

STRATEJİK İLETİŞİM FİNAL SORU VE CEVAPLARI / İLT114U

BU PDF AKREP KRAL EKİBİ (XENA&PABLO&ADEL&BİLGİ) TARAFINDAN
HAZIRLANMIŞTIR.

1. Talebin arzdan oldukça fazla olduğu, pazarın üreticilerin kontrolünde olduğu ve endüstri çağının hemen başlarında gelen aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Ürün Odaklı Anlayış

2. Öncelikle kriz yönetimi organizasyon yapısının oluşturulduğu ve son olarak da krizin yönetildiği kriz strateji ve modeli aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Littlejohn'un Altı Adım Kriz Modeli

3. Kurum içi internet ağı aşağıdakilerden hangisi ile ifade edilir?

CEVAP: Intranet

4. Aşağıdakilerden hangisi içeriğin taşınması gereken özelliklerden biridir?

CEVAP: Odaklılık

5. Aşağıdakilerden hangisi kurum içi kriz nedenlerinden biridir?

CEVAP: İşletmenin hayat safhası

6. Aşağıdaki modellerden hangisinde kriz grupları belirlendikten sonra kuruluş en iyi önleyici tedbirleri düşünerek her gruptaki en kötü senaryoyu hazırlamalıdır?

CEVAP: Mitroff'un Portföy Planlama yaklaşımı

7. Aşağıdakilerden hangisi kurum dışı kriz nedenlerinden biridir?

CEVAP: Teknolojik gelişmeler ve değişiklikler

8. Aşağıdakilerden hangisi şirketin pazarlama iletişim stratejisi belirlenirken tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen faktörler arasında yer alan tüketicinin bilgi kaynaklarından biridir? CEVAP:

Tüketicinin geçmişi

9. Tarım çağındaki fiziksel iş gücünün, yerini büyük ölçüde makineleşmeye bıraktığı çağ aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Endüstri çağı

10. Aşağıdakilerden hangisi sağlıklı ve sürdürülebilir bir kurumsal iletişim ortamı oluşturabilmek için gerekli olan ilkelerden biri değildir?

CEVAP: İletişim faaliyetlerinin sonuçlarının olurlarına bırakılması

11. Facebook, Instagram, twitter, blog, youtube vb. mecralar hangi kurumsal iletişim araçları arasında yer alır?

CEVAP: Web tabanlı kurumsal iletişim araçları

12. Aşağıdakilerden hangisi Pink tarafından yüksek etkileşimli yetenek olarak adlandırılan duyular içerisinde yer almaz?

CEVAP: Eğlence

13. Aşağıdakilerden hangisi günümüzde şirketlerin, gerçekleştirmek zorunda oldukları faaliyetleri yerine getirirken göz önünde bulundurmaları gerekir?

CEVAP: İdeolojik amaçlar

14. Aşağıdakilerden hangisi ABD'deki Kriz Yönetimi Enstitüsü'nün (ICM) kabul ettiği kriz kategorilerinden biri değildir?

CEVAP: Ekonomik krizler

15. Tüketici satın alma karar sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Problemin tanımlanması

16. Kurum kimliği sunumlarının ilgili gruplar üzerinde bıraktığı bütünsel algıya ne ad verilir?

CEVAP: Kurum imajı

17. "Liderlik, hayranlık duyulan kişilik özelliklerinin pek çoğuna sahip olduğunu ortaya koyabilmektir." Şeklinde liderliği tanımlayan düşünür aşağıdakilerden hangisidir? CEVAP: C.E Kilbourne

18. Aşağıdakilerden hangisi İbencilik faaliyetinin başlıca ilkelerinden biri değildir? CEVAP: Hayalperest olmak.

19. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal iletişimin iç hedef gruplarından biridir? CEVAP: Çalışanlar

20. Hissedarların servetini oluşturan unsurlar üzerinde yönetimin stratejik ve operasyonel düzeylerde etkin kararlar almasına odaklanarak şirket değerini maksimize etmeyi amaçlaan analitik tekniklerden yönetim sürecinden ve şirketin genel amaçlarından oluşan yönetim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir? CEVAP: Değere dayalı yönetim

21. Bir liderin sahip olduğu özel bilgi, uzmanlık, beceri ve tecrübesinden doğan güce ne ad verilir? CEVAP: Uzmanlık gücü

22. Aşağıdakilerden hangisi sosyal medyanın özelliklerinden biri değildir? CEVAP: Sınırlı erişim

23. Çeşitli fon kaynaklarının vergiden sonraki maliyetlerinin, bu kaynakların sermaye içerisindeki payları ile çarpımlarının toplamı ile aşağıdakilerden hangisi elde edilir? CEVAP: Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti

24. Aşağıdaki değere dayalı iletişim bütçeleme yöntemlerinin hangisinde satışlardaki değişim ile iletişim harcamaları arasındaki ilişki, istatistiksel olarak ortaya çıkarılmaya çalışılır? CEVAP: Ekonometrik yöntem

25. İmajı iletilen kişi veya kurumun verdiği bilgilerin objektif olmadığı ya da eksik olduğu durumlarda, bireylerin yine de değerlendirecek bir yön bulduğu kurumsal imaj fonksiyonu aşağıdakilerden hangisidir? CEVAP: Oryantasyon fonksiyonu

26. Aşağıdakilerden hangisi iletişim bütçesinin hazırlanmasında kullanılan geleneksel yöntemlerden biri değildir? **CEVAP: DeneySEL Tahmin Yöntemi**

27. Mesajın tüketiciden işletmeye iletildiği iletişim modeli aşağıdakilerden hangisi ile ifade edilir? **CEVAP: C2B**

28. Bir şeyin önemini belirlemeye yarayan soyut ölçüte veya bir şeyin para ile ölçülebilen karşılığına ne ad verilir? **CEVAP: Değer**

29. Aşağıdakilerden hangisi kurum kimliğinin temel unsurlarından biri değildir? **CEVAP: Kurum reklamı**

30. Aşağıdaki modellerden hangisinde kriz ekibi üyeleri stratejik veya taktiksel seçenekler geliştirmek için "güya" veya "eğer o zaman" şeklinde soruları cevaplandırmalıdır? **CEVAP: Fink'in Kapsamlı Kontrolü**

31., bir grup insanı belirli amaçlar etrafında toplayabilme, bu amaçları gerçekleştirmek için onları ne yapacakları konusunda harekete geçirme bilgi ve yeteneklerinin toplamıdır. Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar? **CEVAP: Liderlik**

32. Döviz kurlarının değişiminden dolayı ortaya çıkabilecek kâr veya zararı ifade eden risk türü aşağıdakilerden hangisidir? **CEVAP: Finansal Riskler**

33. Aşağıdakilerden hangisi modern krizlerin özelliklerinden biri değildir? **CEVAP: Etkilerinin geniş kapsamlı olmaması.**

34. Genellikle zararlara ve kayıplara uğrama olasılığı anlamında kullanılan ve gelecekte beklenenden farklı bir durumun ortaya çıkması ihtimali olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir? **CEVAP: Risk**

35. Ürün odaklı pazarlama anlayışının temel odak noktası aşağıdakilerden hangisidir? **CEVAP: Ürün niteliklerinin artırılması**

36. Aşağıdakilerden hangisi başarılı içerik üretmek için uygulanabilecek tekniklerden biridir? **CEVAP: Hedef kitlenin görüşlerini iyi analiz etmek.**

37., kurumun stratejik hedeflerine uygun olarak kurumsal iletişimi bir rekabet gücü olarak benimsemesidir? **CEVAP: Stratejik iletişim**

38. Aşağıdakilerden hangisi proaktif yöntemin aşamalarından biri değildir? **CEVAP: Krizin etkilerinin bitmesinin beklenmesi**

39. Markanın rakiplerine göre üstün yönlerini tüketiciye sunduğu ve ekonomik değerlere yönelik ifadeler içeren mesaj türü aşağıdakilerden hangisidir? **CEVAP: Akılcı mesaj**

40. Aşağıdakilerden hangisi iletişim bütçesinin hazırlanmasında kullanılan geleneksel yöntemlerden biri değildir?

CEVAP: Deneysel Tahmin Yöntemi

41., bir kurumun daha etkin ve üretken olmak adına gerçekleştirmiş olduğu iletişim çalışmalarının tamamıdır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar? **CEVAP:**

Kurumsal iletişim

42. Türk Dil Kurumunun yayınlandığı Büyük Türkçe Sözlük'te yayınlanan; " Duygu, düşünce veya bilgilerin akla gelebilecek her türlü yolla başkalarına aktarılması veya telefon, telgraf, televizyon, radyo vb. araçlardan yararlanarak yürütülen bilgi alışverişi, haberleşme, bildirişim" olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: İletişim

43. Aşağıdakilerden hangisi bir yatırımcının piyasada tekel olmak için rakip firmaya normalin üstünde değer biçmesine bir örnektir?

CEVAP: Subjektif değer

44. Aşağıdakilerden hangisi Argenti'ye göre, kurumsal iletişimin fonksiyonlarından biri değildir? **CEVAP: Sosyal medya iletişimi**

45. Aşağıdakilerden hangisi değere dayalı iletişim modelindeki "soyut değerler" arasında yer almaz? **CEVAP: Ürün**

46. İşletmeler için temel amacın daha fazla kâr etmek için üretilen yüksek miktardaki ürünlere yönelik satışların artırılması olduğu pazarlama iletişimi anlayışı aşağıdakilerden hangisidir? **CEVAP: Satış odaklı anlayış**

47., herhangi bir ürünü veya hizmeti kalitesine, markasına ve hatta onu üreten kurumun imajına bakarak tercihlerini gerçekleştirebilmektedir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar? **CEVAP:**

Müşteriler

48. Aşağıdakilerden hangisi anlamsal ağ sisteminin diğer web teknolojilerine göre avantajlarından biri değildir?

CEVAP: Artırılmış gerçeklik

49. Aşağıdakilerden hangisi AIDA sürecinde yer alan "İgi" (Interest) aşamasının yöntemlerinden biridir?

CEVAP: Teklif

50. Bir kuruluşun beklemediği bir anda meydana gelen, kuruluşun itibarının sarsılmasına neden olan ve sorunun çözümü için sürenin sınırlı olduğu olaylara ne ad verilir? **CEVAP: Kriz**

51. Aşağıdakilerden hangisi tüketicilerin online alışveriş yapma sebeplerinden biridir?

CEVAP: İletişim

52., teknolojiyi ikinci kuşak ve etkileşime daha elverişli İnternet olarak tanımlanabilir. Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar? **CEVAP: Web 2.0**

53. Aşağıdakilerden hangisi üretilen videoların arama motorlarında üst sıralarda çıkması, izleyiciler tarafından fark edilmesi ve izlenmesi için dikkat edilmesi gereken teknik detaylardan biri değildir?

CEVAP: Hızlı paylaşım

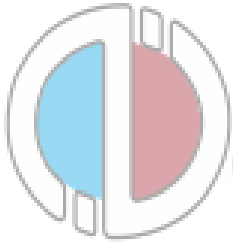
54. Sel gibi felaketlerden kaynaklanabilecek kayıp ya da zarara uğrama ihtimalini ifade eden risk türü aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Operasyonel riskler

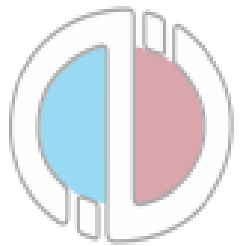
55. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal kültürün boyutlarından biri değildir?

CEVAP: Kişi Oryantasyonu

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ



Telegram
@anadoluanagrup



AKREP KRAL ve EKİBİ

YAYINLARI

YAYINLARI