

1-Aşağıdakilerden hangisi kazanılmış (earned) medyanın dezavantajlarından biridir?

A Kazanılmış (earned) medyanın görünürlük garantisi olmaması

B Tüketicilerin kazanılmış (earned) medyaya ilgisizliği

C Kazanılmış (earned) medyanın yaygın olmaması ve ölçümlemenin zor olması

D Kazanılmış (earned) medyanın kirlenmişliği ve itibarının düşük olması önemli

E Kazanılmış (earned) medyanın, tüketiciler tarafından ortamlardaki iletişim faaliyetlerine güven duyulmaması

2-Yeni ürün, hizmet ve etkinliklerin değerlendirilmesinde, yeni kampanyalar hakkında fikir alınmasında, paydaş tutumlarının ölçülmesinde çevrimiçi mülakatların halkla ilişkiler amacıyla kullanıldığı araştırma yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Odak grup çalışmaları

3-Sosyal medya ölçüm sürecinin ilk adımını oluşturan ve bir amaç ile dinlemek olarak da tanımlanan adım aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: İzleme

4-Sosyal haber ve sosyal işaretleme siteleriyle ilgili terminolojiye göre "bookmark" aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

Cevap: İşaretleme

5- Kampanya sürecinde kullanmak üzere online anketler yapmak, çevrimiçi forumları gözlemek ve sosyal ağ analizi gerçekleştirmek halkla ilişkiler ■ kampanyasının aşağıdaki aşamalarından hangisinin kapsamında yer alır?

Cevap: Araştırma

6- Sosyal işaretlemenin işlevi aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Firmalara Görünürlük sağlaması

7- --halen sahip olduğunuz dijital içeriğin değerlendirmesini yapma, onu önüne olarak ve de fısıltı ve trafiği sürüklemeye yardımcı ol sürecidir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Cevap: Dijital değer optimizasyonu

8- internetin temel kavramlarının oluşturulduğu, donanım ve yazılım unsurlarının hayata geçirildiği 1961 yılından 1974 yılına kadar süreyi kapsayan Web 1.0 dönemine ne ad verilir?

Cevap: Yenilik aşaması

9- Facebook terminolojisine göre "Tag" aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

Cevap: Etiket anlamına gelir

10-İ İçeriğin yaratılması, düzenlenmesi ve barındırılması için araçların artması ve maliyetlerin düşmesi

I. Bu türden sitelerin kuruluşu için gerekli sermaye finansmanının kolaylaşması

II. Genişbant Internet bağlantı maliyetlerinin düşmesi

Yukarıdaki unsurlar tüketiciler tarafından yaratılan içeriğin gelişmesindeki hangi temel faktörlerin kapsamında yer alır?

Cevap: Ekonomik Faktörler

11- SORU Etiket ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

Cevap: Etiketler sadece site sahibi tarafından belirlenmektedir

12-İsim, yaş, cinsiyet, meslek, yaşanılan yer gibi bilgilerin yanı sıra kişinin düşünceleri, ilgi alanları, beğendikleri ya da beğenmedikleri gibi, kullanıcının portresini yansıtan bilgilerin yer aldığı sosyal medyanın yapı taşı aşağıdakilerden hangisidir?

Cevap: Kimlik

13- SORU Bloq sahibi olmanın küçük işletmelere zaman kazandırması ve mesajın bir defada çok sayıda insana yayılmasını sağlayan faydası aşağıdakiler den hangisidir

Cevap: Düşük maliyet

14- Second Life'ta müşterilerin sanal bir evde gezinmesini sağlamak, markanın pazarlanabilmesi için takip edilebilecek aşağıdaki yollardan hangisinin kapsamında yer alır?

Cevap: İnsanların ürünü denemesine imkân vermek

15- E-posta listelerine üyelik, ortak projelerin tanıtımı ve herkese açık davet gibi uygulamalarla ilgili bilgilerin web sayfaları aracılığıyla verilmesi aşağıdakilerden hangisinin kapsamında yer alır?

Cevap: Kurumsal sosyal sorumluluk

16- Aşağıdakilerden hangisinde yatırımın geri dönüşü süreci sırasıyla ve doğru olarak verilmiştir?

Cevap: Yatırım - aksiyon - tepki - finansal olmayan etkiler - finansal etkiler

17- Sorun gönderme oranı, müşteri memnuniyet oranı ve sorun çözüm süresi gibi metrikler aşağıdaki işletme amaçlarından hangisinin kapsamında yer alır''

Cevap> Müşteri hizmeti

18- Aşağıdakilerden hangisi sahip olunan medya örneklerinden biri değildir?

Cevap: Televizyon

19- Sosyal ağlar üzerinde yapılan bir kampanyada marka bağlılığı hedefleyen bir marka için gereksiz olan performans göstergesi aşağıdakilerden hangisidir.

Cevap: Tekil ziyaretçi sayısı

20- Aşağıdakilerden hangisi bir işletmenin sosyal medya ölçümündeki stratejik seçeneklerinden biri değildir.

Cevap: Başarısız girişimciler

21- Aşağıdakilerden hangisi etkili pazarlama videosu oluşturmada video türü seçimini etkileyen faktörlerden biri değildir?

Cevap: Reklam Geliri

22- genellikle RSS yoluyla yüklemek (download yapmak) için Internet üzerinden dağıtılan bir ses ya da video dosyalar d* özetlikle reklam mm\en belgesellerin dağıtılması için oldukça uygun bir araçtır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakiler den hangisi doğru şekilde tamamlar

Cevap: Podcast

23- İçeriğin ya da konuşmaların duygusal yönünü anlamaya, içeriği oluşturan kaynağa ve içeriğin hacmine yönelik analizler, aşağıdaki sosyal medyaya yönelik 23^ ölçüm ve analiz yapılabilecek alanlardan hangisinin kapsamında yer alır?

Cevap: içeriğin kendisine yönelik ölçümler

24- Sanal müzayede sistemleri, grup satın alma siteleri ve dinamik fiyatlama uygulamaları tüketicilerin aşağıdaki güçlerinden hangisini kullanmalarını kolaylaştırır?

Cevap: Pazarlama faaliyetlerini doğrudan etkileme gücü

25- Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler kampanyalarının planlama aşamasında sosyal medyanın kullanımına yönelik ele alınacak konularda sorulması gereken sorulardan biri değildir ?

Cevap: Hangi platformlar seçilecek?

26- Internet forum terminolojisinde "avatar" aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

Cevap: Kullanıcının bir grafikte gösterimidir.

27- Sosyal haber sitelerinden ileti göndermek popüler olmanın ve sosyal haber sitesi ana sayfasında ya da haber öğelerinde özellikli olmaya neden olarak geruş seyide oy almanın kanıtıdır. Çoğu işletme bu metotlarla.....

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

Cevap: ekstra tanıtım elde etmektedir.

28- Bir sosyal medya platformu içindeki kullanıcıların, diğer kullanıcılarla ne ölçüde ilişki içinde olduklarını ifade eden sosyal medyaya yapı taşl hangisidir?

Cevap: İlişkiler

29- Kullanılan kaynak, en çok kullanılan sayfa, toplulukta geçirilen zaman gibi ziyaretçi bilgileri sağlayan Google değerlendirme aracı aşağıdaki ter den hangisidir

Cevap: Google Analytics

- 30- I. Ticari fuar tabelaları göstermek
- II Ürün hattı ile ilgili sayfaya link vermek
- III Mağaza yerini haritada göstermek
- IV. Alıcıları sanal turlara çıkarmak

Yukarıdaki uygulamalar Facebook pazarlama stratejileri ve taktiklerinden hangisinin kapsamında yer alır?

Cevap: QR Kodlar

