

ULUSLARARASI PAZARLAMA

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ REKLAMIN BAŞLICI ÖZELLİKLERİNDEN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: KİŞİSEL OLMAMASI

ÇOKLULUSLU PAZARLAMA İLE İLGİLİ AŞAĞIDAKİ İFADELERDEN HANGİSİ DOĞRUDUR

CEVAP: ÜRÜN HAYAT DÖNGÜSÜ TEKTİR VE TÜM ÜLKELERDE AYNIDIR

PAZARLARIN ORTAK ÖZELLİKLERİNİ ODAKLANAN VE FARKLI COGRAFYALARDA HEDEF PAZARIN ÖZELLİKLERİNİN İLGİLİ ÜRÜN İÇİN DEĞİŞMEYECEĞİ VARSAYIMINA DAYANAN ULUSLARARASI PAZARLANAN STRATEJİ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: STANDARTLAŞMA STRATEJİSİ

ÜRÜNLER ÜZERİNE KONULAN PC KISALTMASININ AÇILIMI NEDİR

CEVAP: TEMEL PARÇALARIN VEYA BİLEŞENLERİN ÜRETİLDİĞİ ÜLKE

NOMİNAL YADA SIRALI ÖLÇEKLERLE ELDE EDİLEN VERİLERE NE AD VERİLİR

CEVAP : KATEGORİK VERİLER

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ KÜRESEL YAYILIMI HIZININ BELİRLENMESİNDE ETKİLİ OLAN ÜRÜNLE İLGİLİ FAKTÖRLER ARASINDA YER ALMAZ

CEVAP: ÜRÜNÜN KOZMOPOLİTLİĞİ

ÖRGÜTÜN VE ÇEŞİTLİ PAYDAŞLARININ ARASINDAKİ KARŞILIKLI VE ORTAK ANLAYIŞIN SAĞLANMASINI TEŞVİK ETMEK AMAÇLI KULLANILAN İLETİŞİM FONKSİYONUNA NE AD VERİLİR

CEVAP: HAKLA İLİŞKİLER

GÜMRÜKSÜZ ANTREPOLARIN ÖZELLİKLERİYLE İLGİLİ AŞAĞIDAKİ İFADELERDEN HANGİSİ YANLIŞTIR

CEVAP: MALZEMELER RESMİ OLARAK İTHAL EDİLMİŞ SAYILIR

BÖLGESEL YADA KÜRESEL KAPSAMDA BENZER ÜRÜNLERİN SUNULMASINA NE AD VERİLİR

CEVAP: STANDARTLAŞTIRMA

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ TUTUNDURMA KARMASININ TEK YÖNLÜ İLETİŞİM FAALİYETLERİNDEN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: TİCARİ FUARLAR

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ İŞLETMELERİN MAKRO ÇEVRESİNDE YER ALAN VE TOPLUMUN TEMEL DEĞERLERİNİ ALGILARINI TERCİHLERİNİ VE DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN KURUMLARI VE KUVVETLERİ İFADE EDER

CEVAP: SOSYAL KÜLTÜREL ÇEVRE

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ DAĞITIM KANALI KARALARINDA ETKİLİ OLAN DIŞSAL BELİRLEYİCİLERDEN BİRİDİR

CEVAP: REKABET

ULUSLARARASI PAZARLAMA

YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME SÜRECİNİN BELKİDE EN ÖNEMLİ AŞAMASI OLAN VE YENİ ÜRÜN FİKİRLERİNİN ÇEŞİTLİ KRİTERLERE GÖRE DEĞERLENDİRİLDİĞİ AŞAMA AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: FİLTRELEME AŞAMASI

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ ULUSLARARASI FİYATLANDIRMA POLİTİKALARINI BELİRLEYEN ELEMENTLERDEN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: ARZ KOŞULLARI

ÜRÜNÜN MÜLKİYETİNİN İHRAÇATÇIDA OLDUĞU ÜRÜN BEDELİNİN ÜRÜN SATILDIKÇA ÖDENDİĞİ ÖDEME BİÇİMİ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: KONSİNYE

AYNI KANAL DÜZEYİNDEKİ KANAL ÜYELERİNİN KONTROLÜNÜN SAĞLANDIĞI ENTEKRASYON BİÇİMİ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: YATAY KANAL ENTEKRASYONU

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ DAĞITIM KANALLARININ ÜRETİCİ İŞLETMELERE SAĞLADIĞI FAYDALARDAN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: TÜKETİCİLERE DOĞRUDAN KİŞİSEL SATIŞ İMAKINI SAĞLAMA

FİKİR ÜRÜN VEYA HİZMETİN DOĞUŞ ÇIKARIM VEYA ÜRETİM NOKTALARINA VEYA BU ÜRETİM NOKTALARINDAN SON KULLANIM NOKTALARINA KADAR GÖTÜRÜLMESİYLE UĞRAŞAN BİRBİRLERİYLE BAĞIMLI BİR DİZİ KURUM VE KURULUŞLARIN OLUŞTURDUĞU ÖRGÜTSEL BİR SİSTEMEM NE AD VERİLİR

CEVAP: DAĞITIM KANALI

EMNİYET STOĞUNUN TANIMI AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: TALEPTE YAŞANABİLECEK BEKLENMEDİK BİR DALGANLAMA İÇİN ELDE TUTULAN STOKTUR

KÜRESEL BAKIŞ AÇISI OLARAKTA TANIMLANAN VE TÜM DÜNYADAKİ ORTAK İHTİYAÇ VE FIRSATLARA YENİ ÇÖZÜMLER SUNAN ÜRÜN STRATEJİSİ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: İCAT YENİ ÜRÜN VE YENİ İLETİŞİM

FİRMANIN TOPLAM SATIŞLARI İÇİNDE İHRACATTAN SAĞLANAN SATIŞLARIN PAYINA NE AD VERİLİR

CEVAP: İHRACAT YOĞUNLUĞU

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ PAZARIN KAYMAĞINI ALMA STRATEJİSİNİN UYGULANMASININ ÖNERİLDİĞİ DURUMLARDAN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: ÜRÜNÜN KOLAYCA TAKLİD EDİLMESİ

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ ULUSLARARASI PAZARLAMADAKİ DİŞ İŞLETME DİŞ PAYDAŞLARDAN BİRİDİR

CEVAP: İŞLETMENİN BULUNDUĞU YERDEKİ YEREL GRUPLAR

ULUSLARARASI PAZARLAMA

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ HALKLA İLİŞKİLERİN DUYURUM FAALİYETLERİNDE KULLANILAN ARAÇLARDAN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: YARIŞMALAR

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ KÜRESEL MARKA LİDERLİĞİ İÇİN PAZARLAMA YÖNETİCİLERİN İSTEYEBİLECEĞİ YOLLAR ARASINDA YER ALMAZ

CEVAP: SINIRLAR ÖTESİNE AÇILDIKTAN SONRA MARKA KİMLİĞİNİ OLUŞTURAN ELEMANLARA KARAR VERMEK

DAĞITIM KANALI VEYA NİHAİ TÜKETİCİNİN FİYATA DUYARLIĞIN DİKKATE ALINDIĞI FİYATLANDIRMA TÜRÜ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: ADAPTE EDİLMİŞ ŞARTLANDIRMA

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ ULUSLARARASI PAZARLAMADA FİYATLANDIRMAYI ETKİLEYEN ÜRÜN İLE İLGİLİ FAKTÖRLERDEN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: ÜRÜN GELİŞTİRME

İHRACATÇI İŞLETMENİN YURTIÇİNDEKİ ARACILARDAN YARARLANMAKSIZIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ ULUSLARARASI PAZARLARA ULAŞTIRMASINA NE AD VERİLİR

CEVAP: DOLAYLI İHRACAT

YÖNETSEL AÇIDAN BAKILDIĞINDA PAZARLAMA KARMAŞININ GELİR GETİREN TEK UNSURU AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: FİYAT

KİŞİSEL SATIŞA GEREK KALMADAN MÜŞTERİLERE ÜRÜNLER HAKKINDA BİLGİ VEREN YAZILI VEYA ELEKTRONİK LİSTELER ÜZERİNDEN SATIŞ GERÇEKLEŞTİRİLEBİLEN DOĞRUDAN PAZARLAMA YÖNTEMİ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: KATALOGLA PAZARLAMA

AŞAĞIDAKİLERNE HANGİSİ SAHTE ÜRÜNLERE KARŞI ALINAN KORUYUCU ÖNLEMLERDEN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: TAKLİT ÜRÜNLERLE FİYAT REKABETİNDEN KAÇARAK PAZARDAN ÇEKİLME

GENELLİKLE YABANCI ŞİRKETLERİ TEMSİL EDEN ONLAR ADINA HAREKET EDEN VE BU İŞ KARŞILIĞINDA ÜCRET ALAN ARACILARA NE AD VERİLİR

CEVAP: KOMİSYONCU

BELİRLİ BİR BÖLGEDEKİ BİRÇOK PAZARDA FAALİYETLERİNİ SÜRDÜREN MARKALARA NE AD VERİLİR

CEVAP: ULUSLARARASI MARKA

SATIŞ PROMOSYONLARIYLA İLGİLİ AŞAĞIDAKİ İFADELERDEN HANGİSİ YANLIŞTIR

CEVAP: UZUN DÖNEMLİ OLARAK PLANLANIR

ULUSLARARASI PAZARLAMA

I-TÜKETİCİLER

II-ÜRETİCİLER

III-ARACILAR

IV-DEVLETLER

V-RAKİPLER

YUKARIDAKİLERDEN HANGİLERİ ULUSLARARASI PAZARDAKİ MÜŞTERİ KAPSAMINDA YER ALIRLAR

CEVAP: I-II-III VE IV

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ KİŞİSEL SATIŞ SÜRECİNDEKİ AŞAMALARDAN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: KİŞİSEL SATIŞ ÖNCESİNDE ÜRÜN PAZAR VE FAALİYETİ ÜZERİNE ÖN ÇALIŞMA VE ARAŞTIRMA YAPILMASI

BİR FİRMANIN BAZI ÜRÜNLERİ İLE SEÇTİĞİ BAZI YURTDIŞI PAZARLARA YÖNELEREK İŞLETMECİLİK FAALİYETLERİNİ ADIM ADIM VE ARTAN BİR ŞEKİLDE BU ULUSLARARASI PAZARLARLA İLGİLİ HALE GETİRMESİ SÜRECİNE NE AD VERİLİR

CEVAP: ULUSLARARASILAŞMA

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ SÖZLEŞMELİ ÜRETİMİN SAĞLADIĞI AVATAJLARDAN BİRİDİR

CEVAP: PARA ZAMAN VE YÖNETİCİ YETENEKLERİ AÇISINDAN DÜŞÜK DÜZEYDE BİR YATIRIM GEREKTİRİR

ÇEŞİTLİ ÜLKELERDE ÜRÜN ETİKETLERİNDE BULUNMASI ZORUNLU HALE GELEN VE DOĞAYA ZARAR VERMEYEN GERİ DÖNÜŞÜMLÜ PAKETLEMİYİ SİMGELEYEN İŞARET AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: YEŞİL NOKTA

AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ HEDEF KİTLE AÇISINDAN SINIFLANDIRILAN REKLAM TÜRLERİNDEN BİRİDİR

CEVAP: TÜKETİCİLERE YÖNELİK REKLAMLAR

YÜKSEK SABİT MALİYETLER SEBEBİYLE MALİYETLERİN DÜŞÜRÜLEBİLMESİ İÇİN KİTLE ÜRETİMİNE GEÇME ZORUNLULUĞU DOĞMASI DURUMUNDA UYGULANMASI GEREKEN UYGULAMA AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: PAZARA DERİNLEMESİNE GİRME

AMBALAJMA İLE İLGİLİ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ DOĞRUDUR

CEVAP: AMBALAJIN EN ÖNEMLİ İŞLEVLERİNDEN BİRİ İLETİŞİMDİR

İHRACATÇI İŞLETMENİN YURT İÇİNDEKİ ARACILARDAN YARARLANMAKSIZIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ ULUSLARARASI PAZARLARA ULAŞTIRILMASINA NE AD VERİLİR

CEVAP: DOĞRUDAN İHRACAT

BİR FİRMANIN YÜKSEK SABİT MALİYETE SAHİP OLMASI VE KULLANILMAYAN ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİP OLMASI DURUMUNDA UYGUN GÖRÜLEN FİYATLANDIRMA BİÇİMİ AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİDİR

CEVAP: DEĞİŞKEN MALİYET ESASINA GÖRE FİYATLANDIRMA

ULUSLARARASI PAZARLAMA

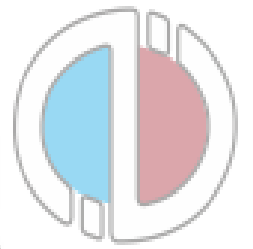
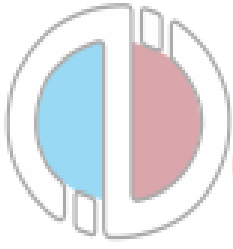
AŞAĞIDAKİLERDEN HANGİSİ FİRMALARIN YEREL MARKALARI KULLANMAYA DEVAM ETMELERİNE NEDEN OLAN STRATEJİK AVANTAJLARINDAN BİRİ DEĞİLDİR

CEVAP: SABİT FİYATLANDIRMA STRATEJİLERİ UYGULAYABİLME

LOJİSTİK FAALİYETLERİN DAĞITIM KANALI İÇERİSİNDE HEM TEDARİK KAYNAKLARINA HEM DE MÜŞTERİLERE DOĞRU BÜTÜNLEŞİK BİR ANLAYIŞ İLE YÜRÜTÜLMESİ AŞAĞIDAKİ KAVRAMLARDAN HANGİSİYLE İFADE EDİLİR

CEVAP: DAĞITIM KANALI

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ



Telegram
@anadoluanagrup

AKREP KRAL ve EKİBİ