

SORU 1

Aşağıdakilerden hangisi bir ülkenin bir diğer ülkeden ithalat yapmayı yasaklaması anlamına gelmektedir?

- A) Ad valorem tarifeler
- B) **Boykot**
- C) Spesifik Tarifeler
- D) Misilleme
- E) Kota

SORU 2

Aracılarla işin gidişatı, değişen koşullar, rakipler vb. hakkında düzenli şekilde iletişimde bulunulması, hangi tür motivasyonu güçlendirici etmendir?

- A Performans takibi
- B Psikolojik ödüller
- C Finansal ödüller
- D **İşletmenin desteği**
- E Kurumsal bağlar

SORU 3

Aşağıdakilerden hangisi firmaların ihracata başlaması için motive edici sebeplerden biridir?

- A Firmanın gelişmiş bir yönetim bilgi sistemi kullanması
- B Firmanın lojistik ağının gelişmesi
- C **Firmanın yerel pazarının doygun hâle gelmesi**
- D Firmanın kullandığı bilişim teknolojisindeki ilerlemeler
- E Firmanın modern üretim teknolojisi kullanması

SORU 4

Gelişen teknolojinin küresel bütünleşmeyi hızlandıracağını ifade eden Levitt'e göre, aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlamanın arkasındaki en önemli itici güçlerinden biridir?

- A Maliyet sorunlarının artması
- B Yeni tüketici profilleri ve farklı ihtiyaçların ortaya Çıkması
- C İletişim teknolojilerindeki gelişmeler
- D Ticaret ve yatırımı düzenleyen yasal çerçevede yapılan düzenlemeler
- E Hizmet sektörünün büyümesi

SORU 5

Aşağıdakilerden hangisi iletişim olanakları değerlendirilirken bakılan göstergelerden biridir?

- A Internet altyapısı
- B Lojistik altyapısı
- C Araba ve otobüs sayısı
- D Limanların yeterliliği
- E Hava yolları

SORU 6

Küresel pazarlarda fiyat yükselmesinin en önemli nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- A Fiyatlama stratejisi
- B Kotalar
- C İhracat maliyetleri
- D Durgunluk
- E Satış hacmi

SORU 7

Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan araçlardan biri değildir?

- A İşletme bültenleri ve yayınları
- B Medyada yer alan işletme haberleri me haber 78aa7

C 103 davetiyesi

D İşletme yöneticileri ile yapılan röportajlar 6905aa7

E Sponsorluk faaliyetleri

SORU 8

Pazarda o ana kadar gizli kalmış talebi harekete geçirmek amacıyla üretilen ürün türü aşağıdakilerden hangisidir?

A Gerçekten yeni bir ürün

B İşletmenin değişiklik yaparak pazara sunduğu ürün

C İşletme için yenipazar için yeni olmayan ürün

D Başka ülkelerde üretilmekte olan bir ürünün uyarlanarak pazara sunulması

E Ürün standardizasyonu

SORU 9

Bir ürünün işletme tarafından dış pazarlarda aynı ürünün yerel pazardaki fiyatından daha ucuza satılması durumuna ne ad verilir?

A Maliyet

B Devalüasyon

C Enflasyon

D Damping

E Teşvik

SORU 10

Aşağıdaki politik risk analiz yöntemlerinden hangisi bir işletmenin dış pazarlardaki politik riski, daha önce o pazarlarda iş yapmış, oralarda yaşamış ve o pazarlar hakkında uzman olan kimselerden öğrenmesini ifade etmektedir?

A Kantitatif Yöntemler

B Bölge Turu

D Danışmanlardan Yararlanma

C Delphi Tekniği

E Entegre Analiz

SORU 11

Bir ürün sınıfına karşı kültürden kültüre davranışları farklılık göstermeyen tüketici olarak tanımlanan

kavram aşağıdakilerden hangisidir?

A Standartlaştırma

B Uyumlaştırma

C Pazarlama evrenselleri

D Marka imajı

E Ürün konumlandırma

SORU 12

Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda kişisel satış satış yönetimini ve etkileyen davranışsal

faktörlerden biridir?

A Ulaştırma ve iletişim araçlarında hızlı gelişmeler yaşanması

B Pazarların küresel pazarlar haline gelmesi

C Bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımının benimsenmesi

D Elektronik satış kanalları ve İnternet'ten satışın hızla yaygınlaşması

E Büyük alıcıların gücünün önemli ölçüde artması

SORU 13

Genellikle endüstriyel ürünler ve dayanıklı tüketim malları alanlarında faaliyet gösteren aracı türü aşağıdakilerden hangisidir?

A İthalat mümessilleri, toptancılar ve perakendeciler

B Üretici işletmenin temsilcileri

C Bayiler

D Dış pazarlardaki simsarlar

E Dağıtımıcılar (Distribütörler)

SORU 14

Aşağıdakilerden hangisi bir otomobil firmasının, ürününe ait parçaların bir kısmını veya tamamını kendi ülkesinde ürettikten sonra bu parçaların dış ülkelerde bir araya getirilerek nihai etmektedir? ürünün ortaya konmasını ifade etmektedir.

A Montaj Operasyonları onan

B Ortak Girişim

C Anahtar teslim projeler

D Yönetim sözleşmeleri

E Lisans anlaşmaları

SORU 15

Bir işletmenin önceliği her zaman anavatandaki faaliyetlerin başarısı olduğunda aşağıdaki uluslararası pazarlama yönelimlerinden hangisi geçerli olur?

A Bölge odaklı

B Ulusal odaklı

C Dünya odaklı

D Çok odaklı

E Kendine odaklı

SORU 16

Aşağıdakilerden hangisi politik risk analiz yöntemlerinden biri değildir?

- A Bölge turu
- B Delphi tekniği
- C Danışmanlardan yararlanma
- D Caller kanunu**
- E Entegre (bütünleşmiş) analiz

SORU 17

Aşağıdakilerden hangisi uluslararası dağıtım kanalı üyesi araçların oynadığı rollerden biri değildir?

- A Farklı ülkelerdeki alıcıları ve satıcıları bir araya getirmek
- B Ürün bulunurluğunu koordine etmek
- C Pazar işlemlerinin maliyetini arttırmak**
- D Alıcı ve satıcıyı fırsatçı tutumlardan korumak
- E Şirketin ürün kategorisi için gerekli fiziki dağıtım düzenlemelerini yapmak

SORU 18

Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlamada hedefe ulaşmak için kullanılacak araçlardan biri değildir?

- A Satış ve dağıtım çalışmaları
- B Reklam
- C Tespit edilen fiyat
- D Ürünün kendisi
- E Dewey analizi**

SORU 19

Bir ürünün ticarete konu olacak şekilde değerinin serbestçe belirlenmesi ve fırsat oluşturulmasına ne ad verilir?

- A Pazar araştırması
- B Ar-Ge
- C Leasing

D Ticarileştirme

E Inovasyon

SORU 20

Bilgilendirme, farkındalık yaratma, açıklama yapma, ikna etme ile tutumlar ve satın alma davranışlarını etkileme amaçları doğrultusunda işletmeler tarafından kullanılan tüm iletişim biçimlerini içeren geniş kapsamlı kavram aşağıdakilerden hangisidir?

A Tutundurma

B Ürün stratejisi

C Standardizasyon

D Uyumlaştırma

E Ürün konumlandırma

SORU 21

Yeni ya da farklı bir ürün ve/veya dağıtım metodu ortaya edilmektedir? koyma, aşağıdaki kavramlardan hangisi ile ifade edilmektedir.

A Yenilik

B Yenilik yönetimi

C Ürün yeniliği

D Yeni ürün

E Süreç yeniliği

SORU 22

Aşağıdakilerden hangisi dünya odaklı yönelimin kısıtlarından biridir?

A Sürekli ve düzenli küresel pazarlama araştırmaları gerektirmesi 05930

B Değişik pazarlardaki hem benzerlikleri hem de farklılıkları anlamaya çalışması

C Ölçek ekonomilerinin yaratacağı düşük üretim maliyetleri

D Bir ürünün hızlı bir şekilde tanınmasını sağlama

E Tüm dünyayı tek bir potansiyel pazar olarak görme eğilimi

SORU 23

Ürünlerin aynı kurumsal çatı altında, bölümden bölüme ya da bir birimden diğ satış kuruluşuna ulusal sınırlar arasında aktarılmasında kullanılan fiyatlama yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir? 90578

- A Rekabetçi fiyatlama
- B Tedbir amaçlı fiyatlama
- C Pazarın kaymağını alma
- D Maliyete dayalı fiyatlama
- E Transfer fiyatlaması

SORU 24

- I. Daha iyi satış çabası
- II. Pazar ile daha iyi temas
- III. Daha fazla kontrol imkânı
- IV. Satış organizasyonuna yatırım
- V. Yabancı pazarlara taahhüt gerekliliği

Yukarıdakilerden hangileri doğrudan ihracatın dezavantajları arasında yer almaktadır?

- A I ve II
- B III ve IV
- C IV ve V
- D III ve V
- E II, III ve IV

SORU 25

ANADOLU KÜRESEL PAZARLAMA 2023 FİNAL SINAVI (AÇIKÖĞRETİM)

Dağıtımçıları düzenli olarak şirket tesislerine davet etmek, yerel dilde yazılmış satış ve tutundurma materyalleri sağlamak, fiyat yapısının gerçek anlamıyla finansal teşvik sunmasını sağlamak, pazarlar ve şirket gelişmeleriyle ilgili güncel bilgiler vermek; yönetimi konusudur?

- A Dağıtım kanallarında internetin etkisi
- B Verimsiz kanal üyelerinin kanaldan çıkarılması
- C Dağıtım kanallarında çatışma
- D Dağıtım kanallarında güç
- E Dağıtım kanallarının performansının artırılması

SORU 26

Hangi tür rekabetin geçerli olduğu pazarlarda ürün kalitesi, tutundurma çabaları ve kanal politikaları üzerinde değişiklikler yaparak seçilmiş Pazar bölümlerinde “toplam ürünün” fiyatını uygular?

- A Tekelci rekabet
- B Maliyet tabanı
- C Maliyet tavanı
- D Oligopolistik rekabet
- E Tam rekabet

SORU 27

Satış dışında, lojistik işlemlerin ve ödemelerin takip edilmesi, müşterilerin sorunlarına cevap bulunması gibi hususlar; kişisel satış elemanlarının sahip olması gereken becerilerden hangisini kapsar?

- A Pazar İstihbaratı Toplama Becerileri
- B. Bilişim Teknolojilerini Kullanabilme Becerisi
- C Satış Destek Becerileri
- D Kültürel Uyum Becerisi
- E Müzakere Becerileri

SORU 28

Aşağıdakilerden hangisi ret blokları arasında en basit olanıdır?

A Serbest Ticaret Anlaşması

B Politik Birlik

C Ekonomik

D Ortak Pazar

E Gümrük Birliği

SORU 29

Rakipleri pazardan uzak tutacak kadar düşük fiyat belirlemeyi içeren bir stratejisi ve temel varsayımı da uzun vadede pazardaki egemen tedarikçi olmak yoluyla kâr elde edileceği olan fiyatlama türü aşağıdakilerden hangisidir?

A Transfer fiyatlaması

B Pazara nüfuz etmeye yönelik fiyatlama 0578a4e

C Tedbir amaçlı fiyatlama

D Talep eğrisinde hareket etmeye yönelik fiyatlama

E Pazarın kaymağını almaya yönelik pazarlama

SORU 30

Aşağıdaki politik risk oluşturan faktörlerden hangisi ev sahibi hükümetin önemli bir değere sahip olmasını sağlarken daha sonra ülkeye gelebilecek yabancı yatırımların da önünü kesmektedir?

A Vergi Kontrolleri

B El Koyma

C İşgücü Kısıtlamaları

D Pazar Kontrolü

E Ambargo

SORU 31

Aşağıdakilerden hangisi artıkça özellikle belirli ürün grupları için talep azabilir ve tüketiciler duygusal kararlarından çok rasyonel ve ekonomik kararlar vermeye zorlanabilirler?

- A şehirleşme oranı
- B gelir dağılımı eşitsizliği
- C aile büyüklüğü
- D enflasyon oranı
- E kişi başına düşen GSMH

SORU 32

Aşağıdakilerden hangisi dış Pazar araçlarından biridir?

- A üreticinin işletmenin kendi perakende mağazaları
- B ihracat şirketleri
- C üretici işletmelerin temsilcileri
- D ticaret şirketleri
- E dış satış kuruluşları

Soru 33

İşletmelerin ülke pazarlarının yerel koşullarındaki farklılıklara bağlı olarak fiyat belirlemesine ne ad verilir?

- A fiyatlama üzerinde kontrol
- B rekabetçi konum
- C standartlaştırılmış fiyatlama stratejisi
- D damping
- E farklılaşmış fiyatama stratejisi

Soru 33

İşletmelerin pazarlama iletişimi amaçları doğrultusunda sportif, kültürel, çevreye yönelik, eğitsel ve toplumsal faaliyetlerin, kuruluşların ve kişilerin desteklenmesi içeren kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A müzakere
- B Pazar olgunluğu
- C sponsorluk
- D Pazar istihbaratı,
- E kültürel uyum

SORU 34

Küresel pazarlamada önem kazanan olgulardan biri olan sürdürülebilir kalkınma açısından aşağıdakilerden hangisi gerekli değildir?

- A kurumsal değişikliklerin uyumu
- B şehirleşme oranının yükselmesi
- C teknolojik gelişme yönünün seçilmesi
- D kaynakların kullanımı
- E yatırımların yönlendirilmesi

Soru 35

Aşağıdakilerden hangisi yerel bir firmanın kendi ürününden çok idare hizmeti ihraç etmesidir?

- A yönetim sözleşmeleri
- B montaj operasyonları
- C anahtar teslim projeler
- D ortak girişim
- E lisans anlaşmaları

Soru 36

Bir ürünün tüketicinin gözünde istenilen imaja göre ayarlanması olarak ifade edilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A ürünün çeşidi
- B küresel ürün

C ürün konumlandırma

D ürün dizisi

E ürün ayarlama

SORU 37

Ambargoya ilişkin aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

A bireysel olarak uygulanabilir

B bir ülkeye ilişki bir ya da daha fazla üründe ticaret yasağıdır

C geçmiş yıllara göre kullanımı oldukça arttığından sıklıkla uygulanır

D ülkeler üstü kuruluşlar tarafından da uygulanabilir

E özellikle politik amaçlarla gündeme gelen bir strajedir.

SORU 38

Ürün arzının sınırlı olduğu veya işletmenin yenilikçi bir ürünün tek satıcısı olduğu durumlarda pazara herhangi bir rakip girmeden önce kullanılan fiyatlama stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

A yok etme amaçlı fiyatlama stratejisi

B pazara nüfuz etmeye yönelik fiyatlama

C pazarın kaynağını almaya yönelik fiyatlama

D tedbir amaçlı fiyatlama stratejisi

E talep eğrisinde hareket etmeye yönelik fiyatlama

SORU 39

Her bir dış pazarda ürünleri talep edilen tüm Pazar bölümlerine ya da bölgelere ulaştırılarak olabilecek en yüksek satış hacmini yakalamak ve makul düzeyde bir Pazar payı elde etmek ile ilişkilendirilen dağıtım kanalı tasarımı faktörü aşağıdakilerden hangisidir?

A kültür

B rekabet

C maliyet

D müşteri özellikleri

E kapsam

SORU 40

Bir ürün sınıfına karşı kültürden kültüre farklılık göstermeyen tüketici davranışları olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

A ürün konumlandırma

B standartlaştırma

C marka imajı

D Pazarlama evrenselleri

E uyumlaştırma

SORU 41

Bir şirketin kendi ürün hattı ve pazarına benzer başka bir şirketi bünyesine katması aşağıdaki şirket satın alma türlerinden hangisini ifade eder?

A yatay satın almayı

B ortak merkezli satın almayı

C dikey satın almayı

D şirketler topluluğu oluşturmayı

E yerel satın almayı

SORU 42

İnternet ve kültür ilişkisi bağlamında uluslararası pazarlamacıların çok farklı tüketim kültürüyle aynı anda iş yapması anlamına gelen kavram aşağıdakilerden hangisidir?

A yüksek bağımlı kültür

B düşük bağımlı kültür

C sosyal organizasyon

D materyalizm

E internetin küresel kapsama alanı

SORU 43

Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki fiyatlama kapsamında değerlendirilmesi gereken dışsal faktörlerden biridir?

A devlet düzenlemeleri

B İşletmenin uluslararasılaştırma düzeyi

C işletmenin ihracata verdiği önem

D ürünün tutundurma gereksinimi

E ürünün niteliği

SORU 44

I işletmeyle ilgili etkenler

II. ürünle ilgili etkenler

III. pazarla ilgili etkenler

Yukarıdakilerden hangisi/ hangileri ürün uyarlama derecesini etkileyen etkenler arasında yer alır?

A yalnız I

B yalnız II

C yalnız III

D I ve III

E I, II ve III

SORU 45

Aşağıdakilerden hangisi ticaret blokları arasında en basit olanıdır?

A serbest ticaret anlaşması

B politik birlik

C gümrük birliği

D ekonomik birlik

E ortak Pazar

46—Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda kişisel satışı etkileyen teknolojik faktörler arasında yer almaz?

- a) Elektronik satış kanalları ve internet'ten satışın hızla yaygınlaşması
- b) Sanal satış ofisleri kurulması
- c) Satış gücü otomasyon sistemlerinin gelişme göstermesi
- d) Bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımı benimsenmesi**
- e) Ulaştırma ve iletişim araçlarında gelişmeler yaşanması

47— Uluslararası pazarlamacıların dış pazarlarda yeni araçları devreye sokmaları ya da geleneksel sistemi değiştirme yönündeki çabaları mevcut dağıtım kanalları üyeleri tarafından tehdit olarak algılanabilir ve tepki ile karşılanabilir.

Yukarıdaki ifadeye göre, küresel pazarlarda dağıtım yapıları ve ilişkileri açısından açıklanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Ürün Dizisi Derinliği
- b) Kapsam
- c) Perakendecilik Kalıpları
- d) Değişime Gösterilen Direnç**
- e) Aracı Hizmetleri

48— Bir yoğurt markası girdiği her ülkenin pazarına göre farklı katı madde oranını uygulaması gerektiğinde aşağıdaki uyumlaştırma stratejilerinden hangisi geçerli olur?

- a) Yüksek uyumlaştırma
- b) Gönüllü uyumlaştırma
- c) Esnek uyumlaştırma
- d) Düşük uyumlaştırma
- e) Zorunlu uyumlaştırma**

49—İklim aşağıdakilerden hangisi üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir?

- a) Döviz kurları
- b) Tüketim modelleri**
- c) Ödemeler dengesi
- d) Enflasyon oranı
- e) Altyapı

50—Her bir dış pazarda ürünleri talep edilen tüm Pazar bölümlerine ya da bölgelere ulaştırarak olabilecek en yüksek satış hacmini yakalamak ve makul düzeyde bir Pazar payı elde etmek ile ilişkilendirilen dağıtım kanalı tasarımı faktörü aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Kültür
- b) Maliyet
- c) Müşteri özellikleri
- d) kapsam**
- e) rekabet

51— Bazı pazarlarda tutundurma faaliyetinde, verilen hediyelerin doğrudan ürünle ilişkili olması gerekmektedir, bazı ülkelerde ise çekiliş ve yarışma yapılamaz. Bu durum satış tutundurma faaliyetleri planlanırken dikkate alınması gereken faktörlerden hangisiyle ilgilidir?

- a) Ticaret kültürü
- b) Pazarın olgunluğu
- c) Yasal düzenlemeler**
- d) Tüketici Algıları
- e) Ekonomik Gelişmişlik

52—Aşağıdakilerden hangisi pazarlama faaliyetlerini bütünsel olarak düzenlemeyi ve bunları küresel pazarlarda uygulayarak sinerji yaratmayı ifade eder?

- a) Eş güdüm sağlamak**
- b) Standardizasyon
- c) Uyarılama
- d) Bilgi birikimini aktarmak
- e) Küresel doğmak

53-- I. İşletmeyle ilgili etkenler

II. Ürünle ilgili etkenler

III. Pazarla ilgili etkenler

Yukarıdakilerden hangisi /hangileri ürün uyarılama derecesini etkileyen etmenler arasında yer alır?

- a) Yalnız I
- b) Yalnız II
- c) Yalnız III
- d) I ve III
- e) I,II ve III**

54—Aşağıdakilerden hangisi ticaret blokları arasında en basit olanıdır?

a) Serbest Ticaret Anlaşması

b) Politik Birlik

c) Gümrük Birliği

d) Ekonomik birlik

e) Ortak pazar

GANGALAR
GRUBU