

1Performans

2Güvenlik

3Dayanıklılık

4Estetik

(1) Yukarıdakilerden hangileri Garvin'in ürün kalitesine yönelik belirlediği boyutlardandır.?

Hepsi

(2) Olumlu imajın kurumlar için önemi ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır.?

Finansal kaynaklarda azalma yaratır.

(3) Regenthal'e göre iyi .bir imaj oluşturmak yaklaşık olarak..... bir süreyi kapsamaktadır.

2 ila 5 yıllık

(4) Kurum Kimliği yönetimine daha geniş perspektiften bakmayı kolaylaştıran AC2ID testi yöntemi kurumların bir çok kimliğe sahip olduğuve bu kimliklerin tamamlanması gerektiğini belirtmektedir.

Sembolik Kimlik

(5) Ürün imajının şekillenmesinde, ambalaj önemli ve etkili bir unsundur.

Sağlamlık

(6) Kurumun Pazar durumunun mevcut kurumsal kimlik uygulamalarının kurumsal yapı ve genel koşullarının ve imaj algılamalarının kapsamlı bir değerlendirilmesi ile başlayan kurumsal imaj yönetimi aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

Araştırma ve Değerlendirme

(7) Bir Kurumun ürün ya da hizmetlerini belirlemeye tanımlamaya ve rakiplerin ürün ya da hizmetlerinden farklılaştırmaya ayırt etmeye yarayan isim, terim, işaret, sembol, dizayn şekil ya da tüm bunların bileşimi olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Marka

(8)

- 1- Bir kurumun gelecekteki durumu ve başarısı ile ilgili resimdir
- 2- Kurumun kullanılabilir gücünü gösteren bir fotoğraftır.
- 3- Kurumsal amaçları kurum çalışanlarının amacı olarak tanımlayan düşüncedir.
- 4- Kurum vizyonu ile ilgili yukarıdaki ifadelerden hangisi/hangileri doğrudur?

Hepsi

Bir grup, ürünü kullanma olasılığı olan amka kullanmayan herkesi içerir. Kurumlar bu grubu tanıtım teknikleri ve reklamla etkilemeyi tercih etmektedir.

(8) Yukarıdaki sözü edilen hedef kitle grubu aşağıdakilerden hangisidir?

Potansiyel tüketiciler

- (9) İç ve Dış iletişimin mümkün olduğunca etkili ve verimli bir şekilde uyumlaştırıldığı, kurumun bağlı olduğu ilişkilerde olumlu bir tutum yaratmak amacıyla kullanılan yönetsel araca ne ad verilir?

Kurumsal İletişim

- (10) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal imajı olumlu ya da olumsuz yönde etkileyebilecek unsurları belirlemek üzere oluşturulan kontrol listesinde yer almaz?

Hizmet içi eğitim

- (11) İnanç ve duyguları kapsayan, bir kişinin özellikle de dış paydaşların işletme hakkındaki yaptığı değerlendirmelere genel olarak ne ad verilir?

Kurumsal imaj

- (12) Aşağıdakilerden hangisi Bernstein'in örümcek ağı yönetiminde yer alan özelliklerden biri değildir?

Entegrasyon

- (13) Bir Kuruluşun kendisini görsel olarak ifade etme biçimine ne ad verilir?

Kurumsal dizayn

- (14) Aşağıdakilerden hangisi kurum felsefesini meydana getiren unsurlardan biri değildir?

Kurumun tarihi

- (15) Kurum ismi ve logosu aşağıdaki dış imj oluşturma unsurlarından hangisi için çok önemlidir?

Somut İmaj Oluşturma

- (16) Belirli Bir alanda kök salmış bir takım gruplardan farklarını ortaya koyduğu kimlik türü aşağıdakilerden hangisidir?

Kolektif Kimlik

- (17) Aşağıdakilerden hangisi kurum kimliğinin ve kurumsal iletişimin ön plana çıkmasında etkili olan çevresel faktörlerden biri değildir?

Kurum Vizyonu

- (18) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal iletişim stratejisi geliştirme aşamalarından biri değildir?

Kurumun yazı fontunda değişiklik yapılması

- (19) Aşağıdakilerden hangisi itibar katsayı modelinin bileşenlerinden biri değildir?

Otonomi

- (20) Kurumun şuanda sahip olduğu imaja ne ad verilir?

Mevcut İmaj

- (21) Aşağıdakilerden hangisi bir imaj çalışması gerçekleştirirken cevaplandırılması gereken sorulardan biri değildir?

Satışlara yardımcı olacak doğru elaman temin edildi mi?

- (22) Kurumun kendi algıladığı imajın tersine Adı verilir. Ürün ve faaliyetlerde doğrudan ilgilisi olmayan kişilerin sahip oldukları imaj olarak tanımlanabilir.

Yabancı İmaj

- (23) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal reklam ile kurumun hedef kitlesine ulaştırmak istediği başlıca temalardan biri değildir?

Ürün Kalitesini yükseltmek

- (24) Philihp Crosby'ye göre..... Belirli bir malın ya da hizmetin tüketicilerin isteklerine uygunluk derecesidir.

Kalite

- (25) Aşağıdakilerden hangisi olumlu bir imajın kuruma yapacağı olası katkılar arasında yer almaz?

Kurum hakkında negatif basın yansımaları ortaya çıkarma

- (26) Kurumların yönetiminde farklı koşullarda her kuruma uygun evrensel modellerin bulunmadığı, her kurumun kendisinin özel durumlarının olabileceğini ön gören model aşağıdakilerden hangisidir?

Durumsallık yaklaşımı

- (27) Kurumsal imaj çalışmalarında araştırmaya konu olan aşağıdaki olgulardan hangisi diğerlerinden farklıdır?

Mesajların gönderileceği uygun araçların tespiti için bu araçların özellikleri

- 1- Bilgilenme düzeyi
 - 2- Sahip olunan yargılar
 - 3- Sunulan olanak ve hizmetler
- (28) Yukarıdakilerden hangileri imajın oluşmasını sağlayan etkilerin sınıflandığı kategorilerdendir?

Hepsi

- (29) Aşağıdakilerden hangisi bir kurumun toplum gözünde olumlu bir imajın oluşturulabilmesi için gereken izlenimler arasında yer almaz?

Pahalı mallar ve hizmet üretme

- (30) Aşağıdakilerden hangisi kurum felsefesini meydana getiren unsurlardan biri değildir?

Kurumun tarihi

- (31) Ürün imajının şekillenmesinde, ambalaj önemli ve etkili bir unsurdur

-Buna göre, metalden yapılmış bir ambalajın ürüne nasıl bir imaj kazandırması beklenir.

Sağlamlık

- (32) Aşağıdakilerden hangisi dış imaj unsurunun öğelerinden biri değildir?

Kurumun vizyonu

- (33) Karşılıklı online konuşmalara herkesin katılmasına imkan vermesi ve çok yönlü olması nedeniyle kurumlar, kurumsal itibar stratejilerinin içinde artık... yer vermeye başlamıştır.

Sosyal medyaya

- (34) Etkili bir kurumsal iletişim stratejisinin geliştirilmesi için yapılması gereken ilk aşama aşağıdakilerden hangisidir?

Amaçların belirlenmesi

(35)

- 1-Kurumsal imaj fizikseldir, kurumsal kimlik zihinseldir.
- 2-Kurumsal imaj farklı kişilere farklı etki yapar.
- 3-İmaj olması istenen, kimlik ise gerçekte var olanıdır.
- 4-Kurum imajı kurum kimliğine göre daha kompleks bir kavramdır.

Cevap 2-3-4

- (35) Olumlu bir imajın kurumlar için önemi ile ilgili ifadelerden hangisi yanlıştır?

Finansal kaynaklarda azalma yaratır.

- (36) Aşağıdakilerden hangisi kurumun kamuoyundaki imajını belirleyebilmek için cevaplandırılması gereken sorulardan biri değildir?

Faaliyette bulunulan ülkenin işsizlik oranı nedir?

- (37) Bir kuruluşun kendisini görsel olarak ifade etme biçimine ne ad verilir?

Kurumsal dizayn

- (38) İmaj durağan olmadığı için bazı değişikliklerden geçebilir.

İmajı bölmek

- (39) Aşağıdakilerden hangisi müşterilere duygusal bağ kurmayı sağlayan imaj oluşturma unsurlarından biridir?

Soyut İmaj oluşturma

- (40) İç ve dış iletişimin mümkün olduğunca etkili ve verimli bir şekilde uyumlaştırıldığı, kurumun bağlı olduğu ilişkilerde olumlu bir tutum yaratmak amacıyla kullanılan yönetimsem araca ne ad verilir?

Kurumsal iletişim

(41)

1-Merkez noktası çalışanın kurumdaki tanımlamasıdır.

2-Sosyal kimlik kavramına dayanır

3-Etkili elamanlar içeren ancak davranışsal amaçları dışarıda bırakan 15 maddeli organizasyonel cetvel yapısı bulunmaktadır.

ROIT cetveli

- (41) Kurumsal markaların üç ögesi bulunur.

Bunlardan biri olan kurumun gelecekte görmeyi arzuladığı konuma ne ad verilir?

Stratejik vizyon

- (42) Kurumsal imajı oluşturma evrelerinden olan,.....;kurumun kamuoyundaki nasıl algıladığı, nasıl tanıdığı,, kurumdan beklentileri nedir ve her durumda verilecek her kararda etkili olması için geliştirilecek kurum imajı nedir? Sorularına yanıt verir.

Mevcut durumun analizi

- (43) Yapılan araştırmalar sonunda kurumun ulaşmayı hedeflediği imaja ne ad verilir?

İstenen İmaj

