

- 1) Ekstrem sporlara sponsor olan enerji içecekleri firmaları aşağıdakilerden hangisine örnektir?

CEVAP: İmaj bazlı benzerlik

- 2) Yukarıdakilerden hangisi/hangileri dahili bir veri tabanında olması gereken bilgilerdendir?

CEVAP: I, II, III ve IV

- 3) Her bireyin diğer bireylerden oluşan grupları kolaylıkla etkilemesini olanaklı hale getirerek yüksek seviyede ve oldukça hassas ölçeklenebilir ve erişebilir teknoloji ya da tekniker olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Sosyal Medya

- 4) Aşağıdakilerden hangisi animasyon, ses, küçük uygulamalar ve/veya video içeren, bu sayede artırılmış interaktiflik deneyimi sunan reklamları tanımlamaktadır?

CEVAP: Rich Medya Reklamları

- 5) Tekrar satın almayı teşvik etmek, yeni geliştirilen bir ürün ya da hizmeti tanıtmak veya uzun zamandır temas kurulamayan müşterileri harekete geçirmek için hazırlanan elektronik posta çeşidi aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Kampanya Şablonları

- 6) Aşağıdakilerden hangisi etkili bir online halkla ilişkiler için önem arz eden unsurlardan biri değildir?

CEVAP: İletişim Kanallarını Azaltmak

- 7) Yukarıdakilerden hangisi/hangileri arama motoru optimizasyonunun faydalarındandır?

CEVAP: I ve III

- 8) Sosyal medya kavramının kullanıcıların hayatına girdiği web teknolojisi aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Web 2.0

- 9) Web sitesinin indekslemesini analiz etmek, sitenin Google arama sıralamasını yönetmek ve izlemek için kullanılan program aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Google Search Console

- 10) Bir işletme için web sitesi taslağı hazırlanırken, tasarımcıya temel olarak yol gösteren unsurlar aşağıdakilerden hangisinde doğru olarak verilmiştir?

CEVAP: Hedef kitlenin özellikleri – sitenin amacı – işletmenin vizyonu, misyonu

- 11) Sosyal medya hesabı olduğu halde, bunu düzenli olarak kullanmayan kullanıcı türü aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Dalgıçlar

- 12) İletişim sürecinde anlamsız olan sembollerin, işaretlerin, görüntüler ve seslerin; alıcının zihninde anlamlı hale dönüştürüldüğü sürece ne ad verilir?

CEVAP: Kod açma

- 13) Aşağıdakilerden hangisi Web 3.0'ın temel fikir yapısını oluşturur?

CEVAP: Verileri tanımlayarak daha etkili keşif yapmak, otomasyon ve entegrasyon içinde olan verileri bağlantılı yapmak

- 14) Aşağıdakilerden hangisi sayfa dışı arama motoru optimizasyonu tekniklerinden biri değildir?

CEVAP: Meta açıklaması

- 15) Rakiplerden daha iyi şekilde müşteri ihtiyaçlarının karşılanması ve ötesine çıkılması yoluyla, şirket amaçlarını başarmak ve Pazar kanallarını şekillendiren dijital teknolojilere yönelik uygulamalar olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Dijital pazarlama

16) Yukarıda verilen sosyal medyada ölçüm araçları ve açıklamalarının eşleştirilmesi aşağıdakilerden hangisinde doğru olarak verilmiştir?

CEVAP: 1-K, 2-L, 3-M

17) Kurum dışı alıcı listelerine gönderilen elektronik postalara ne ad verilir?

CEVAP: Soğuk elektronik posta

18) Günümüzde en gelişmiş elektronik postalar aşağıdakilerden hangisini kullanır?

CEVAP: HTML

19) Aşağıdakilerden hangisi siyah şapka yaklaşımlarından biri değildir?

CEVAP: Meta-etiketlerinin doğru kullanımı

20) Aşağıdaki e-iş modelindeki taraflar arasında etkileşimlerden hangisi doğru olarak verilmiştir?

CEVAP: B2B: işletme-işletme

21) Kültürlerarası web tasarımında göz önünde bulundurulması gereken ve hangi görsel öğelerin o kültürde nasıl algılandığını ele alan boyut aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Algısal boyut

22) Halka açık şirketlere ait hazır gıda formüllerinin bir blogta yayımlanması aşağıdaki durumlardan hangisini ifade eder?

CEVAP: Ticari sırları sızdırma

23) Aşağıdakilerden hangisi elektronik posta pazarlaması sürecinin bileşenlerinden biri değildir?

CEVAP: Kampanya amacının belirlenmesi

24) Aşağıdakilerden hangisi arama motoru optimizasyonu için kullanılan Google araçlarından biri değildir?

CEVAP: Google Blogger

25) B2B e-iş modelinde aşağıdakilerden hangisi kullanılmaz?

CEVAP: Dewey modeli

26) Aşağıdakilerden hangisi web sayfasının tasarımında dikkat edilmesi gereken temel faktörlerden biri değildir?

CEVAP: Aşırı fiyatlandırma

27) Bir pazarlama iletişimi sürecinde bilginin, düşüncenin, duygunun iletme uygun, hazır bir mesaj biçimine dönüştürülmesine ne ad verilir?

CEVAP: Kodlama

28) Bir yakalama programından beslemeye abone olan dinleyiciye RSS beslemesi aracılığıyla bir ses dosyasını itme işlemine ne ad verilir?

CEVAP: Podcasting

29) Aşağıdakilerden hangisi, sosyal medya kanallarında pazarlama stratejisi olarak yer alan anlık ve kısa içeriklerle başkalarıyla içerik paylaşılmasına dönük siteleri ifade eder?

CEVAP: Mikrobloglar yoluyla pazarlama

30) Alıcının elektronik posta kampanyasına tepki vermesi durumunda elde edeceği faydayı vurgulayan elektronik posta kampanyası kontrol listesi bileşeni aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Teşvik edicilik

31) Aşağıdakilerden hangisi etkili bir online halkla ilişkiler için önem arz eden unsurlardan biri değildir?

CEVAP: İletişim kanallarını azaltmak

32) Veritabanı etkinlikleri yoluyla kullanıcıların sosyal medya etkinliklerini kaydederek saklamanın mümkün olduğu sosyal medya özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Ölçülebilirlik

33) Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

CEVAP: Domain

34) Aşağıdakilerden hangisi online reklamlar arasında yer almaz?

CEVAP: Doğrudan posta

35) Yukarıda arama motoru pazarlaması kapsamında verilen terimlerin İngilizce kısaltmaları ve Türkçe karşılıkları aşağıdakilerden hangisinde doğru olarak verilmiştir?

CEVAP: 1-A, 2-B, 3-C

36) Aşağıdakilerden hangisi arama motorları üzerinden web sitesine gelmesi arzu edilen ziyaretçilerin sayısını artırmak için gerçekleştirilebilecek çeşitli aktiviteler dizisini tanımlayan terimdir?

CEVAP: SEO

37) (İnternet üzerinden yayınlanan ile başlayan soru) Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

CEVAP: Web (veya WWW)

38) Yukarıdakilerden hangisi/hangileri elektronik postanın bileşenlerindendir?

CEVAP: I, II, III ve IV

39) Ürünün doğru kullanımının sağlanması ve maliyet etkin bir hale dönüştürülmesi noktasında müşteriye yardımcı olan hizmetler bütününe ne ad verilir?

CEVAP: Müşteri desteği

40) Aşağıdakilerden hangisi sayfa içi arama motoru optimizasyonu adımlarından biridir?

CEVAP: Başlık etiketleri

41) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal bloggingin soyut faydalarından biridir?

CEVAP: Şirkete kişilik kazandırması

42) 2003 yılında faaliyete geçen ve download etme, yükleme ve kendinize ait web alanı üzerinde çalıştırmanın gerekli olduğu blogging yazılımına ev sahipliği yapan platform aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: WordPress

43) Yukarıdakilerden hangisi arama motoru optimizasyonunun faydalarındandır?

CEVAP: I ve III

44) Yukarıdaki özelliği verilen sosyal medya analiz aracı aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Buzz Sumo

45) Reklamla ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

CEVAP: Kişisel sunuştur

46) Çevrimdışı gerçekleştirilen iletişim ve pazarlama faaliyetleri ile elektronik posta pazarlaması faaliyetlerinin uyumlu olması gerektiğini vurgulayan husus aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Bütünleşiklik

47) Elektronik bağlantılar yoluyla yürütülen her türlü ekonomik faaliyete ne ad verilir?

CEVAP: e-Ticaret

48) Aşağıdakilerden hangisi B2C e-iş modelinin yararlandığı modeller arasında yer almaz?

CEVAP: Barter modeli

49) Yukarıdakilerden hangileri güçlü ve değerli blog içerikleri yaratmak için yapılması gerekenlerdendir?

CEVAP: II, III ve IV

50) Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yeri aşağıdakilerden hangisi doğru şekilde tamamlar?

CEVAP: Organik sonuçlar

51) Yukarıdakilerden hangileri elektronik posta pazarlamacılarının geliştirdikleri içeriklerin etkinliğini artırabilmek için odaklanması gereken hususlardandır?

CEVAP: I ve III

52) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal bloggin somut faydalarından biri değildir?

CEVAP: Şirkete kişilik kazandırma

53) Duke Üniversitesi öğrencileri Tom Truscott ve Jim Ellis tarafından 1980'de başlatılan internet tartışma sistemi aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Usenet

54) Sosyal medya aktiviteleri konusunda oldukça hevesli olmalarına rağmen gizliliğe son derece önem veren sosyal medya kullanıcı türü aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Hayaletler

55) Yukarıda verilen örnekte internetin hangi özelliğine değinilmektedir?

CEVAP: Alıcı kontrolü

56) Kullanılabilirlik ve fayda sağlama ile ilgili olan konuların müşteri deneyimindeki yerini belirten bileşen aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Pragmatik bileşen

57) Elektronik posta pazarlama sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Kampanya aşamasının belirlenmesi

58) Aşağıdakilerden hangisi pazarlama iletişim karması araçlarından biri değildir?

CEVAP: Fiyatlandırma

59) Marka tercihi oluşturma, işletmenin markasının tercih edilmesini teşvik etme gibi alt amaçlara sahip reklam fonksiyonuna ne ad verilir?

CEVAP: İkna etme

60) Aşağıdakilerden hangisi elektronik posta pazarlamasının etkinliğini saptayabilmek için yapılan ölçüm kriterlerinden biri değildir?

CEVAP: Alıcıların elektronik postayı kendi listelerine iletme oranları

61) Sosyal medyayı kendilerini kanıtlama yeri olarak gören ve bu amaçla kullanan grup aşağıdakilerden hangisidir?

CEVAP: Gösteriş Meraklıları