

Aşağıdaki kavramlardan hangisi herhangi bir kurumun iyi bir vatandaş olarak hareket ettiğini anlamına gelmektedir

Sosyal sorumluluk

Aşağıdakilerden hangileri pazarlamada sosyal sorumluluk konularından biri değildir?

Rakip işletmelerle ilişkiler

Sosyal sorumluluk modellerinden sosyal performans modelini geliştiren aşağıdakilerden hangisidir

EWartick&Cochran

Ticari faaliyetlerin, dünya ölçeğindeki çeşitli kural ve standartlarla yapılması

II. Sürecin en önemli unsurlarından olan işletmeler arası

ilişkilerin gelişmesi

III. Doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının gelişmiş olması

IV. İşletmeler ve devletler arasında yeni bir iletişimin ortaya çıkması

V. İşletmelerin organizasyon yapılarının gelişmeler paralelinde yeniden yapılanması

Yukarıdakilerden hangileri küreselleşme sürecinin temel özelliklerindendir?

I,II,III, IV ve V

"İşletmeler eylemlerini gerçekleştirirken devlet, rakipler, tüketiciler, çalışanlar, sosyal kuruluşlar gibi çeşitli gruplar ile de eulgi içinde olmaktadır. Bu grupas denmektedir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru olarak tamamlar?

Paydaşları

Aşağıdakilerden hangisi pazarlamada sosyal sorumluluk konuları arasında yer almaz?

Tutundurma maliyetleri

Aşağıdakilerden hangisi kurumsal sosyal sorumluluğu geliştirilmesi için yapılması gerekenlerden biri değildir?

Stratejik satış planının yapılması

İşletme dışı sosyal sorumluluk alanları dikkate alındığında yaşlılara yönelik bakım ve rehabilitasyon hizmetleri, hangi sosyal sorumluluk alanına girer?

Topluma karşı sorumluluklar

Çevreyle uyumlu davranışlar geliştirmek, birçok değişik paydaş grubunu aynı anda dikkate almak ve herkesin kazanacağı bir altyapı ortamı yaratmaya dayalı bir anlayış durumu, kurumsal sosyal sorumluluğun gelişiminde hangi sathada gerçekleşir?

4. Safha

Aşağıdakilerden hangisi iş ahlakına duyulan ihtiyacın artmasına neden olan işletme içi faktörlerden biridir?

Denetim ve yapım mekanizmalarındaki oksaklıklar

Buzdolabı üretimi yapan bir kurumun topluma ait olan hammaddeleri verimli kullanması, toplumun ortak değerleri olan havayı, toprağı ve suyu kirletmeleri, ar kaynaklarını kullanırken sürdürülebilirliğe önem ve özen göstermesi, na tur bir pazarlama çabası olarak değerlendirilebilir? **Toplumsal pazarlama**

Aşağıdakilerden hangisi kurumsal sosyal sorumluluk kavramının performans yerine motivasyona odaklanmasını öneren kurumsal sosyal tepkisellik kavramını ortaya atmıştır?

Fredenck

CERES raporuna göre, çevreyle ilgili faaliyetlerden üst yönetimin haberdar edilmesi ve çevreye karşı duyarlı olmalarının sağlanması hangi ilkeyi açıklar

Yönetim Taahhütleri

Ticari sır niteliğinde olan bilgiler hariç olmak üzere, şirket ile ilgili bilgilerin zamanında, tam, doğru ve açık bir şekilde kamuya duyurulması kurumsal yetişi ilkelerinden hangisini tanımlar?

Şeffaflık

Galbreath'a göre aşağıdaki stratejilerden hangisi toplumun bir parçası olarak firmanın birşey beklemeksizin topluma bir şeyler vararak "doğru şeyi yapması" durumunu kapsar?

özgencil strateji

Sosyal sorumluluk kampanyaları diğer ticari kampanyalardan ayırt eden özelliklerden hangisi kampanya sürecinde ve sonrasında ortaya çıkacak her türlü Ödülü de karşılaşılabilecek riski paylaşmayı açıklar

Kişisel değil kurumsal ortaklık

Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin pazar pozisyonu tercihlerini küreselleştirerek küresel birlişkiği geliştirmelerine yol açan faktörlerden hızla düşen işlem iletişim ve taşıma maliyetlerinin etkisini ifade eden faktördür

Makro ekonomik faktörler

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramının önemi konusunda farkındalığının artması ile birlikte uluslararası organizasyonların yanı sıra sivil toplum kuruluşları da bu alanda çeşitli çalışmalar gerçekleştirmektedir Buna göre aşağıdakilerden hangisi iş dünyasının çevre ahlakı emek ve insan hakları gibi konularda uluslararası standart ve değerlerine saygı göstermesi Ve bu konularda adımlar atmasını talep eden çalışmadır

Dünya ekonomik forumu küresel kurumsal Vatandaşlık bildirgesi

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetine girmeden önce dikkat edilmesi gereken adımlar arasında kurumun profesyonel birikimini kurum üst düzey yöneticilerinin bilgi ve birikimlerini sivil toplum kuruluşlarını aktarma aşağıdakilerden hangisi kapsamında ele alınır

Uzmanlık Desteği

Aşağıdakilerden hangisi SWOT analizi kapsamında kurumun etrafındaki olası tehlike risk ve piyasa tehditlerini ifade eder **T-threat**

Çalışanların kendilerine ait bilgileri ve bu bilgilerin kullanılabileceği durumları kontrol etme hakkı ... temel koşuldur

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi doğru olarak tamamlar

Özel Hayatın gizliliği

- I. toplumun duyarlılıkların kapsama alanında ve değerleri ile ilişkili olmalıdır
- II. sivil toplum kuruluşları ile işbirliği aranmalıdır
- III. Kaynakları doğru ve gerçekçi belirlenmelidir
- IV. belirli aralıklarla performans ölçümü Lenbildir
- V. Kurum çalışanları aktif rol oynamasıdır

Yukarıdakilerden hangileri kurumsal sosyal sorumluluk alanında başlatılacak girişimin kurallarını içermektedir

I,II,III,IV ve V

Aşağıdakilerden hangisi yeşil fiyatlamanın başarılı olabilmesi için dikkat edilmesi gereken hususlardan biri değildir

Reklam

Aşağıdaki pazarlama anlayışlarından hangisinde toplumsal davranışları etkileme değiştirme ve geliştirme amaçlanmıştır

Sosyal pazarlama

- I. olumlu bir çalışma ortamı yaratmak
- II. Personel seçiminde eşit davranmak
- III. İş güvenliğini sağlamak
- IV. Çalışma koşullarını iyileştirmek
- V. Çalışanlarının gelişimine katkıda bulunmak

Yukarıdakilerden hangileri işletmelerin çalışanlara karşı temel sorunlarından

I,II,III,IV ve V

Bir şirketin çalışanlarına mesai saatleri dahilinde yani ücretinin şirket tarafından ödendiği bir zaman diliminde bilinen bir sivil toplum kuruluşunda çalıştırılmasına ne ad verilir

Geçici görevlendirme (secondment)

Zirai ilaç üreticisi bir firmanın zararlı böceklerle mücadele kampanyası için destek olması ve satış gelirlerinin yüzdesini bu kampanya için harcınacağı ifade etmesi hangi pazarlamacı kapsamına giren girer

Amacı yönelik pazarlama

CERES raporuna göre çevreyle ilgili faaliyetlerden üst yönetimin haberdar edilmesi ve çevreye karşı duyarlı olmalarının sağlanması hangi ülkeyi açıklar

Hammaddenin daha iyi kullanımı ve atık yönetimi gibi yollarla operasyon maliyetlerinin düşürülerek üretimin daha verimli hale getirilmesi

Kurumsal Sosyal Sorumluluk gelişimini etkileyen faktörlerden hangisi ülkelerin politik yapılarını ve politik çevre faktörlerinin açıklar

Politik reform

Aşağıdaki son sen sorumlu kampanyalarına diğer ticari kampanyalardan ayırt eden özelliklerden hangisi kampanya sürecinin ve bu süreçte geliştirilen ilişkilerde etik standartlara bağlı kalmayı açıklar **Dürüstlük**

Ürün/hizmet ile ilgili olarak yeterli şekilde bilgilendirmek aldatıcı tuttu duruma faaliyetlerinde bulunmak yürümeye hizmetin satışından sonra da müşterilerle ve tüketicilerle ilgilenmek işletmenin Hangi sorumluluk alanı girer

Müşteriye karşı

İşletme dışı sen sorumlu kalanlara dikkate alındığında yaşlılara yönelik bakım verabitasyon hizmetleri hangi sosyal sorumluluk alanına girer

Topluma karşı sorumluluklar

Dünyadaki doğal kaynakların ihtiyaçlardan fazla kullanımını önleyerek iyileştirmek dünyanın vatandaşların hayat kalitesini arttırmak ve ekonominin iyileşmesini hizmet vermeye odaklanan yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir

Sürdürülebilir kalkınma

Aşağıdakilerden hangisi Pressa ikiler sözleşmesinin dollari etkilerinden biridir

Hammaddenin daha iyi kullanımı ve atık yönetimi gibi yollarla operasyon maliyetlerin düşürülerek üretimin daha verimli hale getirilmesi

İşletmeler eylemleri gerçekleştirme kendine tripler tüketiciler çalışanlar son sen konuştuğun gibi çeşitli gruplar ile de etkileşim içinde olmaktadır bu gruplara işletmenin ... denmektedir **Paydaşları**

Aşağıdakilerden hangisi SWOT analizi kapsamında kurumun kendisini bilmesini sağlayan Unsurlardandır
Güçlü yönler zayıf yönler

Aşağıdakilerin hangisi kırım sen son sen sorumlu kavramını performans yerini motivasyon odaklanmasını Öneren kurumsal sosyal tepkisellikler kavramını ortaya atmıştır
Frederick

38 aşağıdakilerden hangisi iş ahlakına duyulan ihtiyacın artmasına neden olan işletme içifaktörlerden biridir
Denetim ve yaptırım mekanizmalarındaki aksaklıklar

Sürdürülebilir pazarını ve yeşil pazarını kapsamda en plana çıkan vurgularla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur
Sürdürülebilir pazarlama ile kaynakların ve müşteri taleplerini söyleyebilirdi en plana çıkar yeşil pazarlama ile çevrenin korunması ve edilebilirliği ön plana çıkar

Aşağıdakilerden hangisi Sivata analizi kapsamında kurumun dışsal etkileri anlamasını sağlayan unsurlardandır
Fırsatlar ve tehditler

Çok uluslu işletmelerin gelişmekte olan ülkelerdeki KOBİ niteliğindeki tedarik zincirlerini KSS vb.konularında yönlendirme güçlerinin olması aşağıdaki faktörlerin hangisi ile ilgilidir
Tedarik zinciri

Buzdolabı üretimi yapan bir kurumun topluma ait olan hammaddeleri verimli kullanması toplumun ortak değerleri olan havayı toprağı ve suyu kirletmemesi enerji kaynaklarını kullanırken sürdürülebilirliğe önemli özen göstermesi ne tür bir pazarlama çabası olarak değerlendirilebilir
Amaca yönelik pazarlama

İntos'un kurumsal Sosyal Sorumluluk sınıflandırmasında kurumların sadece finansal açıdan faydalı olacak oğlumu tanıtım ve iyi niyet oluşturma çabası içerisinde Hayırseverlik faaliyetlerini katılması aşağıdakilerden hangisini tanımlar
Etik

.... Şirketlerin etki alanları kapsamında insan hakları çalışma standartları çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında bir dizi esas değeri kabul etmeleri desteklemeleri ve uygulamaya koymalarına ilişkin bilgiler içermektedir
Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar
Küresel İlkeler sözleşmesini

Kurumsal Sosyal Sorumluluk gelişimini etkileyen faktörlerden hangisi ülkelerin politik yapısını ve politik çevre faktörlerinin açıklar
Politik reform

Aşağıdakilerden hangisi sosyal sorumlu kampanyalarının pazarlanmasını yönelik en önemli basamak olan kreatif biftir yer alması gereken Öğelerden biri değildir
Takip planı

Aşağıdakilerden hangisi iş ahlakı ile ilgili sorunların ortaya çıkmasına sebep olan fiyatlama uygulamalarından biri değildir

Dönüşümlü fiyatlama

Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin pazar pozisyonu tercihlerini küreselleştirerek küresel birlişki ağı geliştirmelerine yol açan faktörlerden hızla düşen işlem iletişimi taşıma maliyetlerinin etkisini ifade eden faktördür

Teknolojik faktörler

Çevreyle uyumlu davranışlar geliştirmek bir çok değişik paydaş grubunu aynı anda dikkate almak ve herkesin kazanacağı bir faaliyet ortamı yaratmaya dayalı bir anlayış durumu kurumsal sosyal sorununun gelişiminde hangi safhada gerçekleşir

4.safha

Üye ülkelerin faaliyette bulundukları ülkelerin yasalara uygun ve sorumlu bir ticari faaliyette bulunulması doğrultusunda, gönüllülük temeline dayalı ilkeler ve bulundukla standartlar getiren bildirgesi hangi kurum tarafından imzaya açılmıştır?

OECD Uluslararası Yatırımlar ve Çokuluslu İşletmeler Bildirgesi

Aşağıdaki sosyal sorumluluk kampanyalarını diğer ticari kampanyalardan ayırt eden özelliklerden hangisi kampanya sürecinde ve bu süreçte geliştir ilişkilerde etik standartlara bağlı kalmayı açıklar?

Dürüstlük

Aşağıdaki yasal düzenlemelerden hangisi yönetim ve temsil hakkı, denetleme hakkı, bilgi alma hakkı, toplantıya katılma hakkı, azınlık hakları ve sorumluluk ve sorumlu davası açma hakkı kapsamında yer alır?

Hissedarlarla ilgili Yasalar

Aşağıdakilerden hangisi yeşil pazarlamada radikal inovasyonların kolaylaştırılarak uygulanmasını sağlayabilecek stratejilerden biri değildir?

Kolay ulaşılabilir amaçlar koyma

KSS uygulamalarının gelişiminde etkili olan içsel ve dışsal tetikleyici faktörler arasında, sosyal sorumluluk taşıyan projeler ve bu tür projelere destekler yine gelişen ülkelerde KSS için itici güç olabilmesi hangi unsur altında ele alınır?

Yatırım Teşvikleri

Sosyal sorumluluk modellerinden sosyal performans modelini geliştiren aşağıdakilerden hangisidir?

Donna J. Wood

Kuruluşun kampanya ile ilgili yaşadığı problemler ya da hedefleri hakkında yerel, ulusal hatta Uluslararası siyasi çevrelerin dikkatini ve ilgisini çekmek üzere sürdürülen çalışmalar aşağıdakilerden hangisidir?

Lobicilik faaliyeti

Aşağıdakilerden hangileri pazarlamada sosyal sorumluluk konularından biri değildir?

Rakip işletmelerle ilişkiler