

SOSYAL MEDYA MARKA YÖNETİMİ

- 1- Aşağıdaki ürünlerden hangisi FCB GRİD yüksek ilginlik düşünme bölümüne bir örnektir? **BİLGİSAYAR**
- 2- Aşağıdakilerden hangisi başarılı bir marka isminin özelliklerinden biri değildir? **BAŞARILI BİR İSİM PAZARI BÜYÜTÜR**
- 3- Belirli bir marka altında satılan tüm ürünlere ne ad verilir? **MARKA HATTI**
- 4- Aşağıdakilerden hangisi konumlandırma stratejilerinin içerdikleri unsurlardan biri değildir? **KONUMLANDIRMA MEDYASI**
- 5- Yeni bir ürünü piyasaya sunmak için var olan bir markayı kullanmaya ne ad verilir? **MARKA GENİŞLEMESİ**
- 6- Gelecekteki satış ve kar beklentisini sunan markaya ne ad verilir? **STRATEJİK MARKA**
- 7- Marka tarafından sunulan ve tüketiciye değer sağlayan fiziksel duygusal ve kişisel faydaların belirtilmesine ne ad verilir? **DEĞER ÖNERİSİ** ya da **İDEAL ÜRÜN PROFİLİ**????
- 8- Aşağıdakilerden hangisi marka mimarisini belirleyen boyutlardan biri değildir? **MARKA ADI**
- 9- Pazarlama yönetim sürecinde ve pazarlama karması kararlarında önemli bir değişken olan tüketici siyasal pazarlama sürecinde olarak değerlendirilmektedir. Boş bırakılan yeri hangisi doğru olarak tamamlar? **SEÇMEN**
- 10- Aşağıdakilerden hangisi destinasyon pazarlamanın hedef kitlesi içinde yer almaz? **TÜM KÜLTÜREL GELENEKSEL ve TARİHİ DEĞERLER**????? CEVAP KONTROL
- 11- Markalamanın tarihi kökenlerine göre üretici markaların ortaya çıkışı aşağıdaki hangi yıllar arasında gerçekleşmiştir? **1960-1914**
- 12- Seçmen ihtiyaç ve beklentilerini gerçekleştirmeye aday kişi yada partilerin ve onların programlarının seçmene tanıtılması ve tutundurulması ile ilgili her türlü faaliyete ne ad verilir? **SİYASAL PAZARLAMA**
- 13- Aşağıdakilerden hangisi bir marka için isim çalışması yürütürken göz önünde bulundurulması ve uygulanması gereken unsurlardan biri değildir? **TİPOGRAFINİN BELİRLENMESİ**
- 14- Aşağıdaki FCB GRİD bölümlerinden hangisi tüketicilerin ürünün önemi nedeniyle bilgiye duydukları büyük ihtiyacı temsil eder? **YÜKSEK İLGİNLİK/DÜŞÜNME**
- 15- Birincil verilerin toplanmasında kullanılan en yaygın araştırma yöntemi aşağıdakilerden hangisidir? **ANKETLER**
- 16- Aşağıdakilerden hangisi portföy stratejilerinden biri değildir? **FİYATLANDIRMA STRATEJİSİ**
- 17- Aşağıdakilerden hangisi marka genişlemesinin avantajlarından biri değildir? **YENİ ÜRÜNÜN ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİ MODERNLEŞTİRMESİ**
- 18- Yerel halkın sivil toplum örgütlerinin üniversitelerin ve yerel yönetimlerin görevlerini belirlemek ve onlara yön vermek olarak tanımlanan destinasyon pazarlama süreci aşaması hangisidir? **MARKA PAYDAŞLARI VE GÖREVLERİ**
- 19- Oyuncuların sakatlanması hava koşulları ve takımın performansı ile ilgili belirsiz koşullar spor pazarlamasını farklı kılan aşağıdaki özelliklerden hangisi ile ilgilidir? **TELAFİ VE TAHMİN EDİLMEZLİK**
- 20- I-Ambalaj II-Fiyat III-Eğitim
Hangileri bölümlere ölçütleri arasında yer alır?
- 21- Alımların durum ve tekrarlarından etkilendiği öne sürülen geleneksek reklam teorisi aşağıdakilerden hangisidir? **DUYARLI TEORİ**
- 22- A Markası yeni üretmiş olduğu bir çikolata markasının lansmanı için TV reklamı yapmakta geniş katılımlı bir basın toplantısı düzenlemekte ve tüketiciye ürünü denetebilme adına satış tutundurma faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Metne göre A markasının yapış olduğu tüm bu

faaliyetler Kapferer'in marka piramidi modelinin ögelerinden hangisi ile ilgilidir? MARKA ÖZÜ
ya da MARKA TEMASI????

- 23- Markayı diğer markalardan ayırt eden markanın ethos hedef ve değerlerini yansıtan farklılaştırıcı çerçeveye ne ad verilir? MARKA KİMLİĞİ
- 24- Pazarlama iletişiminin marka kimliği planlama modelindeki temel işlevi marka kimliği ve değer önerisini geliştirerek etkin iletişimle hedef alıcıda rekabetçi üstünlüğü sağlamak olarak tanımlanan'nın yaratılmasıdır. Cümleyi hangisi doğru tanımlar? MARKA KONUMU
- 25- Fabrikada üretilen biçimi somut faydaları teknik ve fiziksel özellikleri olan nesne veya hizmete ne ad verilir? ÜRÜN
- 26- Aşağıdakilerden hangisi marka portföyüne daha sistemli bakış sağlayacak bir araç sunan portföy rollerinden biri değildir? SEMSİYE MARKA
- 27- Doğru bir hedef izleyici tanımı aşağıdakilerden hangisini içermez? ÜRETİM KAPASİTESİ
- 28- Aşağıdakilerden hangisi Kapferer'in Marka Piramidi modelinde yer alan marka temasının ögelerinden biridir? MARKA ÖZÜ ya da MARKANIN FİZİKSEL GÖRÜNÜMÜ???????
- 29- Aşağıdakilerden hangisi destinasyon markası yaratmanın bölgeye sağlayacağı yararlarından biri değildir? BÖLGENİN GÜVENLİ OLDUĞU HISSİ YARATIR DOLAYLI OLARAK SUÇUN AZALMASINA YARDIM EDER
- 30- Bir pazarlama departmanında marka yöneticisine doğrudan bağlı olan unvan hangisidir? MARKA YÖNETİCİSİ YARDIMCISI
- 31- Marka kişiliği kavramı temel olarak aşağıdaki varsayımlardan hangisine dayanır? MARKALARDA İNSANLAR GİBİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE BELLİ DUYGULAR YA DA İZLENİMLERE SAHİPTİR
- 32- Bir ayçiçekyağı markasının hafiflik özelliğini sahiplenmesi aşağıdakilerden hangisine bir örnektir? KONUMLANDIRMA
- 33- Aaker'in marka kimliği planlama modeline göre aşağıdakilerden hangisi marka kimliğinde yer alan perspektiflerden biri değildir? DESTİNASYON OLARAK MARKA
- 34- Aşağıdakilerden hangisi markanın özelliklerinden biri değildir? BEYNİN SOL (RASYONEL) TARAFINA HİTAP ETMESİ
- 35- Aşağıdakilerden hangisi pazarlama planının durum değerlendirmesi aşamasında yer almaz? FIRSATLAR-TEHDİTLER ya da FİNANSAL ÖZET?????
- 36- Aaker'in marka kimliği planlama modelinde yer alan marka kimliği yapıları aşağıdakilerden hangisinde birlikte ve doğru verilmiştir? GÖRSEL KİMLİK KURUMSAL KİMLİK ya da ÖZ KİMLİK- GENİŞLETİLMİŞ KİMLİK cevap kontrol edilsin?????
- 37- Marka portföyü içerisindeki her markanın ürün sınıfları ile köprü kurması olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir? MARKA SINIFLAMASI
- 38- Yeni ürün ve markalara tamamen kapalı olma ile ilgili satınalma davranışı aşağıdakilerden hangisidir? TUTUCU
- 39- Aşağıdaki ürünlerden hangisi FCB GRİD düşük ilginlik düşünme alışkanlık yapıcı bölümünde yer almaz? PARFÜM
- 40- Aşağıdakilerden hangisi spor pazarlamasında bulunan kullanılan ürün kavramının karşılığı olamaz? AMBLEM
- 41- Aşağıdakilerden hangisi onaylayıcı marka mimarisinin avantajlarından biridir? UZMANLAŞMAYI VE UZMANLIĞI VURGULAR
- 42- Marka kimliği öğeleriyle uyumlu bir şekilde farklılaştırıcı bir değerın tüketicilerde yaratılma çabasına ne ad verilir? MARKA KONUMLANDIRMA
- 43- Siyasal iletişimle ilgili çalışmalarda seçmenlere göre ideal aday kimliğinin üç temel değişkeni söz konusudur. Bu değişkenler kaynağın değerlilik ölçütleri olarak adlandırılır. Kaynağın

değerlilik ölçütleri aşağıdakilerin hangisinde birlikte ve doğru verilmiştir? **GÜVENİLİRLİK**

ÇEKİCİLİK ÖZDEŞLEŞME

- 44- Marka piramidi modelinde arka özünü ifade etmeye yönelik olan ve bunu yaydığı kültür kişiliği ve imajı vasıtasıyla yapan kavram hangisidir? **MARKA TARZI**
- 45- Aşağıdakilerden hangisi monolitik marka mimarisinin dezavantajlarından biridir? **KÖTÜ ÜRÜN PERFORMANSI GİBİ RİSKLERİN TÜM PORTFÖYE YAYILMASI SÖZ KONUSU OLABİLİR**
- 46- Spor seyircisine katılımcısına ve ya sponsora bir fayda sağlamak için şekillendirilen bir mal bir hizmet veya bu ikisinin bileşimi hangisidir? **SPOR ÜRÜNÜ**
- 47- Aşağıdaki kişisel imaj kaynaklarından hangisi ün başlığı içinde yer alır? **GÖZE ÇARPAKLİK**
- 48- Bir şehrin bölgenin yada ülkenin mesaj ve deneyimlerini farklı akılda kalıcı etkileyici ve beğeni toplayan unsurlarıyla bağdaştırıp sunma anlamına gelen kavram nedir? **DESTİNASYON PAZARLAMA**
- 49- Marka piramidi modeline göre markanın genetik kodu olan ve zaman içerisinde sabit kalan kavrama ne ad verilir? **MARKA ÖZÜ**
- 50- Hayatın küçük zevkleri olarak adlandırılan ve insanların hoşuna giden ürünlerin yer aldığı FCB GRİD bölümü hangisidir? **DÜŞÜK İLGİNLİK/DUYGU**
- 51- Bir spor olayına katılan biri stadyumun ihtişamını anlatırken diğeri hayranı olduğu sporcunun kötü performansını bir diğeri de arkadaş ortamının sıcaklığını hatırlayabilir. İfade spor pazarlamanın aşağıdaki özelliklerinden hangisi ile ilgilidir? **SOYUTLUK-SUBJEKTİFLİK**
- 52- Segment konumlandırma stratejisinin pazarlama karmaşasının tüm yönlerini kapsayacak şekilde genişletildiği segmentasyon süreci adını hangisidir? **PAZARLAMA-KARMA STRATEJİ**
- 53- Niceliksel araştırmalarla ilgili ifadelerden hangisi yanlıştır? **ESNEK BİR YAPIYA SAHİPTİR**
- 54- Bir ürün veya hizmetten tüketicilerin temel beklentilerini ve önceliklerini ifade eden kavram hangisidir? **İDEAL ÜRÜN PROFİLİ**
- 55- Başka firmalarla ortak geliştirilen markalar dahil tüm markaları ve alt markaları içeren marka kavramına ne ad verilir? **MARKA PORTFÖYÜ**
- 56- Bir markası diğer portföy markalarının aksine önemli bir müşteri temeline sahip olmasına rağmen yatırım gerektirmez. Cümlede boş bırakılan yeri hangisi doğru tamamlar? **SAĞMAL İNEK**
- 57-