

SPOR YÖNETİMİ

- 1) Örgüt kültürünün oluşturan bazı özellikler söz konusudur. Bu özelliklerden biri de _____, bunlar örgüt kültürü açısından önem taşıyan ve genellikle örgütün geçmişine yönelik olayları abartılarak aktarılması sonucunda ortaya çıkan kültür taşıyıcılarındandır?

Hikayeler ve Mitler

- 2) Aşağıdakilerden hangisi spor işletmelerinde maliyetlerin arasında yer alır?

Ekipman Alımı

- 3) Aşağıdakilerden hangisi spor etkinliklerinin planlanması sürecinin aşamalarından biri değildir?

Etkinliğin kategorisini belirleme

- 4) Spor pazarlamacısı uygun pazarlama stratejisini uygulamadan önce rakiplerini tanımak anlamak için tüketici hakkında bazı genel sorular ve cevap vermektedir.

Aşağıdakilerden hangisi bu anlamda uygun bir soru değildir?

Tüketici kiminle yaşamaktadır?

- 5) Aşağıdakilerden hangisi örgüt yapısı kurulurken dikkat edilmesi gereken hususlar arasında yer alır?

Planların uygulanabilmesi için özel iş ve faaliyetleri belirlemek

- 6) Ortak bir amaç ya da eylemi gerçekleştirmek amacıyla bir araya gelmiş kurumların oluşturduğu birliğe _____ ad verilmektedir?

Örgüt

- 7) _____ Kavramı bir çalışanı kendisinden istenen zaman içerisinde verilen görevleri yerine getirebilme ölçüsünü ifade eder.

Performans

- 8) Aşağıdakilerden hangisi spor ürünleri arasında spor danışmanlık hizmetleri kategorisinde yer almaz?

Fiziksel eğitimler spor özel eğitimleri ve Koçluk

- 9) Aşağıdakilerden hangisi spor endüstrisinde performans bölümü ile ilişkin ürünlerden biridir?

Spor eğitimi

10) Spor yönetimi ile ilgili ilk müfredat programlarının hazırlandığı ülkelerden biridir?

ABD

11) Aşağıdakilerden hangisi iş dışı eğitim yönetimlerinden biridir?

T Grup yönetimi

12) NASPE profesyonel spor yönetimi birliğinin açılımı aşağıdakilerden hangisidir?

Ulusal beden eğitimi spor Birliği

13) Aşağıdakilerden hangisi spor etkinlik Endüstrisi profesyonelleşmesine daha çok katkı sağlayan etkinlik planlama aşamalarından biridir?

Değerlendirme

14) Aşağıdakilerden hangisi müşteri ilişkileri yönetimi stratejisinin uygulaması sonucu spor tesislerinin elde edileceği faydalardan biri değildir?

Teknolojiyi kullanmadan müşteriye doğrudan ulaşmak

15) Aşağıdakilerden hangisi spor pazarlaması kapsamında yer alan aktivitelerden biri değildir?

Spor ürünü geri çekilmesi

16) Spor tesislerinde kullanılan hangisi strateji tesis ile müşteri arasında kurulan ilişkinin güvene dayalı sağlıklı verimli Karlı ve uzun dönemli olmasını amaçtır?

İlişkisel Pazarlama

17) Spor organizasyonlarında İnsan unsurunu doğru bir şekilde etkili ve kalıcı bir motivasyon ile yönlendirilmesi yönetim fonksiyonlarında hangisi ile ilişkilidir?

Yönetme

18) Tüketici davranış modeline göre karar verme sürecinin son aşaması aşağıdakilerden hangisidir ?

Katılım sonrası değerlendirme

19) İnsanların faaliyetlerini ve çabalarının devamını sağlayan ve onların harekete geçiren uygulamaların toplamından _____ adı verilmektedir?

Güdüleme

20) Aşağıdakilerden hangisi özelliklerine göre spor etkinlikleri ' kategorisinde yer alır?

Boş zaman spor etkinlikleri

21) Müşteri ilişkilerinin yönetimini elektronik müşteri ilişkileri yönetiminden ayıran etmen aşağıdakilerden hangisidir?

İnternet kullanımı

22)

1. İşletmeyi terk etmiş olan müşterileri geri kazanma
2. Müşteriler üzerine Sadakat yaratma.
3. Yeni müşteriler bulma
4. Eldeki müşterilere çapraz satış uygulama

Yukarıdaki stratejilerden hangisi işletmelerin pazarlamada söz sahibi olmasına değer kazanmasına büyümesine yardımcı olmaktadır?

1,2,3 ve 4

23) Değerlendirilen bir projede verilerin ve bulguların sistematik şekilde tasarım toplama analiz ve rapor edilmesi çalışmaları için kullanılan terim aşağıdakilerden hangisidir?

Fizibilite

24) Tüketicilerin ürün ve hizmetleri ile ilgili görüş düşünce değerlendirme ve tavsiyelerini resmi olmayan bir biçimde diğer potansiyel tüketicilerle paylaşımlarını ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Ağızdan ağıza iletişim

25) Bu aşama etkinlik planlama Süreci en önemli aşamalarından biridir. Bu aşamada bir fiyat ve yarar değerlendirmesi yapılmalı bir başka ifadeyle etkinliği maliyetiyle olası getirileri gerçekçi bir şekilde analiz edilip tutarlı hedefler ortaya konulmalıdır?

Fizibilite aşaması

26) Aşağıdakilerden hangisi spor tesisinden bağlılığı arttıran faktörlerden biridir?

Sosyalleşme fırsatları

27) Spor ile ilgili etkinliklerin sporcuların takımların ya da kurumların tüketicilerin zihninde yer etmesi ile ilgili faaliyetlere ne ad verilir?

Konulandırma

28) Aşağıdakilerden hangisi etkinlik yönetiminde ortaya çıkan faaliyetlerden biri değildir?

Sportif başarı

29) Aşağıdakilerden hangisi risk yönetim süreçlerinden biridir?

Risklerin tanımlanması

30) Spor ve tüketici davranış modeline göre karar verme sürecinin son aşamasında olan katılımcı sonrasında değerlendirme sonucunda aşağıdakilerden hangisini gerçekleştirir?

Alternatif değerlendirme

31) Sınırlı süreç içerisinde gerçekleşen düzenli olarak tekrarlanan farklı temalara odaklanan ve geniş kalabalıkların katıldığı destinasyonla birlikte anılan ulusal ve uluslararası ölçekli etkinlikler olarak tanımlanan etkinlik türü aşağıdakilerden hangisidir?

Hallmark Etkinlik

32) Aşağıdakilerden hangisi spor tesislerinin gelirlerinden biridir?

Sponsorlar

33) Aşağıdakilerden hangisi Spor işletmelerinde maliyetler arasında yer alır?

Ekipman alımı

34) Ülkemizde federasyon düzeyinde Özerk örgüt yapısı olan ilk kez hangi branşta oluşturulmuştur?

Futbol

35) Aşağıdakilerden hangisi tekrar satın alma sıklığı ve benzer ürünü satın alma hacmini ifade eder?

Müşteri Sadakati

36) Birden fazla tanımı olmasına rağmen Türkçe sözlükte ‘ortak bir amaç eylemi gerçekleştirmek amacıyla bir araya gelmiş kurumları oluşturduğu birliktelik’ olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Örgüt

37) Taraftar kimlik modeline göre aşağıdakilerden hangisi yönetsel faktörlerden biri değildir?

Duyarlılık

38) Aşağıdakilerden hangisi spor ürünü tüketici sunduğu temel ihtiyaçlarından biri değildir?

Eğitim

39) Aşağıdakilerden hangisi spor etkinliklerini planlama sürecinin aşamalarından biri değildir?

Etkinliği kategorisini belirleme

40) Bir spor etkinliğine katılım amacıyla bulundukları şehirden ya da sürekli yaşadıkları şehirden farklı bir yere seyahat eden katılımcılara ne ad verilir?

Pasif katılımcı

41) Aktivite tesis ve Danışmanlık Hizmetleri kavramları aşağıdakilerden hangisinin kapsamaktadır?

Spor işletmeleri

42) Aşağıdakilerden hangisi pazar bölümlene çeşitlerinden biri değildir?

Siyasi özelliklere göre pazar bölümlene

43) Aşağıdakilerden hangisi spor tesislerinin tasarımı ve planlamasında da yapılması gerekli faaliyetlerden biri değildir?

Kar payı dağıtım oranının belirlenmesi

44) Spor kulüplerinde müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarında ilk ve en önemli basamak aşağıdakilerden hangisidir?

Kulüplerin müşterisi olan spor taraftarını değer esasına göre sınıflandırmak

45) Aşağıdakilerden hangisi etkinlik yönetiminde ortaya çıkan faaliyetlerden biri değildir?

Alkol yönetimi ve eğitimi

46) Aşağıdakilerden hangisi temalarına göre etkinlik sınıflanması kapsamında kültürel etkinlikler başı altında yer alır?

Bireysel kutlamalar

47) Aşağıdakilerden hangisi spor promosyon bölümü çalışma alanlarından biri?

Özel ticari spor

48) Müşteri ilişkileri yönetimi (MİY) düzleticisi ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

MİY stratejisi işletme ile müşteri arasında kurulan ilişkinin güvene dayalı sağlıklı verimli Karlı ve uzun dönemli olmasını amaçlar.

49) Fiyatlandırma sürecine göre son fiyat verilmeden önceki aşama aşağıdakilerden hangisidir?

Taktik çalışmalar

50) Türkler tarafından tarihte kurulan ilk spor kulübü aşağıdakilerden hangisidir?

Black Stocking Football Club

51) Bu yönetim fonksiyonu planları ne kadar gerçekleştirip gerçekleştirmediğini tespit etmek için gerekli bir işlem olarak görülmektedir. Bu yönetim fonksiyonu ile çevresel değişim uyum hataları engelleme maliyeti azaltma ilişkileri düzgün işlemesine olanak sağlama amaçlamaktadır?

Denetleme

52) Aşağıdakilerden hangisi artı talep boyutuna göre etkinliklerin sınıflandırılması TİP 1 etkinlik türüne örnektir?

Tarsus plaj voleybol turnuvası

53) İşletme ve müşteri arasında ürün ya da hizmet satışı sonrası taraflar arasında ortak çıkan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

ilişki

54) Bir spor tesisinde sporcuların ve katılımcıların ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda programlar hazırlayan kişiler aşağıdakilerden hangisidir?

Antrenörler

55) Aşağıdakilerden hangisi ilişkisel pazarlamanın başlıca hedeflerinden biri değildir?

Satışları artırma

56) Aşağıdakilerden hangisi spor tesislerindeki aktiviteleri yüksek risk..... sonucunda uygulanabilecek alternatiflerden biri değildir?

Sismik araştırma çalışmaları

57) Aşağıdakilerden hangisi Temel fizyolojik gereksinimler arasında yer alır?

Uyku

58) Spor Yönetimi kayıt edici özelliklerinden hangisi rekabetçi çevrede organizasyonun yerine ve pozisyonunu analiz etmeyi içermektedir?

Stratejik yöntem

59) Aşağıdakilerden hangisi önlemlerine göre spor etkinlikleri sınıflandırılmasında kıtalararası etkinlikler kategorisinde yer alır?

Balkan Atletizm Şampiyonası

60)

