

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ

AUZE F

DON'T ASK QUESTIONS, JUST FOLLOW...

SINCE 2020

AUZE F

**DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ
VE MOBİL PAZARLAMA**

2025

BÜTÜNLEME SORULARI



SKYMOON PDF

DON'T ASK QUESTIONS, JUST FOLLOW...

SINCE 2020

1. Markalaşma tarihinde erken kökenliler olarak belirlenen tarih ne zamanı kapsamaktadır?

- A) 1930 - 1945
- B) 1860 - 1914
- C) 1915 - 1929
- D) 1860 Öncesi
- E) 1946 - 1985

2. ile veri tabanları ve teknolojik araçlar birbirlerine bağlanabilmektedir. Nesnelerin interneti olarak da tanımlanmaktadır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Web 1.0
- B) Web 5.0
- C) Web 3.0
- D) Web 4.0
- E) Web 2.0

3. Kısa mesaj servisi (SMS) olarak tanımlanmakta ve 160 karakterle sınırlı olmaktadır. Dünya genelinde hemen hemen tüm operatörler SMS'i desteklemektedir. Bu servisin kullanılması için internete gerek bulunmamaktadır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte artık SMS içinde bağlantı linkleri verilebilmektedir. Müşteriler ilgili bağlantı linkini tıklayarak internette gitmesi gereken yere kolaylıkla gidebilmektedir.

Yukarıdaki tanım hangi mobil reklam türünün açıklamasıdır?

- A) Mobil Web Reklamları
- B) Oyun içi Reklamlar
- C) Metin Mesajları
- D) Multimedia Mesajları
- E) Mobil Uygulama Reklamları

4. Bir dönem pazarlama iktisadın bir alt kümesi olarak görülmekteydi. Ekonomistler üretilen ürünlerin dağıtılmasına yönelik çalışmalarda bulunuyorlardı. Bu çalışmalar pazarlamanın iktisattan ayrı bir disiplin olarak düşünülmesinin sağlanmasında önem bir rol üstlenmiştir.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) kimyasal
- B) hayvansal
- C) tarımsal
- D) mekanik
- E) bitkisel

5. Hangi ülkenin meclisi 1870 yılında Federal Marka Kanununu yürürlüğe sokmuştur?

- A) Almanya
- B) Amerika
- C) İngiltere
- D) Fransa
- E) Türkiye

6. Müşterilerin konum bilgisi kullanılarak yapılabilen pazarlama faaliyeti aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Doğrudan satış
- B) Mobil pazarlama
- C) Dolaylı satış
- D) Geleneksel pazarlama
- E) Oyunlaştırma

7. Bir mobil reklam aşağıdaki özelliklerden hangisine sahip olmamalıdır?

- A) Müşterinin kolay anlayabileceği şekilde olması
- B) Eğlenceli olması
- C) Keyifli olması
- D) Uzun olması
- E) Doğru hedef kitleye yapılmış olması

8. Mobil uygulamaların tüketicilere sağladığı olumlu katkıları olduğu gibi bazı olumsuz sonuçları da olmaktadır.

Aşağıdakilerden hangisi olumsuz katkılardan biri değildir?

- A) Zaman kaybı
- B) Çok vakit geçirilmesi sebebiyle ruhen olumsuz etkilenme
- C) Yeni bir şeyler öğrenme imkânı
- D) Çok vakit geçirilmesi sebebiyle fiziki olumsuz etkilenme
- E) Uygun olmayacak içeriklere maruz kalma

9. olasılıklar içinde en doğru stratejinin belirlenmesidir. Oyun, oyuncu ve strateji kavramlarından oluşmaktadır. Sosyal bilimlerin çeşitli alanlarında görmek mümkündür. Bu bilimlere örnek vermek gerekirse; pazarlama, sosyoloji, psikoloji, işletme, iktisat, siyaset bilimi, uluslararası ilişkiler vs.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Müşteri deneyimi
- B) Oyunlaştırma
- C) Oyun teorisi
- D) Hikayeleştirme
- E) Oyun

10. Ağızdan ağıza pazarlamanın internet üzerindeki yayılma biçimi olarak tanımlanmaktadır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) pazarlama iletişimi
- B) bütünselik pazarlama iletişimi
- C) veri tabanlı pazarlama
- D) ilişki pazarlaması
- E) viral pazarlama

11. Kullanıcıyı merkeze alan bir teknoloji olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu dönemde kullanıcılar web sitesinden bilgi edinebildiği gibi oraya içerik ekleyebilmektedir. ile kullanıcılar birbirleriyle etkileşime geçmeye başlamışlardır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Web 5.0
- B) Web 1.0
- C) Web 4.0
- D) Web 3.0
- E) Web 2.0

12. Aşağıdakilerden hangisi Dijital Pazarlama İletişimi ve Mobil Pazarlama dersinde kaynak olarak takip edilen Philip Kotler kitaplarından değildir?

- A) Pazarlama 5.0
- B) Pazarlama İletişiminde Sihirli Dokunuşlar
- C) Pazarlama 3.0
- D) A'dan Z'ye Pazarlama
- E) Pazarlama 4.0

13. web sitesi, mail, sosyal medya, SMS, MMS ve mobil uygulamalar kullanılarak hedeflenen tüketici kitlesine mobil cihazlar olarak tanımlanan akıllı telefonlar, tabletler ve taşınabilir cihazlar ile ulaşılan dijital pazarlama stratejisi olarak isimlendirilmektedir.

Yukarıdaki metinde boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Oyunlaştırma
- B) Mobil Pazarlama
- C) Hikayeleştirme
- D) Geleneksel Pazarlama
- E) Müşteri Deneyimi

14. mobil cihaz kullanıcılarından gerçek hayatta cihaz sayesinde elde edilen verilerin zaman, mekân ve sosyal bağlamda toplanması ve veriye dayalı modeller oluşturulmasıdır.

Yukarıdaki metinde boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Mobil veri bilimi
- B) Pazarlama iletişimi
- C) Oyunlaştırma
- D) Pazarlama
- E) Bütünleşik pazarlama iletişimi

15. kavramı ilk olarak 2002 yılında Nick Pelling tarafından ifade edilmiştir. Tanımını da oyunun tanımında olduğu gibi çeşitli bilim insanları yapmışlardır. Bunlardan bazıları; Sebastian Deterding, Juho Hamari, Nielsen Van Der ve Ercan Altuğ Yılmaz'dır. Sebastian Deterding'e göre; ana konusu oyun olmayan şeylerde oyun dinamiklerinin en tekin şekilde kullanılarak insanların davranışlarının yönetilmesidir. Juho Hamari'ye göre; şirketlerin ürün ve hizmetlerinin motivasyonel unsurlarla zenginleştirilmesi ve davranışsal çıktıların oluşturulmasıdır. Nielsen Van Der ve Ercan Altuğ Yılmaz'a göre ise, insanların yaşam sürdürdükleri hayatlarındaki motivasyon problemlerinin oyun tasarım tekniklerinin kullanılması neticesinde uzun vadede çözümlemeyi amaçlayan iş modeli şeklinde tanımlanmıştır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Hikayeleştirme
- B) Pazarlama iletişimi
- C) Dijital deneyim
- D) Müşteri deneyimi
- E) Oyunlaştırma

16. tanımına literatür olarak bakmak gerekirse; Freud, Erikson, Piaget, Montessori, Montaigne gibi çeşitli bilim insanlarının tanımlarını anlatmak gerekir. Freud'a göre; çocukların gerek duygularını gerekse içgüdülerini gösterdiği davranışlar olarak tanımlanmaktadır. Erikson'a göre; kısaca egodur. Piaget'e göre; çocukların daha küçüklüklerinde sorumluluk almayı öğrendikleri ve yetişkinliğe hazırlandıkları süreçtir. Montessori'ye göre; çocukların en temel işi olarak belirtilmiştir. Montaigne'ye göre ise, çocukların en ciddi uğraşı olarak tanımlanmıştır.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Oyun teorisi
- B) Müşteri Deneyimi
- C) Oyunlaştırma
- D) Oyun
- E) Hikayeleştirme

17. Amerikan Reklam Ajansları Birliği tanımlamasını şu şekilde yapmaktadır: Halkla ilişkiler, reklam, satış, doğrudan pazarlama gibi çeşitli iletişim kanallarının stratejik rollerini değerlendiren; geniş kapsamlı bir planlama dahilinde en üst düzey iletişim etkisi sağlayan birleştirici bir kavramdır.

Yukarıdaki boşluk aşağıdaki ifadelerden hangisiyle doldurulmalıdır?

- A) viral pazarlama
- B) dijital pazarlama
- C) veri tabanlı pazarlama
- D) ilişki pazarlaması
- E) bütünleşik pazarlama iletişimi

18. Gelişim sürecine tarih perspektifinden bakılacak olursa farklı açılardan değerlendirme yapmak uygun olacaktır.

- Alıcı ve satıcı arasındaki ilişki olarak düşünülecek olursa, insanlık tarihi kadar eski bir tarihi bulunduğu rahatlıkla ifade edilebilir.
- Akademik birikimler olarak düşünülecek olursa, diğer bilimlere kıyasla nispeten yeni bir bilimdir.

Yukarıda ifade edilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazarlama
- B) Psikoloji
- C) Antropoloji
- D) Sosyoloji
- E) Matematik

19. Doğru hedef kitleye, doğru içerikle, doğru ortamda ve doğru zamanda ulaşmaya imkân veren sistemlere ismi verilmektedir. Web 3.0 ve Web 4.0 süreçleri ile bu reklam türü popülerliğini kazanmıştır.

Yukarıdaki metinde boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Programatik Reklam
- B) E-Posta ile Yapılan İnternet Reklamları
- C) Doğal Reklam
- D) Remarketing (Retargeting) Reklamları
- E) Web Sayfaları Yoluyla Yapılan İnternet Reklamları

20. Markalaşma tarihi bölümü dünyaya marka alanında yön veren bilim insanlarından olan, Stratejik Marka Yönetimi adlı kitabından esinlenilerek kapsamlı bir bilgilendirmede bulunulmuştur.

Yukarıdaki cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Kevin Lane Keller
- B) İzzet Bozkurt
- C) Reşat Nuri Gültekin
- D) Ercan Altuğ Yılmaz
- E) Philip Kotler

SKYMOON PDF

DON'T ASK QUESTIONS, JUST FOLLOW...

SINCE 2020

CELESTIAL

SKYMOON PDF

DON'T ASK QUESTIONS, JUST FOLLOW...

SINCE 2020