

REKLAMDA YARATICILIK (10.06.2023 FİNAL)

1)Aşağıdakilerden hangisi standart dijital medya reklam formatları arasında **yer almaz?**

Oyun içi reklamlar

2)Büyük fikre ulaşma yolunda toplanan bilgiler ile oynayarak, probleme farklı açılardan bakılması önerilen aşama aşağıdakilerden hangisidir?

Sindirme

3)Akıllı telefon, tablet **gibi araçlar** için tasarlanan reklam uygulamalarını ifade eden genel reklamcılık türüne ne ad verilir?

Mobil reklamcılık

4)Kampanyanın amacının ne olduğunun **açıkça ifade edildiği iş özeti başlığı** aşağıdakilerden hangisidir?

Nereye ulaşmak istiyoruz?

5)Aşağıdakilerden hangisi tutumun özellikleri arasında **yer almaz?**

Doğuştan gelir,

6) Aşağıdakilerden hangisi "hedef tüketiciler" açısından reklamın iletişim sürecinde kaynak olarak **tanımlanmaz?**

Reklam ajansı

7)Reklamda kadrajda olmayan birinin reklam mesajını sunması hangi yaratıcı yapım uygulamasını tanımlar?

Dış ses

8)---tüketicin zihin düzeni, ruh hali, motivasyonu arzuları gibi iç dünyasının doğasını ortaya çıkarır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Tüketici içgörüsü

9)Aşağıdakilerden hangisi reklamda kullanılan kişi açısından olan yaratıcı yapım uygulaması türlerinden biri **değildir?**

Jingle

10) Yaratıcı yapım uygulama bileşenleri, reklamda kullanılan kişi(ler), ses, yapım tekniği,----- ve anlatım tarzıdır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

anlatım biçimi

11)Reklamda söz gelimi fındığın dişlere, cilde, sinir bozukluğuna iyi gelmesi gibi mesajların verilmesi aşağıdaki satış öncüllerinden hangisiyle ilgilidir?

Yarar

12) "Etki altında bırakmak" ifadesi aşağıdaki kavramlardan hangisi için daha uygundur?

İkna

13)Tüketici verilerinden yararlanarak onların bir sonraki hareketini tahmin eden ve sadece ona özel bir tüketici yolculuğu sunabilen yazılımların genel adı aşağıdakilerden hangisidir?

Yapay zekâ

14) 3-5 adet sabit görselin arka arkaya getirildiği ve bu görsellerin görülebilmesi için sola doğru kaydırılarak hareket ettirildiği sosyal medya reklam türü aşağıdakilerden hangisidir?

Döngü reklam.

15)Aşağıdaki hangi savaş esnasında ve sonrasında önemi artan ikna yöntemleri, kitleleri harekete geçiren dinamikler üniversiteler ve kamu kurumlarınca desteklenen çalışmalarla popüler bir alan haline gelmiştir?

II. Dünya Savaşı

16)Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı strateji sürecinde yaratıcı ekibin üstlendiği rollerden biri değildir?

Avukat

17) ———reklamın hedefleri doğrultusunda hedef kitlenin algı, bilgi ve ikna düzeylerinde yaratılmak istenen değişimdir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Reklamın iletişim etkisi

18)Görevi özellikle basılı ilanlarda reklamın tasarımına ve görsel unsurlarına odaklanmak olan reklam ajansı çalışanı aşağıdakilerden hangisidir?

Sanat yönetmeni

19)Bir restoranın önünden geçen insanların da o restorana ait reklama maruz kalabilmesi aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ilgilidir?

Konum tabanlı reklamcılık

20)Bir temayı ya da fikri merkeze alarak farklı medya platformlarında, belirlenen zaman diliminde birbiriyle ilişkili ve koordineli şekilde oluşturulan planlı faaliyetler bütününe ne ad verilir?

Reklam kampanyası

21) ———resimlerden veya bilgisayar yardımıyla hazırlanmış slaytlardan oluşan reklamlardır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Masaüstü reklam

22)Reklam mesajının tüketici tarafında mantık süzgecinden geçirilmesini teşvik eden ürünü kullanarak elde edecekleri faydayı açık bir biçimde değerlendirmelerine yönelik argümanlar sunan çekicilik türünün genel adı aşağıdakilerden hangisidir?

Rasyonei

23)Zihin çalışmasının bilinçsiz olduğu, uyurken, yürürken, tuvalette duştayken bile işlemeye devam etmesi yaratıcılığın hangi aşamasını tanımlar?

Kuluçka

24) evrim içi ortamda bir web sayfası üzerinden herkesin kullanımına açık olan, belirli konularla ilgili bilgilerin bir araya getirilerek düzenlenip yayınlandığı bilgi sayfaları topluluğuna ne ad verilir?

Wiki

25)Belirli bir marka kişiliğini yansıtmayı amaçlayan, genellikle statü, kalite, prestij gibi özellikler markaya atfedilen stratejiye ne ad verilir?

Marka imaj

26)Aşğıdakilerden hangisi reklamın iletişim süreci sonunda ulaşılmaması arzu edilen hedefler arasında **ver almaz?**

rn çeşitliliğini artırmak

27)-----, tüketicinin örtük arzularını uyandıracak bir gereksinimi reklam mesajına taşıyarak alıcıların ilgilerini, güdülenmelerini reklam aracılığıyla kışkırtan bir ögedir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşğıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Reklam ekiciliėi

28)Zihinde uçuşan fikirlerin bir anda bir aydınlanma yarattığı, bilinçsiz gelinen yaratıcılık aşaması aşğıdakilerden hangisidir?

Fikrin doėuřu-aydınlanma

29)Sözcük oyunları, sacmalama (absürtlük), hiciv (yergi, taşlama), taklit, aptallıklar, konuşma biçimlerinin reklamda kullanılması aşğıdaki çekicilik türlerinden hangisine örnektir?

Mizah

30)İletişim eylemi için bir planı, ürün ya da marka için genel bir düşüncenin ifadesini içeren, yapım/yaratım uygulamalarını da belirleyen erveye ne ad verilir?

Yaratıcı strateji

31)Aşğıdakilerden hangisi standart dijital medya reklam formatları arasında **yer almaz?**

Oyun içi reklamlar

32) ---kreatif (yaratıcı) direktör, reklam yazarları, sanat (art) yönetmenlerinden oluşur.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşğıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Yaratıcı ekip

33) Belirli bir davranışı onaylayan ya da yasaklayan, sosyal etkileşim aracılığı ile öğrenilen basit kurallar aşğıdakilerden hangisidir?

Norm

34) İletişim süreci öğeleri açısından reklamveren ve reklam ajansları aşğıdakilerden hangisine karşılık gelir?

Kaynak

35) ---bir kişinin örneğin bir konu, kavram, nesne, bir başka kişi ya da grup ile ilgili tutumunu, inanç ya da duygularını değiştirmek için gösterilen aktif çabadır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

ikna

36) Aşağıdakilerden hangisi reklamın iletişim süreci sonunda ulaşılması arzu edilen hedefler arasında **yer almaz?**

Ürün çeşitliliğini artırmak

37) Nesnel olarak ispatlanması mümkün olmayan bir ürün özelliği veya iddiası barındıran mesaj stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

Abartma

38) Dijital reklamcılıkla ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi **yanlıştır?**

Tüketicilerle tek yönlü iletişim kurma özelliğine sahiptir.

39) iletişim eylemi için bir planı, ürün ya da marka için genel bir düşüncenin ifadesini içeren, yapım/yaratım uygulamalarını da belirleyen çerçeveye ne ad verilir?

Yaratıcı strateji

40)Altı şapka düşünme tekniğinde duyguları ve içgüdüleri temsil eden şapka rengi aşağıdakilerden hangisidir?

Kırmızı

41) -----, kişiselleştirilmiş medya deneyimlerinin ve kendi içeriğini yaratmaya yönelik katılımı sağlayan global bir platformun birleşimidir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Dijital (yeni) medya

KALITE KONTROL