

TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

REKLAMDA YARATICILIK VE YAZARLIK 2023-FİNAL

1.Hedef kitlenin veya üyelerinin gerçek ya da düşledikleri yaşamdaki koşul ve durumları sunmaya çalışan reklam stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Yankılama

2.Genellikle belli konu başlıkları ve ilgi alanları etrafında oluşan online tartışma alanları aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Forumlar

3.Dünyayı işaret ve sembolleriyle gösterilmiş ve genel fikirlerin basamakları çerçevesinde sıralanmış şematik hayaller şeklinde gören bireyler hangi yaratıcı insan sınıfına örnek olarak gösterilebilir?

Cevap: Soyut düşünceler

4.Nitelik sıralama tekniğinde büyüme ve verimliliğin rengi olarak nitelenen düşünme şapkası aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Yeşil düşünme şapkası

5. Televizyon aşağıdaki formatlardan hangisine sahiptir?

Cevap: Sinematik

6.Deprem haberlerini ayrıntılı olarak okumak isteyen Ayşe, Eskişehir'in Gazete Haber adlı gazetesini satın alarak incelemeye başlar.

Ayşe'nin bu davranışı kitlesel iletişim aracı olarak gazetelerin dağıtım alanı hangisiyle ilgilidir?

Cevap: Yerel gazete

7. Web sitesi yazarlığında makale yazmaya başlamadan önce hedef oluşturulması gerekir.

Aşağıdaki sorulardan hangisi hedefe ve konuya odaklı sorular arasında yer almaz?

Cevap: Konunun odağı dışındaki noktalar neler?

8. Odağı yaratıcılık ve amacı yeni çığır açan denenmemiş etkili reklam mesajları üretmek olan reklam ajansı aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Yaratıcı butikler

TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

9. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı bireyin kişilik özelliklerinden biri değildir?

Cevap: Duygu ve heyecanlara karşı temkinlidir



TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

10. Bir otomobil lastiği reklamında lastiğin kuvvetle yere tutunması bir ahtapot görseli ile betimlenmektedir.

Lastiğin yere tutunma gücü ile ahtapot arasındaki bağlantı aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Metafor

11. Otomobil lastiği satan firmaların ürünün güvenliğine vurgu yapması ile ilgili püf nokta online reklam yazarlığında hangisiyle ilişkilidir

Cevap: Duygulara hitap etmek

12. İnsanların ben bu konuda hiç yaratıcı değilim türünden söylemlerle kendilerini belirli kalıplara hapsettiğinde yaratıcılıkları engellemeleri.....reklamcılıktaki karşılığıdır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doru şekilde tamamlar?

Cevap: Öğretilmiş çaresizlik

13. Bir makarna markasının yöneticisi yeni ürünlerin lansmanını üstlenmesi için reklam ajansı arayışına girer üç reklam ajansına başvuru ve bir ay sonra örnek kampanya hazırlayıp sunmalarını ister.

Marka yöneticisinin bu davranışı aşağıdakilerden hangisine yöneliktir?

Cevap: Konkür

14. Bisküvinin içindeki gizemli hikaye başlığı ile verilen bir dergi reklamında kullanılan başlık türü aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Meraklandırıcı başlık

15. Sosyal medyanın konuyla ilgili herkesten katkı ve geri bildirim almayı teşvik etmesi, medya ve hedef arasındaki çizgiyi belirsizleştirmesin hangi niteliğidir?

Cevap: Katılım

16. Okulda bir süredir keman çalma eğitimi alan Merve burada flüt ile tanışmış ve bu enstrümanla yaratıcı gücünü daha iyi ortaya koyduğunu fark etmiştir.

Yukarıdaki anlatı durum yaratıcı sürecin temelini oluşturan hayati özelliğe örnek olarak gösterilebilir?

Cevap: Doğru ortamı bulmak

17. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı fikir bulma tekniklerinden biri değildir?

TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

Cevap: Özerklik listeleme

18. Temel yaklaşımı tüketicinin zihninde olup bitenleri ustalıkla yönlendirmek ve var olan bağlantıları yeniden düzenlemek olan reklam yaratıcısı stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Konumlandırma



TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

19. Pazar açığını yakalamak ve buna göre strateji belirlemenin ön planda olduğu ve ürününün belirli bir faydasını veya öz niteliğini ilk olarak ne sürerek rakipleri zorlamayı hedefleyen yaratıcı strateji ne ad verilir?

Cevap: Erken davranma stratejisi

20. TV de izlediğimiz sosyal medyada karşılaştığımız giyimden gıdaya kozmetikten sigortaya kadar birçok markanın iletişim sorununa yaratıcı çözümler üreten kuruluşlar aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Reklam ajansı

21. Metafor ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

Cevap: Bir düşüncenin başka bir düşünce aracılığı ile sunulması

22. Reklam verenin bir reklam ajansında aradığı ilk özellik aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Güven

23. Bir radyo reklamında berke ve Ayşe Afadın güvendeyim isimli cep telefonu uygulaması hakkında kendi aralarında konuşurlar ve Ayşe herkesin bu uygulamayı telefonuna yüklemesinin yararlı olacağını söyler

Bu radyo reklamında kullanılan format aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Dolaylı seslenme

24. Sinopsisin genişletilmiş haline ne ad verilir?

Cevap: Tretman

25. gazete medeniyet ilişkisi aşağıdakilerden hangisinin ortaya çıkışıyla yakından ilgilidir?

Cevap: Matbaa

26. Şehirlerarası bir otobüs firmasının reklamında yer alan iddia ediyoruz en ucuza en uzağa biz götürüyoruz söylemi aşağıdakilerden hangisine bir örnektir?

Cevap: Meydan okuyan başlık

27. Reklam kuşaklarının dalında dizi veya film yayınlanırken programın üzerine bindirilen ve yazı ağırlıklı TV reklam türü aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Bant reklamlar

TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

28.İçerik ve reklam arasında yakın ilişki kurulmasıyla sayfayı ziyaret eden kişinin reklamı yapılan ürün yada hizmete daha çok ilgi göstermesinin beklendiği online reklam çeşidi aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Anlamsal (semantik)reklamcılık

29.Metafor kelimesinin Türk Dil Kurumundaki anlam karşılığı aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Mecaz

30.Basılı kitle iletişim araçları sayfalarında reklam alanları için yer ayırır ve bu alanları satarlar.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Cevap: Reklam verenlere

31. Reklamcının niyetini göz önünde bulundurursak bir ayakkabı reklamında ayakkabıyı kelebek gibi göstermekle kelebeğin hangi özelliği ayakkabı markasına aktarılmak istenmiş olabilir?

Cevap: Hafif olması

32. Yaratıcı çalışmalarda ,farklı çıktıların yapısal olarak tek çıktıda birleştirilmesine ne ad verilir?

Cevap: Morfolojik sentez

33. Kullanıcılara gereksiz detayları 'reddetmeden' okuyucunun isteyeceği yönde bilgi vermeyi hedefleyen online yazarlık ilkesi aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Nesnellik

34.Rakamlarda birçok gencin ellerinde ayran kutuları ile dans ettikleri görülür. İçlerinden biri ekrana yaklaşır ve elindeki ayran kutusundan içmeye başlar.

Yukarıda ki örnekte yer alan çekim ölçeği aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Toplu çekim

35.Özgünlük fayda ve ürün aşağıdaki kavramlardan hangisinin üç temel bileşenleridir?

Cevap: Yaratıcılık

36. Parfüm reklamlarında sıklıkla kullanılan ve hemen herkesin duygularını harekete geçirmeyi başaracak kadar önemli reklam çekiciliği aşağıdakilerden hangisiyle ilişkilendirilir?

TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

Cevap: Karşı cinsin beğenisini kazanma isteği

37. Başlık ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

Cevap: başlık yeterince uzun olmalıdır.



TELEGRAM BAĞLANTI ADRESİMİZ:

https://t.me/anadolu_ata_pdf

38. Konkur sunumunda sunucunun anlattıklarını uç noktalara çekerek konuyu sektörün yada toplumun hassas olduğu durumla bağdaştırarak huzursuzluk yaratmak üzerine kurulu fikri öldürme stratejisine ne ad verilir?

Cevap: Korku tüccarlığı

39. Reklam verenin reklam kampanyasının oluşturulmasına ve uygulanmasına yol göstermesi amacıyla reklam ajansına ilettiği kampanyadan beklentileri seslenmek istediği tüketici kitlesi ürünün nitelikleri pazarda karşı karşıya bulunduğu fırsatlar ve sorunla, pazarlama bileşenleri strateji, zamanlama gibi bilgileri kapsayan özet belgeye ne ad verilir?

Cevap: Brif

40. Reklamı verenin bir reklam ajansında aradığı ilk özellik aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Güven

41. aşağıdakilerden hangisi yaratıcı fikir bulma tekniklerinden değildir?

Cevap: Özerklik isteme

42. Reklam mesajını belirleyen faktörlerin incelenmesinden sonra söylenecek sözlerin seçimi ve reklamın görüntüsünü kapsayan en genel anlamda iletişim eylemi için bir planı ürün yada marka için genel bir düşüncenin ifadesini içeren kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Yaratıcı strateji