

PERAKENDECİLİĞE GİRİŞ. (TONY STARK)

1- Bakkal kasap kuruyemişçi manav gibi perakendeciler hanhi sınıflandırmada yer alır?

Cevap - bağımsız perakendecilik

2-Aşağıdakilerden hangisi zincir mağazaların üstün yönlerinden biri değildir?

Cevap - kararlar merkezi olarak alındığı için esneklikleri sınırlıdır

3- Aşağıdakilerden hangisi şirketlerde birleşmeleri ve satınalmaları gerekli kılan stratejik nedenler arasında yer almaz ?

Cevap - rekabeti arttırabilmek

4- Aşağıdakilerden hangisi hizmet perakendeciliğinde tüketici algılarını etkileyen belli başlı faktörlerden değildir?

Cevap - hizmetin üreticiye maliyeti

5- Bir işletmenin kendi ülkesindeki güçlü rakipleriyle rekabet etmek yerine yeni pazarlar arayışına girmesi işletmeleri uluslararası pazarlara yönlendiren aşağıdaki nedenlerden hangisi ile açıklana bilir?

Cevap - yurtiçi pazardaki yoğun rekabet

6- Günümüzde pek çok perakendeci aynı ürünleri benzer fiyatlara satmaktadır. Tüketiciler ürünler fiyatlar ve perakendeciler arasındaki benzerliklerin oluşması..... olarak adlandırılmaktadır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru olarak tamamlar ?

Cevap - perakende yaklaşması

7- Görev tanımı perakendecinin kamuoyu üzerinde olumlu bir imaj oluşturmalarını sağlamak ve kamuoyunun tutumlarını ölçmek olan meslek aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap - halkla ilişkiler yöneticisi

8-Aşağıdakilerden hangisi franchising sisteminin franchisee (imtiyaz alan taraf

) açısından sağladığı yararlardan biri değildir?

Cevap - cevapların hepsi dogru soru yanlış

9- Bankalarda müşterilere makinelerden sıra numaraları verilmesi bankaların üzerindeki ekranlar ve numara anonsları ile sırası gelen müşteri uyarılması hizmet perakendecilerine yönelik stratejilerden hangisine örnek tir?

Cevap - bekleme süresini değerlendirme

10- Müşterinin bir kanalda sipariş verip başka bir kanaldan almasını sağlayacak lojistik alt yapımız var mı?

Kanalları etkin bir şekilde butunlestire bilecekmiyiz ?

Buna göre toplantıda yukarıdaki soruları soran bir yönetici toplantının konusu olarak aşağıdakilerden hangisini belirlemiş olur ?

Cevap - perakendecinin çoklu kanal seçeneklerine hazırlığını değerlendirme

11- Aşağıdakilerden hangisi organize perakende pazarında yer alan üyelerden biri değildir?

Cevap - büfeler

12- Aşağıdakilerden hangisi perakendecilerin uluslararasılaşma girişimlerinin ivme kazanmasının nedenlerinden biri değildir?

Cevap - avrupa birliğinin ayırıcı ve izole etme Çabaları

13- Aşağıdakilerden hangisi ortak girişimlerin avantajlı olduğu düşünülen durumlardan biri değildir?

Cevap - ortak girişimde bulunulacak şirketin yerel pazarı yeterince tanımaması

14-Aşağıdakilerden hangisi uluslararasılaşma sürecinin başlatılmasında etkili olan içsel tetikleyicilerden biridir ?

Cevap - güçlü yönetim

15- Eğer iki bağımsız kanal üyesi sistemdeki tüm üretim ve dağıtım işlevlerini yerine getiriyorsa bu sisteme ne ad verilir ?

Cevap - yarı- kısmen bütünleşik pazarlama sistemi

16- Aşağıdakilerden hangisi mağazasız perakendeciliğin gelişimini etkileyen faktörlerden biri değildir?

Cevap - nüfusun yaşlanması

17-Tüketici trafiğini kendi mağazasına çekmek ve müşteri kitlesinin bulunduğu coğrafi alanın dışını da kapsayacak şekilde genişletmek isteyen perakendeciler tarafından kullanılan kataloglar aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap - perakende kataloglar

18- Tedarikçinin aynı ürünü iki veya daha fazla perakendeciye farklı fiyattan satması durumuna ne ad verilir ?

Cevap - ayrımcı fiyatlandırma

19-ürünün üretimi dağıtımı ve kullanımı esnasında atmosfere bırakılan karbondioksit miktarının gram olarak ifade edilmesidir .
Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Cevap - karbon ayak izi

20- Genellikle gıda dışı bazen de gıda da dahil olmak üzere geniş ve derin ürün dizelerinin tek ya da çok katlı geniş mekanlarda her katı ayrı reyonlar halinde çalışacak şekilde satışa sunulduğu perakendeci türü aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap - departmanlı mağaza

21- Bir supermarketin konserve reyonunu işaret etmek için reyon başında konserveleri üst üste yığmayı tercih etmesi aşağıdaki hizmet perakendecilerinin uyguladığı stratejilerden hangisidir ?

Cevap- bilgilendirme

22- Bir mobilya mağazasında müşterinin verdiği bilgi doğrultusunda ekranda üzerine dokunduğunda kanepenin ya da oturma grubunun görüntüleriyle kumaşını çeşitli renk ve desen alternatiflerini ekranda deneyerek görme imkanı veren kiosk çeşidi aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap - etkileşimli

23- Kozmetik elektronik eşya bilgisayar araba hızlı gıda gibi ürünlere talepleri oldukça fazla olan ucuz ve işlevsel ürünleri tercih eden ve çevreye karşı duyarlı olan kuşak hangisidir ?

Cevap- x kuşağı

24- Mağazasız perakendeciliğin tüketicilere sağlayacağı en büyük avantaj aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap - kolaylık

25- X programı gündüz kuşağında yer alan kadınlara yönelik bir televizyon programıdır bu programda bir uzaman.....

Cevap - infomercial

26- Ürünlerin dağıtım kanalında üreticiler tarafından yetki verilen araçlar dışında başka yollardan tüketiciye ulaşmasına ne ad verilir ?

Cevap - gri pazar

27- Dağıtım kanalının farklı aşamalarındaki üyeler arasında bir ürünün fiyatının belirlenmesi için gizli olarak yapılan anlaşmalara ne ad verilir ?

Cevap - dikey fiyatlama

28- Hizmetlerin stoklanamaması saklanamaması iade edilememesi anlamına gelen kavram aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap - dayanıksızlık

29- Aşağıdakilerden hangisi bir perakendecinin uluslararası pazarlara giriş seçeneklerini değerlendirme sürecinde dikkate aldığı faktörlerden biri değildir?

Cevap - kurumdaki yönetici sayısı

30-Aşağıdakilerden hangisi zincir mağazaların zayıf yönlerinden biridir ?

Cevap - tüm şubelerde fiyattan ürün çeşidine tutundurmadan mağaza yerine kadar tutarlılık sağlamak zordur

31- Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlara giriş seçeneklerinden biri olan lisans anlaşmasının zayıf yönlerinden biri değildir?

Cevap - sermaye riskinin az olması ve kaynak ayrımının düşük olması

32- Aşağıdakilerden hangisi bölüm kiralamanın mağaza sahibi açısından üstün yönlerinden biri değildir?

Cevap - kiralanan bölümlerin işletim prosedürleri yönetim yaklaşımları diğer mağazalarınki ile çelişki yaratabilir

33- Aşağıdakilerden hangisi franchising sisteminin zayıf yönlerinden biri değildir?

Cevap - marka ile birlikte ulusal-uluslararası standart kalite ve teknoloji ile çalışabilme olanağı kazana bilmesi

34- 1-Çevresel istikrar

2- yönetim kültürlerinin çatışması

3- pazar yapısındaki değişimler

4- stratejik uyum sorunu

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası perakendecilikte pazar kaynaklı başarısızlık faktörleri arasında yer alır?

Cevap - 1 ve 3

35- Alkolsüz içecek sektöründe yaygın olan franchising türü aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap - üretici destekli toptancı sistemi

36- Asagidakilerden hangisi temel perakendecilik fonksiyonlarından biri değildir ?

Cevap - ürün geliştirme

37- herhangi bir mekanda ölçülebilir bir tepkiye ve istenen bir eyleme neden olmak için ya da daha fazla reklam aracını medyayı doğrudan kullanan etkileşimli bir pazarlama sistemidir?

Cevap - doğrudan pazarlama

38- Perakendecilerin uluslararası pazarlara giriş seçenekleri arasında organik

büyüme olarak da bilinen tür aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap- doğrudan tek başına pazara giriş

39- Aşağıdakilerden hangisi bir barkod üzerinden yer alan bilgilerden biri değildir?

Cevap - ürünün marka değeri

40- Bağımsız perakendeciliğin üstün yönleri ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

Cevap- genellikle küçük miktarda alım yapmaları nedeniyle tedarikçiyle ilişkilerinde güçlü değildirler ve pazarlık güçleri sınırlıdır

41- Aşağıdakilerden hangisi mağazalı Perakendeciliğe bir örnektir?

Cevap- kolaylık mağazası

42- tüm üretim ve dağıtım işlevlerinin tek bir kanal üyesince yerine getirildiği dikey pazarlama sistemine ne ad verilir ?

Cevap – kurumsal dikey pazarlama sistemi

43- sermaye riskinin az olması nedeniyle zor pazarlara erişmek için o pazardaki bir perakendeciye kendi markasını taşıyan ürünleri satma hakkı veren işletme aşağıdaki pazara giriş yollarından hangisidir ?

Cevap – lisans verme

44- aşağıdakilerden hangisi perakendecilerin uluslararasılaşmasını etkileyen itici faktörler arasında yer almaz ?

Cevap – başlangıç maliyetleri

45- tüketicilerin tüm ihtiyaçlarını tek bir yerden karşılamalarını ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap- tek duraklı alışveriş

46- aşağıdakilerden hangisi franchising sisteminin temel özelliklerinden biri değildir?

Cevap – iki taraf arasındaki ilişkinin sözleşmeye dayanması

47- aşağıdakilerden hangisi kataloglarda en çok satılan ürün gruplarından biri değildir?

Cevap – dergi / gazete

48- aşağıdakilerden hangisi perakendecilerin uluslararasılaşmasını kolaylaştırıcı faktörler arasında yer almaz ?

Cevap – hissedarların olumsuz tepkileri

49- aşağıdakilerin hangisi hizmet perakendecilerini ürün perakendecilerinden ayıran temel hizmet özelliklerinden biri değildir?

Cevap – kolay ulaşılır olma

50- perakendeciliği nihai tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarını karşılayan mal ve hizmetlerin satışını kapsayan dağıtım faaliyetinin özel bir şekli olarak tanımlayan yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir ?

Cevap – pazarlama odaklı yaklaşım

51- sadece almak istediği ürün kategorisinde ürünlerin bulunduğu ancak bu kategoride çok fazla markayı bir arada görmek ve düşük fiyata almak isteyen bir müşterinin hangi tür mağazadan alışveriş etmesi uygundur ?

Cevap – sınırlı ürün dizisi sunan mağaza

52 – süpermarket vb. Amerikan perakende mağaza formatlarının ve perakendecilik tekniklerinin batı avrupa ve japonya pazarlarına transfer edilmesi perakendecilerin uluslararasılaşma evrelerinden hangisinde gerçekleşmiştir?

Cevap – çıkış 2

53- tüketici kooperatifleri ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

Cevap- daha çok tekstil ürünleri satışında yaygındır

54 –..... işletmenin bulunduğu toplumun etik yasal ticari ve kamu beklentilerini karşılayan ve aşan tarzda faaliyet göstermesi olarak tanımlanabilir
Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlanabilir?

Cevap- sosyal sorumluluk

55- aynı faaliyet kolundaki farklı ölçekteki işletmeler arasındaki rekabete ne ad verilir?

Cevap – çapraz rekabet

56- bir işletmenin uluslararası ulusal ve yerel kurumların hukuki düzenlemelerine dikkat etmesi hangi kurumsal sosyal sorumluluk alanına girer ?

Cevap – yasal sorumluluk

57- aşağıdaki teknolojilerden hangisi perakendecilere tedarik zincirinde bulunan her bir ürünü hassas ve verimli bir şekilde izleme olanağı sağlar ?

Cevap – otomasyonlu envanter takip sistemi

58 – hizmetlerin kalite ve içeriklerinin hizmeti ulaştıran kişiden kişiye müşteriden müşteriye ve hatta günden güne değişebilmesi ... ?

Cevap- türdeş olmama

59 - kırtasiye ürünleri küçük hediyelik ürünler?

Cevap – çeşit mağazaları

60 – pazara giriş engellerinin olduğu ülkelerde..... ?

Cevap- ortak girişimler

GANGALAR