

PAZARLAMA

1) Aşağıdakilerden hangisi kar elde etmek amacıyla ulaştırma ve konaklama...

. cvp: seyahat acentaları

2) 2)bir işletme sunduğu hizmeti diğerlerinin standartlarına göre getirmediği

cvp: turizm hizmetlerinin birbirlerine bağımlılıkları

3) soru: Hizmetlerin özelliği doğru bir örgüt iklimi geliştirmeyi zorlaştır....

cvp: soyutluk

4-soru: mevcut ve potansiyel müşteriler ile düzenli ilişkiler kurmak

cvp: tüketici panelleri

5-soru:aşağıdakilerden hangisi sanal gerçekliğin üç temel unsur...

cvp: gerçeklik

6- soru:aşağıdakilerden hangisi belli bir ücret karşılığında bir işletmenin veya hizmetlerinin..

. cvp: reklam

7-soru: türk tüketicisinin kültürel portresi ile ilgili aşağıdaki eşleş....

cvp: çabalayanlar-geçmişe dönmeyi arzulayanlar (EMİN DEĞİLİZ) Harbiler -düşük sosyal sınıfa mensup işçiler (OLABİLİR)

8- SORU: Sosyal medya yaygın olarak pazarlama karması elemanlarından hangis.....

cvp: tutundurma

9- soru: rekabeti irdeleyen ekonomik teorye dayalı olarak mal ve hizmetleri heterojenli....

cvp: McCarthy

10- soru: I- olaylar II- fikirler III- raporlar IV- güdüler hangisi birinci elden veriler kapsamındadır

cvp: I - II ve IV soru: ŞEKİLLİ OLAN

11-SORU A.blog B. mikroblog c. internet forumlar d.sanal dünyalar e.inceleme ve değerlendirme yukarıdaki kavramlar ve tanımlarla ilgili doğru eşleştirme

cvp: A-III, B-II, E-I

12-soru: aşağıdakilerden hangisi pazar bölümlleme sürecinin aşamalarından biri değildir

cvp: reklam kampanyalarını belirlemek

13- soru: kullanıcı açısından şimdiki web de insan ögesinin karşılığı semantik web te hangisidir

cvp: makine

14- soru: bireylerin tüketim alışkanlıklarını ifade eden turzm pazarlamacılarının tespit etmek için.

. cvp: tüketim kalıbı

15-soru: pazarlama bilgi sisteminin kurulumunda gereksinim duyulan bilginini kaletesinin....

cvp: gereksinim duyulan bilgi türlerinin belirlenmesi

16- soru: I. yeni gelir modelleri, düşük pazara giriş maliyetleri.... II. istihdam pazarı büyümektedir III. geleneksel medyanın izlenme oranı IV. kullanıcılar daha bağımlı ve daha paylaşımcı sosyal medya çağıyla ilgili yukarıdaki ifadelerden hangileri doğrudur?

cvp: I - III - IV

17: Mediascope Europe tarafından yayımlanan hangi ürün ve hizmetlerin internetten daha çok....

. cvp: seyahat biletleri / tatil paketleri

18:aşağıdakilerden hangisi turizmde pazarlama anlayışının benimsenmesinde ekonominin diğer sektörlerine göstermes..

. cvp: mevsimsellik nedeniyle girişimcilerin bu sektöre ilgilerinin azaltması

19: aşağıdaki uygulamalardan hangisi Web 1.0 kapsamında değerlendirilir ????

cvp: bloglar

20: aşağıdakilerden hangisi pazarlama bağlamında bir değişimden söz edebilmek için... ???????????????????? soru: tüketicilerin turistik mal ve hizmetlerini satın aldıkları zaman hangi ihtiyaçlarını tatmin etmek için...

cvp: tüketici ihtiyaçları araştırması

21: işletmeye yurt içinden ya da yurt dışından ham madde ya da yardımcı madde, yedek parça...

cvp: tedarikçiler

22: aşağıdakilerden hangisi sanal gerçeklik kavramının yaratıcısıdır

cvp: R. Bradbury

23: aşağıdakilerden hangisi doğaya yönelik özel ilgi turizmi çeşitlerindendir

cvp: sağlık turizmi

24: esasen bir fiyatlama politikası olmaktan çok, fiyata son rötuşların ya da son düzeltmelerin...

cvp: psikolojik fiyatlama

25: aşağıdakilerden hangisinin rolü karar vericilerin bilgi ihtiyaçlarını belirlemek...

cvp: pazarlama bilgi sistemi

26: turizm işletmelerinin tesis içinde hizmet sürecini gerçekleştirmek....

cvp: ekipman

27:..... tercihler: tüketici tercihleri, tüm pazar alanına yayılmış olabilir bu durum çok farklı ama... cvp: dağınık soru: orta yaşlı yılda ortalama 120.000 tı nin üzerinde kazanma eğilimi olan....

cvp: psikografik bölümlleme

28: aşağıdakilerden hangisi pazar bölümleme sürecinin

cvp: reklam kampanyalarını belirlemek soru: bireylerin tüketim alışkanlıklarını ifade eden..... turizm yukarıda boş bırakılan...

cvp: tüketici kalıbı soru: hizmetlerin özelliği doğru bir örgüt iklimi geliştirme zorla... yukarıdaki cümlelere

cvp: soyutluk soru: esasen bir fiyatlama politika olmaktan çok.. psikolojik fiyatlama

29: rekabeti irdeleyen ekonomik teoriye dayalı..

cvp: smith

30: hizmet personeli ile müşteriler arasında doğrudan

cvp: ön alan süreçleri

31: tokyodaki doğal bilimler müzesinde dinazor..

cvp: artırılmış gerçeklik

32: aşağıdakilerden hangisi işletme dışı mikro çevre faktörleri... tedarikçiler soru: aşağıdakilerden hangisinin rolü karar

vericilerin bilgi ihtiyaçlarını belirleme..

. cvp: pazarlama bilgi sistemi

33: aşağıdakilerden hangisi sanal gerçekliğin üç temel...

cvp: gerçeklik

34: aşağıdakilerden hangisi pazarlama bağlamında bir değişimden söz edebilmek...

cvp: değişim sürecinden en az bir taraf

35: aşağıdakilerden hangisi kar elde etmek amacıyla ulaştırma ve konaklama işletmeleri ile... otel temsilcileri soru:..... tercihler

tüketici tercihleri tüm pazar alanına yapılmış olabilir.....

cvp : dağınık

36: şekilli soru blog , mikroblog, internet forumları, sanal dünyalar cvp: III, II, I soru: türk tüketicisinin kültürel portresi ile ilgili

cvp: çabalayanlar, geçmişe dönmeyi...

37: aşağıdaki uygulamalardan hangisi web 1.0

cvp: klasör yapısı

38: aşağıdakilerden hangisi pazarlama bilgi sistemi içerisindeki pazarlama...

cvp: örgütlenme

39 aşağıdakilerden hangisi tesadüfi örnekleme yöntemleri....

cvp: kararsal örnekleme

40: tüketicilerin turistik mal ve hizmetleri satın aldıkları zaman hangi..

. cvp: tüketici ihtiyaçları araştırması

41: turizm ve gündelik yaşam pratiklerinin içinde gerçekleştirilen bir...

. cvp: farksızlaşmakta

42: aşağıdakilerden hangisi sosyal medya pazarlamasının avantaj... cvp: yüksek maliyetlere neden olmak soru: pazarlama araştırması projelerinde kullanılacak araştırma birinin...

. cvp: araştırmayı gerektiren

43: turizm pazarlamasında geçerli olan sosyo kültürel trendlere...

cvp: web 3.0

44: reklam/banner körlüğü konusunda bir çözüm... cvp: içerik pazarlama soru:gelenekler pazarlama karmaşasına 3P nin eklenmesiyle....

cvp: hizmet pazarlaması pazarlama karması

45:kullanıcıların kendi deneyimlerini hayat hikayelerini,, cvp: blog soru: aşağıdakilerden hangisi turizmde pazarlama anlayışının...

cvp: mevsimsellik nedeniyle girişimcilerin bu skötüre ilgilini azlatması

46:işletme belirli bir müşteri grubunun pek çok gereksinimini karşı...

cvp: pazarda uzmanlaşma

47: aşağıdakilerden hangisi turizm işletmelerinin fiyatlama amaçlarından..

. cvp: satışlarını düşürmek

48: ilişkisel pazarlama anlayışının gelişmesiyle pazarlama karmasına alıcının değil....

cvp: müşteri sadakatı

49: aşağıdakilerden hangisi pazarlama bağlamında bir değişimden söz edebilmek...

cvp: değişim sürecinde en az bir taraf bulunmalıdır

50: 7/C den biri olan değer verime unsurunun 7P

cvp: insan

51.pazarlama çevresindeki gelişmelere...

cvp: pazarlama istihbaratı

52: aşağıdakilerden hangisi doğaya yönelik özel ilgi turizm çeşitleridir.

a ipek yolu turizm

b sağlık turizm

c hüznün turizm

d şehir truzim

e inanç truzm.

53: web 2.0 teknoloji ve felsefe dayalı içeriğin tüketicileri

a. sosyal medya

b:forumlar

c:sosyal ağlar

d:sosyal paylaşım

E:Bloglar

54. aşağıdakilerden hangisi 1970 li yıllarda ABD DEKİ HAVA YOLU işletmelerinin

a:tedarik zincirleri

B:oto kiralama işletmeleri

c:hava yolları bilet satıı acentaları

d:toplantı organizatörleri

e: bilgisayarlı rexervasyon sistemleri

55 YUKARIDAKİ KAVRAMLAR TANIMLARI HANGİSİDİR.

A: A-II B-III D-I

B: A-III B-II E-I

C: A-III C-I D-II

D: B-II C-III E-I

E: B-III D-II A-I

56: Türk tüketicisinin kültürel portresi ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır.

a: vitrindeki hayattan zevk almayı bilenlen yetişkinler

b: harbiler- düşük sosyal sınıfa mensuzp işçiler

c: medeniyetçiler-marmara ve egede kentsel alanlarda yaşayan ,orta ve üset ekonomik

d: öyküneneler-geleneksillikten uzak liberal.....

e: çabalayan -geçmişe dönmeyi....

57:geleneksel pazarlama karmasında 3P nin eklenmesiyle ortaya çıkan genişletilmş pazarlama...

a: truzim pazarlaması pazarlama karması

b: rekreasyon pazarlaması pazarlama karması

C: ürün pazarlaması karması

d: hizmet pazarlaması karması

e:destinasyon pazarlaması pazarlama karması

58:kullanıcıların kendi deneyimleri hayat hikayeleri hayat hikayeleri önem verdikleri konuları diğer kullanıcıları paylaştıklarıonline günlük olarak açtıkları

A:mikrobolog

B: internet forumu

c:inceleme ve değerlendirme

D: blog

e: sosyal ağ kurma

60:aşağıdakilerden hangisi turizm işletmelerinden kuruluş yeri ile ilgili alt boyutlarından biri değildir

A: coğrafi alan

b: iklim

c: altyapı ve üst yapı

D: ulaşım olanakları

E: tesisin sınıfı