Temelde bireylerarası iletişimin bütün görüntüsünü biçimlendiren şey iletişimcinin hangi boyutudur?

- A) Bağlamı
- B) Kimliği ya da benliği
- C) Algısı
- D) İletişim kaynakları
- E) Motivasyonu

B

2017 GÜZ ARA - B

7. Anne, baba ve iki çocuktan oluşan bir aile, evlerinin salonlarında oturmuş hiç konuşmadan televizyondaki diziyi izlemektedirler.

Yukarıdaki durumda iletişim sürecinin temel öğeleri dikkate alındığında alıcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anne ve baba
- B) Dizi
- C) Çocuklar
- D) Televizyon
- E) Bütün aile

8. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri olan patosun tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Konuşmacının bilgili olmasıdır.
- B) Dinleyicilerin duygularını anlayabilme ve yönlendirebilme yetisinin olmasıdır.
- C) Konuşmacının kişilik sahibi olması, içi ile dışının çelişmemesidir.
- D) Kendi kendinin titiz bir eleştiricisi olmasıdır.
- E) Gözlem gücünün gelişmiş olmasıdır.

9. Kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara ne ad verilir?

- A) Yoğunluk
- B) Kalabalık
- C) Kitle
- D) Nüfus
- E) Topluluk

10. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?

- A) Çelişme
- B) Tamamlama
- C) Yalanlama
- D) Düzenleme
- E) Vurgulama

11. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri değildir?

- A) Kültür tarafından belirlenmiş olması
- B) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması
- C) Geri alınamaz olması
- D) Unsurların birbirine bağlı olması
- E) Sürecin kurallarla yönetilir olması

12. Aşağıdakilerden hangisi iletişimin tanımlarından biri değildir?

- A) Egemen sistemin değerleri doğrultusunda oluşturulan ileti ve mesajlar yoluyla toplum üyelerinin ikna edilme sürecidir.
- B) İçinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- C) Alıcıda herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlayan bir etkinliktir.
- D) Kaynak tarafından kodlanan ileti ya da mesajların uygun bir kanal yoluyla alıcıya iletimidir.
- E) Alıcıda herhangi bir değişikliği amaçlamayan bir etkileşimdir.

13. Aşağıdakilerden hangisi sözel olmayan kodlara bir örnektir?

- A) Harfler
- B) Sözcükler
- C) Jestler ve mimikler
- D) Noktalama işaretleri
- E) Notalar

14. Bir iletişim ortamı, güç ve güçsüzlük ayrımını belirleyen vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlardan biri değildir?

- A) Dinamik ve amaçlı jestler
- B) Dik bir vücut pozisyonu
- C) Rahat duruş
- D) Durağan ve doğrudan bakışlar
- E) Ayakları sandalyenin altına kıvrırmak

15. Çocuğun gereksinimlerini gidermek için rastgele ve denetimden uzak, jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Doyumsuzluk evresi
- B) Telaffuz edilen dil evresi
- C) Jest evresi
- D) Fiziksel geribildirim evresi
- E) Dil öncesi seslenme evresi

16. Konuşmanın, soluk alma gibi birincil önemdeki biyolojik hareketlerin yanında ikincil bir eylem olarak değerlendirildiği konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sosyolojik
- B) Fiziksel
- C) Fizyolojik
- D) Psikolojik
- E) Nörolojik

17. Aşağıdakilerden hangisi konuşmanın doğuşu ile ilgili kuramlardan biri değildir?

- A) Ünlem Kuramı
- B) Toplumsal Denetim Kuramı
- C) İş Şarkısı Kuramı
- D) Nöro-Fizyolojik Kuram
- E) Yansıtma Kuramı

18. Aşağıdakilerden hangisi sözel ve sözsüz iletişimin karşılaştırılma boyutlarından biri değildir?

- A) Toplumsal açıdan yaygın olma ya da yaygın olmama
- B) Sürekli ya da kesintili olma
- C) Doğuştan gelme ya da öğrenilmiş olma
- D) Linguistik olma ya da olmama
- E) Beyin sağ ya da sol lobunda işlenmiş olma

19. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurlarından biri değildir?

- A) Hatırlama
- B) Alma
- C) Değerlendirme
- D) Çatışma
- E) Anlama

20. İletişimin belirgin ve belli bir amaca yönelmiş sürekli eylemler serisi olması iletişimin aşağıdaki özelliklerinden hangisiyle ilgilidir?

- A) İletişimin geri döndürülememesi
- B) İletişimin verili bir durum ya da bağlamda ortaya çıkması
- C) İletişimin anlamların değiş tokuşu olması
- D) İletişimin dinamik olması
- E) İletişimin bir süreç olması

2017 GÜZ ARA - B

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	C	D	C	D	B	E	B	B	A	B	E	C	E	A	C	D	A	D	E

İLETİŞİM BİLGİSİ

C

2017 GÜZ ARA - C

1. Aşağıdakilerden hangisi iyi bir konuşmacının niteliklerinden biri değildir?

- A) Gözlem gücünü geliştirmiş olması
- B) Konuşma alanlarında geniş bir bilgi birikiminin desteğinden yararlanması
- C) Amacına uygun yönde ve mantıklı bir akış içinde düşünmesi
- D) Kendi yeteneklerini değerlendirmeyi ve sınırlarını saptamayı bilmesi
- E) Ekonomik gücünü artırmış olması

2. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri olan patosun tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dinleyicilerin duygularını anlayabilme ve yönlendirebilme yetisinin olmasıdır.
- B) Konuşmacının bilgili olmasıdır.
- C) Konuşmacının kişilik sahibi olması, içi ile dışının çelişmemesidir.
- D) Kendi kendinin titiz bir eleştiricisi olmasıdır.
- E) Gözlem gücünün gelişmiş olmasıdır.

3. Temelde bireylerarası iletişimin bütün görüntüsünü biçimlendiren şey iletişimcinin hangi boyutudur?

- A) Kimliği ya da benliği
- B) Motivasyonu
- C) Algısı
- D) İletişim kaynakları
- E) Bağlamı

4. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri değildir?

- A) Unsurların birbirine bağlı olması
- B) Kültür tarafından belirlenmiş olması
- C) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması
- D) Geri alınamaz olması
- E) Sürecin kurallarla yönetilir olması

5. Konuşmanın, soluk alma gibi birincil önemdeki biyolojik hareketlerin yanında ikincil bir eylem olarak değerlendirildiği konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sosyolojik
- B) Fizyolojik
- C) Nörolojik
- D) Psikolojik
- E) Fiziksel

6. Anne, baba ve iki çocuktan oluşan bir aile, evlerinin salonlarında oturmuş hiç konuşmadan televizyondaki diziyi izlemektedirler.

Yukarıdaki durumda iletişim sürecinin temel öğeleri dikkate alındığında alıcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anne ve baba
- B) Bütün aile
- C) Dizi
- D) Televizyon
- E) Çocuklar

7. Aşağıdakilerden hangisi sözel ve sözsüz iletişimin karşılaştırılma boyutlarından biri değildir?

- A) Linguistik olma ya da olmama
- B) Sürekli ya da kesintili olma
- C) Beyin sağ ya da sol lobunda işlenmiş olma
- D) Doğuştan gelme ya da öğrenilmiş olma
- E) Toplumsal açıdan yaygın olma ya da yaygın olmama

C

2017 GÜZ ARA - C

8. İletişimin belirgin ve belli bir amaca yönelmiş sürekli eylemler serisi olması iletişimin aşağıdaki özelliklerinden hangisiyle ilgilidir?

- A) İletişimin bir süreç olması
- B) İletişimin anlamların değiş tokuşu olması
- C) İletişimin verili bir durum ya da bağlamda ortaya çıkması
- D) İletişimin geri döndürülememesi
- E) İletişimin dinamik olması

9. Aşağıdakilerden hangisi iletişimin tanımlarından biri değildir?

- A) İçinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- B) Kaynak tarafından kodlanan ileti ya da mesajların uygun bir kanal yoluyla alıcıya iletimidir.
- C) Alıcıda herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlayan bir etkinliktir.
- D) Alıcıda herhangi bir değişikliği amaçlamayan bir etkileşimdir.
- E) Egemen sistemin değerleri doğrultusunda oluşturulan ileti ve mesajlar yoluyla toplum üyelerinin ikna edilme sürecidir.

10. Çocuğun gereksinimlerini gidermek için rastgele ve denetimden uzak, jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Jest evresi
- B) Dil öncesi seslenme evresi
- C) Fiziksel geribildirim evresi
- D) Doyumsuzluk evresi
- E) Telaffuz edilen dil evresi

11. Aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişim kodlarının ortak özelliklerinden biri değildir?

- A) İletişim yokluğunu olanaksız kılma
- B) Tamamlama ve sonuçlanma
- C) Güvenilir iletiler aktarma
- D) Kültüre göre biçimlenme
- E) Sözlü iletişimin içeriği hakkında bilgi verme

12. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurlarından biri değildir?

- A) Alma
- B) Anlama
- C) Hatırlama
- D) Çatışma
- E) Değerlendirme

13. Bir iletişim ortamı, güç ve güçsüzlük ayrımını belirleyen vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlardan biri değildir?

- A) Dinamik ve amaçlı jestler
- B) Dik bir vücut pozisyonu
- C) Ayakları sandalyenin altına kıvrımak
- D) Rahat duruş
- E) Durağan ve doğrudan bakışlar

14. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?

- A) Yalanlama
- B) Vurgulama
- C) Tamamlama
- D) Çelişme
- E) Düzenleme

C

2017 GÜZ ARA - C

15. Aşağıdakilerden hangisi konuşmanın doğuşu ile ilgili kuramlardan biri değildir?

- A) Toplumsal Denetim Kuramı
- B) Ünlem Kuramı
- C) Yansıtma Kuramı
- D) İş Şarkısı Kuramı
- E) Nöro-Fizyolojik Kuram

16. Bireylerarası iletişim kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İstendik yönde tutum ve davranışların değiştirilmesine yönelik eylemlerdir.
- B) Bir kurum aracılığıyla birbirini tanımayan kitleler arasındaki iletişim biçimidir.
- C) Genel olarak örgütlü yer ve zamanda iki kişi arasındaki iletişim olarak değerlendirilir.
- D) Popüler olan davranış kodlarının büyük çoğunluğa benimsetilmesi faaliyetidir.
- E) Doğumdan ölüme kadar bireylerin toplumun istek ve amaçlarına uygun olarak yetiştirilmesidir.

17. Aşağıdakilerden hangisi iletişim sürecinin tanımlanmasını ve açıklanmasını kolaylaştıracak temel öğelerden biri değildir?

- A) Kaynak
- B) Kültür
- C) Kod, kodlama ve kodaçımı
- D) Kanal ya da araç
- E) İleti ya da mesaj

18. Aşağıdakilerden hangisi sözel olmayan kodlara bir örnektir?

- A) Harfler
- B) Noktalama işaretleri
- C) Jestler ve mimikler
- D) Notalar
- E) Sözcükler

19. Kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara ne ad verilir?

- A) Nüfus
- B) Topluluk
- C) Kitle
- D) Yoğunluk
- E) Kalabalık

20. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Radyo alıcıları ve vericileri
- B) Ses dalgaları
- C) Işık dalgaları
- D) Radyo dalgaları
- E) Sinir sistemi

2017 GÜZ ARA - C

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	A	A	C	B	B	E	A	D	D	B	D	C	D	E	C	B	C	E	A

İLETİŞİM BİLGİSİ

D

2017 GÜZ ARA - D

1. Konuşmanın, soluk alma gibi birincil önemdeki biyolojik hareketlerin yanında ikincil bir eylem olarak değerlendirildiği konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fiziksel
- B) Psikolojik
- C) Fizyolojik
- D) Sosyolojik
- E) Nörolojik

2. İletişimin belirgin ve belli bir amaca yönelmiş sürekli eylemler serisi olması iletişimin aşağıdaki özelliklerinden hangisiyle ilgilidir?

- A) İletişimin anlamların değiş tokuşu olması
- B) İletişimin bir süreç olması
- C) İletişimin verili bir durum ya da bağlamda ortaya çıkması
- D) İletişimin geri döndürülememesi
- E) İletişimin dinamik olması

3. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurlarından biri değildir?

- A) Alma
- B) Anlama
- C) Hatırlama
- D) Değerlendirme
- E) Çatışma

4. Bireylerarası iletişim kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Genel olarak örgütlü yer ve zamanda iki kişi arasındaki iletişim olarak değerlendirilir.
- B) Bir kurum aracılığıyla birbirini tanımayan kitleler arasındaki iletişim biçimidir.
- C) Doğumdan ölüme kadar bireylerin toplumun istek ve amaçlarına uygun olarak yetiştirilmesidir.
- D) Popüler olan davranış kodlarının büyük çoğunluğa benimsetilmesi faaliyetidir.
- E) İstendik yönde tutum ve davranışların değiştirilmesine yönelik eylemlerdir.

5. Aşağıdakilerden hangisi iletişim sürecinin tanımlanmasını ve açıklanmasını kolaylaştıracak temel öğelerden biri değildir?

- A) İleti ya da mesaj
- B) Kaynak
- C) Kanal ya da araç
- D) Kod, kodlama ve kodaçımı
- E) Kültür

6. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri olan patosun tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dinleyicilerin duygularını anlayabilme ve yönlendirebilme yetisinin olmasıdır.
- B) Konuşmacının bilgili olmasıdır.
- C) Konuşmacının kişilik sahibi olması, içi ile dışının çelişmemesidir.
- D) Kendi kendinin titiz bir eleştiricisi olmasıdır.
- E) Gözlem gücünün gelişmiş olmasıdır.

7. Aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişim kodlarının ortak özelliklerinden biri değildir?

- A) İletişim yokluğunu olanaksız kılma
- B) Güvenilir iletiler aktarma
- C) Kültüre göre biçimlenme
- D) Tamamlama ve sonuçlanma
- E) Sözlü iletişimin içeriği hakkında bilgi verme

8. Aşağıdakilerden hangisi iyi bir konuşmacının niteliklerinden biri değildir?

- A) Kendi yeteneklerini değerlendirmeyi ve sınırlarını saptamayı bilmesi
- B) Gözlem gücünü geliştirmiş olması
- C) Amacına uygun yönde ve mantıklı bir akış içinde düşünmesi
- D) Ekonomik gücünü artırmış olması
- E) Konuşma alanlarında geniş bir bilgi birikiminin desteğinden yararlanması

9. Bir iletişim ortamı, güç ve güçsüzlük ayrımını belirleyen vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlardan biri değildir?

- A) Dinamik ve amaçlı jestler
- B) Rahat duruş
- C) Durağan ve doğrudan bakışlar
- D) Dik bir vücut pozisyonu
- E) Ayakları sandalyenin altına kıvrımak

10. Temelde bireylerarası iletişimin bütün görüntüsünü biçimlendiren şey iletişimcinin hangi boyutudur?

- A) Kimliği ya da benliği
- B) Motivasyonu
- C) Algısı
- D) İletişim kaynakları
- E) Bağlamı

11. Anne, baba ve iki çocuktan oluşan bir aile, evlerinin salonlarında oturmuş hiç konuşmadan televizyondaki diziyi izlemektedirler.

Yukarıdaki durumda iletişim sürecinin temel öğeleri dikkate alındığında alıcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dizi
- B) Bütün aile
- C) Anne ve baba
- D) Çocuklar
- E) Televizyon

12. Çocuğun gereksinimlerini gidermek için rastgele ve denetimden uzak, jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Telaffuz edilen dil evresi
- B) Jest evresi
- C) Doyumsuzluk evresi
- D) Fiziksel geribildirim evresi
- E) Dil öncesi seslenme evresi

13. Aşağıdakilerden hangisi iletişimin tanımlarından biri değildir?

- A) İçinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- B) Alıcıda herhangi bir değişikliği amaçlamayan bir etkileşimdir.
- C) Kaynak tarafından kodlanan ileti ya da mesajların uygun bir kanal yoluyla alıcıya iletimidir.
- D) Egemen sistemin değerleri doğrultusunda oluşturulan ileti ve mesajlar yoluyla toplum üyelerinin ikna edilme sürecidir.
- E) Alıcıda herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlayan bir etkinliktir.

D

2017 GÜZ ARA - D

14. Aşağıdakilerden hangisi sözel olmayan kodlara bir örnektir?

- A) Sözcükler
- B) Notalar
- C) Harfler
- D) Jestler ve mimikler
- E) Noktalama işaretleri

15. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri değildir?

- A) Unsurların birbirine bağlı olması
- B) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması
- C) Sürecin kurallarla yönetilir olması
- D) Geri alınamaz olması
- E) Kültür tarafından belirlenmiş olması

16. Aşağıdakilerden hangisi konuşmanın doğuşu ile ilgili kuramlardan biri değildir?

- A) İş Şarkısı Kuramı
- B) Toplumsal Denetim Kuramı
- C) Nöro-Fizyolojik Kuram
- D) Ünlem Kuramı
- E) Yansıtma Kuramı

17. Aşağıdakilerden hangisi sözel ve sözsüz iletişimin karşılaştırılma boyutlarından biri değildir?

- A) Beyin sağ ya da sol lobunda işlenmiş olma
- B) Linguistik olma ya da olmama
- C) Toplumsal açıdan yaygın olma ya da yaygın olmama
- D) Sürekli ya da kesintili olma
- E) Doğuştan gelme ya da öğrenilmiş olma

18. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?

- A) Çelişme
- B) Vurgulama
- C) Yalanlama
- D) Tamamlama
- E) Düzenleme

19. Kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara ne ad verilir?

- A) Yoğunluk
- B) Kitle
- C) Topluluk
- D) Kalabalık
- E) Nüfus

20. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Radyo dalgaları
- B) Işık dalgaları
- C) Sinir sistemi
- D) Ses dalgaları
- E) Radyo alıcıları ve vericileri

2017 GÜZ ARA - D

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	B	E	A	E	A	D	D	E	A	B	C	B	D	B	C	C	A	D	E

1. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ne ad verilir?

- A) Kodaçımı
- B) Kanal
- C) Kaynak
- D) Kod
- E) Kodlama

2. Konuşmayı, uyarma ve tepki odağında değerlendiren konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fizyolojik boyut
- B) Psikolojik boyut
- C) Nörolojik boyut
- D) Ekolojik boyut
- E) Sosyolojik boyut

3. Aşağıdakilerden hangisi iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlar arasında yer almaz?

- A) Peyzaj
- B) Heykel
- C) Fotoğraf
- D) Kitap
- E) Televizyon

4. Akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak gören filozof aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Wittgenstein
- B) Darwin
- C) Aristo
- D) Herakleitos
- E) Herodot

5. Aşağıdakilerden hangisi sahne korkusunun konuşmacı üzerindeki etkilerinden biri değildir?

- A) Kortizon salınımı
- B) Kan dolaşımının yavaşlaması
- C) Eller ve vücudun titremesi
- D) Adrenalin seviyesinin yükselmesi
- E) Ağız kuruması

6. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Mesaj
- B) Kanal
- C) Kodaçımı
- D) Kod
- E) Alıcı

7. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Ben buyum.
- B) Bu benim doğamda var.
- C) Hep böyle oldum.
- D) Elimden gelen bir şey yok.
- E) Bunun doğam olduğuna inanırdım.

8. Aşağıdakilerden hangisinde retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen stratejiler birlikte ve doğru olarak verilmiştir?

- A) Etos, pato, logo
- B) Etos, patos, logo
- C) Etos, patos, logos
- D) Etos, pato, logos
- E) Eto, pato, logo

9. Hedef kişi ya da kitlenin kaynaktan gelen ileti veya mesajı, kaynağın istediği gibi anlamasına ne ad verilir?

- A) Müzakere yoluyla okuma
- B) Yeğlenen okuma
- C) Arzu edilen okuma
- D) Muhalif okuma
- E) Beklenen okuma

10. İletişimin öğelerinden biri olan geri besleme ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Geri besleme, kaynaktan gelen iletiye alıcının cevabıdır.
- B) Geri besleme, kaynağın amaçladığı biçimde olmayabilir.
- C) Eş zamanlı olmayan iletişim sürecinde geri besleme olmaz.
- D) Geri besleme, kaynağın istediği biçimde olabilir.
- E) Geri beslemede, ileti farklı bir anlam kazanabilir.

11. Klişeler içeren yapıdan ve yapmacılıktan uzaklaşmak aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?

- A) Duyarlılık
- B) Esneklik
- C) Açıklık
- D) Tanımlayıcı olma
- E) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma

12. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dokunma
- B) Jestler
- C) Duruş
- D) Yüz ifadeleri
- E) Alan kullanımı

13. Merhabalaşmalarda el sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) İçsel kodlara
- B) İkonik kodlara
- C) Keyfi kodlara
- D) Dışsal kodlara
- E) Psikolojik kodlara

14. Bireylerarası iletişimde sessizlik ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Sessizlik konuşmanın tersidir.
- B) Konuşmanın akışı sırasındaki duraklamalardır.
- C) Doldurulmuş duraklamalar ve doldurulmamış duraklamalar olarak ikiye ayrılır.
- D) Konuşmayı kodlarken ya da kod açarken sessizlik olabilir.
- E) Konuşmanın gramer ile ilgili akışının başlangıcında yoğunur.

15. Sağır alfabesinin diğer adı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İngiliz işaret dili
- B) Amerikan işaret dili
- C) İspanyol işaret dili
- D) Fransız işaret dili
- E) İskoç işaret dili

16. 120 cm'den başlayıp 350 cm'ye kadar ulaşan alan kullanımı aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) Özel alan
- B) Kişisel alan
- C) Kamusal alan
- D) Sosyal alan
- E) Fiziksel alan

17. Bir öğrencinin hocasından alanıyla ilgili bilgi almak istemesi aşağıdaki grup iletişimlerinden hangisine bir örnektir?

- A) Gruplar arası iletişime
- B) Aracılendirilmiş grup iletişimine
- C) Referans gruplarında iletişime
- D) Çalışma gruplarında iletişime
- E) Birincil gruplarda iletişime

18. İletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İletişim bir helezondan çok bir çembere benzer şekilde ilerler.
- B) İletişim anlamların değiş-tokuşu ve yorumlanmasıdır.
- C) İletişim bir süreçtir.
- D) İletişim belli bir durum ya da bağlamda ortaya çıkar.
- E) İletişim yaydan çıkan bir ok gibidir, geri döndürülmez.

19. Sözsüz iletişimde çevre ve kalabalık faktörü ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Hall, çevrenin ve mimarinin iletişim ile ilişkisi hakkında bir makale yayınlamıştır.
- B) Sözsüz iletişimde çevre ve mekan ile ilgili çalışmalara proxemics denir.
- C) İklim ve sıcaklık insanların etkileşimine etki eder.
- D) Kalabalık kavramı objektif, yoğunluk kavramı ise subjektiftir.
- E) Kentler bir toplumsal karakteri yansıtır.

20. Mehrebian'a göre iletişimin yüzde kaç beden dili ile olur?

- A) %7
- B) %15
- C) %28
- D) %38
- E) %55

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	E	D	B	A	E	C	B	C	E	D	C	A	B	D	C	A	D	E

1. Aşağıdakilerden hangisi iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlar arasında yer almaz?

- A) Peyzaj
- B) Kitap
- C) Heykel
- D) Televizyon
- E) Fotoğraf

2. Konuşmayı, uyarma ve tepki odağında değerlendiren konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Psikolojik boyut
- B) Fizyolojik boyut
- C) Nörolojik boyut
- D) Ekolojik boyut
- E) Sosyolojik boyut

3. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Hep böyle oldum.
- B) Ben buyum.
- C) Bunun doğam olduğuna inanırdım.
- D) Elimden gelen bir şey yok.
- E) Bu benim doğamda var.

4. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kanal
- B) Alıcı
- C) Kod
- D) Kodaçımı
- E) Mesaj

5. Akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak gören filozof aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Wittgenstein
- B) Herakleitos
- C) Darwin
- D) Aristo
- E) Heredot

6. Aşağıdakilerden hangisinde retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen stratejiler birlikte ve doğru olarak verilmiştir?

- A) Etos, pato, logos
- B) Eto, pato, logo
- C) Etos, pato, logo
- D) Etos, patos, logo
- E) Etos, patos, logos

7. Aşağıdakilerden hangisi sahne korkusunun konuşmacı üzerindeki etkilerinden biri değildir?

- A) Kortizon salınımı
- B) Adrenalin seviyesinin yükselmesi
- C) Ağız kuruması
- D) Kan dolaşımının yavaşlaması
- E) Eller ve vücudun titremesi

8. Hedef kişi ya da kitlenin kaynaktan gelen ileti veya mesajı, kaynağın istediği gibi anlamasına ne ad verilir?

- A) Muhalif okuma
- B) Yeğlenen okuma
- C) Beklenen okuma
- D) Arzu edilen okuma
- E) Müzakere yoluyla okuma

9. İletişimin öğelerinden biri olan geri besleme ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Geri besleme, kaynağın amaçladığı biçimde olmayabilir.
- B) Geri besleme, kaynaktan gelen iletiye alıcının cevabıdır.
- C) Eş zamanlı olmayan iletişim sürecinde geri besleme olmaz.
- D) Geri beslemede, ileti farklı bir anlam kazanabilir.
- E) Geri besleme, kaynağın istediği biçimde olabilir.

10. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ne ad verilir?

- A) Kodaçımı
- B) Kod
- C) Kanal
- D) Kodlama
- E) Kaynak

11. Klişeler içeren yapıdan ve yapmacılıktan uzaklaşmak aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?

- A) Açıklık
- B) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma
- C) Esneklik
- D) Tanımlayıcı olma
- E) Duyarlılık

12. Sözsüz iletişimde çevre ve kalabalık faktörü ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Sözsüz iletişimde çevre ve mekan ile ilgili çalışmalara proxemics denir.
- B) İklim ve sıcaklık insanların etkileşimine etki eder.
- C) Kentler bir toplumsal karakteri yansıtır.
- D) Kalabalık kavramı objektif, yoğunluk kavramı ise subjektiftir.
- E) Hall, çevrenin ve mimarinin iletişim ile ilişkisi hakkında bir makale yayınlamıştır.

13. Bireylerarası iletişimde sessizlik ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Sessizlik konuşmanın tersidir.
- B) Konuşmanın akışı sırasındaki duraklamalardır.
- C) Doldurulmuş duraklamalar ve doldurulmamış duraklamalar olarak ikiye ayrılır.
- D) Konuşmayı kodlarken ya da kod açarken sessizlik olabilir.
- E) Konuşmanın gramer ile ilgili akışının başlangıcında yoğunudur.

14. Merhabalaşmalarda el sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) İçsel kodlara
- B) İkonik kodlara
- C) Keyfi kodlara
- D) Dışsal kodlara
- E) Psikolojik kodlara

15. Mehrebian'a göre iletişimin yüzde kaç bedeni ile olur?

- A) %7
- B) %15
- C) %28
- D) %38
- E) %55

16. 120 cm'den başlayıp 350 cm'ye kadar ulaşan alan kullanımı aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) Sosyal alan
- B) Kamusal alan
- C) Kişisel alan
- D) Özel alan
- E) Fiziksel alan

17. Sağır alfabesinin diğer adı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İngiliz işaret dili
- B) İskoç işaret dili
- C) Fransız işaret dili
- D) İspanyol işaret dili
- E) Amerikan işaret dili

18. Bir öğrencinin hocasından alanıyla ilgili bilgi almak istemesi aşağıdaki grup iletişimlerinden hangisine bir örnektir?

- A) Aracılıdırılmış grup iletişimine
- B) Çalışma gruplarında iletişime
- C) Gruplar arası iletişime
- D) Referans gruplarında iletişime
- E) Birincil gruplarda iletişime

19. İletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İletişim anlamların değiş-tokuşu ve yorumlanmasıdır.
- B) İletişim yaydan çıkan bir ok gibidir, geri döndürülmez.
- C) İletişim bir helezondan çok bir çembere benzer şekilde ilerler.
- D) İletişim belli bir durum ya da bağlamda ortaya çıkar.
- E) İletişim bir süreçtir.

20. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Alan kullanımı
- B) Yüz ifadeleri
- C) Duruş
- D) Dokunma
- E) Jestler

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	A	C	E	B	E	D	B	C	A	B	D	A	C	E	A	E	D	C	B

1. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ne ad verilir?

- A) Kanal
- B) Kaynak
- C) Kod
- D) Kodaçımı
- E) Kodlama

2. Aşağıdakilerden hangisi iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlar arasında yer almaz?

- A) Kitap
- B) Heykel
- C) Fotoğraf
- D) Peyzaj
- E) Televizyon

3. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kodaçımı
- B) Mesaj
- C) Kanal
- D) Kod
- E) Alıcı

4. İletişimin ögelerinden biri olan geri besleme ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Eş zamanlı olmayan iletişim sürecinde geri besleme olmaz.
- B) Geri besleme, kaynağın amaçladığı biçimde olmayabilir.
- C) Geri beslemede, ileti farklı bir anlam kazanabilir.
- D) Geri besleme, kaynaktan gelen iletiye alıcının cevabıdır.
- E) Geri besleme, kaynağın istediği biçimde olabilir.

5. Konuşmayı, uyarma ve tepki odağında değerlendiren konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ekolojik boyut
- B) Fizyolojik boyut
- C) Nörolojik boyut
- D) Psikolojik boyut
- E) Sosyolojik boyut

6. Akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak gören filozof aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Wittgenstein
- B) Herakleitos
- C) Darwin
- D) Aristo
- E) Heredot

7. Aşağıdakilerden hangisi sahne korkusunun konuşmacı üzerindeki etkilerinden biri değildir?

- A) Adrenalin seviyesinin yükselmesi
- B) Ağız kuruması
- C) Eller ve vücudun titremesi
- D) Kortizon salınımı
- E) Kan dolaşımının yavaşlaması

8. Hedef kişi ya da kitlenin kaynaktan gelen ileti veya mesajı, kaynağın istediği gibi anlamasına ne ad verilir?

- A) Muhalif okuma
- B) Müzakere yoluyla okuma
- C) Beklenen okuma
- D) Yeğlenen okuma
- E) Arzu edilen okuma

9. Aşağıdakilerden hangisinde retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen stratejiler birlikte ve doğru olarak verilmiştir?

- A) Etos, pato, logo
- B) Etos, patos, logos
- C) Etos, pato, logos
- D) Etos, patos, logo
- E) Eto, pato, logo

10. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Bu benim doğamda var.
- B) Elimden gelen bir şey yok.
- C) Bunun doğam olduğuna inanırdım.
- D) Ben buyum.
- E) Hep böyle oldum.

11. Sözsüz iletişimde çevre ve kalabalık faktörü ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İklim ve sıcaklık insanların etkileşimine etki eder.
- B) Hall, çevrenin ve mimarinin iletişim ile ilişkisi hakkında bir makale yayınlamıştır.
- C) Kentler bir toplumsal karakteri yansıtır.
- D) Kalabalık kavramı objektif, yoğunluk kavramı ise subjektiftir.
- E) Sözsüz iletişimde çevre ve mekan ile ilgili çalışmalara proxemics denir.

12. İletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İletişim bir helezondan çok bir çembere benzer şekilde ilerler.
- B) İletişim yaydan çıkan bir ok gibidir, geri döndürülemez.
- C) İletişim anlamların değiş-tokuşu ve yorumlanmasıdır.
- D) İletişim belli bir durum ya da bağlamda ortaya çıkar.
- E) İletişim bir süreçtir.

13. Klişeler içeren yapıdan ve yapmacılıktan uzaklaşmak aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?

- A) Duyarlılık
- B) Tanımlayıcı olma
- C) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma
- D) Esneklik
- E) Açıklık

14. Merhabalaşmalarda el sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Dışsal kodlara
- B) İkonik kodlara
- C) İçsel kodlara
- D) Psikolojik kodlara
- E) Keyfi kodlara

15. Bir öğrencinin hocasından alanıyla ilgili bilgi almak istemesi aşağıdaki grup iletişimlerinden hangisine bir örnektir?

- A) Birincil gruplarda iletişime
- B) Referans gruplarında iletişime
- C) Gruplar arası iletişime
- D) Aracılıdırılmış grup iletişimine
- E) Çalışma gruplarında iletişime

16. Bireylerarası iletişimde sessizlik ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Sessizlik konuşmanın tersidir.
- B) Konuşmanın akışı sırasındaki duraklamalardır.
- C) Doldurulmuş duraklamalar ve doldurulmamış duraklamalar olarak ikiye ayrılır.
- D) Konuşmayı kodlarken ya da kod açarken sessizlik olabilir.
- E) Konuşmanın gramer ile ilgili akışının başlangıcında yoğundur.

17. 120 cm'den başlayıp 350 cm'ye kadar ulaşan alan kullanımı aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) Özel alan
- B) Kişisel alan
- C) Sosyal alan
- D) Kamusal alan
- E) Fiziksel alan

18. Mehrebian'a göre iletişimin yüzde kaç bedeni ile olur?

- A) %7
- B) %15
- C) %28
- D) %38
- E) %55

19. Sağır alfabesinin diğer adı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Amerikan işaret dili
- B) Fransız işaret dili
- C) İskoç işaret dili
- D) İngiliz işaret dili
- E) İspanyol işaret dili

20. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Duruş
- B) Dokunma
- C) Yüz ifadeleri
- D) Alan kullanımı
- E) Jestler

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	E	B	A	D	B	E	D	B	C	D	A	C	E	B	A	C	E	A	C

1. İletişimin öğelerinden biri olan geri besleme ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Geri beslemede, ileti farklı bir anlam kazanabilir.
- B) Eş zamanlı olmayan iletişim sürecinde geri besleme olmaz.
- C) Geri besleme, kaynağın amaçladığı biçimde olmayabilir.
- D) Geri besleme, kaynaktan gelen iletiye alıcının cevabıdır.
- E) Geri besleme, kaynağın istediği biçimde olabilir.

2. Aşağıdakilerden hangisinde retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen stratejiler birlikte ve doğru olarak verilmiştir?

- A) Etos, patos, logo
- B) Etos, pato, logo
- C) Etos, patos, logos
- D) Eto, pato, logo
- E) Etos, pato, logos

3. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Bunun doğam olduğuna inanırdım.
- B) Ben buyum.
- C) Hep böyle oldum.
- D) Elimden gelen bir şey yok.
- E) Bu benim doğamda var.

4. Konuşmayı, uyarma ve tepki odağında değerlendiren konuşma boyutu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ekolojik boyut
- B) Fizyolojik boyut
- C) Nörolojik boyut
- D) Psikolojik boyut
- E) Sosyolojik boyut

5. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kodaçımı
- B) Kod
- C) Mesaj
- D) Alıcı
- E) Kanal

6. Aşağıdakilerden hangisi iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlar arasında yer almaz?

- A) Televizyon
- B) Heykel
- C) Peyzaj
- D) Kitap
- E) Fotoğraf

7. Aşağıdakilerden hangisi sahne korkusunun konuşmacı üzerindeki etkilerinden biri değildir?

- A) Eller ve vücudun titremesi
- B) Kortizon salınımı
- C) Adrenalin seviyesinin yükselmesi
- D) Kan dolaşımının yavaşlaması
- E) Ağız kuruması

8. Akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak gören filozof aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Wittgenstein
- B) Darwin
- C) Herakleitos
- D) Aristo
- E) Heredot

9. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ne ad verilir?

- A) Kanal
- B) Kodaçımı
- C) Kaynak
- D) Kod
- E) Kodlama

10. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dokunma
- B) Jestler
- C) Duruş
- D) Yüz ifadeleri
- E) Alan kullanımı

11. Hedef kişi ya da kitlenin kaynaktan gelen ileti veya mesajı, kaynağın istediği gibi anlamasına ne ad verilir?

- A) Muhalif okuma
- B) Beklenen okuma
- C) Yeğlenen okuma
- D) Arzu edilen okuma
- E) Müzakere yoluyla okuma

12. Sağır alfabesinin diğer adı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fransız işaret dili
- B) İspanyol işaret dili
- C) İngiliz işaret dili
- D) İskoç işaret dili
- E) Amerikan işaret dili

13. İletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İletişim belli bir durum ya da bağlamda ortaya çıkar.
- B) İletişim yaydan çıkan bir ok gibidir, geri döndürülmez.
- C) İletişim anlamların değiş-tokuşu ve yorumlanmasıdır.
- D) İletişim bir helezondan çok bir çembere benzer şekilde ilerler.
- E) İletişim bir süreçtir.

14. Merhabalaşmalarda el sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) İkonik kodlara
- B) Keyfi kodlara
- C) Psikolojik kodlara
- D) Dışsal kodlara
- E) İçsel kodlara

15. Mehrebian'a göre iletişimin yüzde kaç beden dili ile olur?

- A) %7
- B) %15
- C) %28
- D) %38
- E) %55

16. 120 cm'den başlayıp 350 cm'ye kadar ulaşan alan kullanımı aşağıdakilerden hangisiyle ifade edilir?

- A) Sosyal alan
- B) Kişisel alan
- C) Fiziksel alan
- D) Özel alan
- E) Kamusal alan

17. Sözsüz iletişimde çevre ve kalabalık faktörü ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) İklim ve sıcaklık insanların etkileşimine etki eder.
- B) Sözsüz iletişimde çevre ve mekan ile ilgili çalışmalara proxemics denir.
- C) Kentler bir toplumsal karakteri yansıtır.
- D) Hall, çevrenin ve mimarinin iletişim ile ilişkisi hakkında bir makale yayınlamıştır.
- E) Kalabalık kavramı objektif, yoğunluk kavramı ise subjektiftir.

18. Bireylerarası iletişimde sessizlik ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Konuşmanın akışı sırasındaki duraklamalardır.
- B) Sessizlik konuşmanın tersidir.
- C) Doldurulmuş duraklamalar ve doldurulmamış duraklamalar olarak ikiye ayrılır.
- D) Konuşmayı kodlarken ya da kod açarken sessizlik olabilir.
- E) Konuşmanın gramer ile ilgili akışının başlangıcında yoğundur.

19. Bir öğrencinin hocasından alanıyla ilgili bilgi almak istemesi aşağıdaki grup iletişimlerinden hangisine bir örnektir?

- A) Referans gruplarında iletişime
- B) Çalışma gruplarında iletişime
- C) Araclandırılmış grup iletişimine
- D) Gruplar arası iletişime
- E) Birincil gruplarda iletişime

20. Klişeler içeren yapıdan ve yapmacılıktan uzaklaşmak aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?

- A) Açıklık
- B) Esneklik
- C) Duyarlılık
- D) Tanımlayıcı olma
- E) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	C	A	D	C	A	D	C	B	D	C	E	D	B	E	A	E	B	A	E

1. I. Televizyon
II. Heykel
III. Kitap

Yukarıdakilerden hangileri iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

2. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlamalara göre aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Işık dalgaları
- B) Radyo vericileri
- C) Ses dalgaları
- D) Sinir sistemi
- E) Radyo dalgaları

3. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangileri birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Etos, patos, logos
- B) Etos, patos, logo
- C) Etos, pato, logos
- D) Etos, pato, logo
- E) Eto, pato, logo

4. Çocuğun, gereksinmelerini gidermek için rastgele jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Telaffuz edilen dil evresi
- B) Dil öncesi seslenme evresi
- C) Fiziksel geribildirim evresi
- D) Doyumsuzluk evresi
- E) Jest evresi

5. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ----- denir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) geri besleme
- B) kanal
- C) kodaçımı
- D) gürültü
- E) araç

6. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kod
- B) Kanal
- C) Kodaçımı
- D) Alıcı
- E) Mesaj

7. -----, akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak görmüştür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Herakleitos
- B) Heredot
- C) Darwin
- D) Wittgenstein
- E) Marx

8. I. Ünlem Kuramı
II. Yansıtma Kuramı
III. Nöro-Fizyolojik Kuram

Yukarıdakilerden hangileri konuşmanın doğuşu ile ilgili öne sürülen kuramlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) I ve II
- D) II ve III
- E) I, II ve III

9. I. Ekonomik gücünü artırmış olması
II. Mantıklı bir akış içinde düşünmesi
III. Gözlem gücünü geliştirmiş olması

Yukarıdakilerden hangileri iyi bir konuşmacının nitelikleri arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve III
E) I, II ve III

10. I. Notalar
II. Jestler
III. Noktalama işaretleri

Yukarıdakilerden hangileri sözel olmayan kodlardandır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve III
E) I, II ve III

11. Vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlar arasında yer almaz?

- A) Rahat duruş
B) Dik bir vücut pozisyonu
C) Dinamik ve amaçlı jestler
D) Durağan ve doğrudan bakışlar
E) Ayakları sandalyenin altına kıvrımak

12. I. Anlama
II. Değerlendirme
III. Çatışma

Yukarıdakilerden hangileri bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurları arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve II
E) I, II ve III

13. -----, kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden daha fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara verilen isimdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Kitle
B) Yoğunluk
C) Topluluk
D) Kalabalık
E) Nüfus

14. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dokunma
B) Duruş
C) Tekrar
D) Alan kullanımı
E) Yüz ifadeleri

15. Aşağıdakilerden hangisi sessiz-sözsüz iletişim davranışlarına örnek olarak gösterilebilir?

- A) İşaret dili
B) Giyim kuşam tercihleri
C) Sesin yüksekliği
D) Ses tonu
E) Konuşmanın hızı

16. Klişeler içeren yapıdan ve yapmacılıktan uzak bir iletişim tarzı aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?

- A) Duyarlılık
B) Tanımlayıcı olma
C) Somut olma
D) Esneklik
E) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma

17. El sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Psikolojik kodlara
- B) Kapalı kodlara
- C) Keyfi kodlara
- D) Gizli kodlara
- E) İçsel kodlara

18. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?

- A) Yalanlama
- B) Çelişme
- C) Düzenleme
- D) Tamamlama
- E) Vurgulama

19. Sözlü sessiz davranışlar yapılandırılmış sembol sistemlerdir. Kendi dil kuralları vardır. ----- işaret dili de denilen sağır alfabesi buna bir örnektir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Amerikan
- B) İspanyol
- C) İngiliz
- D) Fransız
- E) İskoç

20. Çatışma olgusu içinde fedakarlık yapıp huzuru korumaya yönelik olan çatışma yönetimi stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Rekabet: Kazan – Kaybet
- B) İşbirliği: Kazan – Kazan
- C) Kaçınma: Kaybet – Kaybet
- D) Uyum Sağlama: Kaybet – Kazan
- E) Uzlaşma: Kazan, Kaybet – Kazan, Kaybet

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	B	A	D	C	E	A	C	A	B	E	C	D	E	B	E	C	B	A	D

1. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Alıcı
- B) Mesaj
- C) Kod
- D) Kodaçımı
- E) Kanal

2. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ----- denir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) gürültü
- B) kanal
- C) geri besleme
- D) kodaçımı
- E) araç

3. -----, akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak görmüştür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Herakleitos
- B) Heredot
- C) Darwin
- D) Wittgenstein
- E) Marx

4. I. Televizyon
II. Heykel
III. Kitap

Yukarıdakilerden hangileri iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

5. Çocuğun, gereksinmelerini gidermek için rastgele jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fiziksel geribildirim evresi
- B) Jest evresi
- C) Dil öncesi seslenme evresi
- D) Telaffuz edilen dil evresi
- E) Doyumsuzluk evresi

6. I. Ünlem Kuramı
II. Yansıtma Kuramı
III. Nöro-Fizyolojik Kuram

Yukarıdakilerden hangileri konuşmanın doğuşu ile ilgili öne sürülen kuramlardandır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) I ve II
- D) II ve III
- E) I, II ve III

7. I. Ekonomik gücünü artırmış olması
II. Mantıklı bir akış içinde düşünmesi
III. Gözlem gücünü geliştirmiş olması

Yukarıdakilerden hangileri iyi bir konuşmacının nitelikleri arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve III
- E) I, II ve III

8. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlamalara göre aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Sinir sistemi
- B) Işık dalgaları
- C) Ses dalgaları
- D) Radyo dalgaları
- E) Radyo vericileri

9. I. Notalar
II. Jestler
III. Noktalama işaretleri

Yukarıdakilerden hangileri sözel olmayan kodlardandır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve III
E) I, II ve III

10. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangileri birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Etos, patos, logo
B) Eto, pato, logo
C) Etos, pato, logo
D) Etos, pato, logos
E) Etos, patos, logos

11. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yüz ifadeleri
B) Tekrar
C) Duruş
D) Alan kullanımı
E) Dokunma

12. Klişeler içeren yapıdan ve yapmacıklıktan uzak bir iletişim tarzı aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?

- A) Tanımlayıcı olma
B) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma
C) Duyarlılık
D) Somut olma
E) Esneklik

13. El sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Psikolojik kodlara
B) Gizli kodlara
C) İçsel kodlara
D) Kapalı kodlara
E) Keyfi kodlara

14. Aşağıdakilerden hangisi sessiz-sözsüz iletişim davranışlarına örnek olarak gösterilebilir?

- A) İşaret dili
B) Ses tonu
C) Konuşmanın hızı
D) Giyim kuşam tercihleri
E) Sesin yüksekliği

15. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?

- A) Vurgulama
B) Düzenleme
C) Çelişme
D) Yalanlama
E) Tamamlama

16. -----, kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden daha fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara verilen isimdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Yoğunluk
B) Kalabalık
C) Topluluk
D) Kitle
E) Nüfus

17. I. Anlama
II. Değerlendirme
III. Çatışma

Yukarıdakilerden hangileri bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurları arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve II
E) I, II ve III

18. Sözlü sessiz davranışlar yapılandırılmış sembol sistemlerdir. Kendi dil kuralları vardır. ----- işaret dili de denilen sağır alfabesi buna bir örnektir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Amerikan
B) İspanyol
C) Fransız
D) İskoç
E) İngiliz

19. Çatışma olgusu içinde fedakarlık yapıp huzuru korumaya yönelik olan çatışma yönetimi stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Uzlaşma: Kazan, Kaybet – Kazan, Kaybet
B) İşbirliği: Kazan – Kazan
C) Kaçınma: Kaybet – Kaybet
D) Uyum Sağlama: Kaybet – Kazan
E) Rekabet: Kazan – Kaybet

20. Vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlar arasında yer almaz?

- A) Durağan ve doğrudan bakışlar
B) Rahat duruş
C) Ayakları sandalyenin altına kıvrırmak
D) Dinamik ve amaçlı jestler
E) Dik bir vücut pozisyonu

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	D	A	D	E	C	A	E	B	E	A	B	E	D	C	B	C	A	D	C

1. I. Ünlem Kuramı
II. Yansıtma Kuramı
III. Nöro-Fizyolojik Kuram

Yukarıdakilerden hangileri konuşmanın doğuşu ile ilgili öne sürülen kuramlardandır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) I ve II
D) II ve III
E) I, II ve III

2. I. Ekonomik gücünü artırmış olması
II. Mantıklı bir akış içinde düşünmesi
III. Gözlem gücünü geliştirmiş olması

Yukarıdakilerden hangileri iyi bir konuşmacının nitelikleri arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve III
E) I, II ve III

3. I. Televizyon
II. Heykel
III. Kitap

Yukarıdakilerden hangileri iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlardır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) II ve III
E) I, II ve III

4. **Çocuğun, gereksinmelerini gidermek için rastgele jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Fiziksel geribildirim evresi
B) Telaffuz edilen dil evresi
C) Dil öncesi seslenme evresi
D) Jest evresi
E) Doyumsuzluk evresi

5. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ----- denir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) kodaçımı
B) kanal
C) geri besleme
D) gürültü
E) araç

6. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlamalara göre aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Radyo dalgaları
B) Ses dalgaları
C) Sinir sistemi
D) Işık dalgaları
E) Radyo vericileri

7. I. Notalar
II. Jestler
III. Noktalama işaretleri

Yukarıdakilerden hangileri sözel olmayan kodlardır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve III
E) I, II ve III

8. -----, akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak görmüştür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Herakleitos
- B) Heredot
- C) Darwin
- D) Wittgenstein
- E) Marx

9. **Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Kod
- B) Kanal
- C) Mesaj
- D) Kodaçımı
- E) Alıcı

10. **Klişeler içeren yapıdan ve yapmacıklıktan uzak bir iletişim tarzı aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?**

- A) Tanımlayıcı olma
- B) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma
- C) Duyarlılık
- D) Somut olma
- E) Esneklik

11. **Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?**

- A) Çelişme
- B) Tamamlama
- C) Yalanlama
- D) Düzenleme
- E) Vurgulama

12. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangileri birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Eto, pato, logo
- B) Etos, pato, logo
- C) Etos, patos, logos
- D) Etos, pato, logos
- E) Etos, patos, logo

13. **Aşağıdakilerden hangisi sessiz-sözsüz iletişim davranışlarına örnek olarak gösterilebilir?**

- A) İşaret dili
- B) Konuşmanın hızı
- C) Ses tonu
- D) Giyim kuşam tercihleri
- E) Sesin yüksekliği

14. Sözlü sessiz davranışlar yapılandırılmış sembol sistemlerdir. Kendi dil kuralları vardır. ----- işaret dili de denilen sağır alfabesi buna bir örnektir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) İngiliz
- B) İskoç
- C) Fransız
- D) İspanyol
- E) Amerikan

15. -----, kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden daha fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara verilen isimdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Yoğunluk
- B) Kalabalık
- C) Nüfus
- D) Topluluk
- E) Kitle

16. Vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlar arasında yer almaz?

- A) Rahat duruş
- B) Dik bir vücut pozisyonu
- C) Durağan ve doğrudan bakışlar
- D) Ayakları sandalyenin altına kıvrımak
- E) Dinamik ve amaçlı jestler

17. Çatışma olgusu içinde fedakarlık yapıp huzuru korumaya yönelik olan çatışma yönetimi stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kaçınma: Kaybet – Kaybet
- B) Uzlaşma: Kazan, Kaybet – Kazan, Kaybet
- C) İşbirliği: Kazan – Kazan
- D) Rekabet: Kazan – Kaybet
- E) Uyum Sağlama: Kaybet – Kazan

18. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Duruş
- B) Alan kullanımı
- C) Dokunma
- D) Yüz ifadeleri
- E) Tekrar

19. I. Anlama
II. Değerlendirme
III. Çatışma

Yukarıdakilerden hangileri bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurları arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve II
- E) I, II ve III

20. El sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Psikolojik kodlara
- B) Keyfi kodlara
- C) İçsel kodlara
- D) Gizli kodlara
- E) Kapalı kodlara

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	A	D	E	A	E	B	A	C	B	A	C	D	E	B	D	E	D	C	B

1. Çocuğun, gereksinmelerini gidermek için rastgele jestler yaptığı ve sesler çıkardığı konuşma evresi aşağıdakilerden hangisidir?

A) Telaffuz edilen dil evresi
B) Dil öncesi seslenme evresi
C) Jest evresi
D) Doyumsuzluk evresi
E) Fiziksel geribildirim evresi

2. I. Ünlem Kuramı
II. Yansıtma Kuramı
III. Nöro-Fizyolojik Kuram

Yukarıdakilerden hangileri konuşmanın doğuşu ile ilgili öne sürülen kuramlardandır?

A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) I ve II
D) II ve III
E) I, II ve III

3. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ----- denir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

A) araç
B) kanal
C) geri besleme
D) gürültü
E) kodaçımı

4. I. Televizyon
II. Heykel
III. Kitap

Yukarıdakilerden hangileri iletişim kanallarında kullanılan temsili araçlardır?

A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) II ve III
E) I, II ve III

5. I. Notalar
II. Jestler
III. Noktalama işaretleri

Yukarıdakilerden hangileri sözel olmayan kodlardır?

A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve III
E) I, II ve III

6. -----, akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak görmüştür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

A) Herakleitos
B) Herodot
C) Darwin
D) Wittgenstein
E) Marx

7. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

A) Kodaçımı
B) Kanal
C) Kod
D) Mesaj
E) Alıcı

8. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembolere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlamalara göre aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

A) Sinir sistemi
B) Ses dalgaları
C) Işık dalgaları
D) Radyo dalgaları
E) Radyo vericileri

9. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangileri birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Etos, pato, logos
- B) Etos, patos, logos
- C) Etos, pato, logo
- D) Etos, patos, logo
- E) Eto, pato, logo

10. I. Ekonomik gücünü artırmış olması
II. Mantıklı bir akış içinde düşünmesi
III. Gözlem gücünü geliştirmiş olması

Yukarıdakilerden hangileri iyi bir konuşmacının nitelikleri arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve III
- E) I, II ve III

11. Vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlar arasında yer almaz?

- A) Dik bir vücut pozisyonu
- B) Dinamik ve amaçlı jestler
- C) Durağan ve doğrudan bakışlar
- D) Rahat duruş
- E) Ayakları sandalyenin altına kıvrımak

12. El sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Kapalı kodlara
- B) Gizli kodlara
- C) Keyfi kodlara
- D) İçsel kodlara
- E) Psikolojik kodlara

13. Klişeler içeren yapıdan ve yapmacılıktan uzak bir iletişim tarzı aşağıdaki sözel iletişim becerilerinden hangisini ifade eder?

- A) Esneklik
- B) Kasıtlı düzensizlikten kaçınma
- C) Duyarlılık
- D) Tanımlayıcı olma
- E) Somut olma

14. Sözlü sessiz davranışlar yapılandırılmış sembol sistemlerdir. Kendi dil kuralları vardır. ----- işaret dili de denilen sağır alfabesi buna bir örnektir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Amerikan
- B) İspanyol
- C) İskoç
- D) Fransız
- E) İngiliz

15. -----, kişilerin arzu ettikleri mahremiyet düzeyine ulaşamadıkları ya da istenilenden daha fazla sosyal ilişkinin olduğu durumlara verilen isimdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Yoğunluk
- B) Topluluk
- C) Kalabalık
- D) Nüfus
- E) Kitle

16. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimde sözel olmayan mesajların işlevlerinden biri değildir?

- A) Çelişme
- B) Tamamlama
- C) Yalanlama
- D) Düzenleme
- E) Vurgulama

17. Aşağıdakilerden hangisi sessiz-sözsüz iletişim davranışlarına örnek olarak gösterilebilir?

- A) Konuşmanın hızı
- B) Giyim kuşam tercihleri
- C) İşaret dili
- D) Ses tonu
- E) Sesin yüksekliği

20. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Alan kullanımı
- B) Tekrar
- C) Duruş
- D) Yüz ifadeleri
- E) Dokunma

18. Çatışma olgusu içinde fedakarlık yapıp huzuru korumaya yönelik olan çatışma yönetimi stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İşbirliği: Kazan – Kazan
- B) Kaçınma: Kaybet – Kaybet
- C) Uzlaşma: Kazan, Kaybet – Kazan, Kaybet
- D) Rekabet: Kazan – Kaybet
- E) Uyum Sağlama: Kaybet – Kazan

19. I. Anlama
II. Değerlendirme
III. Çatışma

Yukarıdakilerden hangileri bireylerarası iletişimde dinleme sürecinin unsurları arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve II
- E) I, II ve III

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	C	E	D	B	A	D	E	B	A	E	C	B	A	C	A	B	E	C	D

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2022 GÜZ ARA - A

1. **Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Alıcı
- B) Kanal
- C) Kod
- D) Kodaçımı
- E) Mesaj

2. **Bir konu uzmanının kendisini dinleyen doktorlara etkili iletişim metodlarını anlattığı bir konferansta kaynak aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Etkili iletişim
- B) Konu uzmanı
- C) Konferans
- D) Televizyon
- E) Doktorlar

3. **Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ne ad verilir?**

- A) Kodaçımı
- B) Kanal
- C) İleri bildirim
- D) Gürültü
- E) Araç

4. **Aşağıdakilerden hangisi iletişim kanallarında kullanılan mekanik iletişim araçları arasında yer almaz?**

- A) Radyo
- B) Televizyon
- C) İnternet
- D) Telefon
- E) Peyzaj

5. **Aşağıdakilerden hangisi sözel olmayan kodlardan biridir?**

- A) Sözcükler
- B) Harfler
- C) Noktalama işaretleri
- D) Jestler ve mimikler
- E) Notalar

6. **Üzerinde işlem yapılmış fakat henüz anlamdan yoksun olan bilgi düzeyine ne ad verilir?**

- A) Bilgelik
- B) Veri
- C) Kod
- D) Anlayış
- E) Enformasyon

7. **İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri de konuştukları ile yaptıklarının, içi ile dışının yani kişiliğinin çelişmemesidir.**

Yukarıdaki cümlede iyi bir konuşmacının sahip olması gereken aşağıdaki özelliklerden hangisi vurgulanmaktadır?

- A) Etos
- B) Duyguları yönlendirme
- C) Patos
- D) Sorumlu olma
- E) Logos

8. **I. Ekonomik gücünü artırmış olması
II. Mantıklı bir akış içinde düşünmesi
III. Gözlem gücünü geliştirmiş olması**

Yukarıdakilerden hangileri iyi bir konuşmacının taşıması gereken nitelikler arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve III
- E) I, II ve III

9. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Hep böyle oldum.
- B) Elimden gelen bir şey yok.
- C) Ben buyum.
- D) Bu benim doğamda var.
- E) Çalışırsam değişebilirim.

10. Şıkır şıkır, gümbür gümbür, çatır çatır gibi sözcükler konuşmanın doğuşuyla ilgili aşağıdaki kuramlardan hangisine bir örnektir?

- A) Toplumsal denetim kuramı
- B) Yansıtma kuramı
- C) Değişme kuramı
- D) İş şarkısı kuramı
- E) Ünlem kuramı

11. -----, sözleri söylerken sesleri doğru çıkarmak ile ilgilidir. Özellikle açık "e" ve kapalı "e" kullanımlarında ön plana çıkar.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Telaffuz
- B) Süre
- C) Sesin niteliği
- D) Boğumlama
- E) Sesin düzenliliği

12. I. Objektiftir.
II. Sürekli dir.
III. Yapılandırılmamıştır.

Sözsüz iletişim ile ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri yanlıştır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve II
- E) I, II ve III

13. Reflektif imaj ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Ben kavramı üzerine herhangi bir etkisi yoktur.
- B) Vücudun zihindeki imajdır.
- C) Kişinin objektif ölçülerini ifade etmesidir.
- D) Kişiyile etkileşim kuranların kişinin vücudu hakkındaki görüşleridir.
- E) Kişinin kendi kendine vücudunu algılamasıdır.

14. Aşağıdakilerden hangisi sesin semantiği ile ilgili özelliklerden biri değildir?

- A) Sesin yüksekliği
- B) Tamamlama
- C) Boğumlama
- D) Sesin perdesi
- E) Sesin ritim hızı

15. 120 cm'den başlayıp 350 cm'ye kadar ulaşan alan kullanımı aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ifade edilir?

- A) Kamusal alan
- B) Fiziksel alan
- C) Sosyal alan
- D) Mahrem alan
- E) Kişisel alan

16. -----, Sheldon'un kişilik sınıflandırmasına göre görev odaklı, agresif ve kendine güveni yüksek kişilerin vücut yapısıdır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Pyknic
- B) Mesomorphic
- C) Asthenic
- D) Ectomorphic
- E) Endomorphic

17. İleri bildirim asıl mesaj gönderilmeden önce hazırlanan bilgidir. Daha sonra gelecek mesajlar hakkında ipucu verir.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi ileri bildirim örnek gösterilemez?

- A) Bir kitabın önsözü
- B) Bir kitabın içindekiler tablosu
- C) Bir bölümün giriş paragrafı
- D) Sorulan bir soruya verilen cevap
- E) Dergi kapağı

18. İşitmenin gerçekleştiği, dinlemenin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Hatırlama
- B) Anlama
- C) Alma
- D) Değerlendirme
- E) Karşılık verme

19. Aşağıdakilerden hangisi fiziksel bağlam kavramına bir örnektir?

- A) Öğrencinin öğretmene soru sorması
- B) Çok samimi olunmayan biriyle konuşulması
- C) Bir düğünde dans edilmesi
- D) Salonun loş olması
- E) Cenazede taziyelerin kabul edilmesi

20. Aşağıdakilerden hangisi ön yargısız olmayı ve eleştirel düşünmeyi gerektiren bir dinleme biçimidir?

- A) Erken yargılama
- B) Algılama
- C) Etkin dinleme
- D) Odaklanma
- E) Unutma

2022 GÜZ ARA - A

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	B	A	E	D	E	A	A	E	B	D	A	C	B	C	B	D	C	D	C

İLETİŞİM BİLGİSİ

B

2022 GÜZ ARA - B

1. Bir konu uzmanının kendisini dinleyen doktorlara etkili iletişim metodlarını anlattığı bir konferansta kaynak aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Konu uzmanı
- B) Etkili iletişim
- C) Konferans
- D) Televizyon
- E) Doktorlar

2. Aşağıdakilerden hangisi iletişim kanallarında kullanılan mekanik iletişim araçları arasında yer almaz?

- A) Radyo
- B) Telefon
- C) Peyzaj
- D) Televizyon
- E) İnternet

3. Kaynak tarafından ileti ya da mesaj haline getirilen duygu, düşünce, tasarı veya hayallere alıcı tarafından anlam atfedilmesine ne ad verilir?

- A) Kodaçımı
- B) Kanal
- C) İleri bildirim
- D) Gürültü
- E) Araç

4. Kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kanal
- B) Kod
- C) Kodaçımı
- D) Mesaj
- E) Alıcı

5. Üzerinde işlem yapılmış fakat henüz anlamdan yoksun olan bilgi düzeyine ne ad verilir?

- A) Anlayış
- B) Bilgelik
- C) Veri
- D) Kod
- E) Enformasyon

6. Aşağıdakilerden hangisi sözel olmayan kodlardan biridir?

- A) Noktalama işaretleri
- B) Sözcükler
- C) Notalar
- D) Jestler ve mimikler
- E) Harfler

7. I. Ekonomik gücünü artırmış olması
II. Mantıklı bir akış içinde düşünmesi
III. Gözlem gücünü geliştirmiş olması

Yukarıdakilerden hangileri iyi bir konuşmacının taşıması gereken nitelikler arasında yer almaz?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve III
- E) I, II ve III

8. Şıkır şıkır, gümbür gümbür, çatır çatır gibi sözcükler konuşmanın doğuşuyla ilgili aşağıdaki kuramlardan hangisine bir örnektir?

- A) Toplumsal denetim kuramı
- B) Ünlem kuramı
- C) İş şarkısı kuramı
- D) Değişme kuramı
- E) Yansıtmı kuramı

9. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri de konuştukları ile yaptıklarının, içi ile dışının yani kişiliğinin çelişmemesidir.

Yukarıdaki cümlede iyi bir konuşmacının sahip olması gereken aşağıdaki özelliklerden hangisi vurgulanmaktadır?

- A) Patos
- B) Duyguları yönlendirme
- C) Etos
- D) Sorumlu olma
- E) Logos

10. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Ben buyum.
- B) Bu benim doğamda var.
- C) Elimden gelen bir şey yok.
- D) Hep böyle oldum.
- E) Çalışırsam değişebilirim.

11. Aşağıdakilerden hangisi sesin semantiği ile ilgili özelliklerden biri değildir?

- A) Boğumlama
- B) Sesin perdesi
- C) Tamamlama
- D) Sesin ritim hızı
- E) Sesin yüksekliği

12. -----, Sheldon'un kişilik sınıflandırmasına göre görev odaklı, agresif ve kendine güveni yüksek kişilerin vücut yapısıdır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Ectomorphic
- B) Mesomorphic
- C) Endomorphic
- D) Pyknic
- E) Asthenic

13. I. Objektiftir.
II. Sürekli.
III. Yapılandırılmamıştır.

Sözsüz iletişim ile ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri yanlıştır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve II
- E) I, II ve III

14. Reflektif imaj ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Kişiyi etkileşim kuranların kişinin vücudu hakkındaki görüşleridir.
- B) Kişinin objektif ölçülerini ifade etmesidir.
- C) Kişinin kendi kendine vücudunu algılamasıdır.
- D) Vücudun zihindeki imajıdır.
- E) Ben kavramı üzerine herhangi bir etkisi yoktur.

15. -----, sözleri söylerken sesleri doğru çıkarmak ile ilgilidir. Özellikle açık "e" ve kapalı "e" kullanımlarında ön plana çıkar.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Süre
- B) Telaffuz
- C) Sesin niteliği
- D) Boğumlama
- E) Sesin düzenliliği

16. Aşağıdakilerden hangisi fiziksel bağlam kavramına bir örnektir?

- A) Cenazede taziyelerin kabul edilmesi
- B) Salonun loş olması
- C) Öğrencinin öğretmenine soru sorması
- D) Çok samimi olunmayan biriyle konuşulması
- E) Bir düğünde dans edilmesi

B

2022 GÜZ ARA - B

17. Aşağıdakilerden hangisi ön yargısız olmayı ve eleştirel düşünmeyi gerektiren bir dinleme biçimidir?

- A) Algılama
- B) Erken yargılama
- C) Etkin dinleme
- D) Unutma
- E) Odaklanma

18. İşitmenin gerçekleştiği, dinlemenin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anlama
- B) Alma
- C) Hatırlama
- D) Değerlendirme
- E) Karşılık verme

19. 120 cm'den başlayıp 350 cm'ye kadar ulaşan alan kullanımı aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ifade edilir?

- A) Kamusal alan
- B) Mahrem alan
- C) Fiziksel alan
- D) Kişisel alan
- E) Sosyal alan

20. İleri bildirim asıl mesaj gönderilmeden önce hazırlanan bilgidir. Daha sonra gelecek mesajlar hakkında ipucu verir.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi ileri bildirime örnek gösterilemez?

- A) Dergi kapağı
- B) Bir bölümün giriş paragrafı
- C) Bir kitabın önsözü
- D) Sorulan bir soruya verilen cevap
- E) Bir kitabın içindekiler tablosu

2022 GÜZ ARA - B

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	C	A	D	E	D	A	E	C	E	C	B	A	B	D	B	C	B	E	D

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2023 GÜZ ARA - A

1. Sembollerin, ışık, ses ve radyo dalgalarının, sinir sistemi aracılığıyla aktarıldığı fiziksel nesneler, iletişim sürecinin ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Alıcı (Kaynak)
- B) Kanal
- C) İleti (Mesaj)
- D) Araç
- E) Geri Besleme

2. Aşağıdakilerden hangisi iletişim kavramı için uygun bir tanım değildir?

- A) İletişim, alıcıda ya da kitlede herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlamayan bir etkinliktir.
- B) İletişim, içinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- C) İletişim, kaynak tarafından kodlanan iletilerin alıcıya uygun bir kanal yardımıyla iletimidir.
- D) İletişim, var olan kültürel bağlam ile ilgili iletilerin alıcı ve kitle tarafından tartışılarak sorgulandığı ve yeni anlamlar içeren iletilerin üretildiği bir anlam değiş tokuşudur.
- E) İletişim, kaynak ile alıcı arasında eş zamanlı ya da değil, bir bilgi aktarım sürecidir.

3. Aşağıdakilerden hangisi kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesidir?

- A) Alıcı
- B) Kanal
- C) Kod
- D) Mesaj
- E) Kodaçımı

4. Egemen sistemin ürettiği kültürel bağlamın benimsenmesine karşı alıcının, kaynaktan kodlanarak gelen ileti içeriğini sorguladığı tepki türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yeğleme
- B) Reddetme
- C) Yok sayma
- D) Muhalefet etme
- E) Müzakere etme

5. İleti ya da mesaj hâline getirilen duygu, düşünce, tasarı ya da hayallere anlam atfedilmesine ne ad verilir?

- A) Kanal
- B) Kodaçımı
- C) Gürültü
- D) Geri besleme
- E) Gönderme

6. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Ben buyum.
- B) Hep böyle oldum.
- C) Çalışırsam değişebilirim.
- D) Bu benim doğamda var.
- E) Elimden gelen bir şey yok.

7. -----, akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak görmüştür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Darwin
- B) Wittgenstein
- C) Heredot
- D) Marx
- E) Herakleitos

8. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangisi birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Eto, pato, logo
- B) Etos, pato, logos
- C) Etos, patos, logos
- D) Etos, patos, logo
- E) Etos, pato, logo

9. Aşağıdakilerden hangisi konuşmacının sunuşunu olumsuz etkileyebilen sahne korkusunun üstesinden gelmeyi kolaylaştıran yaklaşımlardan biridir?

- A) Düşündürücü ve ilginç bir soru ile başlayın
- B) Bir fıkra ya da komik bir hikaye anlatın
- C) Doğrudan dinleyicilerinizi referans gösterin
- D) Çarpıcı bir görsel imge kullanın
- E) Olumlu bir hayal kurun

10. Tüm dinleyenlerin ilgisini, çarpıcı bir içerikle, konuşmacı üzerinde toplamayı sağlayan stratejik uygulama aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anafikir
- B) Önsörüm
- C) Açılış
- D) Çengel
- E) Ana bölüm

11. Bir iletişim ortamı, güç ve güçsüzlük ayrımını belirleyen vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlardan biri değildir?

- A) Ayakları sandalyenin altına kıvrımak
- B) Rahat bir duruş
- C) Dik bir vücut pozisyonu
- D) Dinamik ve amaçlı jestler
- E) Durağan ve doğrudan bakışlar

12. -----, İletişim sırasını ve süresini belirleyen hareketlerdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Düzenleyiciler
- B) Amblemeler
- C) İllüstratörler
- D) Duygu Göstergeleri
- E) Uyumlandırıcılar

13. Sözlü sessiz davranışlar yapılandırılmış sembol sistemlerdir. Kendi dil kuralları vardır. ----- işaret dili de denilen sağır alfabesi buna bir örnektir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Fransız
- B) İspanyol
- C) İskoç
- D) Amerikan
- E) İngiliz

14. İsteneni başaramama ve tamamlama yetisinden yoksun kalınan durumlar, kalabalık algısını etkileyen faktörlerden hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Kişisel
- B) Aşırı Uyarıcı Yükleme
- C) Amaç İlişkili
- D) Sosyal
- E) Çevresel

15. Ani ve beklenmedik bir düzen içindeki konuşma ile sıradan ve tekdüze bir konuşma arasında bu özelliğin farkını gözlemleme olanağı sağlayan ses özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sesin Ritim Hızı (Rate)
- B) Sesin Niteliği (Quality)
- C) Sesin Yüksekliği (Loudness)
- D) Sesin Düzenliliği (Regularity)
- E) Sesin Perdesi (Pitch)

16. İleri bildirim asıl mesaj gönderilmeden önce hazırlanan bilgidir. Daha sonra gelecek mesajlar hakkında ipucu verir.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi ileri bildirim örnek gösterilemez?

- A) Bir kitabın önsözü
- B) Sorulan bir soruya verilen cevap
- C) Bir bölümün giriş paragrafı
- D) Dergi kapağı
- E) Bir kitabın içindekiler tablosu

17. Grup üyelerinin, diğer grup üyelerine ve giderek grubun kendisine hissettikleri sempati düzeyini belirlemesi aşağıdaki grup iletişimi dinamiklerinden hangisi kapsamında değerlendirilir?

- A) Kurallar
- B) Liderlik
- C) Bağlayıcılık
- D) Görevler
- E) Durum

18. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Duruş
- B) Yüz ifadeleri
- C) El sallama
- D) Alan kullanımı
- E) Dokunma

19. Çatışma olgusu içinde fedâkarlık yapıp huzuru korumaya yönelik olan çatışma yönetimi stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kaçınma: Kaybet – Kaybet
- B) Rekabet: Kazan – Kaybet
- C) Uzlaşma: Kazan, Kaybet – Kazan, Kaybet
- D) İşbirliği: Kazan – Kazan
- E) Uyum Sağlama: Kaybet – Kazan

20. Sizi gerçekten dinlediğini hissettiğiniz insanın tavsiyelerine uyma davranışı aşağıdaki dinleme amaçlarından hangisine ulaşıldığını gösterir?

- A) Etkilemek
- B) Eğlenmek
- C) Yardım etmek
- D) Öğrenmek
- E) İlişki Kurmak

2023 GÜZ ARA - A

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	A	D	E	B	C	E	C	E	D	A	A	D	C	D	B	C	B	E	A

İLETİŞİM BİLGİSİ

B

2023 GÜZ ARA - B

1. Egemen sistemin ürettiği kültürel bağlamın benimsenmesine karşın alıcının, kaynaktan kodlanarak gelen ileti içeriğini sorguladığı tepki türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yeğleme
- B) Muhalefet etme
- C) Reddetme
- D) Müzakere etme
- E) Yok sayma

2. Aşağıdakilerden hangisi iletişim kavramı için uygun bir tanım değildir?

- A) İletişim, var olan kültürel bağlam ile ilgili iletilerin alıcı ve kitle tarafından tartışılarak sorgulandığı ve yeni anlamlar içeren iletilerin üretildiği bir anlam değiş tokuşudur.
- B) İletişim, alıcıda ya da kitlede herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlamayan bir etkinliktir.
- C) İletişim, içinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- D) İletişim, kaynak tarafından kodlanan iletilerin alıcıya uygun bir kanal yardımıyla iletimidir.
- E) İletişim, kaynak ile alıcı arasında eş zamanlı ya da değil, bir bilgi aktarım sürecidir.

3. Aşağıdakilerden hangisi kaynak tarafından kodlanmış semboller bütünü ve etkileşimin özü olan iletişim ögesidir?

- A) Alıcı
- B) Kanal
- C) Kod
- D) Mesaj
- E) Kodaçımı

4. İleti ya da mesaj hâline getirilen duygu, düşünce, tasarı ya da hayallere anlam atfedilmesine ne ad verilir?

- A) Kodaçımı
- B) Geri besleme
- C) Kanal
- D) Gönderme
- E) Gürültü

5. Sembollerin, ışık, ses ve radyo dalgalarının, sinir sistemi aracılığıyla aktarıldığı fiziksel nesneler, iletişim sürecinin ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Araç
- B) Alıcı (Kaynak)
- C) Kanal
- D) İleti (Mesaj)
- E) Geri Besleme

6. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Hep böyle oldum.
- B) Elimden gelen bir şey yok.
- C) Bu benim doğamda var.
- D) Ben buyum.
- E) Çalışırsam değişebilirim.

7. Tüm dinleyenlerin ilgisini, çarpıcı bir içerikle, konuşmacı üzerinde toplamayı sağlayan stratejik uygulama aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çengel
- B) Ana bölüm
- C) Anafikir
- D) Açılış
- E) Önselim

8. -----, akıl ve söz anlamında kullandığı "logos"u tüm evrenin ve insan bilgisinin temel ilkesi olarak görmüştür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Wittgenstein
- B) Heredot
- C) Darwin
- D) Herakleitos
- E) Marx

B

2023 GÜZ ARA - B

9. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangisi birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Eto, pato, logo
- B) Etos, pato, logos
- C) Etos, patos, logo
- D) Etos, pato, logo
- E) Etos, patos, logos

10. Aşağıdakilerden hangisi konuşmacının sunuşunu olumsuz etkileyebilen sahne korkusunun üstesinden gelmeyi kolaylaştıran yaklaşımlardan biridir?

- A) Düşündürücü ve ilginç bir soru ile başlayın
- B) Bir fıkra ya da komik bir hikaye anlatın
- C) Olumlu bir hayal kurun
- D) Çarpıcı bir görsel imge kullanın
- E) Doğrudan dinleyicilerinizi referans gösterin

11. Bir iletişim ortamı, güç ve güçsüzlük ayrımını belirleyen vücut duruşu ve beden dili özellikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdakilerden hangisi gücü ifade eden davranışlardan biri değildir?

- A) Ayakları sandalyenin altına kıvrırmak
- B) Rahat bir duruş
- C) Dik bir vücut pozisyonu
- D) Dinamik ve amaçlı jestler
- E) Durağan ve doğrudan bakışlar

12. ----- , İletişim sırasını ve süresini belirleyen hareketlerdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Düzenleyiciler
- B) Amblemler
- C) İllüstratörler
- D) Duygu Göstergeleri
- E) Uyumlandırıclar

13. Sözlü sessiz davranışlar yapılandırılmış sembol sistemlerdir. Kendi dil kuralları vardır. ----- işaret dili de denilen sağır alfabesi buna bir örnektir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) İspanyol
- B) Amerikan
- C) İskoç
- D) Fransız
- E) İngiliz

14. Ani ve beklenmedik bir düzen içindeki konuşma ile sıradan ve tekdüze bir konuşma arasında bu özelliğin farkını gözlemleme olanağı sağlayan ses özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sesin Yüksekliği (Loudness)
- B) Sesin Düzenliliği (Regularity)
- C) Sesin Ritim Hızı (Rate)
- D) Sesin Niteliği (Quality)
- E) Sesin Perdesi (Pitch)

15. İsteneni başaramama ve tamamlama yetisinden yoksun kalan durumlar, kalabalık algısını etkileyen faktörlerden hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Sosyal
- B) Aşırı Uyarıcı Yükleme
- C) Kişisel
- D) Amaç İlişkili
- E) Çevresel

16. Sizi gerçekten dinlediğini hissettiğiniz insanın tavsiyelerine uyma davranışı aşağıdaki dinleme amaçlarından hangisine ulaşıldığını gösterir?

- A) Öğrenmek
- B) Yardım etmek
- C) Etkilemek
- D) Eğlenmek
- E) İlişki Kurmak

B

2023 GÜZ ARA - B

17. Grup üyelerinin, diğer grup üyelerine ve giderek grubun kendisine hissettikleri sempati düzeyini belirlemesi aşağıdaki grup iletişimi dinamiklerinden hangisi kapsamında değerlendirilir?

- A) Liderlik
- B) Görevler
- C) Durum
- D) Kurallar
- E) Bağlayıcılık

18. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) El sallama
- B) Dokunma
- C) Yüz ifadeleri
- D) Alan kullanımı
- E) Duruş

19. İleri bildirim asıl mesaj gönderilmeden önce hazırlanan bilgidir. Daha sonra gelecek mesajlar hakkında ipucu verir.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi ileri bildirim örnek gösterilemez?

- A) Dergi kapağı
- B) Bir kitabın önsözü
- C) Bir kitabın içindekiler tablosu
- D) Bir bölümün giriş paragrafı
- E) Sorulan bir soruya verilen cevap

20. Çatışma olgusu içinde fedâkarlık yapıp huzuru korumaya yönelik olan çatışma yönetimi stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kaçınma: Kaybet – Kaybet
- B) Uyum Sağlama: Kaybet – Kazan
- C) İşbirliği: Kazan – Kazan
- D) Rekabet: Kazan – Kaybet
- E) Uzlaşma: Kazan, Kaybet – Kazan, Kaybet

2023 GÜZ ARA - B

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	B	D	A	C	E	A	D	E	C	A	A	B	B	D	C	E	C	E	B

1. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Ses dalgaları
- B) Işık dalgaları
- C) Radyo dalgaları
- D) Sinir sistemi
- E) Televizyon

2. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri değildir?

- A) Bir süreç olması
- B) Unsurların birbirine bağlı olması
- C) Tekrar edilemez olması
- D) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması
- E) İletişimin yorumlanmasının niyetinden daha önemli olması

3. Sözsüz iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Objektiftir.
- B) Çoğunlukla beynin sağ lobunda işlenir.
- C) Yapılandırılmamıştır.
- D) Sürekli.
- E) Çoğunlukla doğuştan gelmektedir.

4. Aşağıdakilerden hangisi çocukta konuşmanın gelişim evrelerinden biri değildir?

- A) Doyumsuzluk evresi
- B) Telaffuz edilen dil evresi
- C) Biyolojik dil evresi
- D) Jest evresi
- E) Dil öncesi seslenme evresi

5. "Amerika'da Demokrasi" adlı kitabında kitle kavramını ilk kez ortaya atan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Alexis de Tocqueville
- B) Emile Durkheim
- C) Ferdinand Tönnies
- D) Ortega y Gasset
- E) David Hume

6. Klasik yaklaşım ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Üretim düzeyi, gruplar tarafından oluşturulmuş bazı norm ve statüler tarafından belirlenir.
- B) Bir örgüt insan-makine ilişkisinden daha fazla şeyi ifade eder.
- C) Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.
- D) Kararları gruplar alır, bu gruplar ve diğer alt gruplar biçimsel örgütün bir parçası olarak tanımlanır.
- E) Hiyerarşik ilkeye göre her düzeydeki çalışanlar daha üst düzeydeki çalışanların doğrudan kontrolü ve denetimi altındadır.

7. Aşağıdakilerden hangisi kitle toplumunu oluşturan nedenlerden biri değildir?

- A) Bireyciliğin ön plana çıkması
- B) Büyük çaplı fabrikalarda meta üretiminin yapılması
- C) Nüfusun köylerde yoğunlaşması
- D) Biçimsel eşitliğin sağlanması
- E) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemine sahip olunması

8. 17. yüzyıl Avrupa'sında tek sayfa olarak çıkartılan ve modern gazetenin öncüsü olan gazete aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Washington Post
- B) Corantas
- C) Acta Diurna
- D) Cormantes
- E) Times

9. Bütün durumlar için geçerli belirli bir liderlik tipi ve örgütsel yapının söz konusu olamayacağını söyleyen örgütsel yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İnsan kaynakları yaklaşımı
- B) Klasik yaklaşım
- C) Sistem yaklaşımı
- D) Olasılık yaklaşımı
- E) İnsan ilişkileri yaklaşımı

10. Kablosuz ağ erişimi ilk kez hangi yılda sağlanmıştır?

- A) 2004
- B) 2005
- C) 2006
- D) 2007
- E) 2008

11. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları yaklaşımı için önemli görüşler belirten isimlerden biridir?

- A) Katz
- B) McGregor
- C) Weber
- D) Taylor
- E) Mayo

12. Bir örgütteki iki yönlü iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Göndericinin prestijini aşağı çekebilir.
- B) Hızlıdır.
- C) Gönderici için prestij sağlar.
- D) Gönderici kendini güvende hisseder.
- E) Bilgi hakkında az güven vardır.

13. İletişim sürecindeki kaynak ve alıcının aynı anda mevcut olmasını gerektiren çevrim içi iletişim biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çift yönlü iletişim
- B) Eş zamansız iletişim
- C) İnternet iletişimi
- D) Anlık iletişim
- E) Eş zamanlı iletişim

14. SIDE kuramı doğrultusunda çevrimiçi iletişimi incelemiş olan bakış açısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bireylerarası
- B) Hiperkişisel
- C) Kişisel olmayan
- D) Kişisel
- E) Siber

15. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Bireylerarası etkileşim sağlanması
- B) Çatışmanın artması
- C) Ticaretin artması
- D) Daha sağlıklı toplumların olması
- E) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim sağlanması

16. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekli özelliklerden biri değildir?

- A) İletişime katılanların, aynı zamanda o kültüre katılanlar olması
- B) Kültür ve iletişim arasında bir ilişkinin olması
- C) Kültürlerin homojen olması
- D) Kültürde yer almanın, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelmesi
- E) Kültürel olanın, iletişime yansması

17. Aşağıdaki kuşaklardan hangisi çevrimiçi iletişime sonradan uyum sağlamak zorunda kalmamıştır?

- A) V Kuşağı
- B) T Kuşağı
- C) Y Kuşağı
- D) Z Kuşağı
- E) X Kuşağı

18. Eşitsizlik toleransı olarak bilinen kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Belirsizlikten kaçınma
- B) Bireycilik-ortaklaşılık
- C) Erillik-dişillik
- D) Güç mesafesi
- E) Hoşgörü-baskı

19. I. Sosyal değerler
II. Bireysel mesafe ve mekân algıları
III. Sözel ve sözsüz iletişim davranışları
IV. Hukuki ve etik davranışlar

Yukarıdakilerden hangileri kültürler arası iletişim sürecinde temel olarak dikkat edilmesi gerekenlerdendir?

- A) I ve III
- B) I, II ve III
- C) I, II ve IV
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

20. Aşağıdakilerden hangisi iki birey arasında hızlı, eş zamansız iletişim kurmaya yardımcı olan çevrim içi iletişim araçlarından biridir?

- A) Blog
- B) Forum
- C) E-posta
- D) Wiki
- E) Web konferansı

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	D	A	C	A	E	C	B	D	A	B	A	E	B	B	C	D	D	E	C

1. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Radyo dalgaları
- B) Ses dalgaları
- C) Televizyon
- D) Sinir sistemi
- E) Işık dalgaları

2. Aşağıdakilerden hangisi çocukta konuşmanın gelişim evrelerinden biri değildir?

- A) Biyolojik dil evresi
- B) Jest evresi
- C) Telaffuz edilen dil evresi
- D) Doyumsuzluk evresi
- E) Dil öncesi seslenme evresi

3. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri değildir?

- A) Bir süreç olması
- B) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması
- C) İletişimin yorumlanması niyetinden daha önemli olması
- D) Unsurların birbirine bağlı olması
- E) Tekrar edilemez olması

4. Sözsüz iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Çoğunlukla doğuştan gelmektedir.
- B) Çoğunlukla beynin sağ lobunda işlenir.
- C) Sürekli.
- D) Yapılandırılmamıştır.
- E) Objektiftir.

5. Kablosuz ağ erişimi ilk kez hangi yılda sağlanmıştır?

- A) 2004
- B) 2005
- C) 2006
- D) 2007
- E) 2008

6. Klasik yaklaşım ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Üretim düzeyi, gruplar tarafından oluşturulmuş bazı norm ve statüler tarafından belirlenir.
- B) Hiyerarşik ilkeye göre her düzeydeki çalışanlar daha üst düzeydeki çalışanların doğrudan kontrolü ve denetimi altındadır.
- C) Kararları gruplar alır, bu gruplar ve diğer alt gruplar biçimsel örgütün bir parçası olarak tanımlanır.
- D) Bir örgüt insan-makine ilişkisinden daha fazla şeyi ifade eder.
- E) Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.

7. Aşağıdakilerden hangisi kitle toplumunu oluşturan nedenlerden biri değildir?

- A) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemine sahip olunması
- B) Büyük çaplı fabrikalarda meta üretiminin yapılması
- C) Nüfusun köylerde yoğunlaşması
- D) Biçimsel eşitliğin sağlanması
- E) Bireyciliğin ön plana çıkması

8. "Amerika'da Demokrasi" adlı kitabında kitle kavramını ilk kez ortaya atan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Emile Durkheim
- B) David Hume
- C) Ferdinand Tönnies
- D) Ortega y Gasset
- E) Alexis de Tocqueville

9. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları yaklaşımı için önemli görüşler belirten isimlerden biridir?

- A) Katz
- B) Weber
- C) McGregor
- D) Taylor
- E) Mayo

10. Bütün durumlar için geçerli belirli bir liderlik tipi ve örgütsel yapının söz konusu olamayacağını söyleyen örgütsel yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) Klasik yaklaşım
- C) İnsan kaynakları yaklaşımı
- D) Sistem yaklaşımı
- E) İnsan ilişkileri yaklaşımı

11. 17. yüzyıl Avrupa'sında tek sayfa olarak çıkartılan ve modern gazetenin öncüsü olan gazete aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Washington Post
- B) Corantas
- C) Cormantes
- D) Times
- E) Acta Diurna

12. Bir örgütteki iki yönlü iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Gönderici kendini güvende hisseder.
- B) Göndericinin prestijini aşağı çekebilir.
- C) Gönderici için prestij sağlanır.
- D) Hızlıdır.
- E) Bilgi hakkında az güven vardır.

13. I. Sosyal değerler

II. Bireysel mesafe ve mekân algıları

III. Sözel ve sözsüz iletişim davranışları

IV. Hukuki ve etik davranışlar

Yukarıdakilerden hangileri kültürler arası iletişim sürecinde temel olarak dikkat edilmesi gerekenlerdendir?

- A) I ve III
- B) I, II ve III
- C) I, II ve IV
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

14. Eşitsizlik toleransı olarak bilinen kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bireycilik-ortaklaşalık
- B) Belirsizlikten kaçınma
- C) Güç mesafesi
- D) Hoşgörü-baskı
- E) Erillik-dişillik

15. İletişim sürecindeki kaynak ve alıcının aynı anda mevcut olmasını gerektiren çevrim içi iletişim biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Eş zamansız iletişim
- B) İnternet iletişimi
- C) Anlık iletişim
- D) Eş zamanlı iletişim
- E) Çift yönlü iletişim

16. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Daha sağlıklı toplumların olması
- B) Bireylerarası etkileşim sağlanması
- C) Ticaretin artması
- D) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim sağlanması
- E) Çatışmanın artması

17. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekli özelliklerden biri değildir?

- A) Kültürel olanın, iletişime yansması
- B) Kültürde yer almanın, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelmesi
- C) İletişime katılanların, aynı zamanda o kültüre katılanlar olması
- D) Kültürlerin homojen olması
- E) Kültür ve iletişim arasında bir ilişkinin olması

18. Aşağıdaki kuşaklardan hangisi çevrimiçi iletişime sonradan uyum sağlamak zorunda kalmamıştır?

- A) Z Kuşağı
- B) T Kuşağı
- C) Y Kuşağı
- D) V Kuşağı
- E) X Kuşağı

19. SIDE kuramı doğrultusunda çevrimiçi iletişimi incelemiş olan bakış açısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bireylerarası
- B) Kişisel olmayan
- C) Siber
- D) Hiperkişisel
- E) Kişisel

20. Aşağıdakilerden hangisi iki birey arasında hızlı, eş zamansız iletişim kurmaya yardımcı olan çevrim içi iletişim araçlarından biridir?

- A) Forum
- B) Wiki
- C) Blog
- D) E-posta
- E) Web konferansı

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	A	B	E	A	B	C	E	C	A	B	B	E	C	D	E	D	A	D	D

1. Aşağıdakilerden hangisi çocukta konuşmanın gelişim evrelerinden biri değildir?

- A) Doyumsuzluk evresi
- B) Telaffuz edilen dil evresi
- C) Dil öncesi seslenme evresi
- D) Biyolojik dil evresi
- E) Jest evresi

2. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Ses dalgaları
- B) Radyo dalgaları
- C) Televizyon
- D) Işık dalgaları
- E) Sinir sistemi

3. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri değildir?

- A) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması
- B) Bir süreç olması
- C) Unsurların birbirine bağlı olması
- D) İletişimin yorumlanmasının niyetinden daha önemli olması
- E) Tekrar edilemez olması

4. Sözsüz iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Çoğunlukla doğuştan gelmektedir.
- B) Sürekli.
- C) Objektiftir.
- D) Yapılandırılmamıştır.
- E) Çoğunlukla beynin sağ lobunda işlenir.

5. Klasik yaklaşım ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Bir örgüt insan-makine ilişkisinden daha fazla şeyi ifade eder.
- B) Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.
- C) Kararları gruplar alır, bu gruplar ve diğer alt gruplar biçimsel örgütün bir parçası olarak tanımlanır.
- D) Üretim düzeyi, gruplar tarafından oluşturulmuş bazı norm ve statüler tarafından belirlenir.
- E) Hiyerarşik ilkeye göre her düzeydeki çalışanlar daha üst düzeydeki çalışanların doğrudan kontrolü ve denetimi altındadır.

6. 17. yüzyıl Avrupa'sında tek sayfa olarak çıkartılan ve modern gazetenin öncüsü olan gazete aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Times
- B) Cormantes
- C) Washington Post
- D) Acta Diurna
- E) Corantas

7. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları yaklaşımı için önemli görüşler belirten isimlerden biridir?

- A) Katz
- B) Taylor
- C) McGregor
- D) Mayo
- E) Weber

8. Kablosuz ağ erişimi ilk kez hangi yılda sağlanmıştır?

- A) 2004
- B) 2005
- C) 2006
- D) 2007
- E) 2008

9. Bir örgütteki iki yönlü iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Gönderici için prestij sağlanır.
- B) Hızlıdır.
- C) Bilgi hakkında az güven vardır.
- D) Göndericinin prestijini aşağı çekebilir.
- E) Gönderici kendini güvende hisseder.

10. "Amerika'da Demokrasi" adlı kitabında kitle kavramını ilk kez ortaya atan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Emile Durkheim
- B) Alexis de Tocqueville
- C) David Hume
- D) Ferdinand Tönnies
- E) Ortega y Gasset

11. Bütün durumlar için geçerli belirli bir liderlik tipi ve örgütsel yapının söz konusu olamayacağını söyleyen örgütsel yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) İnsan ilişkileri yaklaşımı
- C) Sistem yaklaşımı
- D) Klasik yaklaşım
- E) İnsan kaynakları yaklaşımı

12. Aşağıdakilerden hangisi kitle toplumunu oluşturan nedenlerden biri değildir?

- A) Nüfusun köylerde yoğunlaşması
- B) Büyük çaplı fabrikalarda meta üretiminin yapılması
- C) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemine sahip olunması
- D) Bireyciliğin ön plana çıkması
- E) Biçimsel eşitliğin sağlanması

13. I. Sosyal değerler
II. Bireysel mesafe ve mekân algıları
III. Sözel ve sözsüz iletişim davranışları
IV. Hukuki ve etik davranışlar

Yukarıdakilerden hangileri kültürler arası iletişim sürecinde temel olarak dikkat edilmesi gerekenlerdendir?

- A) I ve III
- B) I, II ve III
- C) I, II ve IV
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

14. Aşağıdakilerden hangisi iki birey arasında hızlı, eş zamansız iletişim kurmaya yardımcı olan çevrim içi iletişim araçlarından biridir?

- A) Web konferansı
- B) E-posta
- C) Forum
- D) Wiki
- E) Blog

15. SIDE kuramı doğrultusunda çevrimiçi iletişimi incelemiş olan bakış açısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Siber
- B) Kişisel olmayan
- C) Hiperkişisel
- D) Kişisel
- E) Bireylerarası

16. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Ticaretin artması
- B) Çatışmanın artması
- C) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim sağlanması
- D) Daha sağlıklı toplumların olması
- E) Bireylerarası etkileşim sağlanması

17. İletişim sürecindeki kaynak ve alıcının aynı anda mevcut olmasını gerektiren çevrim içi iletişim biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anlık iletişim
- B) Çift yönlü iletişim
- C) İnternet iletişimi
- D) Eş zamanlı iletişim
- E) Eş zamansız iletişim

18. Eşitsizlik toleransı olarak bilinen kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Erillik-dişillik
- B) Bireycilik-ortaklaşalık
- C) Hoşgörü-baskı
- D) Güç mesafesi
- E) Belirsizlikten kaçınma

19. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekli özelliklerden biri değildir?

- A) İletişime katılanların, aynı zamanda o kültüre katılanlar olması
- B) Kültürlerin homojen olması
- C) Kültürel olanın, iletişime yansımaları
- D) Kültür ve iletişim arasında bir ilişkinin olması
- E) Kültürde yer almanın, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelmesi

20. Aşağıdaki kuşaklardan hangisi çevrimiçi iletişime sonradan uyum sağlamak zorunda kalmamıştır?

- A) X Kuşağı
- B) T Kuşağı
- C) V Kuşağı
- D) Y Kuşağı
- E) Z Kuşağı

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	C	A	C	E	E	C	A	D	B	A	A	E	B	C	B	D	D	B	E

1. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Işık dalgaları
- B) Ses dalgaları
- C) Radyo dalgaları
- D) Televizyon
- E) Sinir sistemi

2. Sözsüz iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi **yanlıştır**?

- A) Sürekli.
- B) Çoğunlukla doğuştan gelmektedir.
- C) Yapılandırılmamıştır.
- D) Çoğunlukla beynin sağ lobunda işlenir.
- E) Objektiftir.

3. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin ilkelerinden biri **değildir**?

- A) Unsurların birbirine bağlı olması
- B) İletişimin yorumlanmasının niyetinden daha önemli olması
- C) Tekrar edilemez olması
- D) Bir süreç olması
- E) Referans çerçevelerinin ayrıştığı noktada ortaya çıkması

4. Aşağıdakilerden hangisi çocukta konuşmanın gelişim evrelerinden biri **değildir**?

- A) Dil öncesi seslenme evresi
- B) Jest evresi
- C) Biyolojik dil evresi
- D) Telaffuz edilen dil evresi
- E) Doyumsuzluk evresi

5. Kablosuz ağ erişimi **ilk kez** hangi yılda sağlanmıştır?

- A) 2004
- B) 2005
- C) 2006
- D) 2007
- E) 2008

6. Klasik yaklaşım ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi **doğrudur**?

- A) Bir örgüt insan-makine ilişkisinden daha fazla şeyi ifade eder.
- B) Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.
- C) Kararları gruplar alır, bu gruplar ve diğer alt gruplar biçimsel örgütün bir parçası olarak tanımlanır.
- D) Üretim düzeyi, gruplar tarafından oluşturulmuş bazı norm ve statüler tarafından belirlenir.
- E) Hiyerarşik ilkeye göre her düzeydeki çalışanlar daha üst düzeydeki çalışanların doğrudan kontrolü ve denetimi altındadır.

7. Aşağıdakilerden hangisi kitle toplumunu oluşturan nedenlerden biri **değildir**?

- A) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemine sahip olunması
- B) Biçimsel eşitliğin sağlanması
- C) Bireyciliğin ön plana çıkması
- D) Nüfusun köylerde yoğunlaşması
- E) Büyük çaplı fabrikalarda meta üretiminin yapılması

8. Bütün durumlar için geçerli belirli bir liderlik tipi ve örgütsel yapının söz konusu olamayacağını söyleyen örgütsel yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) İnsan ilişkileri yaklaşımı
- C) Sistem yaklaşımı
- D) İnsan kaynakları yaklaşımı
- E) Klasik yaklaşım

9. "Amerika'da Demokrasi" adlı kitabında kitle kavramını **ilk kez** ortaya atan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) David Hume
- B) Alexis de Tocqueville
- C) Ferdinand Tönnies
- D) Ortega y Gasset
- E) Emile Durkheim

10. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları yaklaşımı için önemli görüşler belirten isimlerden biridir?

- A) Mayo
- B) Katz
- C) McGregor
- D) Weber
- E) Taylor

11. 17. yüzyıl Avrupa'sında tek sayfa olarak çıkartılan ve modern gazetenin öncüsü olan gazete aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Corantas
- B) Cormantes
- C) Acta Diurna
- D) Washington Post
- E) Times

12. Bir örgütteki iki yönlü iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Hızlıdır.
- B) Bilgi hakkında az güven vardır.
- C) Göndericinin prestijini aşağı çekebilir.
- D) Gönderici kendini güvende hisseder.
- E) Gönderici için prestij sağlanır.

13. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekli özelliklerden biri değildir?

- A) Kültürde yer almanın, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelmesi
- B) Kültürlerin homojen olması
- C) İletişime katılanların, aynı zamanda o kültüre katılanlar olması
- D) Kültürel olanın, iletişime yansması
- E) Kültür ve iletişim arasında bir ilişkinin olması

14. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim sağlanması
- B) Daha sağlıklı toplumların olması
- C) Çatışmanın artması
- D) Bireylerarası etkileşim sağlanması
- E) Ticaretin artması

15. İletişim sürecindeki kaynak ve alıcının aynı anda mevcut olmasını gerektiren çevrim içi iletişim biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İnternet iletişimi
- B) Anlık iletişim
- C) Çift yönlü iletişim
- D) Eş zamanlı iletişim
- E) Eş zamansız iletişim

16. SIDE kuramı doğrultusunda çevrimiçi iletişimi incelemiş olan bakış açısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kişisel
- B) Kişisel olmayan
- C) Bireylerarası
- D) Hiperkişisel
- E) Siber

17. Eşitsizlik toleransı olarak bilinen kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Hoşgörü-baskı
- B) Güç mesafesi
- C) Erillik-dişillik
- D) Bireycilik-ortaklaşalık
- E) Belirsizlikten kaçınma

18. I. Sosyal değerler
II. Bireysel mesafe ve mekân algıları
III. Sözel ve sözsüz iletişim davranışları
IV. Hukuki ve etik davranışlar

Yukarıdakilerden hangileri kültürler arası iletişim sürecinde temel olarak dikkat edilmesi gerekenlerdendir?

- A) I ve III
- B) I, II ve III
- C) I, II ve IV
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

19. Aşağıdakilerden hangisi iki birey arasında hızlı, eş zamansız iletişim kurmaya yardımcı olan çevrim içi iletişim araçlarından biridir?

- A) E-posta
- B) Web konferansı
- C) Blog
- D) Forum
- E) Wiki

20. Aşağıdaki kuşaklardan hangisi çevrimiçi iletişime sonradan uyum sağlamak zorunda kalmamıştır?

- A) T Kuşağı
- B) Z Kuşağı
- C) X Kuşağı
- D) Y Kuşağı
- E) V Kuşağı

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	E	E	C	A	E	D	A	B	C	A	C	B	C	D	D	B	E	A	B

1. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin temel unsurlarından biri olan ileri bildirim için örnek gösterilemez?

- A) Bir kitabın önsözü
- B) Dergi kapağı
- C) Bir kitaptaki içindekiler tablosu
- D) Sorulan bir soruya verilen cevap
- E) Bir bölümün giriş paragrafı

2. Sözel ve sözsüz iletişim karşılaştırıldığında bazı özellikler çerçevesinde ayrıştıkları görülür.

Buna göre aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişime özgü bir özelliktir?

- A) Sürekli olması
- B) Linguistik olması
- C) Öğrenilmiş olması
- D) Yapılandırılmış olması
- E) Kesintili olması

3. Chicago okulu üyeleri için iletişim nedir?

- A) Enformasyon sağlama
- B) İleti alışverişi
- C) Alıcı ile kaynak arasındaki etkileşim
- D) Mesaj gönderme
- E) Toplumun ve kültürün devamlılığını sağlayan bir etkinlik

4. Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?

- A) Reklam
- B) Harcamaların yönetilmesi
- C) Eşik bekçileri
- D) Rekabet
- E) Biçimsel kuruluşlar

5. Kitle toplumu ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Savaşların yansımasıdır.
- B) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemi sözkonusudur.
- C) Kitle toplumu ile beraber geleneksel bağ kurumları çözülmeye başlamıştır.
- D) Nüfus daha çok şehirlerde yoğunlaşmıştır.
- E) Karar alma mekanizması merkezidir.

6. Örgütsel iletişimde karşılıklı bağıllık kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgütteki insanların mesaj alış veriş yollarıdır.
- B) Bütün alt parçaların bütünle ve bütünün de çevresiyle ilişkide olmasıdır.
- C) Örgütün ve bireylerin karar verme süreçlerini etkileyen fiziksel ve toplumsal faktörlerdir.
- D) Örgüt üyelerinin çok fazla bilgi alma durumudur.
- E) İnsanlar arasındaki ilişkidir.

7. Aşağıdakilerden hangisi bir kitle iletişim aracıdır?

- A) Mektup
- B) Faks
- C) Telefon
- D) Gazete
- E) Telsiz

- 8. I. Bir örgüt, insan-makine ilişkisinden çok daha fazla şeyi ifade eder.
- II. Çalışanlar her zaman yalnız hareket etmezler.
- III. Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.

Yukarıdaki görüşleri savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İnsan kaynakları yaklaşımı
- B) Olasılık yaklaşımı
- C) Sistem yaklaşımı
- D) Klasik yaklaşım
- E) İnsan ilişkileri yaklaşımı

9. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin çalışma konularından biridir?

- A) Kitle iletişim teknolojilerinin örgütlenme biçimleri
- B) İdeolojilerin ve iş kültürlerinin empoze edilme biçimleri
- C) Yerel kültürlerin tanınması
- D) Kitle iletişim teknolojilerinin işlevi
- E) Siyasal sistemler

10. Çevrimiçi iletişim etkinliğini, iletişim sürecinde sağlanan sosyal ipuçlarının nicel ölçümüne dayandıran ve ortamda ne kadar ipucu varsa o kadar başarılı bir iletişim gerçekleşeceğini savunan iletişim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) SIDE modeli
- B) Sosyal bilgi işleme kuramı
- C) Kişisel bakış açısı
- D) Kişisel olmayan bakış açısı
- E) Hyperkişisel bakış açısı

11. Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı ve eş zamansız çevrimiçi iletişim araçlarından biri değildir?

- A) E-posta (mail)
- B) Televizyon
- C) Wiki
- D) Sohbet (chat)
- E) Web konferans

12. Aynı ilgilere, hobilere, deneyimlere ve işlere sahip kişiler arasında sosyal etkileşim kurulmasını kolaylaştıran çevrimiçi ortamlara ne ad verilir?

- A) Elektronik posta
- B) Wiki
- C) Blog
- D) Web günlükleri
- E) Sosyal bağ araçları

13. I. Zamanla ilişkili boyutu
II. Çevreyle ilişkili boyutu
III. Bireylerle olan ilişkiler boyutu

28 ülkede yaptığı araştırmalar sonucu kültürel boyutları yukarıda sıralandığı gibi sınıflandıran kuramcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Geert Hofstede
- B) William Arens
- C) Edward T. Hall
- D) Fons Trompenaars
- E) Marshall McLuhan

14. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Daha sağlıklı toplumlar
- B) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim
- C) Kültürel hegemonyanın tesisinin kolaylaşması
- D) Ticaretin artması
- E) Çatışmanın azalması

15. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri de konuştukları ile yaptıklarının, içi ile dışının, yani kişiliğinin çelişmemesidir. Bunu kişilik sahibi olmak diye de tanımlamak mümkündür.

Yukarıdaki parçada iyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden hangisi vurgulanmaktadır?

- A) Etos
- B) Duyguları yönlendirme
- C) Patos
- D) Tutarlı olma
- E) Logos

16. Çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak insanlara yer ve zaman sınırlılıkları olmaksızın ev ya da iş yerlerinden birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir.

Yukarıdaki paragrafta tanımlanan iletişim kavramı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Grup iletişimi
- B) Çevrimiçi iletişim
- C) Kitle iletişimi
- D) Örgütsel iletişim
- E) Dijital iletişim

17. Hofstede'nin kültürel boyut yaklaşımına göre aşağıdakilerden hangisi güç mesafesi yüksek olan kültürlerle ait bir özelliktir?

- A) Gelir farklılığının az olması
- B) Yetenek, güç ve zenginliğin bir arada olmaması
- C) Orta sınıfın geniş olması
- D) Herkesin eşit haklara sahip olması
- E) Siyasal sistemin, üst yönetimin değiştirilerek değiştirilebilmesi

18. **Daha çok** karmaşık yapıdaki örgütler için geçerli olan ve bütün durumlar için geçerli olabilecek bir liderlik tipi ya da örgütsel yapının söz konusu olmadığını savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) İnsan kaynakları yaklaşımı
- C) Sistem yaklaşımı
- D) İnsan ilişkileri yaklaşımı
- E) Klasik yaklaşım

- 19. I. Dedikodu
- II. Lobi yapma
- III. Reklam
- IV. Oryantasyon programları

Yukarıdakilerden hangisi/hangileri örgütlerdeki dış etkinlikler kapsamında yer alır?

- A) Yalnız III
- B) II ve III
- C) II ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

20. Kitle iletişimi ile ilgili çalışmalar yapan **ilk** **düşünsel** **gelenek** **aşağıdakilerden** **hangisidir?**

- A) Kültürel Çalışmalar Ekolü
- B) Chicago Okulu
- C) Frankfurt Okulu
- D) Eleştirel Ekonomi Politikçiler
- E) Marksistler

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	A	E	C	A	B	D	E	C	D	B	E	D	C	A	B	E	A	B	C

1. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin temel unsurlarından biri olan ileri bildirim için örnek gösterilemez?

- A) Bir kitabın önsözü
- B) Dergi kapağı
- C) Bir kitaptaki içindekiler tablosu
- D) Sorulan bir soruya verilen cevap
- E) Bir bölümün giriş paragrafı

2. Kitle toplumu ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Kitle toplumu ile beraber geleneksel bağ kurumları çözülmeye başlamıştır.
- B) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemi sözkonusudur.
- C) Savaşların yansımasıdır.
- D) Nüfus daha çok şehirlerde yoğunlaşmıştır.
- E) Karar alma mekanizması merkezidir.

3. Sözel ve sözsüz iletişim karşılaştırıldığında bazı özellikler çerçevesinde ayrıştıkları görülür.

Buna göre aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişime özgü bir özelliktir?

- A) Sürekli olması
- B) Yapılandırılmış olması
- C) Kesintili olması
- D) Öğrenilmiş olması
- E) Linguistik olması

4. Chicago okulu üyeleri için iletişim nedir?

- A) Mesaj gönderme
- B) Alıcı ile kaynak arasındaki etkileşim
- C) İleti alışverişi
- D) Enformasyon sağlama
- E) Toplumun ve kültürün devamlılığını sağlayan bir etkinlik

5. Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?

- A) Rekabet
- B) Harcamaların yönetilmesi
- C) Reklam
- D) Eşik bekçileri
- E) Biçimsel kuruluşlar

6. Aşağıdakilerden hangisi bir kitle iletişim aracıdır?

- A) Gazete
- B) Telefon
- C) Telsiz
- D) Mektup
- E) Faks

- 7. I. Bir örgüt, insan-makine ilişkisinden çok daha fazla şeyi ifade eder.
- II. Çalışanlar her zaman yalnız hareket etmezler.
- III. Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.

Yukarıdaki görüşleri savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sistem yaklaşımı
- B) Olasılık yaklaşımı
- C) Klasik yaklaşım
- D) İnsan kaynakları yaklaşımı
- E) İnsan ilişkileri yaklaşımı

8. Örgütsel iletişimde karşılıklı bağıllık kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgüt üyelerinin çok fazla bilgi alma durumudur.
- B) Örgütteki insanların mesaj alış veriş yollarıdır.
- C) Örgütün ve bireylerin karar verme süreçlerini etkileyen fiziksel ve toplumsal faktörlerdir.
- D) Bütün alt parçaların bütünle ve bütünün de çevresiyle ilişkide olmasıdır.
- E) İnsanlar arasındaki ilişkidir.

9. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin çalışma konularından biridir?

- A) Kitle iletişim teknolojilerinin örgütlenme biçimleri
- B) Yerel kültürlerin tanınması
- C) İdeolojilerin ve iş kültürlerinin empoze edilme biçimleri
- D) Kitle iletişim teknolojilerinin işlevi
- E) Siyasal sistemler

10. Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı ve eş zamansız çevrimiçi iletişim araçlarından biri değildir?

- A) Web konferans
- B) Wiki
- C) Televizyon
- D) E-posta (mail)
- E) Sohbet (chat)

11. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Ticaretin artması
- B) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim
- C) Çatışmanın azalması
- D) Kültürel hegemonyanın tesisinin kolaylaşması
- E) Daha sağlıklı toplumlar

12. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri de konuştukları ile yaptıklarının, içi ile dışının, yani kişiliğinin çelişmemesidir. Bunu kişilik sahibi olmak diye de tanımlamak mümkündür.

Yukarıdaki parçada iyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden hangisi vurgulanmaktadır?

- A) Duyguları yönlendirme
- B) Etos
- C) Patos
- D) Tutarlı olma
- E) Logos

13. Çevrimiçi iletişim etkinliğini, iletişim sürecinde sağlanan sosyal ipuçlarının nicel ölçümüne dayandıran ve ortamda ne kadar ipucu varsa o kadar başarılı bir iletişim gerçekleşeceğini savunan iletişim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) SIDE modeli
- B) Hyperkişisel bakış açısı
- C) Sosyal bilgi işleme kuramı
- D) Kişisel bakış açısı
- E) Kişisel olmayan bakış açısı

14. I. Zamanla ilişkili boyutu
II. Çevreyle ilişkili boyutu
III. Bireylerle olan ilişkiler boyutu

28 ülkede yaptığı araştırmalar sonucu kültürel boyutları yukarıda sıralandığı gibi sınıflandıran kuramcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Edward T. Hall
- B) William Arens
- C) Fons Trompenaars
- D) Geert Hofstede
- E) Marshall McLuhan

15. Hofstede'nin kültürel boyut yaklaşımına göre aşağıdakilerden hangisi güç mesafesi yüksek olan kültürlerle ait bir özelliktir?

- A) Gelir farklılığının az olması
- B) Siyasal sistemin, üst yönetimin değiştirilerek değiştirilebilmesi
- C) Yetenek, güç ve zenginliğin bir arada olmaması
- D) Orta sınıfın geniş olması
- E) Herkesin eşit haklara sahip olması

16. Aynı ilgilere, hobilere, deneyimlere ve işlere sahip kişiler arasında sosyal etkileşim kurulmasını kolaylaştıran çevrimiçi ortamlara ne ad verilir?

- A) Elektronik posta
- B) Web günlükleri
- C) Blog
- D) Wiki
- E) Sosyal bağ araçları

17. Çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak insanlara yer ve zaman sınırlılıkları olmaksızın ev ya da iş yerlerinden birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir.

Yukarıdaki paragrafta tanımlanan iletişim kavramı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çevrimiçi iletişim
- B) Grup iletişimi
- C) Kitle iletişimi
- D) Örgütsel iletişim
- E) Dijital iletişim

18. I. Dedikodu
II. Lobi yapma
III. Reklam
IV. Oryantasyon programları

Yukarıdakilerden hangisi/hangileri örgütlerdeki dış etkinlikler kapsamında yer alır?

- A) Yalnız III
- B) II ve III
- C) II ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

19. Kitle iletişimi ile ilgili çalışmalar yapan ilk düşünsel gelenek aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kültürel Çalışmalar Ekolü
- B) Chicago Okulu
- C) Frankfurt Okulu
- D) Eleştirel Ekonomi Politikçiler
- E) Marksistler

20. **Daha çok** karmaşık yapıdaki örgütler için geçerli olan ve bütün durumlar için geçerli olabilecek bir liderlik tipi ya da örgütsel yapının söz konusu olmadığını savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) İnsan kaynakları yaklaşımı
- C) Sistem yaklaşımı
- D) İnsan ilişkileri yaklaşımı
- E) Klasik yaklaşım

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	C	A	E	D	A	E	D	B	C	D	B	E	C	B	E	A	B	C	A

1. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin temel unsurlarından biri olan ileri bildirim için örnek gösterilemez?

- A) Bir bölümün giriş paragrafı
- B) Bir kitabın önsözü
- C) Dergi kapağı
- D) Bir kitaptaki içindekiler tablosu
- E) Sorulan bir soruya verilen cevap

2. Chicago okulu üyeleri için iletişim nedir?

- A) Toplumun ve kültürün devamlılığını sağlayan bir etkinlik
- B) Alıcı ile kaynak arasındaki etkileşim
- C) İletişim alışverişi
- D) Mesaj gönderme
- E) Enformasyon sağlama

3. Sözel ve sözsüz iletişim karşılaştırıldığında bazı özellikler çerçevesinde ayrıştıkları görülür.

Buna göre aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişime özgü bir özelliktir?

- A) Kesintili olması
- B) Linguistik olması
- C) Yapılandırılmış olması
- D) Sürekli olması
- E) Öğrenilmiş olması

4. Kitle toplumu ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Kitle toplumu ile beraber geleneksel bağ kurumları çözülmeye başlamıştır.
- B) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemi sözkonusudur.
- C) Savaşların yansımasıdır.
- D) Nüfus daha çok şehirlerde yoğunlaşmıştır.
- E) Karar alma mekanizması merkezidir.

- 5. I. Bir örgüt, insan-makine ilişkisinden çok daha fazla şeyi ifade eder.
- II. Çalışanlar her zaman yalnız hareket etmezler.
- III. Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.

Yukarıdaki görüşleri savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) Sistem yaklaşımı
- C) İnsan kaynakları yaklaşımı
- D) Klasik yaklaşım
- E) İnsan ilişkileri yaklaşımı

6. Örgütsel iletişimde karşılıklı bağıllık kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Örgüt üyelerinin çok fazla bilgi alma durumudur.
- B) Bütün alt parçaların bütünle ve bütünün de çevresiyle ilişkide olmasıdır.
- C) Örgütteki insanların mesaj alış veriş yollarıdır.
- D) Örgütün ve bireylerin karar verme süreçlerini etkileyen fiziksel ve toplumsal faktörlerdir.
- E) İnsanlar arasındaki ilişkidir.

7. Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?

- A) Harcamaların yönetilmesi
- B) Rekabet
- C) Reklam
- D) Eşik bekçileri
- E) Biçimsel kuruluşlar

8. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri de konuştukları ile yaptıklarının, içi ile dışının, yani kişiliğinin çelişmemesidir. Bunu kişilik sahibi olmak diye de tanımlamak mümkündür.

Yukarıdaki parçada iyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden hangisi vurgulanmaktadır?

- A) Etos
- B) Duyguları yönlendirme
- C) Patos
- D) Tutarlı olma
- E) Logos

9. Aşağıdakilerden hangisi bir kitle iletişim aracıdır?

- A) Telsiz
- B) Telefon
- C) Gazete
- D) Mektup
- E) Faks

10. I. Dedikodu
II. Lobi yapma
III. Reklam
IV. Oryantasyon programları

Yukarıdakilerden hangisi/hangileri örgütlerdeki dış etkinlikler kapsamında yer alır?

- A) Yalnız III
- B) II ve III
- C) II ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

11. Çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak insanlara yer ve zaman sınırlılıkları olmaksızın ev ya da iş yerlerinden birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir.

Yukarıdaki paragrafta tanımlı yapılan iletişim kavramı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Grup iletişimi
- B) Kitle iletişimi
- C) Örgütsel iletişim
- D) Dijital iletişim
- E) Çevrimiçi iletişim

12. Hofstede'nin kültürel boyut yaklaşımına göre aşağıdakilerden hangisi güç mesafesi yüksek olan kültürlerle ait bir özelliktir?

- A) Siyasal sistemin, üst yönetimin değiştirilerek değiştirilebilmesi
- B) Gelir farklılığının az olması
- C) Yetenek, güç ve zenginliğin bir arada olmaması
- D) Orta sınıftan geniş olması
- E) Herkesin eşit haklara sahip olması

13. Daha çok karmaşık yapıdaki örgütler için geçerli olan ve bütün durumlar için geçerli olabilecek bir liderlik tipi ya da örgütsel yapının söz konusu olmadığını savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İnsan kaynakları yaklaşımı
- B) Sistem yaklaşımı
- C) Olasılık yaklaşımı
- D) İnsan ilişkileri yaklaşımı
- E) Klasik yaklaşım

14. Çevrimiçi iletişim etkinliğini, iletişim sürecinde sağlanan sosyal ipuçlarının nicel ölçümüne dayandıran ve ortamda ne kadar ipucu varsa o kadar başarılı bir iletişim gerçekleşeceğini savunan iletişim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) SIDE modeli
- B) Kişisel olmayan bakış açısı
- C) Hyperkişisel bakış açısı
- D) Sosyal bilgi işleme kuramı
- E) Kişisel bakış açısı

15. Kitle iletişimi ile ilgili çalışmalar yapan ilk düşünsel gelenek aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Frankfurt Okulu
- B) Kültürel Çalışmalar Ekolü
- C) Chicago Okulu
- D) Eleştirel Ekonomi Politikçiler
- E) Marksistler

16. Aynı ilgilere, hobilere, deneyimlere ve işlere sahip kişiler arasında sosyal etkileşim kurulmasını kolaylaştıran çevrimiçi ortamlara ne ad verilir?

- A) Blog
- B) Web günlükleri
- C) Elektronik posta
- D) Sosyal bağ araçları
- E) Wiki

17. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Ticaretin artması
- B) Daha sağlıklı toplumlar
- C) Kültürel hegemonyanın tesisinin kolaylaşması
- D) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim
- E) Çatışmanın azalması

18. Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı ve eş zamansız çevrimiçi iletişim araçlarından biri değildir?

- A) Wiki
- B) Televizyon
- C) E-posta (mail)
- D) Web konferans
- E) Sohbet (chat)

19. I. Zamanla ilişkili boyutu
II. Çevreyle ilişkili boyutu
III. Bireylerle olan ilişkiler boyutu

28 ülkede yaptığı araştırmalar sonucu kültürel boyutları yukarıda sıralandığı gibi sınıflandıran kuramcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) William Arens
- B) Edward T. Hall
- C) Geert Hofstede
- D) Marshall McLuhan
- E) Fons Trompenaars

20. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin çalışma konularından biridir?

- A) İdeolojilerin ve iş kültürlerinin empoze edilme biçimleri
- B) Kitle iletişim teknolojilerinin işlevi
- C) Siyasal sistemler
- D) Yerel kültürlerin tanınması
- E) Kitle iletişim teknolojilerinin örgütlenme biçimleri

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	A	D	C	E	B	D	A	C	B	E	A	C	B	A	D	C	B	E	D

1. Sözel ve sözsüz iletişim karşılaştırıldığında bazı özellikler çerçevesinde ayrıştıkları görülür.

Buna göre aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişime özgü bir özelliktir?

- A) Öğrenilmiş olması
- B) Kesintili olması
- C) Linguistik olması
- D) Yapılandırılmış olması
- E) Sürekli olması

2. Kitle toplumu ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Kapitalist iş bölümünün geliştiği bir üretim sistemi sözkonusudur.
- B) Savaşların yansımasıdır.
- C) Kitle toplumu ile beraber geleneksel bağ kurumları çözülmeye başlamıştır.
- D) Nüfus daha çok şehirlerde yoğunlaşmıştır.
- E) Karar alma mekanizması merkezidir.

3. Aşağıdakilerden hangisi bireylerarası iletişimin temel unsurlarından biri olan ileri bildirim için örnek gösterilemez?

- A) Dergi kapağı
- B) Bir kitabın önsözü
- C) Sorulan bir soruya verilen cevap
- D) Bir kitaptaki içindekiler tablosu
- E) Bir bölümün giriş paragrafı

4. Chicago okulu üyeleri için iletişim nedir?

- A) İleti alışverişi
- B) Enformasyon sağlama
- C) Alıcı ile kaynak arasındaki etkileşim
- D) Mesaj gönderme
- E) Toplumun ve kültürün devamlılığını sağlayan bir etkinlik

5. Aşağıdakilerden hangisi bir kitle iletişim aracıdır?

- A) Gazete
- B) Telefon
- C) Telsiz
- D) Mektup
- E) Faks

6. I. Bir örgüt, insan-makine ilişkisinden çok daha fazla şeyi ifade eder.
II. Çalışanlar her zaman yalnız hareket etmezler.
III. Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.

Yukarıdaki görüşleri savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) Sistem yaklaşımı
- C) İnsan ilişkileri yaklaşımı
- D) Klasik yaklaşım
- E) İnsan kaynakları yaklaşımı

7. Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?

- A) Rekabet
- B) Harcamaların yönetilmesi
- C) Reklam
- D) Eşik bekçileri
- E) Biçimsel kuruluşlar

8. Örgütsel iletişimde karşılıklı bağıllık kavramının tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İnsanlar arasındaki ilişkidir.
- B) Örgüt üyelerinin çok fazla bilgi alma durumudur.
- C) Örgütün ve bireylerin karar verme süreçlerini etkileyen fiziksel ve toplumsal faktörlerdir.
- D) Örgütteki insanların mesaj alış veriş yollarıdır.
- E) Bütün alt parçaların bütünle ve bütünün de çevresiyle ilişkide olmasıdır.

9. Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı ve eş zamansız çevrimiçi iletişim araçlarından biri değildir?

- A) Televizyon
- B) Wiki
- C) Sohbet (chat)
- D) E-posta (mail)
- E) Web konferans

10. Aynı ilgilere, hobilere, deneyimlere ve işlere sahip kişiler arasında sosyal etkileşim kurulmasını kolaylaştıran çevrimiçi ortamlara ne ad verilir?

- A) Web günlükleri
- B) Elektronik posta
- C) Sosyal bağ araçları
- D) Wiki
- E) Blog

11. İyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden biri de konuştukları ile yaptıklarının, içi ile dışının, yani kişiliğinin çelişmemesidir. Bunu kişilik sahibi olmak diye de tanımlamak mümkündür.

Yukarıdaki parçada iyi bir konuşmacının sahip olması gereken özelliklerden hangisi vurgulanmaktadır?

- A) Duyguları yönlendirme
- B) Etos
- C) Patos
- D) Tutarlı olma
- E) Logos

12. Çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak insanlara yer ve zaman sınırlılıkları olmaksızın ev ya da iş yerlerinden birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir.

Yukarıdaki paragrafta tanımlı yapılan iletişim kavramı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Grup iletişimi
- B) Kitle iletişimi
- C) Örgütsel iletişim
- D) Çevrimiçi iletişim
- E) Dijital iletişim

13. Hofstede'nin kültürel boyut yaklaşımına göre aşağıdakilerden hangisi güç mesafesi yüksek olan kültürlerle ait bir özelliktir?

- A) Gelir farklılığının az olması
- B) Yetenek, güç ve zenginliğin bir arada olmaması
- C) Siyasal sistemin, üst yönetimin değiştirilerek değiştirilebilmesi
- D) Orta sınıfın geniş olması
- E) Herkesin eşit haklara sahip olması

14. I. Dedikodu
II. Lobi yapma
III. Reklam
IV. Oryantasyon programları

Yukarıdakilerden hangisi/hangileri örgütlerdeki dış etkinlikler kapsamında yer alır?

- A) Yalnız III
- B) II ve III
- C) II ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

15. Daha çok karmaşık yapıdaki örgütler için geçerli olan ve bütün durumlar için geçerli olabilecek bir liderlik tipi ya da örgütsel yapının söz konusu olmadığını savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Olasılık yaklaşımı
- B) İnsan kaynakları yaklaşımı
- C) Sistem yaklaşımı
- D) İnsan ilişkileri yaklaşımı
- E) Klasik yaklaşım

16. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin çalışma konularından biridir?

- A) Kitle iletişim teknolojilerinin işlevi
- B) İdeolojilerin ve iş kültürlerinin empoze edilme biçimleri
- C) Kitle iletişim teknolojilerinin örgütlenme biçimleri
- D) Yerel kültürlerin tanınması
- E) Siyasal sistemler

17. Kitle iletişimi ile ilgili çalışmalar yapan ilk düşünsel gelenek aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kültürel Çalışmalar Ekolü
- B) Frankfurt Okulu
- C) Chicago Okulu
- D) Eleştirel Ekonomi Politikçiler
- E) Marksistler

18. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Kültürel hegemonyanın tesisinin kolaylaşması
- B) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim
- C) Çatışmanın azalması
- D) Ticaretin artması
- E) Daha sağlıklı toplumlar

19. Çevrimiçi iletişim etkinliğini, iletişim sürecinde sağlanan sosyal ipuçlarının nicel ölçümüne dayandıran ve ortamda ne kadar ipucu varsa o kadar başarılı bir iletişim gerçekleşeceğini savunan iletişim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kişisel bakış açısı
- B) SIDE modeli
- C) Sosyal bilgi işleme kuramı
- D) Hyperkişisel bakış açısı
- E) Kişisel olmayan bakış açısı

20. I. Zamanla ilişkili boyutu
II. Çevreyle ilişkili boyutu
III. Bireylerle olan ilişkiler boyutu

28 ülkede yaptığı araştırmalar sonucu kültürel boyutları yukarıda sıralandığı gibi sınıflandıran kuramcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Geert Hofstede
- B) Marshall McLuhan
- C) William Arens
- D) Fons Trompenaars
- E) Edward T. Hall

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	B	C	E	A	C	D	E	A	C	B	D	C	B	A	D	B	A	E	D

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2022 GÜZ DÖNEM SONU - A

1. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlamalara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Sinir sistemi
- B) Ses dalgaları
- C) Radyo dalgaları
- D) Işık dalgaları
- E) Radyo alıcıları

2. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangisi birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Etos, pato, logo
- B) Eto, pato, logo
- C) Etos, pato, logos
- D) Etos, patos, logos
- E) Etos, patos, logo

3. El sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Geçici kodlara
- B) Dışsal kodlara
- C) Gizli kodlara
- D) Kapalı kodlara
- E) Keyfi kodlara

4. Aşağıdakilerden hangisi ön yargısız olmayı ve eleştirel düşünmeyi gerektiren bir dinleme biçimidir?

- A) Etkin dinleme
- B) Erken yargılama
- C) Algılama
- D) Odaklanma
- E) Unutma

5. Örgütsel iletişimi “soğuk binalarda sıcak ilişkiler” olarak tanımlayan bilim insanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) E. Mayo
- B) J. McCroskey
- C) M. Goldhaber
- D) M. Faraday
- E) F. Taylor

6. Aşağıdakilerden hangisi güçlü bir örgütsel kültürün anahtar kavramları arasında yer almaz?

- A) Tören ve ritüeller
- B) Kahramanlar
- C) Karşılıklı bağımlılık
- D) Kültürel ağ
- E) Değerler

7. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel yapıda sözel olmayan mesajlardan biri değildir?

- A) Vücut hareketleri
- B) Çatışma
- C) Alan kullanımı
- D) Fiziksel özellikler
- E) Dokunma

8. Aşağıdakilerden hangisi kitle iletişim araçları arasında yer alır?

- A) Gazete
- B) Telefon
- C) Telsiz
- D) Mektup
- E) Faks

9. I. Kitle toplumu ile beraber geleneksel bağ kurumları çözülmeye başlamıştır.
II. Kitle toplumlarında nüfus daha çok şehirlerde yoğunlaşmıştır.
III. Kitle toplumu savaşların yansımasıdır.

Kitle toplumu ile ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri yanlıştır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve II
E) I, II ve III

10. **Örgütsel iletişim ortamında çatışma ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?**

- A) Örgütlerde çatışmaya izin veren rekabet bazı durumlarda faydalı olabilir.
B) Örgütlerde çatışma her zaman için olumsuz bir güç olarak kabul edilir.
C) Çatışma, denenen yolları olumlu anlamda değiştirmek için bir neden olabilir.
D) Örgütlerde en çok rol çatışmalarına ve ast-üst ilişkilerinden doğan çatışmalara rastlanır.
E) Uzun dönemli düşünüldüğünde çatışma, destekleyici ilişkilerin oluşmasını zora sokar.

11. **Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?**

- A) Reklam
B) Biçimsel kuruluşlar
C) Eşik bekçileri
D) Harcamaların yönetilmesi
E) Rekabet

12. **Toplumsal geçiş süreçlerinde ya da toplumun bir kesiminin hızla değişmeye başladığı süreçte ortaya çıkan kuralsızlığa ne ad verilir?**

- A) Güç mesafesi
B) Anomi
C) Ergonomi
D) Kitlesizlik
E) Bireycilik

13. -----, çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak insanlara yer ve zaman sınırlılıkları olmaksızın ev ya da iş yerlerinden birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Sözel iletişim
B) Kamusal iletişim
C) Grup iletişimi
D) Çevrimiçi iletişim
E) Bireysel iletişim

14. **Herhangi bir web tarama aracını kullanarak web sitesi olutmaya yardımcı olan araç aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Wiki
B) Explorer
C) Big Blue Button
D) Adobe Connect
E) Cisco Wedex

15. **Aşağıdakilerden hangisi wiki ya da web günlüğü türü çevrimiçi iletişim ortamları aracılığıyla web içeriği oluşturulurken ya da mevcut olanlara yorum yazılırken uyulması gereken kurallar arasında yer almaz?**

- A) Bir kişi hakkında yazmadan önce o kişiden izin almak
B) İnsanları rencide edecek, kızdıracak, zor durumda kalmalarını sağlayacak bilgi ve yorumlar yapmamak
C) Telif haklarına saygılı davranmak
D) Hepsi büyük harflerden oluşan yazılar yazmamak
E) Çok ayrıntılı kişisel bilgiler vermemek

16. **Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı iletişime örnek gösterilemez?**

- A) Sanal sınıf
B) Chat
C) Web konferans
D) Telefon görüşmesi
E) E-posta

17. Kültürel boyutlardan biri olan belirsizlikten kaçınma ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Belirsizlikten kaçınma oranının düşük olduğu toplumlarda bireyler farklılıklara kapalıdır.
- B) Belirsizlikten kaçınma, kültürlerin gelecekteki belirsiz durumlardan endişe veya rahatlık duyma oranını ifade eder.
- C) Belirsizliğin yaşamın bir parçası olduğu toplumlar belirsizlikten kaçınma oranının düşük olduğu toplumlardır.
- D) Belirsizlikten kaçınma oranı yüksek toplumlarda farklılıklar bir tehlike unsuru olarak görülür.
- E) Belirsizlikten kaçınma oranı yüksek toplumlar risk almaktan korkar.

18. Eşitsizlik toleransı olarak da bilinen kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bireycilik-ortaklaşalık
- B) Erillik-dişillik
- C) Belirsizlikten kaçınma
- D) Hoşgörü-baskı
- E) Güç mesafesi

19. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin var olabilmesi için gerekli olan temel özellikler arasında yer almaz?

- A) Kültürde yer almanın, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelmesi
- B) Ortak kültüre sahip olmanın iletişimi kolaylaştırması
- C) Kültürlerin benzer ve birbirinden ayırt edilemez olması
- D) Kültürel olanın iletişime yansması
- E) Kültür ve iletişim arasında bir ilişkinin olması

20. Aşağıdakilerden hangisi Hofstede'nin tanımladığı eril kültür özelliklerinden biri değildir?

- A) Para ve nesnelerin önemli olması
- B) Toplumda egemen değer maddiyat ve ilerleme olması
- C) Ailede babaların sorunlarla annelerin ise duygusal durumlarla ilgilenmesi
- D) Zayıf durumda olana sempati duyulması
- E) Erkeklerin kendilerini korumak için kavga edebileceğinin düşünülmesi

2022 GÜZ DÖNEM SONU - A

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	D	E	A	B	C	B	A	C	B	C	B	D	A	D	E	A	E	C	D

İLETİŞİM BİLGİSİ

B

2022 GÜZ DÖNEM SONU - B

1. İletişim sürecinde sembollerin aktarıldığı fiziksel nesnelere kanal; iletiyi sembollere dönüştüren teknik ve fiziki nesnelere de araç denir.

Yukarıdaki tanımlamalara göre, aşağıdakilerden hangisi bir araçtır?

- A) Radyo dalgaları
- B) Sinir sistemi
- C) Işık dalgaları
- D) Ses dalgaları
- E) Radyo alıcıları

2. Retorik sanatında iletişim mesajlarını düzenleyen ve iyi bir konuşmacının uygulaması gereken üç strateji vardır: -----, -----, -----.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yerleri aşağıdakilerden hangisi birlikte ve doğru şekilde tamamlar?

- A) Eto, pato, logo
- B) Etos, patos, logo
- C) Etos, patos, logos
- D) Etos, pato, logos
- E) Etos, pato, logo

3. El sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Geçici kodlara
- B) Dışsal kodlara
- C) Gizli kodlara
- D) Keyfi kodlara
- E) Kapalı kodlara

4. Aşağıdakilerden hangisi ön yargısız olmayı ve eleştirel düşünmeyi gerektiren bir dinleme biçimidir?

- A) Etkin dinleme
- B) Odaklanma
- C) Erken yargılama
- D) Unutma
- E) Algılama

5. Örgütsel iletişim ortamında çatışma ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Örgütlerde çatışmaya izin veren rekabet bazı durumlarda faydalı olabilir.
- B) Uzun dönemli düşünüldüğünde çatışma, destekleyici ilişkilerin oluşmasını zora sokar.
- C) Çatışma, denenen yolları olumlu anlamda değiştirmek için bir neden olabilir.
- D) Örgütlerde en çok rol çatışmalarına ve ast-üst ilişkilerinden doğan çatışmalara rastlanır.
- E) Örgütlerde çatışma her zaman için olumsuz bir güç olarak kabul edilir.

6. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel yapıda sözel olmayan mesajlardan biri değildir?

- A) Vücut hareketleri
- B) Dokunma
- C) Alan kullanımı
- D) Fiziksel özellikler
- E) Çatışma

7. Aşağıdakilerden hangisi güçlü bir örgütsel kültürün anahtar kavramları arasında yer almaz?

- A) Tören ve ritüeller
- B) Değerler
- C) Kahramanlar
- D) Karşılıklı bağlımlılık
- E) Kültürel ağ

8. Örgütsel iletişimi “soğuk binalarda sıcak ilişkiler” olarak tanımlayan bilim insanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) M. Goldhaber
- B) M. Faraday
- C) J. McCroskey
- D) E. Mayo
- E) F. Taylor

9. Aşağıdakilerden hangisi kitle iletişim araçları arasında yer alır?

- A) Telefon
- B) Gazete
- C) Telsiz
- D) Mektup
- E) Faks

10. Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?

- A) Biçimsel kuruluşlar
- B) Harcamaların yönetilmesi
- C) Eşik bekçileri
- D) Rekabet
- E) Reklam

11. Toplumsal geçiş süreçlerinde ya da toplumun bir kesiminin hızla değişmeye başladığı süreçte ortaya çıkan kuralısızlığa ne ad verilir?

- A) Kitlesizlik
- B) Anomi
- C) Bireycilik
- D) Ergonomi
- E) Güç mesafesi

12. I. Kitle toplumu ile beraber geleneksel bağ kurumları çözülmeye başlamıştır.
II. Kitle toplumlarında nüfus daha çok şehirlerde yoğunlaşmıştır.
III. Kitle toplumu savaşların yansımalarıdır.

Kitle toplumu ile ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri yanlıştır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve II
- E) I, II ve III

13. Herhangi bir web tarama aracını kullanarak web sitesi olutmaya yardımcı olan araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Adobe Connect
- B) Wiki
- C) Cisco Webex
- D) Big Blue Button
- E) Explorer

14. -----, çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak insanlara yer ve zaman sınırlılıkları olmaksızın ev ya da iş yerlerinden birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Kamusal iletişim
- B) Sözel iletişim
- C) Bireysel iletişim
- D) Çevrimiçi iletişim
- E) Grup iletişimi

15. Aşağıdakilerden hangisi wiki ya da web günlüğü türü çevrimiçi iletişim ortamları aracılığıyla web içeriği oluşturulurken ya da mevcut olanlara yorum yazılırken uyulması gereken kurallar arasında yer almaz?

- A) Telif haklarına saygılı davranmak
- B) Hepsi büyük harflerden oluşan yazılar yazmamak
- C) İnsanları rencide edecek, kızdıracak, zor durumda kalmalarını sağlayacak bilgi ve yorumlar yapmamak
- D) Çok ayrıntılı kişisel bilgiler vermemek
- E) Bir kişi hakkında yazmadan önce o kişiden izin almak

16. Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı iletişime örnek gösterilemez?

- A) E-posta
- B) Sanal sınıf
- C) Chat
- D) Telefon görüşmesi
- E) Web konferans

B

2022 GÜZ DÖNEM SONU - B

17. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin var olabilmesi için gerekli olan temel özellikler arasında yer almaz?

- A) Kültür ve iletişim arasında bir ilişkinin olması
- B) Kültürel olanın iletişime yansımaları
- C) Kültürde yer almanın, belirli bir tarzda iletişim kurmak anlamına gelmesi
- D) Ortak kültüre sahip olmanın iletişimi kolaylaştırması
- E) Kültürlerin benzer ve birbirinden ayırt edilemez olması

18. Aşağıdakilerden hangisi Hofstede'nin tanımladığı eril kültür özelliklerinden biri değildir?

- A) Zayıf durumda olana sempati duyulması
- B) Para ve nesnelerin önemli olması
- C) Ailede babaların sorunlarla annelerin ise duygusal durumlarla ilgilenmesi
- D) Toplumda egemen değer maddiyat ve ilerleme olması
- E) Erkeklerin kendilerini korumak için kavga edebileceğinin düşünülmesi

19. Eşitsizlik toleransı olarak da bilinen kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Erillik-dişillik
- B) Bireycilik-ortaklaşılık
- C) Hoşgörü-baskı
- D) Güç mesafesi
- E) Belirsizlikten kaçınma

20. Kültürel boyutlardan biri olan belirsizlikten kaçınma ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Belirsizlikten kaçınma oranının düşük olduğu toplumlarda bireyler farklılıklara kapalıdır.
- B) Belirsizlikten kaçınma oranı yüksek toplumlarda farklılıklar bir tehlike unsuru olarak görülür.
- C) Belirsizlikten kaçınma oranı yüksek toplumlar risk almaktan korkar.
- D) Belirsizlikten kaçınma, kültürlerin gelecekteki belirsiz durumlardan endişe veya rahatlık duyma oranını ifade eder.
- E) Belirsizliğin yaşamın bir parçası olduğu toplumlar belirsizlikten kaçınma oranının düşük olduğu toplumlardır.

2022 GÜZ DÖNEM SONU - B

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
E	C	D	A	E	E	D	C	B	C	B	C	B	D	B	A	E	A	D	A

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2023-2024 GÜZ DÖNEM SONU - A

1. Aşağıdakilerden hangisi iletişimin tanımlarından biri değildir?

- A) İletişim, içinde yeşerdiği kültürel bağlamın devamlılığını sağlayan metinlerin aktarımıdır.
- B) İletişim, var olan kültürel bağlam ile ilgili iletilen iletilerin ya da mesajların alıcı, yani hedef kişi ya da kitle tarafından tartışılarak, sorgulandığı ve bu tartışma ve sorgu sonunda yeni anlamlar içeren iletilerin ya da mesajların üretildiği bir anlam değiş tokuşudur.
- C) İletişim, alıcıda, hedef kişide ya da kitlede herhangi bir etki yaratarak duygu, düşünce, davranış, tutum ve alışkanlık değişikliği amaçlayan bir etkinliktir.
- D) İletişim, kanal tarafından kodlanan iletilerin ya da mesajların alıcıya uygun bir kaynak yardımıyla iletimidir.
- E) İletişim, kaynak ile alıcı arasında eş zamanlı ya da değil, bir bilgi aktarım sürecidir.

2. Aşağıdakilerden hangisi ünlü düşünür Wittgenstein'in, "... Dilimin sınırları, dünyanın sınırlarıdır..." tanımlamasının kapsamında yer almaz?

- A) Kültürü yeniden üretme
- B) Kültürel değerleri paylaşma
- C) Toplumsal değer yargıları ile bütünleşme
- D) Toplumun bir üyesi olarak varlığımızı devam ettirme
- E) Dış dünyayı anlamlandırma girişimlerini kısıtlama

3. Eller arkada, gülümseyen ve açık ayaklar, bir iletişim ortamındaki beden dili özelliklerinden hangisinin sergilendiğini gösterir?

- A) Dikkatli (Ayakta)
- B) Meşgul/İlgili
- C) Yalan Söyleyen
- D) Meydan Okuyan, Muhalif
- E) Reddetme

4. 'Dikkatlilik', 'Bilgi' ve 'Becerilerimizi Geliştirme', Bireylerarası İletişim Modeli'nde etkileşimi anlamak için temel bileşenlerden hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) İletişimciler
- B) Bağlam
- C) İletişim Kaynakları
- D) Algı
- E) Kimlik

5. Aşağıdakilerden hangisi tek yönlü iletişimin özelliklerinden biri değildir?

- A) Bilgi hakkında az güvenin var olması
- B) Göndericinin kendini güvende ve saldırıdan uzakta hissetmesi
- C) Hızlı olması
- D) Göndericinin prestijini aşağı çekebilmesi
- E) Gönderici için daha fazla prestij ve otorite sağlaması

6. Aşağıdakilerden hangisi örgütlerde halkla ilişkilerin ikili ya da küçük grup iletişiminden farklı yönlerinden biri değildir?

- A) Halkla ilişkiler çok sayıda insanı içerir.
- B) Halkla ilişkilerde iletişim sınırlı sayıda insan arasında gerçekleşir.
- C) Halkla ilişkilerde konuşmacı ve dinleyiciler arasında etkileşim azdır.
- D) Halkla ilişkilerde dil çok geneldir.
- E) Halkla ilişkilerdeki iletişim konuşmacı ağırlıklıdır.

7. Örgütsel iletişimi "soğuk binalarda sıcak ilişkiler" olarak tanımlayan bilim insanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) M. Goldhaber
- B) E. Mayo
- C) F. Taylor
- D) J. McCroskey
- E) M. Faraday

8. Örgütlerde başta giyim olmak üzere bu tür düzenlemelerin statüde de kendini göstermesi aşağıdaki sözsüz iletişim tiplerinden hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Dil
- B) Alan kullanımı
- C) Fiziksel özellikler
- D) Vücut hareketleri
- E) Dokunma

9. Ulusal kalkınma ve modernleşme gibi konularda bireylerarası ve sözel nitelikteki az gelişmiş ülke iletişim alışkanlıklarını manipüle etme becerisi aşağıdaki kitle iletişim araçlarının hangi işlevi kapsamında değerlendirilir?

- A) Toplumun ufkunu gözetleme
- B) Dikkati odaklaştırma
- C) Medya gündemini saptama
- D) Siyasal gündemi oluşturma
- E) Kamu gündemini yapılandırma

10. -----, elektromanyetik dalgaların uygun metal yüzeylerde yönlendirilmiş radyo dalgalarına dönüşebileceğini bulmuştur.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) James Clerk Maxwell
- B) Henrich Hertz
- C) Edouard Branly
- D) Gulierra Marconi
- E) Lee De Forest

11. İletişim teknolojilerinde, kitle iletişimine olanak sağlayacak düzeyde, önemli ilerlemelerin sağlandığı yüzyıl aşağıdakilerden hangisidir?

- A) 17. yüzyıl
- B) 18. yüzyıl
- C) 19. yüzyıl
- D) 20.yüzyıl
- E) 21. yüzyıl

12. 1618-1648 yılları arasında birçok Avrupa ülkesinin içine girdiği 30 Yıl Savaşları hakkında kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla basılan ve modern gazetenin öncüsü olarak kabul edilen gazete aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ceride-i Havadis
- B) The Courat
- C) Acta Diurna
- D) Corantas
- E) Bulletin de Nouvelle

13. Aşağıdakilerden hangisi web konferans sistemleri arasında yer almaz?

- A) BBS (Bulletin Board System)
- B) Adobe Connect
- C) Cisco Wedex
- D) Big Blue Button
- E) White Board (Beyaz Tahta)

14. 1968 yılında bilgisayarın bireyler arasında bir iletişim aracı olarak kullanılması düşüncesini ilk kez dile getiren iletişim bilimciler aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Barnes ve Marshall
- B) Licklider ve Taylor
- C) Newhagen ve Rafaeli
- D) Mark Zuckerberg ve Jobs
- E) Bill Gates ve Dorsey

A

2023-2024 GÜZ DÖNEM SONU - A

15. Kolay web sitesi hazırlamanın yanı sıra, kullanıcıların iş birliği içinde bir web sitesi, liste, çalışma takvimi gibi ortak çevrim içi çalışmasına da imkân veren iletişim ortamı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Wiki
- B) Twitter
- C) Facebook
- D) Adobe Connect
- E) Youtube

16. Çevrim içi iletişimin yüz yüze ortamlardaki kadar etkili bir şekilde gerçekleştirilebileceğini, bireylerin duygularını yüz yüze ortamlara göre daha yavaş ama, en az yüz yüze ortamlardaki kadar etkili iletebileceğini vurgulayan kuramcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Rice
- B) McGuire
- C) Shook
- D) Daft
- E) Walther

17. I. Yerel kültürlerin tanınması
II. Siyasal sistemler
III. İdeolojilerin empoze edilme biçimleri

Yukarıdakilerden hangisi/hangileri kültürlerarası iletişimin çalışma konuları arasında yer alır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

18. Günümüzde kültürün; toplumla, ulusal, uluslararası ve ulus aşırı ekonomiyle ve politikayla bağlantılı olduğu için her zamankinden daha çok önem kazandığı görüşünün sahibi olan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çelik
- B) İrfan Erdoğan
- C) Sorrells
- D) Marieke de Mooij
- E) Kartarı

19. Çatışma esnasında hissedilen duyguların aynı anda dışa vurulması ve farklı olanın tehlikeli kabul edilmesi, Hofstede'nin Yaklaşımının aşağıdaki hangi boyutunun önermesidir?

- A) Bireycilik – Ortaklaşılık
- B) Erillik - Dişillik
- C) Güç Mesafesi
- D) Uzun – Kısa Dönemli Uyum
- E) Belirsizlikten Kaçınma

20. Aşağıdakilerden hangisi eril kültür özelliklerinden biridir?

- A) Sorunlar görüşme ve uzlaşma ile çözülmesi
- B) Zayıf durumda olana sempati beslenmesi
- C) Herkesin alçak gönüllü olduğu düşünülmesi
- D) İnsanlar ve sıcak ilişkilerin önemli olması
- E) Bireyin çalışmak için yaşaması

2023-2024 GÜZ DÖNEM SONU - A

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	E	A	C	D	B	D	C	B	B	C	D	A	B	A	E	A	C	E	E

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2022 YAZ OKULU - A

1. Hedef kişi ya da kitlenin bir saç şampuanı reklamına inanarak ve reklamcının istediği biçimde hareket ederek sürekli kullandığı şampuanını değiştirmesi aşağıdaki okuma biçimlerinden hangisini tercih ettiğini gösterir?

A) Tepkisel
B) Muhalif
C) Müzakereci
D) Yeğlenen
E) Kavramsal

2. Geri besleme ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

A) Geri besleme, kaynağın amaçladığı biçimde olmayabilir.
B) Geri besleme, kaynağın istediği biçimde olabilir.
C) Geri besleme, kaynaktan gelen iletiye alıcının cevabıdır.
D) Geri beslemede, ileti farklı bir anlam kazanabilir.
E) Eş zamanlı olmayan iletişim sürecinde geri besleme olmaz.

3. İleti ya da mesaj hâline getirilen duygu, düşünce, tasarı ya da hayallere anlam atfedilmesine ne ad verilir?

A) Kanal
B) Gürültü
C) Gönderme
D) Kodaçımı
E) Geri besleme

4. Aşağıdakilerden hangisi dilin temelini oluşturan faktörlerden biridir?

A) Resmetmek
B) Kurgulamak
C) Soyutlamak
D) Çıkarsamak
E) Öğrenmek

5. Stratejik planı yapılmış iyi bir konuşmanın kapanış bölümünde sonuç fikirleri yer alır. Sonuç fikirlerini sunarken bazı temel öncelikleri gözlemek gerekir.

Aşağıdakilerden hangisi bu önceliklerden biridir?

A) Etkililik
B) Açıklık ve mantık
C) Önselim
D) Çengel ve anafikir
E) Güçlü ve iyi yazılmış bir cümle

6. İletişimin iki düzeyi vardır. Ne hakkında konuşulduğu içerik düzeyi olarak tanımlanır. İkinci düzey ise içerik ile aktarılamayanlarla ilgilidir. Bu düzeye ise ----- düzey adı verilir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

A) ilişkisel
B) duygusal
C) kültürel
D) betimsel
E) düşünsel

7. İletişim ortamında parmakla ritm tutma, dik dik bakma, ayakla ritm tutma veya öne doğru eğilme aşağıdaki beden dili özelliklerinden hangisini ifade eder?

A) Yalan söyleyen
B) Dinleyen
C) Değerlendiren
D) Agresif ve saldırgan
E) Bırak konuşayım

8. Konuşma sırasında sesin en düşük ve en yüksek düzeyi arasında kalan aralık ses semantiğinin aşağıdaki temel vasıflarından hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Nitelik
- B) Sesin perdesi
- C) Sesin ritm hızı
- D) Süre
- E) Boğumlama

9. Aşağıdakilerden hangisi dinlemenin amaçları arasında yer almaz?

- A) Rekabet etmek
- B) Öğrenmek
- C) İlişki kurmak
- D) Etkilemek
- E) Eğlenmek

10. Aşağıdakilerden hangisi iletişimde grup özelliklerinden biri değildir?

- A) Mekân
- B) Amaç
- C) Resmîyet
- D) Sayı
- E) Kalıcılık

11. Örgüt yapısındaki farklı pozisyon ve rollerde çalışanlar arasında mesajın oluşum ve değişimi ----- gerektirir. Yukarıdan aşağıya, aşağıdan yukarıya ve yatay olmak üzere üç türü vardır.

Yukarıdaki paragrafta boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Karşılıklı bağlılığı
- B) İletişim ağını
- C) Belirsizliği
- D) Çevreyi
- E) Mesajı

12. Taylor, Fayol ve Weber aşağıdaki örgüt yaklaşımlarından hangisinin savunucularıdır?

- A) İnsan İlişkileri Yaklaşımı'nın
- B) Olasılık Yaklaşımı'nın
- C) Sistem Yaklaşımı'nın
- D) Klasik Yaklaşım'ın
- E) İnsan Kaynakları Yaklaşımı'nın

13. Bir örgütteki iki yönlü iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Yüksek moral verir.
- B) Gönderici üzerinde herhangi bir baskı yoktur.
- C) Gerçekliği tek yönlü iletişimden daha düşüktür.
- D) Düşük güven duygusu verir.
- E) Göndericinin prestijini aşağı çekmez.

14. Modern gazetenin öncülü olarak kabul edilen Corantas'ın yayınlanma amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ticari faaliyetleri yaygınlaştırmak
- B) İnsanları okumaya özendirmek
- C) Otuz yıl savaşları hakkında bilgi vermek
- D) İnsanlara gündelik pratik bilgiler vermek
- E) Edebi eserleri tanıtmak

15. Halkın önemseydiği konuların medyanın üzerinde en çok durduğu konular olması aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ifade edilir?

- A) Dondurucu soğuk etkisi
- B) Fikirlerin serbest pazarı
- C) Medyanın etkisizliği
- D) Reklam faaliyetleri
- E) Gündem koyma ve saptama

A

2022 YAZ OKULU - A

16. Aşağıdakilerden hangisi web konferans sistemleri arasında yer almaz?

- A) Big Blue Button
- B) Adobe Connect
- C) Cisco Wedex
- D) BBS (Bulletin Board System)
- E) White Board (Beyaz Tahta)

17. Kurumsal sanal iletişim programları kullanıcı sayısındaki artış, çevrimiçi iletişimin aşağıdaki alanlardan hangisi üzerindeki doğrudan etkisinin bir göstergesidir?

- A) İş yaşamındaki
- B) Eğitimdeki
- C) Kişisel hayattaki
- D) Sosyal hayattaki
- E) Sağlıkta

18. Çevrimiçi iletişimin zaman ve mekân sınırlılığını ortadan kaldırarak arkadaş ve akraba ilişkilerinin yoğunlaşmasına imkân sağladığı alan aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sağlık
- B) Sosyal ilişkiler
- C) İş yaşamı
- D) Eğitim
- E) Alışveriş ilişkileri

19. Aşağıdakilerden hangisi Hofstede'e göre, dişil kültür özelliklerinden biridir?

- A) Ailede babaların sorunlarla annelerin ise duygusal durumlarla ilgilenmesi
- B) Zekânın öğretmen tarafından takdir edilmesi
- C) Eşitlik, dayanışma ve iş yaşamının kalitesi üzerinde durulması
- D) Dürüstlük ve iddialı olmak üzerinde durulması
- E) Öğrencinin başarı durumunun en iyi olmasının istenmesi

20. Aşağıdakilerden hangisi Fons Trompenaars'ın sınıflandırmasındaki çevreyle ilişkili kültürel boyut kapsamında yer alır?

- A) Başarı - övgü odaklılık boyutu
- B) İç yönelimlilik - dış yönelimlilik boyutu
- C) Özel - yaygın olma boyutu
- D) Eş zaman - ardışık zaman boyutu
- E) Evrensellik - tikelcilik boyutu

2022 YAZ OKULU - A

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	E	D	C	E	A	E	B	A	C	B	D	A	C	E	D	A	B	C	B

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2024 YAZ OKULU - A

1. Egemen sistemin ürettiği kültürel bağlamın benimsenmesine karşın alıcının, kaynaktan kodlanarak gelen ileti içeriğini sorguladığı tepki türü aşağıdakilerden hangisidir?

A) Müzakere etme
B) Yok sayma
C) Yeğleme
D) İmtina etme
E) Reddetme

2. Belirli bir zaman ve mekânda, aynı kültürün üyeleri tarafından kabul görmüş ve paylaşılan anlam sistemi aşağıdakilerden hangisidir?

A) Kaynak ve Alıcı
B) Kod
C) Geri Besleme
D) İleti ya da Mesaj
E) Kanal ve Araç

3. Bir insanın duygu ve düşüncelerini, zihinsel eylemlerini başkasının duygu, düşünce ve zihinsel eylemlerine katması eylemine ne ad verilir?

A) Doyumsuzluk
B) Jest
C) Empati
D) Telâffuz
E) Davranış

4. Aşağıdakilerden hangisi konuşmacının sunuşunu olumsuz etkileyebilen sahne korkusunun üstesinden gelmeyi kolaylaştıran yaklaşımlardan biridir?

A) Düşündürücü ve ilginç bir soru ile başlayın
B) Doğrudan dinleyicilerinizi referans gösterin
C) Olumlu bir hayal kurun
D) Çarpıcı bir görsel imge kullanın
E) Bir fıkra ya da komik bir hikaye anlatın

5. Aşağıdakilerden hangisi bilgi hiyerarşisindeki düzeylerden biri değildir?

A) Veri
B) Bilgelik
C) Bilgi
D) Patos
E) Enformasyon

6. İsteneni başaramama ve tamamlama yetisinden yoksun kalınan durumlar, kalabalık algısını etkileyen faktörlerden hangisinin kapsamında değerlendirilir?

A) Amaç ilişkili
B) Kişisel
C) Sosyal
D) Çevresel
E) Aşırı Uyarın Yükleme

7. -----, İletişim sırasını ve süresini belirleyen hareketlerdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

A) Amblemler
B) Uyumlandırıcılar
C) Duygu Göstergeleri
D) Düzenleyiciler
E) İllüstratörler

8. Aşağıdakilerden hangisi iletişim davranışları matrisinde yer alan iletişim davranışlarından biridir?

A) Sessiz Görsel İletişim Davranışları
B) Görsel Sözsüz İletişim Davranışları
C) Sesli Görsel İletişim Davranışları
D) Sesli Sözsüz İletişim Davranışları
E) Sessiz Davranışsal İletişim Davranışları

2024 YAZ OKULU - A

9. Toplumsal olaylara karşı insanların beklentileriyle ilgili olan bağlam türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fiziksel Bağlam
- B) Sosyal Bağlam
- C) Bireylerarası Bağlam
- D) Kültürel Bağlam
- E) Kurumsal Bağlam

10. Grup üyelerinin, diğer grup üyelerine ve giderek grubun kendisine hissettikleri sempati düzeyini belirlemesi aşağıdaki grup iletişimi dinamiklerinden hangisi ile ilişkilendirilir?

- A) Kurallar
- B) Görevler
- C) Liderlik
- D) Durum
- E) Bağlayıcılık

11. Örgütsel iletişimi, çevresel belirsizliğin üstesinden gelmek için birbirleriyle bağlantılı ilişkiler ağı içindeki mesajların yaratılması ve değiş tokuş süreci olarak tanımlayan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Weber
- B) Likert
- C) Maslow
- D) Goldhaber
- E) McGregor

12. Aşağıdakilerden hangisi örgütlerdeki dış etkinliklerden biri değildir?

- A) Sunuşlar
- B) Reklam
- C) Kongreler
- D) Lobi faaliyetleri
- E) Politik konuşmalar

13. Yukarıdan aşağıya, aşağıdan yukarıya ve yatay iletişim, aşağıdakilerden hangi Örgütsel İletişim Süreç unsuru ile ilgili kavramlardır?

- A) Karşılıklı Bağlılık
- B) Mesaj
- C) İletişim Ağı
- D) Belirsizlik
- E) Çevre

14. Aşağıdakilerden hangisi kitle iletişim araçları arasında yer alır?

- A) Faks
- B) Telefon
- C) Telsiz
- D) Mektup
- E) Gazete

15. Bilgisayar ve internetin gelişimini belgeleyen zaman çizelgesinin ilk adımı hangi icatla atılmıştır?

- A) IBM Model 650'yi yaptı.
- B) http geliştirildi.
- C) Neumann bilgisayar parçalarını anlatan yazısını yazdı.
- D) Babbage bilgisayarı tasarladı.
- E) Pascal hesap makinesini yaptı.

2024 YAZ OKULU - A

16. -----, "Amerika'da Demokrasi" adlı kitabında kitle kavramını ilk kez ortaya atan düşünürdür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Emile Durkheim
- B) Alexis de Tocqueville
- C) Max Weber
- D) David Hume
- E) Ferdinand Tönnies

17. Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı iletişime örnek gösterilemez?

- A) Web konferans
- B) Sanal sınıf
- C) Telefon görüşmesi
- D) Chat
- E) E-posta

18. İletişim ortamlarına dayalı olarak gerçekleştirilen etkileşim sürecinde, bir bireyin diğerlerini gerçek birey olarak algılama süreci olarak tanımlayan Sosyal Bulunurluk (Social Presence) kuramını geliştiren bilim insanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Liu
- B) Jacobson
- C) Gunawardena
- D) Burgoon
- E) Walther

19. Zaman kavramının neredeyse somutlaştırılmış ve bölümlendirilmiş olduğu, belirli bir süre zarfında tek iş yapılan, bu sebeple bireylerin dakik olmaya özen gösterdiği kültür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tek Zamanlı (Monokronik) Kültür
- B) Mesafeli Kültür
- C) Düşük Bağlımlı Kültür
- D) Çok Zamanlı (Polikronik) Kültür
- E) Yüksek Bağlımlı Kültür

20. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Daha sağlıklı toplumların olması
- B) Çatışmanın artması
- C) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim sağlanması
- D) Ticaretin artması
- E) Bireylerarası etkileşim sağlanması

2024 YAZ OKULU - A

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	C	C	D	A	D	D	B	E	D	A	C	E	E	B	E	C	A	B

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2021 YAZ OKULU - A

1. Aşağıdakilerden hangisi sözel olmayan kodlardan biridir?

- A) Notalar
- B) Jestler ve mimikler
- C) Harfler
- D) Sözcükler
- E) Noktalama işaretleri

2. Anne, baba ve iki çocukta oluşan bir aile, evlerinin salonlarında oturmuş hiç konuşmadan televizyondaki diziyi izlemektedirler.

Yukarıdaki durumda iletişim sürecinin temel öğeleri dikkate alındığında alıcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çocuklar
- B) Televizyon
- C) Dizi
- D) Anne ve baba
- E) Bütün aile

3. Kaynaktan gelen ileti ve mesajın hedef kişi veya kitle tarafından reddedilmesine ne ad verilir?

- A) Müzakereci okuma
- B) Yeğlenmeyen okuma
- C) Arzu edilmeyen okuma
- D) Muhalif okuma
- E) Beklenmeyen okuma

4. Stratejik planı yapılmış iyi bir konuşmanın kapanış bölümünde sonuç fikirleri yer alır. Sonuç fikirlerini sunarken bazı temel öncelikleri gözetmek gerekir.

Aşağıdakilerden hangisi bu önceliklerden biridir?

- A) Açıklık ve mantık
- B) Etkililik
- C) Çengel ve anafikir
- D) Önerim
- E) Güçlü ve iyi yazılmış bir cümle

5. İletişimin iki düzeyi vardır. Ne hakkında konuşulduğu içerik düzeyi olarak tanımlanır. İkinci düzey ise içerik ile aktarılamayanlarla ilgilidir. Bu düzeye ise ----- düzey adı verilir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) duygusal
- B) betimsel
- C) ilişkisel
- D) kültürel
- E) düşünsel

6. Aşağıdakilerden hangisi dilin temelini oluşturan faktörlerden biridir?

- A) Kurgulamak
- B) Çıkarsamak
- C) Öğrenmek
- D) Resmetmek
- E) Soyutlamak

7. El sallamak aşağıdaki kodlardan hangisine bir örnektir?

- A) Gizli kodlara
- B) Kapalı kodlara
- C) Keyfi kodlara
- D) Geçici kodlara
- E) Dışsal kodlara

8. Duyguların ifade edilmesinde en temel araç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yüz ifadeleri
- B) Tekrar
- C) Duruş
- D) Dokunma
- E) Alan kullanımı

2021 YAZ OKULU - A

9. Aşağıdakilerden hangisi sessiz sözsüz iletişim davranışlarına örnek gösterilebilir?

- A) Ses frekansı
- B) Sesin yüksekliği
- C) Ses tonu
- D) Konuşmanın hızı
- E) Giyim kuşam tercihleri

10. Aşağıdakilerden hangisi fiziksel bağlam kavramına bir örnektir?

- A) Salonun loş olması
- B) Bir düğünde dans edilmesi
- C) Cenazede taziyelerin kabul edilmesi
- D) Çok samimi olunmayan biriyle konuşulması
- E) Öğrencinin öğretmenine soru sorması

11. Bir örgütteki iki yönlü iletişim ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- A) Düşük güven duygusu verir.
- B) Gönderici üzerinde herhangi bir baskı yoktur.
- C) Yüksek moral verir.
- D) Gerçekliği tek yönlü iletişimden daha düşüktür.
- E) Göndericinin prestijini aşağı çekmez.

12. Aşağıdakilerden hangisi örgütlerdeki dış etkinliklerden biri değildir?

- A) Politik konuşmalar
- B) Dedikodu
- C) Reklam
- D) Kongreler
- E) Lobi faaliyetleri

13. Örgütsel iletişimde karşılıklı bağıllık kavramını aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tanımlar?

- A) Örgüt üyelerinin çok fazla bilgi alma durumudur.
- B) İnsanlar arasındaki ilişkidir.
- C) Bütün alt parçaların bütünle ve bütünün de çevresiyle ilişkide olmasıdır.
- D) Örgütün ve bireylerin karar verme süreçlerini etkileyen fiziksel ve toplumsal faktörlerdir.
- E) Örgütteki insanların mesaj alış veriş yollarıdır.

14. Modern gazetenin öncülü olarak kabul edilen Corantas'ın yayınlanma amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İnsanlara gündelik pratik bilgiler vermek
- B) Otuz yıl savaşları hakkında bilgi vermek
- C) Ticari faaliyetleri yaygınlaştırmak
- D) İnsanları okumaya özendirmek
- E) Edebi eserleri tanıtmak

15. Halkın önemseydiği konuların medyanın üzerinde en çok durduğu konular olması aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ifade edilir?

- A) Reklam faaliyetleri
- B) Dondurucu soğuk etkisi
- C) Fikirlerin serbest pazarı
- D) Gündem koyma ve saptama
- E) Medyanın etkisizliği

16. İletişim sürecindeki kaynak ve alıcının aynı anda mevcut olmasını gerektiren çevrimiçi iletişim biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Eş zamanlı iletişim
- B) Eş zamansız iletişim
- C) Anlık iletişim
- D) Çift yönlü iletişim
- E) İnternet iletişimi

A

2021 YAZ OKULU - A

17. Kurumsal sanal iletişim programları kullanıcı sayısındaki artış, çevrimiçi iletişimin aşağıdaki alanlardan hangisi üzerindeki doğrudan etkisinin bir göstergesidir?

- A) Sosyal hayattaki
- B) Kişisel hayattaki
- C) Eğitimdeki
- D) İş yaşamındaki
- E) Sağlıkta

20. Fons Trompenaars'ın sınıflandırmasına göre, çevreyle ilişkili kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Özel - yaygın olma boyutu
- B) İç yönelimlilik - dış yönelimlilik boyutu
- C) Başarı - övgü odaklılık boyutu
- D) Eş zaman - ardışık zaman boyutu
- E) Evrensellik - tikelcilik boyutu

18. -----, eşitsizlik toleransı olarak da bilinen kültürel boyut olarak ifade edilebilir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Güç mesafesi
- B) Bireycilik-ortaklaşalık
- C) Erillik-dişillik
- D) Belirsizlikten kaçınma
- E) Hoşgörü-baskı

19. Çevrimiçi iletişime sonradan uyum sağlamak zorunda kalmayan kuşak aşağıdakilerden hangisidir?

- A) X kuşağı
- B) Y kuşağı
- C) V kuşağı
- D) Z kuşağı
- E) T kuşağı

2021 YAZ OKULU - A

İLETİŞİM BİLGİSİ																			
A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	E	D	E	C	E	C	A	E	A	C	B	C	B	D	A	D	A	D	B

1. Kodlama ve kodaçımı sürecinde ileti ya da mesajın anlaşılabilirliğine herhangi bir biçimde engel olan unsurlara ne ad verilir?

- A) Gürültü
- B) Alıcı
- C) İleti
- D) Kaynak
- E) Geri besleme

2. Çevresel belirsizliğin üstesinden gelmek için birbiriyle bağlantılı ilişkiler ağı içindeki mesajların oluşturulması ve değiş tokuşu sürecine ne ad verilir?

- A) İleti
- B) Örgütsel iletişim
- C) Örgüt
- D) İletişim
- E) İletişim süreci

3. Konuşma hızı ve perdesi ile stereotipik karakter atıfları üzerine bulgular ortaya koyan bilim insanı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Street
- B) Sheldon
- C) Mehrebian
- D) Kretchmer
- E) Addinton

4. Aşağıdakilerden hangisi konuşmanın boyutlarından biri değildir?

- A) Nevrotik
- B) Fizyolojik
- C) Psikolojik
- D) Fiziksel
- E) Sosyolojik

5. “İleti, iletişim aracının kendisidir.” saptamasını yapan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Jürgen Habermas
- B) Marshall McLuhan
- C) Karl Marx
- D) Harold Innis
- E) Ferdinand Tönnies

6. Aşağıdakilerden hangisi bir örgütteki halkla ilişkilerin dış etkinliklerinden biridir?

- A) Oryantasyon programları
- B) Yıllık raporlar
- C) Öneri sistemleri
- D) Konferanslar
- E) Eğitim programları

7. Roma İmparatorluğu'nda senato kararlarının yazılıp şehir meydanına asılan ve gazetenin öncülü olarak kabul edilen tablet aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Corihintas
- B) River Plate
- C) Palmerias
- D) Corantas
- E) Acta Diurna

8. - Bir örgüt, insan-makine ilişkisinden çok daha fazla şeyi ifade eder.
- Çalışanlar her zaman yalnız hareket etmezler.
- Birçok durumda ekonomik olmayan ödüller ekonomik olanlar kadar önemlidir.

Yukarıdaki görüşleri savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İnsan İlişkileri Yaklaşımı
- B) Sistem Yaklaşımı
- C) İnsan Kaynakları Yaklaşımı
- D) Klasik Yaklaşım
- E) Olasılık Yaklaşımı

9. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel iletişim sürecini oluşturan temel kavramlardan biri değildir?

- A) Karşılıklı bağlılık
- B) Ritüel
- C) İletişim ağı
- D) İlişki
- E) Çevre

10. "Amerika'da Demokrasi" adlı kitabında kitle kavramını ilk kez ortaya atan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) David Hume
- B) Emile Durkheim
- C) Max Weber
- D) Ferdinand Tönnies
- E) Alexis de Tocqueville

11. Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?

- A) Biçimsel kuruluşlar
- B) Reklam
- C) Harcamaların yönetilmesi
- D) Eşik bekçileri
- E) Rekabet

12. Çatışma olgusu içinde fedakarlık yapıp huzuru korumaya yönelik olan strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Uyum Sağlama: Kaybet – Kazan
- B) Uzlaşma: Kazan, Kaybet – Kazan, Kaybet
- C) İşbirliği: Kazan – Kazan
- D) Kaçınma: Kaybet – Kaybet
- E) Rekabet: Kazan – Kaybet

13. Uluslararası ve kültürler arası iletişimde, konfüçyüsçü düşünce biçiminin incelendiği kültürel boyut aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bireycilik ve ortaklaşalık
- B) Hoşgörü ve baskı
- C) Uzun ve kısa dönemli uyum
- D) Belirsizlikten kaçınma
- E) Güç mesafesi

14. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin var olabilmesi için gerekli temel özelliklerden biri değildir?

- A) Kültür ve iletişim arasında bir ilişki olması
- B) Ortak kültüre sahip olmanın iletişimi kolaylaştırması
- C) Kültürel olanın iletişime yansması
- D) Kültürlerin homojen olması
- E) Kültürlerin birbirinden ayırt edilebilir olması

15. Aynı ilgilere, hobilere, deneyimlere ve işlere sahip kişiler arasında sosyal etkileşim kurulmasını kolaylaştıran çevrimiçi ortamlara ne ad verilir?

- A) Web günlükleri
- B) Blog
- C) Sosyal bağ araçları
- D) Elektronik posta
- E) Wiki

16. İletişim sürecindeki bireylerin aynı yer ve aynı zamanda bir arada olmasını gerekltirmeyen iletişim türüne ne ad verilir?

- A) Anlık iletişim
- B) Eş zamansız iletişim
- C) Eş zamanlı iletişim
- D) Webde iletişim
- E) Çift yönlü iletişim

17. Aşağıdakilerden hangisi Z kuşağının özelliklerinden biri değildir?

- A) Tanımadıkları kişilerle çevrimiçi işbirliği yapabilmeleri
- B) İnternet ve mobil cihazları sürekli hayatlarında bulundurmaları
- C) Çevrimiçi ortamlarda duygu, görüş ve düşüncelerin paylaşılması
- D) Gün içinde nadiren çevrimiçi iletişim kurmaları
- E) Sosyal medyayı yoğun biçimde kullanıyor olmaları

18. Aşağıdakilerden hangisi eş zamanlı iletişime örnek gösterilemez?

- A) Chat
- B) Web konferans
- C) E-posta
- D) Telefon görüşmesi
- E) Sanal sınıf

19. Aşağıdakilerden hangisi kültürler arası iletişimin yararlarından biri değildir?

- A) Çatışmanın azalması
- B) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim
- C) Ticaretin artması
- D) Daha sağlıklı toplumlar
- E) Kültürel hegemonyanın tesisinin kolaylaşması

20. I. Zamanla ilişkili boyutu
II. Çevreyle ilişkili boyutu
III. Bireylerle olan ilişkiler boyutu

Yirmisekiz ülkede yaptığı araştırmalar sonucu kültürel boyutları yukarıda sıralandığı gibi sınıflandıran kuramcı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Edward T. Hall
- B) William Arens
- C) Fons Trompenaars
- D) Geert Hofstede
- E) Marshall McLuhan

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	E	A	B	D	E	A	B	E	D	A	C	D	C	B	D	C	E	C

İLETİŞİM BİLGİSİ

A

2019 ÜÇ DERS - A

1. İleri bildirim asıl mesaj gönderilmeden önce hazırlanan bilgidir. Daha sonra gelecek mesajlar hakkında ipucu verir.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi ileri bildirim için örnek gösterilemez?

- A) Sorulan bir soruya verilen cevap
- B) Bir kitabın önsözü
- C) Dergi kapağı
- D) Bir kitabın içindekiler tablosu
- E) Bir bölümün giriş paragrafı

2. Kodlama ve kodaçımı sürecinde ileti ya da mesajın anlaşılabilirliğine herhangi bir biçimde engel olan unsurlara ne ad verilir?

- A) Geri besleme
- B) Gürültü
- C) İleti
- D) Kaynak
- E) Alıcı

3. Aşağıdakilerden hangisi bir konuşmacının gelişimini olumsuz yönde etkileyen nevrotik bir cümle değildir?

- A) Bu benim doğamda var.
- B) Elimden gelen bir şey yok.
- C) Ben buyum.
- D) Çalışırsam değişebilirim.
- E) Hep böyle oldum.

4. I. Objektiftir.
II. Sürekli.
III. Yapılandırılmamıştır.

Sözsüz iletişim ile ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri yanlıştır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) I ve II
- E) I, II ve III

5. I. Yıllık raporlar
II. Kongreler
III. Konferanslar
IV. Eğitim programları

Yukarıdakilerden hangileri örgütlerdeki iç etkinliklerdendir?

- A) Yalnız III
- B) I ve IV
- C) II ve III
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

6. Kitle iletişimi ile ilgili çalışmalar yapan ilk düşünsel gelenek aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Chicago Okulu
- B) Kültürel Çalışmalar Ekolü
- C) Frankfurt Okulu
- D) Klasikler
- E) Marksistler

7. Bütün durumlar için geçerli olabilecek bir liderlik tipi ya da örgütsel yapının söz konusu olmadığını savunan örgüt yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Klasik Yaklaşım
- B) İnsan Kaynakları Yaklaşımı
- C) Sistem Yaklaşımı
- D) İnsan İlişkileri Yaklaşımı
- E) Olasılık Yaklaşımı

8. Okunan, izlenen ya da dinlenen her şeyin bir kişi ya da grubun kontrolünden geçip denetlenmiş olarak hedef kitleye ulaştırılması, kitle iletişimi karakterize eden aşağıdaki unsurlardan hangisini ifade eder?

- A) Reklam
- B) Harcamaların yönetilmesi
- C) Rekabet
- D) Eşik bekçileri
- E) Biçimsel kuruluşlar

9. -----, "Amerika'da Demokrasi" adlı kitabında kitle kavramını ilk kez ortaya atan düşünürdür.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Emile Durkheim
- B) Alexis de Tocqueville
- C) Ferdinand Tönnies
- D) Max Weber
- E) David Hume

10. Aşağıdakilerden hangisi bir kitle iletişim aracıdır?

- A) Faks
- B) Telefon
- C) Gazete
- D) Mektup
- E) Telsiz

11. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel iletişim sürecini oluşturan temel unsurlardan biri değildir?

- A) İletişim ağı
- B) Ritüel
- C) Karşılıklı bağlılık
- D) İlişki
- E) Çevre

12. -----, eşitsizlik toleransı olarak bilinen kültürel boyut olarak ifade edilebilir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Güç mesafesi
- B) Bireycilik-ortaklaşalık
- C) Erillik-dişillik
- D) Belirsizlikten kaçınma
- E) Hoşgörü-baskı

13. Çevresel belirsizliğin üstesinden gelmek için birbiriyle bağlantılı ilişkiler ağı içindeki mesajların oluşturulması ve değiş tokuşu sürecine ne ad verilir?

- A) Örgüt
- B) İletişim
- C) Örgütsel iletişim
- D) İletişim süreci
- E) İletişim

14. Aşağıdakilerden hangisi kültürlerarası iletişimin faydalarından biri değildir?

- A) Çatışmanın azalması
- B) Hoşgörü yoluyla kişisel gelişim
- C) Ticaretin artması
- D) Daha sağlıklı toplumlar
- E) Kültürel hegemonyanın tesisinin kolaylaşması

15. I. Yerel kültürlerin tanınması
II. Siyasal sistemler
III. İdeolojilerin empoze edilme biçimleri

Yukarıdakilerden hangileri kültürlerarası iletişimin çalışma konuları arasında yer alır?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

16. Aşağıdakilerden hangisi Z kuşağının özelliklerinden biri değildir?

- A) Tanımadıkları kişilerle çevrimiçi işbirliği yapabilmeleri
- B) Çevrimiçi ortamlarda duygu, görüş ve düşüncelerin paylaşılması
- C) İnternet ve mobil cihazları sürekli hayatlarında bulundurmaları
- D) Gün içinde nadiren çevrimiçi iletişim kurmaları
- E) Sosyal medyayı yoğun biçimde kullanıyor olmaları

17. Hofstede'nin kültürel boyut yaklaşımına göre, aşağıdakilerden hangisi güç mesafesi yüksek olan kültürle ait bir özelliktir?

- A) Geçerli dinî ve felsefî sistemlerin eşitlik üzerinde durması
- B) Gelir farklılığının az olması
- C) Gücü elinde bulunduranın iyi ve haklı olması
- D) Orta sınıfın geniş olması
- E) Herkesin eşit haklara sahip olması

18. İletişim sürecindeki bireylerin aynı yer ve aynı zamanda bir arada olmasını gerektirmeyen iletişim türüne ne ad verilir?

- A) Anlık iletişim
- B) Web'de iletişim
- C) Çift yönlü iletişim
- D) Eş zamanlı iletişim
- E) Eş zamansız iletişim

19. -----, çeşitli küresel ya da yerel bilgisayarlar arası ağları kullanarak insanlara yer ve zaman sınırlılıkları olmaksızın ev ya da iş yerlerinden birbirleriyle kolay iletişim kurma, görsel ve işitsel veri dosyalarını transfer etme olanağı sağlamakla birlikte, dünyada var olan herhangi bir veri bankasındaki bilgileri elde etmelerine yardımcı olan bir iletişim sistemidir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

- A) Grup iletişimi
- B) Bireysel iletişim
- C) Sözel iletişim
- D) Çevrimiçi iletişim
- E) Kamusal iletişim

20. Aynı ilgilere, hobilere, deneyimlere ve işlere sahip kişiler arasında sosyal etkileşim kurulmasını kolaylaştıran çevrimiçi ortamlara ne ad verilir?

- A) Elektronik posta
- B) Wiki
- C) Web günlükleri
- D) Blog
- E) Sosyal bağ araçları

2019 ÜÇ DERS - A

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	D	A	B	C	E	D	B	C	B	A	C	E	A	D	C	E	D	E