

1-Tüketicinin zihninde markaya yer açmak tutum ve davranışlarını değiştirmek için büyük iletişim bütçelerini harcanması yerine gerçekleşmiş bir davranışı pekiştirmek için çok daha az bir çaba sarf etmenin yeterli olması markanın üreticiye sağladığı hangi fayda kapsamında değerlendirilir?

Marka sadakati

2-Bir otel işletmesinin koşulsuz olarak sorunu kabullenmesi ve oluşan zararı karşılaması aşağıdaki kriz iletişimimiz stratejilerinden hangisi kapsamında değerlendirilir?

Sorunu kabul etmek

3-Aşağıdakilerden hangisi biçimsel olmayan iletişim biçimidir?

Söylentiye dayalı

4-Aşağıdakilerden hangisi turizmin çeşitli alanlarında kullanılmaya başlan sayısal mantık yürütme gibi yüksek bilişsel fonksiyonlara sahip otonom davranışlar gösterebilen sistemlerdir?

Yapay zeka

5-Kaynağın güvenliliğine ve sergilediği sanatsal kanıtlara bağlı ikna ögesi aşağıdakilerden hangisidir?

ethos

6-Bilgiyi duygu düşünce tutum veya davranışların iletişime uygun hale getirilmesine nokta.. denir

kodlama

7-Bir kuruluşun var oluşuyla ürün ve hizmetleri ile ilişkili bulunduğu ve bulunacağı kesimlere neler vaat ettiği neler sağlayabileceğini anlatmasını sağlayacak iletişim çabalarının tümüne ne ad verilir?

Pazarlama iletişimi

8-Kurum kültürünün yararları ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

Çalışanlar arasında ben duygusunu oluşturduğundan çalışanların kuruma bağlılığını azaltır

9-Bir işletmenin insan kaynaklarıyla Sürdürülebilir iyi ilişkiler kurma çalışmaları sosyal ekonomik birçok alanda işletmenin Öncü bir role sahip olduğu algısının oluşturulması gibi faaliyetler aşağıdaki kavramlardan hangisinin kapsamındadır?

Halkla ilişkiler

10-Bilgi verme amaçlı özel olarak tasarlanmış kabinlerde yer alan bilgisayarlarla oluşturulmuş dokunmatik ekranlı ya da özel klavye elektronik terminallere ne ad verilir?

kiosk

11-Bir ürün ya da hizmetin Gelecekte tekrar satın alınması yönünde olumlu ilişkiler kurulmasına ne ad verilir?

Müşteri sadakati

12-Kuru içi ve kurum dışı iletişime yönelik uygulamaların da tarla bir biçimde yönetilmesi için Proaktif çalışmaların kimliğin kültürünü felsefenin değerleri ile ilgili çerçeve doğru ve eksiksiz bir şekilde aktarılmasını ve bu çalışmaların profesyonelce yönetilmesini içeren iletişim sürecine ne ad verilir?

Kurumsal iletişim

13-Örgü hiyerarşisi içinde departmanlar arası gerçekleştirilen iletişim sistemi aşağıdakilerden hangisidir?

Çapraz iletişim

14-Yerel halkın turist davranışlarına ya da turistlerin yerel halkın tutum ve davranışlarına tahammül etme sınırına yönelik taşıma kapasitelerine ne ad verilmektedir?

Sosyal taşıma kapasitesi

15-Turistler ve farklı kültür gruplarından olan yerel halk arasında gerçekleşen etkileşime ne ad verilir

Cvb yok

16-

- 1- yeni bir iş teklifi gelen kişinin mevcut iş ve teklif edilen iş arasında kararsızlık yaşaması
 - 2- 2 mezun olan bir kişinin akademik kariyere devam edip etmeme konusunda kararsızlığı
 - 3- 3 kişinin iş arkadaşlarıyla yaşadığı gerginlik yukarıdakilerden hangileri kişi içi iletişim ve çatışmaya örnek olarak gösterilebilir
- Cvp yok

17-Kurumsal amaçların gerçekleşmesi için tüketicilere yönelik iletişim stratejilerinin uygulanmaya çalışılması kurum kültürünü oluşturan unsurlardan hangisini tanımlar

Kurumsal davranış

18-Elektrik enerjisinin yoğun olarak kullanıldığı kitlesel üretim dönemini kapsayan endüstriyel Devrim aşağıdakilerden hangisidir

İkinci endüstriyel devrimi

19-Aşağıdakilerden hangisi mobil pazarlamanın özelliklerinden biri değildir

Yüksek maliyetli olması

20-Aşağıdakilerden hangisi markalaşmanın tüketicilere sağladığı faydalardan biridir

Garanti muhattap

21-Aşağıdakilerden hangisi kültür şokunun sonucu olan belirtilerden biri değildir

Mutlu olma

22-Aşağıdakilerden hangisi preaktif kriz iletişimini tanımlar

Kriz unsurlarının önceden algılanması ve alınması gereken önlem içeren iletişim stratejisidir

23-Aşağıdakilerden hangisi müşteriye telafi etme yollarından biridir

Hızlı cevap verme

24-Kriz yönetiminin özellikleri ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır

Farklı krizler için daima aynı kriz yönetim politikası uygulanmalıdır

25-Örgütsel iletişimin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir

Kendi içinde bütünleşme

26-..... iki farklı kültürün karşılaşması ile başlayan ve uyumla sonuçlanan kültürel ve psikolojik değişim sürecidir Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri Aşağıdakilerden hangisi doğru olarak tanımlar

kültürleşme

27-Aşağıdaki dijital pazarlama kanallarından hangisi kişinin özellikle konumunu dikkate alarak ürün yada hizmet konusunda bilgilendirme yapar?

Lokasyon bazlı pazarlama

28-Kültürlerarası iletişim süreçlerinde..... kaçılması gerekmektedir kültürler farklılıkları değer verip saygı duyulmalıdır yukarıdaki paragrafta boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi doğru olarak tamamlar?

Önyargılardan ve genellemelerden

29

-1-sorunu kabul etmek 2-konuyu saptırmak 3-olayı reddetmek

Yukarıdakilerden hangileri kriz dönemlerinde firmaların itibarlı onu korumak ya da dedelenen itibarlarını geri kazanmak için krize verdikleri stratejik tepkilerdendir?

1-2-3

30-Tüketicinin zihninde markaya yer açmak tutum ve davranışlarını değiştirmek için büyük iletişim bütçeleri harcanması yerine gerçekleşmiş bir davranışa pekiştirmek için çok daha az bir çaba sarf etmeni yeterli olması markanın üreticiye sağladığı hangi fayda kapsamında değerlendirilir

Marka sadakatı

31- Aşağıdakilerden hangisi kültür şokuna sebep olan faktörlerden biri değildir

Destinasyon çekicilik turistlerin beklentilerini karşılaması

32- bir otel işletmesinde kendini konuğun yerine koyarak onun duygu ve düşüncelerini doğru anlamaya yoğunlaşıp memnuniyetsizliğini nedenleri ortaya çıkarmaya çalışması aşağıdakilerden hangisine örnektir?

Empati

33- turizmde bilgi ve iletişim teknolojilerini oluşturan ilk kuşak e platformlar aşağıdakilerden hangisidir

Teletex

34aşağıdakilerden hangiis kültür şokuan sebep olan faktör değildir

>>> destinasyon cevap

35-bir ortel işletmesinde kendini konuğun yerine koyaral

>Empati cevap

36-Turizmde bilgi ve iletişim teknolojileriniz oluşturan ilk kuşak e- platform

> gürültü

37- kurum kültürü çalışanları motive eder , çalışanların kurumları için olumlu algı güçlendirir

> Motivasyon işlevi

38- turistler ve farklı kültür gruplarından olan yerel halk arasında gerçekleşen etkileşime

>> çapraz kültür el etkileşim

39- Skycanner hangi tur tuzim işletmelerine yönelik akıllı uygulamadır

> ulaştırma

40- aşağıdakilerden han. göndericinin alıcıya aktardığı fuygu , düşünce ve istek >>> ileti 8- yanlış anlamam ve değerlendirme sonucu ortaya çıkan istenmeyen krize ne denir

> kaza krizi

41-aşağıdakilerden hangisi kültür şokuna sebep olan faktör değildir

>>> destinasyon

42- Bir otel işletmesinde kendini konuğun yerine koyarak onun duygu ve düşüncelerini doğru anlamaya yoğunlaşıp memnuniyetsizliğe sebep olan nedenleri ortaya çıkarmaya çalışması aşağıdakilerden hangisine örnektir

>Empati

43-Turizmde bilgi ve iletişim teknolojileriniz oluşturan ilk kuşak e- platform aşağıdakilerden hangisidir

> gürültü

44- kurum kültürü çalışanları motive eder , çalışanların kurumları için olumlu algı güçlendirir. Yukarıdaki ifade kurum kültürünün hangi işlevini ifade eder

> Motivasyon işlevi

45- Turistler ve farklı kültür gruplarından olan yerel halk arasına gerçekleşen etkileşime ne ad verilir

>> çapraz kültür el etkileşim

46- Skycanner hangi tur tuzim işletmelerine yönelik akıllı uygulamadır

> ulaştırma

47- Aşağıdakilerden hangisi göndericinin alıcıya aktardığı duygu düşünce istek ve mesajların tümünü ifade eder

>>> ileti

48- yanlış anlamam ve değerlendirme sonucu ortaya çıkan istenmeyen krize ne denir

> kaza krizi

49- aynı organizasyon içerisinde , aynı kademedeki birerler arasında iletişime ne denir

> > yatay

50- Aşağıdakilerden hangisi çatışmayla başa çıkma yollarından değildir

> terfi ettirme

51-bir otel işletmesinin koşulsuz olarak sorunu kabullenmesi ve oluşan zararı karşılaması, aşağıda ki kriz iletişim stratejilerinden hangisini kapsar

> sorunu kabullenmek

52- bir restoranın sunduğu hizmetlerden memnun olan bir müşterinin restoranı arkadaşlarına ve ailesine önermesi sadakatin ahngi boyutunua örnektir

> tutumsal sadakat

53- kurum felsefesinin görsel tarafı olup bir kuruluşun kendisi görsel şekilde ifade edilir. yukarıdaki cümlede yer alan boşluk hangisini tanımlar

> kurumsal tasarım

54- gideceği oteli, kaliteli, fiyat ve değer, faktörlerine göre seçen bir turist, aşağıdaki tüketim türlerinden hangisini kapsamında değerlendirir

>> faydacı tüketim

55- aşağıdakilerden hangisi turizmin çeşitli alanlarında kullanılmaya başlanmış sayısal mantık yürütme gibi yüksel bilişsel fonksiyonlara sahip otonom davranışlar gösterebilen sistemlerdir

> yapay zeka

56- çatışma kavramı ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır.

>>> çatışma nasıl yönetilirse yönetilsin işletmeye sonuçları olumsuz olacaktır

57-farklı kültürlerden olan turistler yerl halk arasında etkileşime

> kültür şoku

58-Turistlerin gittikleri destinasyonda kaldıkları süre boyunca yaşadıkları deneyimleri kalite düzeyi aşağıdakilerden hangisini ifade eder

Psikolojik taşıma kapasitesi

59-Aşağıdakilerden hangisi bir ülkenin kültürünü sanat mimari ve edebiyat gibi unsurlar üzerinde öğrenmeyi amaçlayan kültürlerarası iletişim yaklaşımıdır

Pozitivist yaklaşım

60-Aşağıdakilerden hangisi bir marka isminin taşınması gereken özelliklerden biri değildir

Çok sesli harf içermesi

61-Mesajı gönderen kaynağın sahip olması gereken özelliklerle ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır

Süreci geri bildirim ile baskılamalıdır

62-Grup üyelerinin birbirleri ile iletişimlerinin daha fazla olduğu bir yapıyı temsil etmektedir bu üyeler kendisine en yakın durumda olan üyelerle iletişim kurabilmekte ve bilgileri aynı şekilde onlardan alabilmektedir bu modelde demokratik bir yapı bulunduğundan baskın bir lider yoktur bireylerden herhangi biri iletişimi başlatabilmektedir sıklıkla resmi olmayan gruplarda ve eşit statüdeki grup üyeleri arasında görülmektedir bu modelde mesajlar yavaş ulaştırılmakta karar verme hızı daha düşük olmaktadır yukarıda özellikleri verilen örgütü iletişim a modeli aşağıdakilerden hangisidir

Dairesel model

63-Tüketicilerin bir kişiye de kurumun maddi desteği olmaksızın bir reklam amacı taşımaksızın bir ürün ya da hizmeti birbirlerine önermelerine ne ad verilir

Ağızdan ağıza markalama

64-Gerçekleşen olay durulana kadar beklendiği çatışmayla başa çıkma yöntemine ne ad verilir

Dondurma

65-Bir işlem maliyetinin arttırılması

2 turistlere sunulan değeri arttırması

3 sadakati teşvik etmesi

Yukarıdakilerden hangisi hangileri doğru bir e müşteri ilişkileri yönetimini stratejisinin seyahat ve otel işletmeleri için sunduğu faydalardandır

1-2-3

66-Beypazarı ve Kastamonu evleri aşağıdaki kültürler arası iletişim öğelerinden hangisi kapsamında değerlendirilir

Mimari

67-,,,,,,,,,,,, pazarlama açısından ticari bir beklentisi olmayan biri ile bir ürün hizmet ya da marka ile ilgili bilgi edinmek isteyen bir diğer kişi arasında meydana gelen bilgi aktarımı olarak tanımlanmaktadır yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi doğru olarak tanımlar

Ağızdan ağıza iletişim

68-Kitle iletişim araçlarının kullanılmadığı bireysel iletişim esasına dayanan ve bilinen en eski satış çabası türü aşağıdakilerden hangisidir

Kişisel satış

69-Bir otel işletmesine fiziksel olarak bir veri depolama alanı ya da sunucu satın almak yerine bu özellikleri sunan hizmet sağlayıcılarından yararlanarak bu alandaki ihtiyaçları daha az maliyetle karşılama imkanını sağlayan teknoloji aşağıdakilerden hangisidir

Bulut bilişim